

思考如何运用成本管理提高水泥行业经济效益

孙 傲

(合肥水泥研究设计院有限公司,安徽 合肥 230051)

摘要:水泥行业在进行产品生产期间,将降低成本和取得更高经济效益作为关注的重点,这也是水泥行业发展的关键。这就需要行业制定科学合理的成本管理规范,并将成本管理作为生产经营管理中的核心部分。结合当前市场经济改革背景下的基础条件,优化管理措施,提升整体管理效率,并结合现代化现代先进理念,提升水泥行业经营管理水平,推动水泥行业战略目标实现。基于此,本文从水泥行业成本管控入手,对其方法和实施意义进行分析,探讨管理期间存在的问题,并提出解决问题的有效措施,探讨相关发展策略。

关键词:成本管理;水泥行业;经济效益;提高措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.06.139

1 前言

在现代化市场经济背景下,水泥行业为获得更高经济效益,在进行成本管理期间,不仅要以财务管理工作为出发点,落实各项管理工作,而且还应重视成本管理工作在水泥行业市场竞争中的作用。加强对成本管理认知,明确其在现实工作中的价值,确定其在行业中生存与发展的核心地位。找出进行成本管理中存在的各方面问题,并对问题产生的原因进行思考,然后制定相应成本管理措施,解决管理细节存在的多方面问题,并优化成本管理工作,推动企业实现长远发展,以此提高行业自身社会价值。

2 成本管控概念及内容概述

成本管控,指的是企业经营管理期间全部涉及到的与成本相关的环节,如成本分析、决策、控制与核算等,并利用科学有效的措施,对管理行为进行有效控制,控制期间主要针对各个成本环节,与企业经营发展战略相结合,并根据企业实际预算细化分解成本,以此实现对成本有效控制和评价,在进行管理期间需要充分调动企业全部工作人员积极性,从而在产品质量方面落实各项工作,确保质量符合市场发展要求。然后综合分析企业各个经营生产环节,经过统筹管理和安排,最大程度上减少企业内部资源消耗,加快推进企业经济效益最大化。企业在管理期间,成本管控对实现良性发展至关重要,能够优化成本结构,完善成本投入,利于提升市场竞争力,同时能够进一步提升企业管理质量和管理水平。

3 水泥成本管理对提高行业经济效益意义

3.1 符合宏观经济发展要求

为推动水泥企业实现长期稳定发展,在愈加激烈的市场竞争背景下,水泥企业必须提升自身在行业中的竞争力。面临着原材料成本上调,以及销售价格难以提升问题。同时,近年来矿产资源和电力价格不断上涨,使得水泥生产失去了成本优势,而市场同质化竞争愈加激烈,降低了水泥企业利润空间。此外,在国家相关政策引导下,节能降耗工作

成为行业发展的重点,水泥行业企业要想获得更多生存空间,必须从成本管理方面入手,落实节能降耗工作,以此实现精细化管理。

3.2 符合微观生产工艺改进需求

近年来,随着各种新型干法水泥生产工艺技术诞生,各种先进的技术、装备、基建成本和生产管理等方面均取得了突破性进展。目前,新型干法水泥生产工艺作为一种新型的生产技术,在行业中已经体现出了经济优势和规模优势,对行业结构调整具有重要推动作用。因此,必须将新型干法水泥成本管理节能降耗等方面研究作为关注的重点,以此加快调整水泥工业结构,降低水泥工业消耗,以此提升经济效益。

3.3 与我国水泥行业成本管理实际要求相符合

现阶段,国内新型干法水泥生产线中,国外引进的生产线能耗指标,相较于国内生产线更优,大型生产线指标,相较于小型生产线更优。同时由于管理水平和技术水平方面存在差异,使得不同水泥企业的能耗水平存在参差不齐现象。当前一些先进的管理和技术企业能耗指标已经接近世界先进水平,我国新型干法水泥生产工艺,伴随着技术改进已经取得了巨大进展。但总体在管理方面依旧属于粗放型管理模式,在极大程度上提高了水泥产能,而能耗指标依旧远低于国际水平。有关资料表明,我国新型干法水泥生产线能耗水平为国际水平的15%—20%,我国先进水平与国际先进水平存在约5%的差距。

4 水泥行业成本管理中存在的问题

4.1 欠缺现代管理理念

通过对我国水泥行业整体发展状况进行综合分析,可以发现,在进行成本管理期间存在问题。如当下采用的成本管理方式难以充分发挥出管理工作开展的实际价值管理作用,实施中主体认识方面存在偏差,难以切实落实现代化管理工作,并且管理期间有关管理人员将成本管理作为财务管理工作的组成部分,并未进行深入研究,缺乏科学合理的

认识。此外,在成本管理中并未结合企业目标以及实际情况选择适合的成本管理工具,使得企业缺乏完善的成本管理体系。

4.2 对成本管理认知不足

以往在进行成本管理期间,将成本核算作为关注的重点,并且在成本管理中,将成本核算精确度提升作为重点,也使得管理工作局限于该方面,使得成本管理工作难以发挥更多作用,无法满足企业管理对成本管理方面要求。同时在企业管理目标尚未明确前提下,使得企业难以实现自身的经营发展目标。在企业管理目标和发展目标相差甚远前提下,企业在作出重大决策和参与项目时,缺乏科学合理的成本导向,导致在激烈市场竞争中缺乏竞争优势^①。

4.3 缺乏先进管理措施

现阶段,水泥行业所存在的主要问题是成本管理范围相对狭小,在现实成本管理期间难以落实各项工作,尤其是隐性成本管理方面。成本管理范围应涵盖行业整个过程,这对日常经营发展具有重要意义。但由于成本管理范围较为狭窄,使得难以充分发挥成本管理工作开展价值,同时缺乏科学先进的管理方法,导致社会经济发展难以适应新时期需求。而不断变化的成本管理,进一步推动了管理措施的完善与更新,现代化科学技术的应用,也进一步提升了成本管理效率。但受限于技术水平,使得我国在水泥行业现代化管理手段,甚至管理方面依旧存在不足,长期以传统管理模式为主,导致出现大量人力、物力资源浪费现象。

4.4 物流环节成本管理问题

物流环节包含采购、仓储和销售等,我国水泥行业物流成本较高,约占总成本的20%~30%,远超出发达国家水平。同时由于缺乏对物流成本的精确核算,使得难以落实物流成本方面管理工作。首先,精确核算基础不扎实,尚未构建完善的核算体系,未能明细产品成本,导致成本核算缺乏科学合理的依据。其次,原材料和成本库存不合理,尚未合理规划原材料储备结构,未能根据技术和生产需求储备材料,使得原材料长期占据库存,导致产品长期放置于仓库中。最后,尚未对物流路径进行科学规划,导致存在车辆空载、重复搬运、运输效率低下现象,增加了产品分摊运输成本。此外,由于物流水平缺陷,使得运输期间损耗与废品率增加。

4.5 缺乏有效客户信用管理

目前,我国部分水泥企业在客户信用管理方面依旧不完善,未能对客户信用进行主观判断和衡量,尚未利用科学合理的方式进行风险管理,甚至企业内部并未建立完善的授信制度,针对客户未建立完善档案,导致决策管理层人员难以对客户信用进行准确判断,进一步增加了应收账款信用风险。此外,由于赊销审批制度缺乏,使得开票与盈利不相等,增加了资金成本,忽视了应收账款日常管理,造成应收账款居高不下现象。

5 水泥行业运用成本管理提高经济效益措施

5.1 树立正确成本管理意识

水泥行业为实现自身制定的发展战略目标,首先应树立正确的成本管理意识,以此为基础,使得工作人员正确认识财务管理和成本管理资金差异,以此推动成本工作顺利进行,并保证企业切身利益。促使全体人员共同参与成本管理工作,加大对其宣传力度,并帮助全体人员在潜移默化中形成对成本管理的正确认知,并积极主动地参与到成本管理期间。水泥行业长远发展与调动工作人员创新意识和创造精神息息相关,需要从多个方面鼓励工作人员,制定有效的成本管理方法,以此降低现阶段企业经营成本。同时,应加大在管理方面教育力度,通过定期培训、专家讲座等方式,帮助工作人员掌握更多的成本管理相关理论知识,充分发掘员工的工作潜能和动力。并结合新时期市场经济实质性需求,根据企业自身发展状况,制定与现代化市场相符合的成本管理目标,完善考核制度,调动工作人员积极性,使其自主自动自发地参与到成本管理中,从而实现对行业成本有效控制,并为企业创造更多的利润空间。

5.2 创新成本管理理念和制度

现阶段,很多水泥企业成本管理工作开展,依旧将生产环节作为管理重心。对此,为提高企业经济效益,应将重心转移至生产材料方面,成本控制中,以此提高企业成本整体管理水平,增强企业竞争实力。在此期间,需要先改变和创新落后的管理思想理念和方法,并建立现代化成本管理方式,促使企业全体员工参与到成本管控措施落实中,不断加强管理人员工作能力,并完善相关计划制度,便于及时进行成本管理,防止出现管理制度流于形式现象。

5.3 明确成本管控方法

水泥企业在进行成本管理期间,为实现对成本的有效管控,主要从四个方面进行考虑,具体进行成本计算中,成本控制应从成本计算、成本规划、绩效评价和成本控制几个方面入手。第一,通过对企业经营流程进行综合分析,确定适合的成本预算方法,为后期各项工作提供有力数据支持;第二,以成本预算为基础,确定进行成本管控的具体目标;第三,围绕各项成本管控目标分析成本,强化成本管控方案,并将其作为进行成本决策的重要依据;第四,以成本决策为基础进行成本计划编制,以此对成本管控环节进行强化。在经营管理期间,需要企业按照相应成本核算制度落实各项管理工作,并采用科学有效的成本核算方法,深入挖掘经营中成本节约和节能降耗措施和途径,然后利用科学的分析手段和有效的考核方式,评价水泥行业各部门在成本控制工作中的状况和业绩,并制定公平的奖罚制度,不断对成本进行改革和完善,以此提高企业成本方面竞争力。

5.4 完善成本管理体系

水泥行业在进行成本管理期间,应全面分析生产成本销售成本以及管理成本,并结合当下水泥行业实际发展状况,以市场经济体制改革为前提,对水泥行业当前成本管理水平进行客观评价。并利用科学方法构建成本管理体系,水泥行业中需要掌握成本管理体系应用方式,首先需要改变

自身管理,将成本管理作为现代化管理工作建设的重点,将其作为行业实现战略目标发展的系统性工程,以成本管理的实质性为落脚点,充分发挥其价值,通过统筹发展的全局性思路,加快实现发展战略目标。现阶段,水泥行业需要对成本管理具体内容进行综合性分析,并结合具体管理对象和实施办法,构建与新时期市场经济需求相符合的成本管理体系,进一步推动成本管理目标实现。在责任体系构建时,应将管理成本管理目标健全作为落实前提,以此实现权责分明,推动管理体系渗透进入,对于管理层面人员而言,通过发挥水泥行业成本管理示范性作用,并坚持以身作则,才能更好地落实成本管理工作,并实现该项工作开展的价值,而工作人员需要结合成本管理目标,保持良好的成本管理态度和意识,然后继续参与到各项任务实施中,切实履行自身成本管理工作^①。

5.5 落实应收账款催收工作

首先,应强化工程管理,尤其是合同管理方面工作,并借助法律依据,切实维护双方合法权益,管理期间需要制定完善统一的合同文本,详细规定应收账款结算时间、支付方式和双方责任义务,然后通过强化合同管理,加强对双方合法权益维护。其次,应进一步完善撤销审批制度,从源头上进行风险控制,全面推行岗位工作制,明确责任人,以此提高应收账款回收率,最大程度上减少企业成本损失。并结合自身实际情况,赋予不同经办人不同审批金额,在超出自身审批权限后请示上级。若审批数量巨大,需要由最高负责人进行全面审批,以此推行岗位责任制,落实个人责任,提高资金回收力度。最后,应优化收款策略,企业相关部门为拓展业务,通常会允许部分客户先拖欠部分货款,客户将产品卖出或下次进货,以及因某些原因故意拖欠不还,导致未能结清贷款金额者。此类人员信誉较差,需要企业组织专门人员进行催收,对追回欠款工作人员进行奖励,并针对短时间不能还款的客户制定详细还款计划督促其还款。而对不愿意还款和无担保人的客户,应交由司法部门由法律程序进行解决。

5.6 丰富企业经营方式

水泥企业生产经营期间,为实现可持续发展,需要贯彻落实全面科学发展观,并利用多元化经营手段提升企业整体经营效益。在进行管理期间,可利用现代化先进的科学技术拓展企业产业链,进一步提高产品附加值和企业经济效益,从而推动行业企业实现可持续发展。现阶段,我国水泥企业主要将生产与销售作为业务,并结合实际情况对利益盈利方式进行转变,从而完成生产和销售工作。然后对水泥资源加工产品附加值进行提升,这种转变自身生产经营方式的管理手段,能够实现企业多元化发展,提高企业整体效益。

5.7 加强流动资金管理

水泥企业要想实现对成本有效管理,需要加强对流动资金管控重视程度。首先,需要建立具有可行性的流动资金监管机制,在相关机制指导下,确保资金能够得到科学合理运用,从而发挥其对企业生产经营促进作用。其次,对资金使

用情况进行严格控制,管理中需要领导人员对企业内部资金收支情况进行统筹安排,落实市场流动资金管理工作,由主管人员负责整体工作框架,落实资金管理审批,并安排专门领导人员进行资金安排,根据相关政策和经济效益情况,对企业资金流动情况进行统筹调动,禁止乱用。最后,企业应针对资金,应制定详细的资金应用计划,在应收账款指标达到相应标准后,财务人员应预测月内收入、收款和应收账款结余。此外,由于水泥市场产品受季节因素影响较大,并且收入和收款并非同比下降,此时需要结合水泥产品营销特点进行科学合理分析,并做出准确预算,以此为管理工作开展提供信息支持。

6 结束语

伴随着现代化市场快速发展,为提高企业经济效益并保证企业实现可持续发展,落实节能减排工作至关重要。而水泥行业中,成本管理工作已经成为行业发展的重点,同时也是实现节能减排工作的关键。当前,我国很多水泥企业在进行生产期间,大量使用先进的设备。但能耗指标依旧居高不下,在管理和技术方面存在巨大差距,未充分发掘节能降耗潜力,导致整体耗能水平升高,影响了水泥行业经济效益提升,不利于实现可持续发展。对此,在进行成本管理期间,必须明确可能存在的多方面问题,并从制度技术等多方面进行考虑,采用有效措施提升整体管理水平。

参考文献

- [1]陈元顺.浅析中国水泥行业发展[J].中国建材,2021(09):122-124.
- [2]孙健,王旭方,殷祥男,王伟智,陈宝荣,熊米佳.水泥产业的未来趋势及发展特点[J].中国水泥,2021(09):66-69.
- [3]孙健,王旭方,殷祥男,王伟智,陈宝荣,熊米佳.当前水泥产业的发展特点及未来趋势浅析[J].中国水泥,2021(S1):205-207.
- [4]张宛琳,王雷.环境治理对经济效益的影响研究——以水泥行业为例[J].产业创新研究,2021(13):57-59.
- [5]戴兴昌.浅谈水泥企业量本利向价本利模式的转变[J].中国集体经济,2021(21):92-93.
- [6]陈柏林.“十三五”中国水泥经济运行成就显著[J].中国水泥,2021(07):24-27.
- [7]魏梦蝶.价值链下水泥企业环境成本核算体系构建研究[D].东华理工大学,2021.
- [8]张永红.如何运用成本管理提高水泥行业经济效益[J].经营者,2020,34(9):1-30.
- [9]贾永让.浅析水泥厂能耗及管理的发展趋势[J].电气传动自动化,2017,39(1):54-57.

作者简介:孙傲(1986,12-),男,汉族,安徽合肥人,本科学历,现任市场经理,中级经济师,研究方向:水泥行业经济研究。