

共享模式下石油企业强化财务管理路径

王欣

(中国石油集团共享运营有限公司成都中心,四川 成都 610052)

摘要:随着社会的不断发展与进步,石油企业财务管理模式与管理理念逐渐受到人们的广泛关注,在共享模式下,构建良好的财务管理模式不仅可以获得更多的经济利益,还可以提高石油企业整体工作效率与工作质量,因此,要强化石油企业财务管理路径。在AI、云计算、大数据发展环境下,我国石油企业在财务管理方面做出了重大改革,通过建立科学的财务管理制度来优化生产配置、创新管理形式、节约资金节流、降低预算管理,来有效推动自身的长远、稳定发展。本文主要探究在共享模式下石油企业财务管理的概述以及强化财务管理的有效路径。

关键词:石油企业;财务管理;共享模式;有效路径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.05.094

最近几年,我国信息技术与网络技术呈上升趋势飞速发展,在此背景下,很多企业都已建立了适合自身发展的财务管理模式,这样既可以大幅度降低企业的经营成本,还可以促进企业的可持续发展。面对多样化的市场发展形态,我国石油企业必须深刻意识到传统财务管理模式的不足,应紧跟时代发展步伐,开展科学的预算管理,进而降低生产成本的投入,从根源上解决资金浪费的现象。要想完成这一重要工作,石油企业财务管理人员就要转变传统管理观念,不断学习、不断更新先进的财务管理思想与管理方式,为石油企业的升级提供最大支持与帮助^①。

1 共享模式下石油企业财务管理概述

我国石油企业财务管理内容主要包括成本分析、经营分析、会计核算、绩效考核、预算管理、资金管理、风险管理、财政税收、融资以及投资等重要职能。当构建好石油企业财务共享体系后,共享中心将会对资金结算、会计核算等基础工作进行无缝衔接,其工作占比量较大,高达百分之七十左右。而地区公司与专业公司财务部门、总部财务部门以及共享中心会分别承担业务财务、战略财务以及共享财务等主要职能,形成一个崭新的财务管理系统。业务财务职能被石油企业定位为推动与协同,负责风险管理、财务运营分析、预算控制、资产效能管理、税收筹划方案执行以及成本管理等附加值工作;战略财务职能被石油企业定位为配置与决策,负责税收筹划、预算管理、财务战略管理、筹融资管理、财务政策制定以及投资者关系管理等重要内容;共享财务职能被石油企业定位为控制与记录,负责财务信息建设、发票管理、财务数据管理、资金结算、差旅管理、纳税申报、财务报表、财务信息化建设、费用报销等工作^②。

2 共享模式下石油企业财务管理的优势

在信息技术与多媒体技术快速增长的今天,我国石油企业的发展应顺应时代、顺应民心,并结合实际情况进

行财务管理与财务创新,只有这样,才能有效提高企业资金利用率与支付率,实现销售前端到销售终端的可查可控目标,从而发挥出石油企业的最大财务管理效能。除此之外,在石油企业财务共享服务中还可以科学、合理的融入一些现代化会计计算工作,这样不仅可以降低财务管理人员的工作压力,还可以降低他们的工作量,使其有更多的时间与精力参与到企业管理中,从而可以真真正正的束缚掉传统财务管理的限制。除此之外,石油企业还要不断鼓励财务管理人员深入到市场经营管理中,从不同角度出发开展财务工作,提高核算标准,这样,不仅可以为石油企业整体发展战略提供明确指导,也可以为企业经营服务的开展提供基础保障与支持^③。

3 共享模式下石油企业财务管理所面临的挑战

在大数据时代发展背景下,石油企业为了可以更加长远的发展,对财务管理内容进行大幅度的创新,对财务管理方式进行重大改革,这种做法既符合市场需求,又可以提高石油企业自身的社会价值与经济价值。当石油企业的会计核算任务转移到财务共享中心以后,原财务工作人员便可从繁忙的业务中抽出身来,从而将更多的精力转移到战略财务与业务财务方面。共享模式下财务人员极有可能打破原有会计界限,全身心的投入到生产经营与生产服务领域,当财务人员走到经营中、走到生产中、走到市场中时,就可以以真实视角来进行财务管理工作,这样,不仅可以提高共享模式下石油企业的整体价值,还可以保障石油企业的正常运转。从内外部经验来讲,共享模式下石油企业财务管理能力尚且不足,有待提升,在短时间内想要完成转型工作十分困难。另外,构建一个健全、科学的财务管理体系势在必行,而促进石油企业财务管理从决策执行到决策支撑、从价值核算再到价值管理也是十分艰难,这将是共享模式下石油企业财务管理的最为重要的课堂之一,也是石油企业财务管理面临的最大挑战之一,因此,相关工作人员要对其尽快解决。

4 共享模式下石油企业财务管理的优化路径

4.1 充分发挥石油企业预算价值的引领作用

在共享模式下,为了充分发挥出石油企业预算价值的引领作用,要从以下三个方面出发:(1)石油企业需与自身发展情况、战略目标相结合,以收获经济利益为目标来开展预算单元细化管理,准确管理财务预算,通过层层分解法对成本费用进行有效管控,进而降低石油企业在发展过程中产生的无效业务数量,提高它的精细化程度与合理程度,为石油企业发展奠定良好的基础。(2)石油企业在进行财务管理过程中需以成本体系为主要依据,在考虑年度预算目标与业绩考核指标的基础上进行优化与改革,并且还要全程监控预算执行过程,只有这样,才可以快速找到执行偏差,再针对执行偏差进行针对性的改进与优化,争取可以最大限度的发挥出石油企业的预警职能与管控职能^[4]。(3)石油企业在发展过程中要不断引进先进的技术手段来完善预算考核机制、创新财务计算方法,将财务管理人员的工作热情与积极性进行有效激发,从而实现年度预算最大化的伟大目标。

4.2 不断创新资金管理模式,提高石油企业运营效益

在共享模式下,需不断创新资金管理模式,提高石油企业运营效益,具体表现在以下三个方面:(1)石油企业要对自身财务状况进行准确、细致的了解,在此基础上建设财务共享模式,从而可以科学的把握住自由现金流与资金应用成本的使用,为后续工作的顺利开展提供准确数据,降低了资金不足的可能性。与此同时,石油企业需不断增加自身的研究力度,研制出一套最适合本企业资金管理的配套政策,建设市场化资金运作模式,进而来明确各个部门需承担的责任,做到各司其职、各负其责。(2)石油企业必须制定一套周密的资金计划方案。通过定期管理收支明细来提高企业资金自身运作能力,促进现金流的可持续发展。(3)石油企业在进行财务管理过程中要制定有效的管理措施在应收账款的管控方面,既要清收时限、清理目标、明确主体,又要制定回收方案,从而降低应收账款中出现坏账现象的可能性,只有这样,才可以快速提高石油企业的应收账款,减少石油企业资金链断裂的可能性^[5]。

4.3 充分发挥石油企业财务预警职能

在共享模式下,为了充分发挥出石油企业财务预警职能的作用,需构建一套科学的生产经营效益分析体系,接下来从以下三个方面进行分析:(1)石油企业在进行财务管理过程中,需合理考虑生产经营数据与生产经营计划,以最小业务单位单井为出发点,并依据单井成本与活动特征要点进行动因分析,进而可以精准的掌握好影响参数,深刻认识到成本动因与不同参数之间的经济联系。除此之外,石油企业还需借助本量利分析来总结出资金盈亏平衡点,根据平衡点来处理量化生产参数。同时,石油企业也需差异化应用大数据技术,根据预算项目的生

产参量来适当调整优化政策,从而找出影响企业效益变化的因素。(2)石油企业需建立月度分析例会制度与季度分析例会制度,并且对企业经营成功以及经营现状进行客观的剖析与评价,再结合利润增加情况、生产目标完成情况以及财务收支情况进行准确分析,从而制定出既高效、又便捷的解决对策。(3)石油企业在发展过程中需以环境变化为基准来细化财务内容,促进财务分析方法的创新^[6]。

4.4 不断优化石油企业的资产结构,提升资产创效能力

在共享模式下,需不断优化石油企业的资产结构,提升资产创效能力,主要从以下三个方面进行分析:(1)加强石油企业的复产复查工作,分门别类的制定增效方案、盘活存量资产、加大低效资产或者闲置资产的调剂力度,从而显著改善企业资产质量,推动实物管理与价值管理的前进步伐。(2)始终贯穿以经济利益为发展核心的重要思想来进行动态资产管理,优化资产结构,大力推行带储代销、标准化采购行为,从而提高石油企业资产的创效能力。(3)建立一套健全的无效、低效设备资产动态评估体系,合理使用原生产设备与系统来增加闲置资产的整合力度,并对低效或者无效设备进行盘活,进而快速提高资产创效能力^[7]。

4.5 全面开展开源节流降本增效

首先,需明确优化措施与工作目标,细化效益、储量、成本、投资与产量,在此基础上开展降本增效的管理对策。同时,还要将生产经营的各个环节、各个方面进行严格管控,并制定一套系统性的成本管理方案,从而有效激发各个层级实施提质增效的动力。其次,对石油企业降本增效的关键点进行深入挖掘,可以借助优化方案来控制风险投资,并不断加强工程技术与勘探开发的审查力度,从而降低地面投资。除此之外,还要不断创新设备物资管理模式与生产经营模式,大力推行物资采购共享,通过实施零库存、代销代储等工作来降低装卸、仓储、配送以及转运等成本。再次,可通过开拓新市场的形式来实现开源节流降本增效的目的。销售部门可通过开发下游市场来收集新型项目,保障企业产能区的即产即销。最后,依据石油企业自身的运营状况和生产状况来制定科学、合理的考核机制,并对考核目标进行定期量化,从而实现点对点的精准惩罚与精准考核,将薪酬机制与考核机制的约束作用淋漓尽致的发挥出来。

4.6 合理化、精细化的设置预算编制

预算编制指的是企业编制工作人员利用科学技术对相关数据进行浅析处理后制定的编制体系,作为一名合格的编制人员,在实际工作过程中要根据具体要求,结合企业运营规律、运营特点以及行业变化来制定针对性较强的预算,从而强化财务预算工作的合理化与精细化。另外,企业在管理过程中还要制定专门的预算编制岗位,并委派专门人员对企业相关数据信息进行科学处理、系统

规划,从根本上保障编辑预算数据的稳定性与准确性^[9]。

4.7 不断描绘预期成果,落实激励方案

共享模式下石油企业财务管理的不断优化,不仅能够有效规避企业在实际工作过程中遇到的风险,还能够提高工作效率与工作质量,保障石油企业财务共享工作的完善性与稳定性。因此,在全面落实共享方案的时候,要想快速提高工作效率,首先就要对工作人员的工作内容与工作职责进行明确划分,确保他们可以各司其职,严格遵循相关工作准则,从而使得石油企业财务共享工作更加标准化、流程化、规范化;其次,在落实石油企业财务共享工作时,还要不断描绘石油企业的预期成果以及未来发展蓝图,并以此为发展前提来激励企业财务共享工作的全面落实,从根源上避免风险发生的可能性;最后,还要彻底落实石油企业的正规化建设,并为企业系统上线切换配合工作提供真实性数据,进而有效减少上线切换时出现的违规操作次数,否则,就会对石油企业的经济造成严重影响,不利于石油企业的长远发展^[9]。

4.8 与行业标杆相结合来提高石油企业的运筹管控能力与决策能力

首先,石油企业在开展财务共享工作模式时,不仅要对标广度与对标深度进行不断拓展和研究,还要对同行单位进行纵向对标与横向对标,这样既可以精准完成取长补短的管理计划,还可以快速找到石油企业在进行财务管理过程中出现的问题点与薄弱点,从而实现效益的与日俱增。与此同时,石油企业在对对标进行差异化对比、分析时,要与结果优化发展策略进行相应的融合,只有这样,才能提高对标成果建设效率,实现生产组织与工艺技术的优化,最大程度满足石油企业的效能管理,进而使得石油企业可以获得最大经济利益与社会利益。其次,要从多角度、多层次方面对对标管理进行全方面认识。在现代社会背景下,石油企业要充分了解到对标管理的重要地位,并以控成本、提产能、增效益为财务管理的终极目标,建立一套完善的、健全的指标体系,从指标体系中找到与行业标杆之间存在的不同之处。另外,相关财务管理人员还要充分挖掘财务数据代表的深层含义,并把握好挖掘方向与成本动因,根据成本动因来采取有效的管理措施,从根本上提高对标管理的效率,促进其快速发展。再次,石油企业在进行财务共享工作时,要从自身经营结果出发,并以经济效益为发展方向来促进财务指标的转型,即由传统的财务指标形式逐渐转化为生产指标形式,进而完善对标体系,促进其稳定发展与进步。最后,石油企业在建设对标体系过程中,要确保对标具有一定的可比性,只有具备一定的可比性才能存在较强的创造性与复制性,为石油企业未来发展提高可靠、真实的数据^[10]。

5 结束语

综上所述,在共享模式下,石油企业必须转变传统的财务管理模式与管理理念,这样不仅可以增加企业资产

利用率,还可以降低财务风险发生的可能性。首先,石油企业需充分发挥出预算价值的引领作用,并且要不断创新资金管理新模式,提高自身的运营效益;其次,石油企业需充分发挥自身所具备的财务预警职能,还要不断优化内部资产结构,提升自身资产的创效能力;再次,石油企业财务管理人员要合理化、精细化的设置预算编制,并要不断描绘预期成果,落实激励方案;最后,石油企业需与行业标杆相结合来提高自身的运筹管控能力与决策能力。只有这样,才能更好的规避可能发生的风险,推动石油企业长期、稳定、可持续发展。

参考文献

- [1]祁志斌,杨磊.共享模式下石油企业强化财务管理之途径[J].知识经济,2020,532(12):57-58.
- [2]李鹏.油田企业财务共享模式下的管理体系分析[J].财富时代,2019,000(012):49-50.
- [3]李鸿宾.油田企业财务共享模式下的管理体系分析[J].中国总会计师,2019,195(10):100-101.
- [4]耿晓兰,金泽虹,冀成中.中国石油化工公司财务共享服务中心发展对策研究[J].商业经济,2019,000(012):132-133.
- [5]朱洪坚.石化企业财务共享中心运营中存在问题与对策分析[J].财会学习,2020(34):2.
- [6]白林卉.油气企业财务共享服务模式实施难点及对策[J].中外企业家,2020,670(08):14-14.
- [7]童雪梅.石油行业建立财务共享服务中心面临的挑战及对策[J].财讯,2019,000(017):126.
- [8]姜长丰.石油企业财务管理中存在的问题分析及对策探讨[J].现代经济信息,2019(5):1.
- [9]刘玉梅.浅谈中原石油工程公司财务共享模式的实践应用[J].中外企业家,2019(15):1.
- [10]王海静.中石化集团公司财务共享模式下财务与资产管理如何转型的思考[J].财会学习,2019(17):1.

作者简介:王欣(1987,7-),男,汉,学历:大学本科,甘肃甘谷人,研究方向:财务共享及财务数字化转型。