

# 白酒行业成本控制问题探析

刘 恋

(黄鹤楼酒业有限公司,湖北 武汉 430056)

**摘 要:**新时期发展背景下,我国白酒产业得到了大规模的发展同时,也面临着严峻的市场竞争压力,而提高企业市场经济竞争力的最重要手段就是加强对企业成本的有效控制。但白酒企业发展中,不断凸显出的成本控制问题却成为阻碍企业正常发展的重要因素。为此,本文针对白酒行业内部成本控制方面存在的问题进行了分析,并对其解决对策进行了研究,仅供参考。

**关键词:**白酒;成本控制;问题

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.06.088

## 1 引言

社会经济的快速发展,推动了白酒行业的发展。随着白酒制作技术的不断提高,更多种类的酒种开始出现在白酒的销售市场当中,并随着不同类型酒种的广泛普及,给白酒行业造成了严重的市场冲击。同时,白酒企业之间竞争力的不断增加,也给白酒行业的发展带来更多的阻碍。而成本控制作为行业发展的关键内容,为了进一步提高白酒行业的市场竞争力,白酒行业的管理人员必须提高对行业成本控制的重视。为此,白酒行业人员加强对影响白酒企业成本控制因素的研究,旨在为白酒行业的顺利发展提供更好的保障。

## 2 白酒行业成本控制概述

### 2.1 白酒的制作流程及生产特点

白酒顾名思义就是指人们生活当中常饮用的一种酒类,白酒是中国特有的酒类,属于一种蒸馏酒,酿制的原材料主要以五粮为主,通常为液体形态,具有气味醇香、无色的特征,是我国优秀传统文化中遗留下来的一种上好的饮品<sup>[1]</sup>。常见的酿造流程主要为以下几点:一是,原材料的选择上,常见的酿酒材料多以五粮为主;二是,制作酒曲也就是人们常说的酒糟,是利用谷物中自然携带的霉菌发酵成的;三是,对酒的发酵蒸馏过程,这个过程就是将谷物中的糖分通过发酵蒸馏后进行糊化、出甑、闷料、鼓风、加曲、入池等工序,等到基酒发酵完成后就可以进行封坛陈酿了,等到酒自然成熟,酿出来的酒就会越甘醇;四是,将不同年份的基酒通过勾调、降度制作成为成品酒,经过白酒生产厂家的设计包装就可以在市面进行销售。在整个酒酿造的过程中涉及到材料的消耗成本、人工酿造成本、投入的容器设备、厂房成本以及销售成本等等。

常见的白酒生产特点具有酿造周期长和对环境的要求、人工成本高等特点。首先是白酒的酿造周期上,白酒酿造周期通常与白酒的种类有关,例如,市场上常见的酱香型白酒的基酒的酒藏时间一般为五年左右,酒的时间

越长,酒的气味越香醇,这也是酒的市场销售价格参差不齐的重要原因之一,这也就需要在酒的后期销售上,企业市场销售人员要对白酒的销售计划有一个相对准确的预估。其次,白酒的酿造和储藏对周围环境的要求比较高,比如对水资源的要求和窖池的要求等。另外,白酒行业的技术人才专业度要求也相对较高,现代社会,学习白酒技术的年轻人也在渐渐减少,人才的缺失,也是白酒行业需要面对的重要问题。最后,直到现在,即便我国科学技术手段得到了不断的发展,但是对白酒行业来说,机械化设备只起到了辅助性作用,对于一些关键步骤来说,大部分还是需要人工来完成的。

### 2.2 成本控制的涵义

成本控制指的是白酒企业根据事先指定的成本管理目标,通过采取各种方法手段实现与相关业务活动内容成本的管控,其中包含了活动费用和人员劳动费用等,最终达到有效降低工作成本,实现企业经济效益最大化的目的和过程。加强对白酒行业成本控制可以使企业达到预期经济效益、提高企业市场竞争力和增强企业创新能力。面对日益激烈的市场竞争力,白酒行业只有不断的降低生产成本,加强对成本的控制,促使白酒销售额不断下调的基础上才能吸引更多的客户,确保白酒的销售量的基础上保证企业的经济效益正增长。只有固本提质增效做到了,企业经济效益提升了,企业的竞争力才会有所提升,促进白酒企业的良性发展。同时,注重对白酒行业成本管理方法和管理制度的不断推陈出新,为企业发展创造更多的发展途径,以更好的适应先进不断发展的市场经济,为企业的长效健康发展奠定坚实的基础。

## 3 白酒行业成本控制的重要意义

### 3.1 有利于企业自身经济效益的提升

随着市场经济竞争力的不断增长,各个企业要想进一步实现自身的长久发展、不断扩大市场占地规模、提高企业整体经济效益,最简单的发展途径就是进一步降低企业对成本的消耗,通过采用“节能降耗”的绿色发展方

式提高企业实际经济效益,充分发挥企业成本优势。而企业想要达到减低行业成本消耗的前提是加强对企业成本的控制,然后通过组建培训部门定期对企业员工开展企业成本控制的相关知识培训,以此来提高企业员工整体的成本控制意识,基于此基础上,白酒企业才能将企业内部资金合理的利用起来,提高企业成本资金的利用率,从而推动企业达到一个长久可持续健康发展的目的,促使企业经济效益的最大化提升。其中提高对企业成本的最大化控制,也是企业获取更多经济利润和竞争力,以及提高企业经济市场占有率的重要有效途径,同时,通过对企业成本控制管理机制和体系的完善与优化,进一步降低白酒企业被社会淘汰的几率,这属于大部分企业良性发展实施的重要发展战略。

### 3.2 有利于提高社会整体资源的利用率

现如今,随着我国有关部门对自然环境的重视,以及提倡的绿色发展中不难发现,“节能降耗”发展理念对我国企业良性发展产生了巨大的影响。尤其是对我国入门槛较低的白酒行业来说,市场需求的不断转化,进一步催化了各个企业之间的市场竞争,使其变得日益激烈。一些企业为了寻求快速发展途径,通过大量对资源的消耗来达成提高企业经济效益的目的,对企业人力和物资资源都造成的大量的浪费,尤其是对白酒的酿造原材料的浪费更是尤为严重,如果相关企业管理人员不加强对这些资源和企业成本的管控,不管今后白酒行业市场发展如何,如果不提高对白酒行业成本的控制,都不利于白酒行业的长久发展,并且对资源的极度浪费,也不利于企业经济利润和整体竞争力的提升,为此,加强对白酒行业成本的控制,是白酒行业未来发展的必然发展趋势和有效途径。

## 4 白酒行业成本控制中存在的常见问题分析

### 4.1 原材料成本控制

在白酒行业的发展过程中,对材料的采购,确保原材料的充足是保证白酒企业正常运转的基础条件,加强对原材料成本控制方面的问题是影响白酒行业正常发展和经济效益的常见问题,但一部分白酒企业在原材料的采购过程中,不注重对原材料购买部门的组建,对原材料的购买价格没有进行议价的认知,导致同行企业在进行相应原材料的购买中,购买数量严重的缺乏,是其它白酒企业难以获得充分、价格合理的货源<sup>[9]</sup>。另外,还有部分白酒企业为了保证货源与同一原材料供应商达成了长期合作协议,没有对其它材料供应商进行联系与材料对比,导致这部分的白酒企业在面对日益激烈的市场竞争环境下,一直处于被动。此外,还有极少白酒行业在其材料的采买环节上存在调查不清楚的问题,导致所采购的原材料与实际的白酒酿造需求存在严重的不符。加之,白酒企业在原材料的采购上没有进行周密的规划、进货规划存在很大的纰漏,计划不合理,安全库存过小等问题,只依据企

业目前的发展现状进行规划是不可取的。如果企业在原材料采购计划的制定中,只以往年的采购计划为今年原材料全面的购买计划依据,不根据企业的实际发展情况,结合现阶段的社会经济发展形势为依据进行相应适当的调整,必会导致该企业在面临严峻的市场竞争当中,竞争力一直处于逐渐下降的趋势,随着企业对原材料购买计划进行的调整,企业的市场竞争力水平也随之有明显的提升。同时,通过对大多数白酒企业的原材料的购买渠道可知,我国大部分的白酒企业主要原材料的主要来源于附近的农民种植的农作物,从他们的手中直接进行购买,但由于这些区域内的农产品交易市场发展还并未成熟,加之当地发展环境的影响,白酒企业不容易买到价格较为低廉的原材料,这无疑提高了白酒企业的资金成本。另外,随着国家环保政策的力度加大,玻璃厂家、纸品厂家因此受到一些影响,导致白酒企业的包装材料,如酒瓶、外箱、酒盒等采购成本不断上涨。所以,对白酒企业来说,原材料的成本控制是企业成本控制的关键。

### 4.2 人力资源问题

白酒企业具有工作流程繁琐复杂、产业规模大等特点,这就导致在人力资源的需求量上较大,人工成本也就会相对的比较,部分白酒企业的员工的薪资福利待遇占比较高<sup>[9]</sup>,或是在员工的社保和公积金方面也需要大量的资金支出,这些都是导致白酒企业成本控制存在严重的经济负担问题的重要因素。另外,白酒行业人才稀缺,现代社会年轻人对白酒行业兴致渐渐降低,专业技术性人才不断减少,人工成本未来也必会呈上升趋势,这也是白酒行业需要关注的重要问题。

### 4.3 中间环节的问题

在白酒行业的成本控制当中,中间环节的费用的成本控制也是影响白酒企业经济效益的核心要素,在白酒企业的生产环节之外还有存在很多与成本消耗相关的问题,而白酒企业在对自身的内部控制上缺乏协调统一管理性,导致企业内部各个部门的成本控制机制得不到统一管理,对企业制定的成本管理规范和标准执行力度不够,且在成分管控上透明度不够等原因,导致企业各部门之间缺乏严重的协调统一性,不利于企业成本控制工作的全面落实,导致白酒行业成本控制工作效率达不到产业实际工作要求。

## 5 加强白酒行业成本控制的具体措施

### 5.1 加强对企业原材料成本的控制

首先是加强对原材料购买成本的控制。在大量原材料的采购过程中,是非常耗费企业资金成本费用的阶段。通过对大部分白酒企业的原材料购买议价情况统计可知,在进行大量酿酒原材料的采购上,采购人员需要进行多家的议价比较后,才能确定好材料供应商,对行业中存在的暗箱行为进行有效的规避,从中选择原材料低廉且质量有保障的供应商最为妥当,一定程度上有效节约企

业成本的同时,提高了白酒企业的工作效率,最大程度的维护了企业的经济利益。其中在原材料的采购成本控制上,工作人员需要做到以下几点:第一,对原材料价目表进行及时的更新,并对其进行编制整理,以便后期对比使用,实现对购买成本的有效控制。第二,加强对原材料生产场地的审核。原材料的购买不只限定在本区域内进行,也可以从其他区域进行购买,审核人员一定做好相应的购买渠道审核和地点审核工作。通常情况下,白酒企业会在本地进行原材料的采购,以降低或减少不同区域购买所产生的运输费用。有特殊情况下,才会从外地进行原材料的采购,这就需要采购人员要做好相应的原材料产地审核工作,审核供应方是否存在质量不过关、资质不合格等问题。第三,对材料保管费的控制。这主要针对外地原材料采购远途情况来说的,对进行外地采购人员的工作行为和出差旅途费用以及办公费用等支出进行合理、合法的节约控制。第四,对材料质量的控制。为了保证白酒的酿造质量,原材料质量一定要符合酿酒标准,采购人员在材料的采购过程中,要严格按照原材料审核检测标准进行审查,将不符合质量检测标准的材料,予以退回处理,避免因原材料不合格,给企业自身利益造成影响。第五,加强对原材料的管控。对原材料的储藏存放上要科学合理,按照入库编号进行出入库登记,严格按照白酒出产计划对其进行领用,避免原材料的浪费。

其次,对原材料的使用控制。一方面严格按照白酒酿造工艺的原材料投放量进行严格的控制,做到定额使用,避免浪费<sup>[4]</sup>;另一方面,工作人员做好原材料的统一调度和进货采购计划,保证日常的安全库存,最大程度地做到原材料到位就进行酿酒生产,避免因长时间库存,造成原材料出现质量问题,增加原材料的库房存放成本;另外,还要注重员工节俭意识和提升,树立员工浪费可耻,节约光荣的工作态度和节约精神。

最后,对原材料的市场波动趋势应加强监控,随着疫情、天气等不确定因素的产生,对原材料的价格会产生较大的波动,做好市场分析、调研,时刻关注市场行情,可有计划的进行低价大量采购,也是为企业节约成本的一种合理有效的方式。

### 5.2 强调对人力资源管理成本的控制

白酒行业由于自身工作环节多、工作量大、周期长、工作复杂等特点,导致需要耗费大量的人力资源<sup>[5]</sup>。例如,在年份较高的白酒酿造上,需要长时间的通过窖藏才能达到气味醇香的标准,才能进行市场销售,而在这一环节中,白酒不仅需要充分的存储时间,还需要专门的技术人员对其进行定期的看管,这样不仅增加了企业的仓库场地的占用成本,而且提高了人工成本的使用费用,只要工作人员在为企业利益付出劳动,就需要企业为其定时发放工资,同时享有企业制定的激励福利薪资待遇,以上这些都是日常的必要成本开支。此外,企业在日常工作中也

要对员工耗费大量的时间和精力对其进行管理,同样增加了企业成本。为了强化对人力资源管理成本的控制,一方面,白酒企业管理人员可以通过对员工工作职责进行精确的划分与明确落实来实现对人力资源成本的控制,做到人力资源的专项专用,避免人力资源的过多浪费,实现对人员的精简,将每个工作人员的价值和工作职能充分的发挥出来。另一方面,根据国家相关政策法规以及白酒行业的实际发展情况,对员工管理方案进行适当的调整,如,提高员工的奖惩福利透明度,实现对人力资源的高效管理,加强对管理成本的合理控制,降低不必要的成本支出等。

### 5.3 加强白酒行业中间环节成本问题的控制

首先,实现对白酒行业各个酿酒制造环节和各个部门工作之间的协调统一管理,避免白酒企业在其白酒的制作流程上因与其相关的主要部门之间缺乏联系,导致原材料资源的使用上或是其他方面造成资金成本费用的不必要浪费<sup>[6]</sup>。其次,建立健全企业管理制度。将白酒行业内部管理部门工作人员的职责和自身的薪资绩效和人事任免进行挂钩,引导企业内部核心部门管理人员能够充分认识到自己肩负的职责,正确认知到企业成本管理工作的重要性,并积极的配合好企业开展中间环节的成本控制工作采取的各项改革措施,实现白酒企业成本的有效控制,实现企业经济效益的有效提升。

## 6 结束语

总之,导致白酒行业成本控制问题的因素是多方面的,要想制定出有效的成本控制问题的处理方案,首先要对成本控制中出现的问题有充分的了解,然后制定出具有一定针对性的管理方案,只有这样才能起到降低企业成本,提高企业经济效益的目的。

### 参考文献

- [1]袁志国.白酒生产企业成本控制[J].中国外资,2020(02):76-77.
- [2]乔子俨.白酒企业成本控制研究[J].广西质量监督导报,2019(06):173.
- [3]朱家峰.白酒行业成本控制探讨[J].行政事业资产与财务,2017(27):19+21.
- [4]赵华英.白酒企业的成本管理与控制对策研究[J].经贸实践,2016(01):174.
- [5]姜会学.某白酒企业成本控制系统的的问题与对策[J].边疆经济与文化,2012(04):19-21.
- [6]王家霞.供应链视域下白酒企业采购成本控制探析[J].企业改革与管理,2021(01):123-124.

作者简介:刘恋(1987,11-),女,汉,湖北武汉人,本科,中级会计师,研究方向:财务会计。