

# 浅谈统计管理体制与企业统计创新

马成<sup>1</sup>,姚贵秘<sup>2</sup>

(1.中国石油天然气股份有限公司四川遂宁销售分公司,四川 遂宁 629000;

2.中煤科工集团重庆研究院有限公司,重庆 400039)

**摘要:**随着当前经济社会的不断发展,传统的统计管理机制与持续发展的企业之间存在着一定的不匹配性,因此企业在谋求可持续发展、探究管理创新时,要从思想上重视企业统计工作的开展,也要主动探究统计管理机制与企业统计工作的创新实践方式。本文从企业统计的重要作用出发,对于当前企业统计管理现状进行了探析,在明确企业管理统计创新必要性的基础上构建了相应的创新实践机制,提出了基本的创新实践方法。

**关键词:**企业统计;管理机制;管理创新

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.06.145

## 1 引言

企业作为市场经济的主体,其作为市场经济的主体企业,要从内外部环境出发,探究管理创新、保障管理质量的方式方法。统计工作作为企业管理的重要组成部分,企业管理又对于企业核心竞争力的增强有着积极的作用,因此在当前激烈的市场竞争环境下,企业统计作为企业开展监督管理的关键环节,企业要强化统计管理,从机制、工作创新多个角度出发,以高效的对于企业经营活动进行监督来保障企业决策与战略布局的可靠性与科学性。企业发展需要良好的环境,而企业统计工作的强化,统计工作的创新,管理体制的优化对于提高内部管理质量,促进企业可持续发展有着积极的意义。作为企业管理人员,要从思想上意识到企业管理统计的重要作用,也要从企业当前统计管理现状出发,进行管理体制创新探索,积极寻求企业统计创新的方式方法。

## 2 企业统计管理的重要作用

统计工作作为企业经营活动的重要内容,企业既要面对激烈的外部市场竞争,也要关注持续、长期发展的建设要求。企业统计作为对于企业内部经营情况进行数据搜集,信息整理的关键性工作,可以在对企业基本情况进行分析的背景下了解企业发展规律,掌握企业经营情况,通过数据的整合,以可靠的资源提供来辅助管理者开展企业决策,保障良好的企业管理效率也促进企业整体更加高效的发展。

企业统计对企业管理的重要职责首先表现在企业统计能满足企业管理的实际需要,现在企业经营管理中面临着各种各样信息、数据,随着信息化时代的到来,企业经营中要对于现有的数据进行有效的处理,通过对信息网的梳理,对于其中关键信息的整合,可以指导企业的经营决策,也可以更好的明确现状,进行管理方式的构建。

企业统计满足了企业对于信息进行处理的实际实践需要。统计工作可以通过统计人员对于企业经营中的数据整合在深入分析,在数据深入分析研究的基础上,通过汇

总结果来更好的评价企业当前的经营效果,在之后的企业经营决策中,以可靠的数据作为支撑,能保障管理的有效性。

其次,企业统计能促进企业分析处理能力的提高,现在企业统计工作的开展并不单单的只强调对于数据进行整合,更加强调对于其中的数据进行分析与处理。企业开展监督管理离不开对于企业现状的有效把控。通过企业统计工作的开展,在对企业经营中数据进行分析处理的过程中能及时地发现企业经营中管理中存在的多样化问题。

随着精细化管理实践的不断优化,在实际统计开展过程中,统计人员借助现代化的信息技术工具可以获取数据、整合数据,也能借助专业的知识体系来对于数据进行分析,从而了解企业当前的发展规律、经营状况,在整体全局对于数据进行处理的过程中,也能通过横向与纵向的对比分析来更好的把握企业经营管理的重点,使管理者可以更加有针对性的进行管理决策,也更好的保障企业的可持续发展。

第三,企业统计能反映企业的真实状态,企业离不开统计工作,企业的统计工作能更好的对于企业当前真实的状况进行全面的分析。数据信息既有着直观性也有着可靠性,而企业在经营过程中对于现存问题需要不断的加以改进,通过企业统计,针对企业的动态发展变化规律,可以长期的利用数据进行情况的把握,同时也指导企业经营方向管理制度的优化,通过企业内部针对性开展管理工作,提高企业管理的总体质量,也使企业以更加高效的方式组织工作,在对现存问题有效处理的基础上,促进企业良性发展。

不可否认的是企业统计工作的开展并不具有决策的作用,而统计最为核心的目的是对于数据进行分析、整合,以所形成的数据成果来辅助决策的开展。因此企业统计作为总结企业发展规律,发展现状的基础性工作,管理人员要善于利用企业统计的相关数据,在对所掌握信息有效处理的基础上,灵活的调整内部的管控方案,在优化调整企业内部管控的基础上,保障企业的可持续发展。

### 3 企业统计管理创新的必要性

企业当前面对着激烈的内外部市场竞争环境,也有着可持续发展的要求,而统计工作作为提供决策数据基础,满足企业发展实际需要,提高其数据分析处理能力的重要工作。在现代信息技术不断发展的背景下,企业可以借助信息化的工具,对于传统的工作模式进行创新,在管理机制、形式不断优化的基础上,更好的发挥统计工作的管理职能,也利用更加可靠科学有效的数据辅助企业管理工作的实践。

时代在不断的发展,技术手段也在持续的更新,而信息化时代的到来使得企业的管理工作,要主动探究符合信息化建设方式,高性能的网络信息技术可以更好的提高企业统计的效率,而企业结合发展实际,结合社会现状,利用信息技术提高统计管理能力进行系统的构建实现系统的运用,建立新型的机制,可以有效保障企业统计数据、收集、整理分析的质量。该项工作的顺利实施也能促进企业信息化的发展。

企业在开展工作实践时要考虑到长期可持续发展的要求,而企业在响应国家号召,坚持高质高效发展时也要探究手段方法的创新。随着当前管理的不断精细化,企业内部的管理优化要分析行业发展变化、分析市场发展方向,在积极推动资源共享背景下,借助信息化的手段,以创新统计管理机制来更好的满足企业在发展中所呈现的多样化需要。在信息时代技术信息化技术实现对于企业内部多种数据的综合管理,也能达到管理优化、提高管理质量、提升服务水平的管理目的。通过有效管理进一步激发企业活力,使企业在激烈的市场竞争中更好的提高核心竞争力。

### 4 企业统计管理机制创新发展

企业统计管理体制的创新发展,要根据企业的实际经营管理现状,在对内外部多重影响因素综合分析的基础上开展创新工作。从现实的角度思考,企业统计管理体制创新发展可以从以下几个角度出发,

#### 4.1 信息化发展

社会信息技术高速发展,而工作组织也要主动探究信息技术与工作实践的结合方式。信息化与企业内部管理工作的融合能保障良好的工作效率,也能极大的减少人力参与对于企业管理造成的负面影响,在管控精准度提高的基础上,更好的辅助企业决策,促进企业发展。

企业在统计管理体制中,其核心的工作内容是对于数据的收集分析与处理,信息技术既可以快速的对于数据进行整合,同时也能借助处理工具对于数据进行高效分析,对于企业的发展规律、运行状况进行直观具体的呈现。

企业不仅仅要关注内部的管理,也要关注外部的市场动态发展情况,而信息化的发展可以将企业置身于整个行业的建设中,在把握消费者、企业、外部环境、行业状况等多种因素的基础上,以大数据技术更好的实现资源共享,通过一体化的行业建设,完善的数据分析来指导企业之后的工作决策与发展优化。

#### 4.2 精细化发展

企业统计管理体制的创新,要针对当下工作实践中存在的问题进行有效的处理。在传统的以人工为主导的工作机制下,企业统计管理工作存在着粗放化的问题。随着管理理念的不断更新,企业统计管理机制也要朝着精细化的方向不断发展,打造专业的统计人才团队,也以人才专业素质专业能力的不断提高来保障统计工作的组织质量。

信息化时代的统计工作更加的重要,而企业开展该项工作也需要专业的人才队伍,相应的统计人员要掌握现代化的统计方法,也要具有较高的专业素质与专业能力,针对数据分析整合过程中存在的问题,及时的加以处理,也及时的发现企业经营中可能存在的风险,以数据辅助企业决策,更好保障企业的稳定发展。

企业统计人员在对现状分析的过程中,可以发现企业经营管控中存在的问题,而对于风险的规避则是保证企业发展的根本。因此企业统计管理机制要朝着精细化的方向不断实践,在管理机制的优化时,除了团队的建立之外,也要通过指标体系的细分,通过工作内容的明确来使各个工作人员各司其职,在按照国家规定对于相关统计指标进行分析,按照行业标准对于数据进行整合的基础之上更好的判定当前企业的经营建设情况。在全方位监管企业内部经营情况的基础上,更好进行精准化科学化的企业管理决策。

最后,企业也要意识到其开展统计工作是长期持续的。企业是在动态发展变化中,数据也在不断的更新与调整,因此企业在对于统计工作进行组织时要从思想上强调对于企业经营全方位的管控与监督,与此同时也要在细节组织上针对企业经营建设情况搭建出相匹配的统计管理机制,在及时发现问题、及时改善、不断调整的过程中,始终保障企业内部管控的有效性科学性。企业在动态的发展变化中,及时全面的收集整理数据,发现问题也是之后工作优化的重要基础,通过该种发现、处理、反思的良性循环,保障内部管理的高效,为企业发展提供前进的动力。

#### 4.3 规范化发展

企业的发展要了解基本的规律,也要建立稳定的保障,而企业自身统计管理机制规范化,可以使企业的各项工作有序可循。在管理机制不够健全的管理背景下,企业容易出现责任推诿,职能不清晰的情况,而该种运转机制的不高效影响了工作开展的效率。

因此当前统计管理机制可以通过专门机构与部门的设置,结合企业的发展情况进行全面完整的发展规划,针对信息传输、整合、处理等不同环节,设置相应的工作制度与规范化要求,在工作人员开展工作时,对于其工作方式进行限制,在规范化的操作、标准化的统计基础上,以完善的统计管理机制实现对于数据的准确分析,对于风险的及时预测。

统计管理体制的规范化可以使工作人员的工作实践更加的标准,该种正常有序,职责分明的制度以及责任到人的管理方式,既可以提高内部运转的质量,也可以以管理机

制的创新来更好的提高统计工作的质量。

### 5 企业统计创新的实践策略

企业统计创新在实践环节要考虑企业的发展实际,部分企业虽然开展了统计创新工作,但在实践当中有着一定的提升空间,而从工作落实角度分析,企业统计创新可以采用以下几种具体的方式:

#### 5.1 创新统计观念

工作人员的工作理念是开展工作的基础,而企业统计要从根本上得以创,首先要从观念的改变出发,使得企业以负责任、精确化的态度对于企业的统计工作进行实践。由于监管的不严,思想上的不够重视,传统的企业统计存在着数据不准确的问题,而企业统计创新要建立新的企业统计观念,结合企业信息风险市场机制等多方面的内容,使工作人员从思想上切实意识到统计工作的组织必要性。同时也在企业持续加强业务能力训练、职业道德培训的基础上,使企业统计人员始终保持信息的敏感度,保持对于企业统计工作的重视,在及时有效、处理数据分析信息的基础上,更好的明确企业发展中存在的问题,保障企业的良好可持续发展。

#### 5.2 创新统计内容

企业内部开展统计工作,要结合企业的经营管控实际,对于统计的内容进行明确,企业统计的创新强调全过程对于企业经营管控中的信息与数据进行把控。虽然企业存在着经营管控上的差异,但对于统计工作而言,要始终坚持全面性完整性的特点,既对于企业内部的各项管控工作实践进行数据的整合,也积极的分析外部的市场环境变化,以数据来支撑企业的决策,基于大量的数据分析,提出对于企业发展更加有针对性、有建设性的意见。

企业内部的信息是动态更新的,而统计的内容除了对于一阶段数据进行把控之外,也要有发展的理念,在动态的内外部环境变化中长期持续的开展统计工作。市场的发展动态有着变化的特征,而内部的经营也有着发展的特点。因此企业的统计工作内容虽然是对于企业经营情况进行全方位的分析,但企业在管理中,在工作实践中,要根据企业工作管理方向的差异来灵活的把握不同的数据,在市场动态与内部经营动态相关信息的整合处理上,结合市场数据,指导企业的管理决策,以开创性、独特性的视角来优化企业的内部统计

#### 5.3 创新制度与服务

良好的制度可以使企业统计工作的开展更加的规范与可靠,而统计工作在更新观念明确内容的基础上,要搭建属于实践工作相符合的统计制度,企业统计工作的开展要建立完善的在岗人员持证制度,建立数据及时汇报的制度。

工作人员的专业性,影响着统计工作组织的有效性,因此内部的工作人员要不断提高专业素养,同时也要积极参加培训,在全方位掌握数据,了解企业经营管控方式的基础上,也不断的掌握科学的统计工作实践方式,在真实、准确

进行统计工作的基础上,以合法合规的工作实践保障数据的精确与有效。

为了使企业制度落到实处,除了建立相应的责任机制之外,也要设置与之相匹配惩罚机制。制度的保障是为了规范员工的行为,而对于不合法不合规员工的惩处可以提高其他工作人员的思想重视。

由于企业的业务方向众多,因此统计工作作为基础的部分,也要强调服务导向,在对数据整合的基础上,也通过数据的共享分析来使企业更好的了解市场的变动,在发挥信息优势,持续创新企业统计工作方式的背景下,顺应时代发展趋势,不断调整统计管理工作组织的方式方法,以数据来展示企业的内外部情况,并以此来指导企业的决策与管理。

### 6 结束语

在时代发展背景下,企业工作的开展要不断的创新,也要持续的发展,而统计工作作为企业对于信息进行数据处理、整合、分析的基础性工作,既对于企业经营建设有着至关重要的意义,同时对于企业的可持续发展也有着积极的影响。因此企业既要重视统计工作的创新,也要采用相应的方式,通过企业管理机制的信息化、精细化、规范化发展来指导企业统计工作的落实。企业统计在实践的创新环节,要通过观念更新、内容创新、制度创新等不同角度的工作创新来更好的调整统计工作实践方式,以良好的管理机制、有效的实践方式来保障统计工作开展的科学性、精准性,以基础的数据分析结果指导管理决策的优化,及时发现企业经营中的风险,以有效的应对来促进企业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1]潘剑锋.影响企业统计数据质量的原因分析与应对策略[J].中国乡镇企业会计,2021(11):100-101.
- [2]郝敬鑫,杨忠.区域因素对创业企业创新绩效影响探析——基于中国52个城市创业企业统计数据的研究[J].江苏社会科学,2012(6):6.
- [3]刘敏.大数据背景下企业统计工作的问题与对策[J].商场现代化,2021(18):84-86.
- [4]贺颖超.新形势下企业统计创新的思考[J].中国管理信息化,2015,18(7):2.
- [5]李秀丽.信息化环境下的企业统计创新应对[J].现代商业,2018(3):2.
- [6]石琼健.大数据时代公司统计信息管理研究[J].中国管理信息化,2021,24(16):101-102.
- [7]王智敏.新经济环境下如何实现企业统计创新管理[J].现代经济信息,2020.

**作者简介:**马成(1978,2-),男,汉,籍贯:四川省乐至县,学位:经济学学士,职称:统计师,研究方向:企业统计,大数据分析。