

互联网产品经理岗位职业要求探究

苏万德,谭倚婧,韦通明,陈鹏飞,张亮

(上汽通用五菱汽车股份有限公司广西汽车新四化重点实验室,广西柳州 545007)

摘要:近年来,我国的互联网行业发展极为迅速,并且很多传统行业也在朝着互联网方向转型,因此国内各大企业对产品经理的需求也不断增加^[1]。而在这互联网时代的浪潮下,产品经理的门槛虽然看似越来越低,实则时代对产品经理的要求却越来越高。本文通过收集总结招聘网站上对互联网产品经理岗位的主要工作和职业要求,对互联网行业产品经理岗位的职业要求进行了简要的研究。

关键词:产品经理;互联网行业;职业要求

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.05.037

1 引言

1927年宝洁公司出现了第一位成功的产品经理,此后各大企业也都效仿着采用产品经理的管理模式,并取得了很好的成绩^[2]。在互联网时代的浪潮下,企业对产品经理的需求也急剧上升,因此对产品经理的门槛也不得不降低,但这并不意味着对产品经理的职业要求也跟着降低,特别是互联网行业,不管产品经理的门槛降得有多低,其职业要求也只会越来越高。

2 产品经理概述

2.1 传统行业产品经理概述

在传统行业中,产品经理的管理制度起源于宝洁,这种管理制度是在企业规模的壮大导致产品数量的增多和流程变复杂等背景下诞生的^[3]。产品经理的英文全称是Product manager(缩写是PM),也称产品企划,是某一个或某一类产品的“总经理”,负责了产品从调研、设计到管理和营销等阶段的整个生命周期的全过程。

我们很难对产品经理下一个全面的定义,但大致可以说产品经理是某一个或某一类产品的“总经理”,负责了产品从调研、设计到管理和营销等阶段的整个生命周期的全过程。

2.2 互联网行业产品经理概述

在互联网行业中,虽然不同的企业中产品经理有着不同的定位,但其主要工作却大致相同,都主要负责着互联网产品的规划设计、推广运营和更新迭代等工作。在互联网企业中,高级的产品经理一般都属于核心的管理岗位,因此企业对产品经理也有着极高的要求^[4]。

近年来,随着国内互联网的高速发展,企业对互联网产品经理的需求也急剧增加,因此也使得互联网行业产品经理的门槛不得不降低,具体表现为专业要求的降低和专业知识要求的降低等。但是作为互联网企业的核心管理岗位,产品经理的工作职责和职业要求却从未降低。

2.3 互联网行业产品经理和传统行业产品经理的简单比较

在近些年,互联网行业产品经理随着互联网的高速发展而快速发展,展现出了与传统行业不一样的特性,具体表现为:

2.3.1 以用户为中心

在传统行业中,产品的对象主要针对的是客户,开发的产品往往需要在客户上收取费用,并且产品的需求一般也来源于客户。而互联网行业则是以用户为中心,产品的价值是在庞大基数的免费用户身上获取的,此时产品的需求则是产品经理经过用户调研结合公司的战略来获取的,并且需要根据用户的体验反馈不断调整。

2.3.2 产品更新迭代快

互联网产品相比传统行业产品的一大特点就是互联网行业的产品更新迭代更快,在传统行业中产品的更新周期比较长并且流程复杂。对互联网产品来说,因为互联网的快速发展和用户及市场的快速变化,产品则需要不断地更新迭代才能一直保持活力与竞争力。为此产品经理需要具备创新意识、学习能力和市场分析能力等,更要时刻关注行业发展及用户反馈并不断优化提高产品的质量。

2.3.3 商业模式多元化

在传统行业中的商业模式往往是比较单一的,其盈利方式一般是通过产品的售卖来实现的,此时产品经理需要考虑的是产品能带给用户什么价值和能解决什么问题。而互联网行业由于用户的转换成本为零,其价值的实现也是在基数巨大的用户身上实现的,此时产品经理考虑的是如何获取更多的用户,因此商业模式可以有销售产品、广告、和搭建平台等多元化的方式。

3 互联网产品经理的职责

本文在招聘网站上收集了30家互联网公司的产品经理招聘信息作为样本,其中表1是样本公司的规模分布。

公司规模:

从表1可以看出,抽样的30家企业的招聘信息样本里小、中、大企业的数量都是10,属于比较合理的抽样。另

表 1 公司规模分布

公司规模	类别	汇总
<100 人	小型	10
100-499 人	中型	5
500-999 人	中型	5
1000-9999 人	大型	7
>10000 人	大型	3
总计		30

外除了公司规模外,本文对样本企业的企业性质、区域分布和行业分布都做了比较科学的分布以保证客观性和科学性,本文暂不一一列出。

图 1 为整理并出的被提及次数最多的 top10 主要工作内容,其中横坐标显示的是被提及的次数。

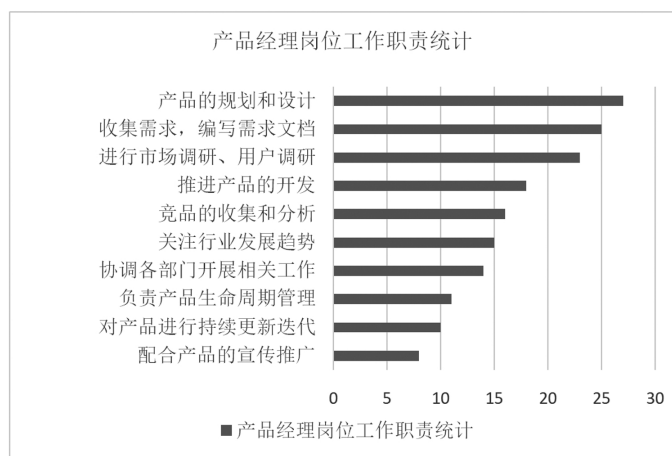


图 1 产品经理岗位职责统计

结合图 1 和收集到的招聘信息可以进一步分析得出互联网产品经理的主要职责为:

3.1 市场调研和用户调研

市场调研是指为了了解行业现状、市场发展趋势和行业竞争状况等运用科学的方法收集分析行业市场信息并报告调研结果的过程。市场调研需要分析的内容有很多,一般包括所在行业的发展趋势和目标市场的环境、目标市场的份额和占有率、现有用户和潜在用户量、竞品的分析等。

用户调研包含用户需求调研和用户体验调研,两者都可以采用访谈和问卷的方式进行,这些方式可以是线上的也可以是线下的,其中用户需求调研是为了研究用户需要的是什么产品,而用户体验调研则可以让产品在竞争中处于核心地位。

3.2 产品的规划和设计

产品的规划是指产品经理根据市场和用户的调研结果,以及公司的战略规划和发展方向等方面来制定产品的方向和目标的过程。产品规划一般是通过需求文档来表现的,并且确定之后不能轻易更改,否则将对开发产生极大风险。

产品的设计是指根据需求文档设计开发出产品,其中包括产品的交互设计和产品的视觉设计,并且两者都需要关注用户体验。在交互设计方面,产品经理往往需要自己动手进行设计,而视觉设计方面产品经理则往往需要跟 UI 设计师共同完成。

3.3 项目管理

项目管理包括对产品的管理和对团队的管理,其中产品管理具有专业性,包括了市场和用户的调研、产品的规划和设计、还有文档的编写等。团队的管理是指组织不同团队的人员在计划的时间内完成相应的工作。项目管理工作重点在于项目计划的制定和项目人员的安排,因此产品经理既需要管理好自己的产品项目,还需要沟通协调各部门,确保产品开发进度的正常,保证产品按时高质量地上线。

3.4 运营和推广

运营和推广是仅次于规划和设计的第二有价值的工作,一个产品想要取得成功需要的不只是产品做得好,还需要系统地运营和推广才能更好地提高用户量和活跃度。而产品经理是最了解产品的人,能更好地进行产品的运营和推广。不过在多数大型企业中会有专门的团队来负责运营和推广,不过也需要产品经理协调配合运营和推广的工作,而在一些处于创业初期的企业则需要产品经理来独自承担。

4 互联网产品经理职业要求

为了探究互联网企业对产品经理岗位的职业要求,本文还整理了这 30 家互联网公司招聘产品经理时提的岗位要求并记于图 2 中,本文将基于图 1 和图 2 来探究互联网行业产品经理岗位的职业要求。

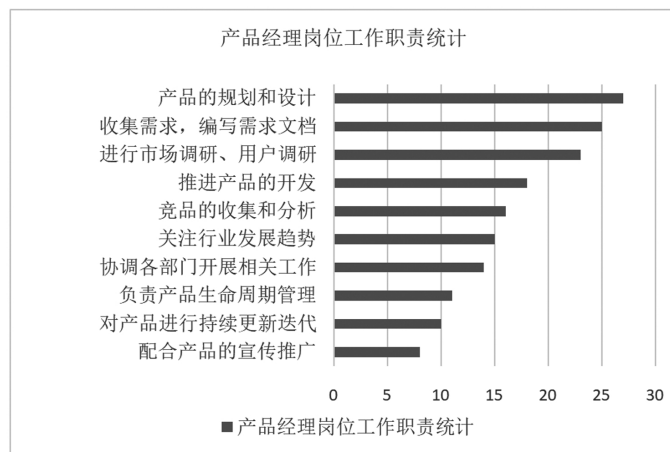


图 2 产品经理岗位要求统计

结合前面产品经理岗位职责和以上产品经理岗位要求统计的信息可以看出,虽然互联网行业产品经理的门槛降低了,但是其本身的职业要求却不低,也就是说成为一名互联网产品经理很容易,但是成为一名优秀的产品经理却有很高的要求,这些要求可以归纳分类为两个方面,业务能力要求和个人能力素质要求。

4.1 业务能力要求

4.1.1 调研能力

调研是开发产品的依据,只有产品经理具备了独立调研的能力,才能市场调研中快速准确地把握好行业的现状和发展趋势、在用户调研中准确把握产品的定位和方向。这种能力需要产品经理必须熟悉调研的每个流程每个环节,并且真实高效地完成调研任务。其中真实的调研结果是找准产品方向的基础,而高效的调研效率则可以让产品不断快速地更新完善。

4.1.2 产品设计能力

产品设计是产品经理把创意、想法和思路变成现实的过程,产品设计能力的高低也直接决定了这一转换过程能实现的程度。只有具备了出色的产品设计能力,产品经理才能把产品的蓝图出色地展现出来,此时就要求产品经理不但要熟练掌握 Axure、Visio 等产品设计的相关软件,还要求产品经理有足够的创意、极强的逻辑性和视觉敏感度。

4.1.3 项目管理能力

在产品开发的整个生命周期中,产品经理需要制定项目计划、协调安排项目人员和项目风险评估等工作。在整个过程中,产品经理既需要管理好自己产品的开发进度,保证产品开发的每一项工作都高效保质地完成,又要管理好整个团队,保证项目各个环节在规定时间内进行,因此企业对产品经理的项目管理能力也具有极高的要求。

4.1.4 需求转化能力

在产品的开发过程中,产品经理会接收到很多用户需求 and 业务需求,产品经理需要把这些需求提取并转换,才能让需求变成产品可实现的功能。这种能力要求体现在需求的收集与整理、需求文档的编写、需求的判断和转换等方面。在进行需求转换时往往还需要借助 office 和思维导图等辅助工具来实现。

4.2 个人能力素质要求

4.2.1 沟通协调能力

沟通协调能力几乎是每个互联网企业招聘产品经理都提到的能力要求,可见其在产品经理岗位中的要求是极高的。其中主要原因是产品开发的过程中会涉及多个部门,产品经理需要面对开发、设计、用户、销售和领导等各种人员,因此产品经理需要多方沟通协调才能完成产品的开发工作。

沟通能力需要的不单是口头和书面的表达能力,还需要倾听能力,具备表达能力可以让设计、开发和测试等人员快速高效地明白你的想法,强大的倾听能力则可以高效准确地获取需求以更好地完善产品的功能和逻辑。

4.2.2 管理能力

不管是对于个人还是对于团队,管理能力都十分重要。对个人来说,产品经理需要具备自我管理的能力,在

工作中积极主动地去解决各种困难,管理好自己在工作中的事情,尽己所能地做好产品开发的相关工作。对团队来说,产品经理需要安排、协调、配合各个成员和部门展开工作,这需要的正是产品经理的管理能力。只有把团队管理好了,才能让产品开发的工作顺利高效地完成。

4.2.3 抗压能力

产品经理负责着产品的整个生命周期,其中必然会面临着各种困难,其中有来自产品开发的困难,也有来自领导及各部门之间的困难,因此必定承受着巨大的压力,这就要求产品经理必须具备在抗住压力的情况下解决各种困难的能力。

4.2.4 学习和创新能力

互联网行业产品最大的特点发展更新速度快,因此需要产品经理具备不断学习新技术的能力才能跟上时代的发展,而为了避免墨守成规,创新能力同样是产品经理必不可少的能力要求,同时具备学习和创新能力有利于产品经理在互联网的浪潮中创造出优秀的产品。

4.2.5 逻辑思维和分析能力

逻辑思维和分析能力是互联网产品经理必备的能力,在产品的整个生命周期中都需要逻辑思维和分析能力。比如在调研阶段需要数据分析才能知道产品需求,在设计阶段需要极强的逻辑思维才能得到更好的交互设计等。

5 结束语

互联网产品经理依托的是互联网,因此其岗位要求也必然会随着互联网的发展而发生变化,但是不管互联网怎么发展,也不管产品经理的工作和要求怎么变化,我们需要做的都是不断提升自身,我们只有不断完善自己,才能在这互联网的浪潮中激流勇进,不断向前!

参考文献

- [1]王卫星.互联网行业产品经理责权制研究[D].北京邮电大学,2017.
- [2]张惠娜,傅一凡.互联网产品经理特质要求探究[J].中国集体经济,2012(07):150.
- [3]张雪玉,王金峰,钟声,等.浅析互联网行业产品经理职能[J].中小企业管理与科技,2019(2):2.

作者简介:苏万德(1996,11-),男,广西南宁人,本科,数据开发工程师,研究方向:大数据产品开发。