

# 新形势下我国对外贸易的发展趋势分析

苑嘉欣

(河南财经政法大学,河南 郑州 50016)

**摘要:** 对外贸易的发展程度,能在一定程度上展现国家的整体经济实力。目前,我国国内整体经济水平快速提升,海外市场开拓有序进行,根据以往实践经验,依据科学发展观念,选择贸易方式,促进中国与其他国家之间的贸易往来,对于国家经济发展而言有着重要意义。本文将结合实际情况,对新形势下对外贸易的发展趋势进行详细分析,同时提出促进我国对外贸易发展的有效策略,以期今后开展的有关工作提供借鉴与参考。

**关键词:** 新形势;国际经济;对外贸易;发展趋势

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.07.016

经济全球化发展,在一定程度上为国际经济、贸易发展创造了有利条件,加快了发展进程,为我国经济、国内企业发展带来较大机遇,同时也带来一定挑战。为较好应对激烈的国际竞争,国家必须充分了解未来对外贸易的发展趋势,而后结合我国经济发展的实际情况,提出有效策略,促进本国国际经济与贸易发展,以适应时代洪流。

## 1 发展对外贸易的重要性

现如今,全球经济快速增长,国际经济与贸易呈现出多样化、差异化发展新形势,单一经济逐渐转变为多元经济体系,为国家经济发展带来诸多挑战。在这一形势下,发展国际经济与贸易显得尤为必要:

### 1.1 有助于完善全球经济体系

全球经济体系使世界各国经济成为一个紧密联系的有机整体,是实现世界经济发展、推动国家合作的重要力量。如今,我国经济发展面临着新的要求与挑战。故发展国际经济与贸易,是恢复世界经济、促进共同发展的必然要求。

### 1.2 有助于提升国际主体地位

经济实力是衡量国家综合实力的重要指标,随着经济实力提升,我国在国际上的主动权、表达权有效提高,国际主体地位也会明显改善,由此可见,国家必须始终将国际经济与贸易摆在一个较高位置,提高产品品质、提供优惠价格、革新生产技术,保证我国大国地位<sup>①</sup>。

### 1.3 有助于提升国家科技水平

在科技时代下,科技早已经成为贯穿于经济发展的核心,只有掌握前沿科技,才能获得主动权。重视国际经济与贸易发展,能够带动国家科技发展,科技型企业的积极作用能够充分发挥,在国家优惠政策的扶持下,加大科研力度,切实提高国家整体科研能力与科技水平。

### 1.4 有利于促进贸易转型升级

受科学技术、综合国力等多重因素影响,世界贸易发展仍呈现不平衡的发展态势。发达国家多以高新技术、第三产业贸易为主,而发展中国家主要从事劳动、资源密集型贸易活动,长此以往更加剧了二者之间的差距。积极推动国际贸易的开展,能够促进各类生产要素在全球范围内的流通,有

利于资源的合理配置。同时在竞争中,优胜劣汰的压力促进了产业结构转型升级,增强了一国贸易竞争力。

### 1.5 有利于提升人民幸福感

随着世界经济的发展,人们的生活水平逐渐提高。为了满足人民日益增长的消费需求,就不得不开展对外贸易来引进各式各样的商品,丰富人们的物质和精神生活。发展国际经济与贸易,在满足人民需求的同时,提供工作岗位带动就业,增添了人民生活的幸福感、满足感。

### 1.6 有助于提升企业综合竞争力

企业是国际经济与贸易的重要参与者若是想要适应激烈的国际市场竞争,就必须积极进行科研、创新,把握科技人才,尽可能拉近与其他国家企业之间的距离。国际经济与贸易,为企业创新提供了重要推动力,在不断的竞争中探寻发展道路,提高自身综合竞争力。

## 2 新形势下对外贸易的发展趋势

### 2.1 科技化

现如今是科技时代,社会生产活动离不开科技的有效支撑。对外贸易,同样较为依赖科学技术,包括新技术、新设备、新能源、新材料等,使科技化成为一大发展趋势。比如,随着全球资源减少、资源枯竭,企业生产成本会有所提升,节能、绿色、环保受到重视,新能源作为一种全新能源形式,能够为企业可持续发展提供充足保障,而掌握新能源与有关技术的企业,往往更加具有竞争优势。由此可见,科技化为当今企业发展带来诸多改变,必须采取有效措施加以应对。

### 2.2 多元化

在科技的推动下,对外贸易模式发生较大变化,传统贸易模式难以适应贸易发展新要求,电子商务的出现更是为传统贸易形式造成冲击,成为现下主流贸易手段。如今,各大电子商务平台崛起,对外贸易交易形式更为多元,比如,天猫国际、京东国际等,实现与国际经贸的有效对接,交易金额逐年增加。这也就表示,新形势下,对外贸易的多元化趋势还将进一步强化,现阶段以电子商务模式为主,未来还会出现新型的国际贸易形式,这需要国际贸易企业在发展

过程中不断探索,紧跟对外贸易行业的发展步伐。

### 2.3 区域化

相关数据和调查显示,国际经济与贸易区域化发展趋势明显,即贸易国为了获得市场竞争优势,构建了诸多区域化合作组织,以开拓业务,获得更多合作、竞争机会。事实证明,区域化贸易的开展一定程度上减少了运输成本、地域文化、关税和贸易保护等因素的影响,为贸易进一步发展提供了保障。目前,我国实施的一带一路战略,就是在区域范围内开展经济活动,为国内企业对外贸易创造有利条件的同时,也为区域范围提供了经济合作机会,实现共赢。

### 2.4 数字化

大数据、云计算、区块链、人工智能等数字技术在世界范围内的广泛应用,为贸易数字化提供了前所未有的机遇。贸易数字化以数字技术为依托赋能贸易全过程,通过智能化、平台化的新型业态模式推动贸易转型与发展。当下,天猫国际、洋码头等企业便采用热门的 M2C 商业模式,商家入驻平台,通过平台进行信息交流和完成支付,直接与消费者进行交易。将商品的销售、物流以可视化的形式展现在消费者面前,减轻了消费者的顾虑,使得商品销售量提高。同时减少了中间环节,既降低了生产成本,又提高了生产效率,推动贸易持续健康发展。

### 2.5 绿色化

在保护环境的“绿色浪潮”的冲击下,国际贸易的绿色化倾向愈发明显。绿色贸易以人们对绿色产品的需求为市场导向,以商品的环保效益的开发为着眼点,切实推进经济与环境的和谐可持续发展。这种倾向在世贸组织颁发的条款和各国的贸易政策上均有所体现,如“环境标志”制度的推行和环境税的征收便是国家发展绿色经济的主要措施。通过对符合环境要求的产品进行标记提高其竞争力,而对造成污染的进口产品加征关税从而限制其进口,协调了发展经济与保护环境二者的关系,引导企业加大绿色投入,提高产品的环保效益,更好地适应现代贸易发展的需要。

## 3 新形势下促进我国对外贸易发展的有效策略

### 3.1 培养科技人才

科技是第一生产力,新形势下,对外贸易对科技的依赖程度较高,而掌握科学技术,将会为企业带来绝对优势,对于国家经济发展而言也有所助益。我国在发展对外贸易时,应明确科技所处于的重要位置,增加科研投入,同时将科技人才培养作为重要战略目标,通过科技提升产品自身的附加价值与学术价值。首先,在学校层面,学校应注重培养科技型人才,除了要增设相关专业以外,还要为学生提供科研、实践场所,这样才能快速提高人才的创新、实践能力。学校也可以积极与企业建立合作关系,实现校企合作,共同完成科研任务,学生在科研活动中锻炼自身能力,增加国家科技人才储备。

其次,对外贸易企业要注重科技人才累积,持续提高科研水平,定期投入指定资金,保证科研活动顺利完成。对于

企业内部科技人才,不仅要予以较高的资金奖励,还要尽可能提供外出学习机会,比如与国外高新技术企业合作,共同开展研发项目,再比如外出深造、留学等,均是进修学习方式,其实提高企业的综合竞争力<sup>[2]</sup>。

### 3.2 完善数字基建

数字信息技术不断进步与革新,逐渐应用于对外贸易领域,实现了国际贸易实物化到虚拟化、单一化向多元化的转变。其中,电子商务蓬勃发展,在线教育、线上问诊、网络购物加快了人们迈入了“云时代”的步伐。不可否认,我国在数字化技术方面已取得了一定成就,但是与发达国家相比仍存在着一些差距。为此,我国要继续完善数字化基础设施建设,不断开发数字化贸易新技术。与以往轨道交通、卫生保健为代表的传统基建不同,数字基建强调发力于科技端。国家应加快推进 5G 网络的全方位、全时段覆盖,构建城际快速交通网、商品货运专线,备齐新能源相关设施,完善涉及交通、电力、传媒等多个民生重点行业的新型基础设施建设,为开展数字化科技化的对外贸易提供良好的内部环境。同时企业也要不断通过数字技术取得新突破,迸发新活力。提高公司对数据采集获取、加工管理、分析处理等基础数字化的能力,加大公司对贸易营销模式创新、高新人才组织建设的投入,帮助企业通过数字化信息做出正确决策,搭建企业数字化转型的便捷之路。

### 3.3 打造国际品牌

虽然,现下我国在国际市场中占据重要位置,是世界第二大经济体,但由于缺少国际品牌,在部分国际贸易竞争中,还处于一定劣势地位。因此,在今后发展中,应遵循绿色经济发展原则,生产绿色环保、低碳、科学产品,并形成较为系统的经营方式,进而较好抢占国际市场。一方面,国家需要对接国际,打造“绿色、科学”的本土化品牌,进一步开拓国际市场,同时也会本土市场经济产生刺激作用,带动其他产业生产;另一方面,在本土知名品牌国际化宣传过程中,应注意凸显品牌优势,适当增加优惠政策,促进民族企业、品牌发展,使其能够积极参与到国际经济与贸易中,切实提高我国国际地位。

### 3.4 拓展经济领域

现如今,国内市场在经过漫长发展历程后,各个领域已经被企业较好发掘,相对来说国际市场生存空间却在急剧缩减,影响我国国际化发展进程。针对这一情况,国家应积极适应,充分了解现下国际市场发展情况,寻求有待突破的重要领域。如表 1 所示,我国高新技术产品出口额所占比例虽然在近几年有所提升,但区域平缓,主要出口货物仍然以工业制品为主,需要在今后加强技术创新、科研创新,跻身于国际高新科学技术产业,为我国国际经济与贸易发展提供技术保障。在此基础上,我国需要积极参加国际经济与贸易改革,如外汇储备建设、国际货币体系改革等,通过这种方式,较好应对国际经济发展为我国对国际贸易发展带来的负面影响,提高我国在世界经济中的主体地位<sup>[3]</sup>。

表 1 2015~2019 高新技术产品出口额及在出口总额中的占比(单位:亿美元)

年份	2015	2016	2017	2018	2019
出口额	6552.1	6038.7	6708.15	7430.4	7526
所占比	28.8%	28.7%	29.6%	31.04%	30.1%

数据来源:中国统计年鉴。

### 3.5 出台鼓励政策

对外贸易的发展离不开国家及政府政策的支持。2021年11月23日,国务院针对“十四五”对外贸易发展规划做出了批复,对国际形势、国内情况、开展现状与完善措施进行了全面分析,得出了较为准确的认识,足可见国家对我国对外贸易的重视与厚望。国家应在符合世界贸易组织的规定下,加大对对外贸易的财政支持力度,设置推动对外贸易发展的专项资金和贷款补贴,出台贸易革新的支持政策,通过投放贷款、正确引导金融机构促进贸易资金的周转。鼓励各企业共同创新,保证整体公平同时给予中小微企业以特殊关照,保证各规模对外贸易的发展。充分发挥对外贸易保险的作用,适当降低保险费率,让对外贸易的进行更加安心有保障。同时继续推动自贸区建设,扩大开放领域,为我国对外贸易的发展提供切实的政策与环境保障。

### 3.6 加强制度规范

由于社会经济、科学技术以及社会人群思想的不断进步,人们对于制度规范的优化与完善持有越来越重视的态度。在对外贸易的实际进行过程之中,构建一个完善明确的制度规范体系,可以促进对外贸易的和谐发展,实现对外贸易工作的调控与约束,营造更加优越的国内环境,切合解决对外贸易发展过程中的存在的现实矛盾和问题。

一方面,国家应完善对外贸易相关法律法规,填补对外贸易法律空缺,为对外贸易开展提供法律保障。保护合法贸易活动,惩戒非法贸易活动,保证对外贸易在法律允许的范围内开展,统筹发展与安全问题,提升防范风险的能力。另一方面,国家应完善监督管理体系,做好海关出口核查,加强口岸收费管理,严格执行服务贸易负面清单,充分发挥对外贸易方面协调和仲裁的权威机构的作用,及时解决对外贸易过程中出现的问题。在上层建筑不断完善的过程中,人们对对外贸易方面的规章制度和相关政策的认识也更加深入,迎合了贸易发展的总趋势。

### 3.7 完善战略体系

发展战略是从宏观上,对我国对外贸易发展进行指导,明确基本方向,避免出现偏差,影响经济部署。为较好应对这一情况,国家需对接国际,从经济全球化视角,分析未来国际贸易需求,而后构建战略发展体系,确保国内企业在国际市场上能够占据优势地位<sup>[4]</sup>。比如,“一带一路”战略的实施,为国内部分区域打开了通往国际的出口,企业可与沿线区域建立持续且长久的合作关系,实现双赢。另外,国家还应针对国内经济市场进行调整,切实了解企业发展情况、类型、特点、面向领域等,综合对外贸易未来发展趋势,制定针

对性发展战略,同时在政策、资金上予以一定帮扶,使这些优势企业能够较好跟上国际脚步,迎合国际市场发展新形势。

### 3.8 坚持绿色发展

国际贸易的“绿色浪潮”不可逆,为顺应绿色经济的发展,我国必须走经济与保护环境的和谐发展之路。坚持正确的立场,抵制“绿色贸易壁垒”,为国际贸易“绿色化”贡献中国智慧与力量。制定产品的环保生产标准,培育绿色市场,规范企业生产行为,提升企业国际竞争力与道德责任感。企业制定绿色发展目标,关注环境效益,开发绿色产品与服务,形成绿色发展体系,在对外贸易中寻找新的经济增长点,培养绿色文化,聘请环保专家、绿色经营顾问,对上建立完整的对外贸易绿色化的开展与监督体系,对下加强对员工的思想教育,实现企业高质量发展。

### 结束语

综上所述,近几年全球范围内经济发展已经进入白热化阶段,全球经济与贸易,开始朝着科技化、多元化、区域化、数字化、绿色化方向发展。从目前我国发展情况来看,经济、科技水平明显提升,国际大国地位基本明确,为较好适应新形势,还需通过培养科技人才、完善数字基建、打造国际品牌、拓展经济领域、出台鼓励政策、加强制度规范、完善战略体系等方式,进一步适应国际经济市场,全面提高我国在对外贸易中的竞争优势。

### 参考文献

- [1]戴冰妍.新形势下国际经济与贸易的发展趋势分析[J].边疆经济与文化,2021(2):22-24.
- [2]王一然.新形势下国际经济与贸易的发展趋势分析[J].商业故事,2016(35):61.
- [3]张颖.基于新形势下国际经济与贸易的发展趋势分析[J].环渤海经济瞭望,2019(4):41.
- [4]严信.关于国际经济贸易发展趋势分析与我国对外贸易战略选择探讨[J].消费导刊,2019(20):196-197.

作者简介:苑嘉欣,(2001.8-),性别:女,民族:汉,籍贯:河南省周口市,研究方向:国际经济与贸易,学历:本科。