

经济学视角下我国数字经济的崛起与发展剖析

刘一童

(中国社会科学院,北京 100000)

摘要:随着互联网技术的快速发展,数字经济应运而生。信息化时代背景下,消费群体消费理念的转变为数字经济持续性发展奠定了坚实基础。随着时代的发展,人们生活节奏、工作节奏加快,使得网上购物成为人们常见的购物形式,并为数字经济模式快速发展营造了良好条件。本文从经济学视角下,分析了我国数字经济崛起原因,并对我国数字经济未来发展趋势进行了相应分析。望能够起到抛砖引玉作用。

关键词:经济学视角;数字经济;崛起;发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.08.011

互联网与信息技术的快速发展,为数字经济的稳步发展营造了良好条件。5G技术的出现,促进了数字经济崛起与发展。同时,对我国社会经济发展产生了积极影响与负面影响。在经济学视角下,分析我国数字经济崛起原因,有助于明确数字经济发展方向,与未来发展趋势,并推动我国社会经济稳步持续性发展。

1 数字经济发展影响

1.1 积极影响

数字经济成为拉动我国经济增长的重要经济发展模式。从目前情况来看,数字经济对我国经济发展的积极影响主要体现在以下几个方面。首先,推动传统经济产业结构转型与发展。随着供给侧结构性改革工作的不断推进,产业结构性转型发展成为提高我国经济发展质量的关键性工作。在数字经济高效发展的大背景下,实现了产业结构的快速转型,并出现了一批新兴产业,为我国社会经济发展增添了源源不断的发展动力。其次,各个地区加大了数字经济发展力度,以此推动本地区经济高效发展。以陕西省为例,依托数字经济,本省的电商扶贫、消费扶贫工作取得了较为明显的成效。且依托系列性扶贫活动,以及大力推动农村电商产业的高效发展,使得陕西省诸多贫困户的收入大幅度增加。表1为陕西省数字经济政策发展历程。

此外,通过科学合理应用信息化技术,使得优质服务资源逐步向农村地区下沉,为农村地区经济发展提供了强有力的资源支持。

1.2 消极影响

数字经济在推动我国经济稳步、健康发展的同时,也

具有着一定的负面影响。具体表现在以下几个方面。首先,信息化技术的高效发展,导致部分人群面临着较大的失业风险。先进的数字化技术在优化产业结构的同时,也创造了一些新的工作岗位,这对工作人员的技术水平、综合素养等提出了更高要求。一旦普通大众的综合素养满足不了数字经济发展所需,必然会面临较大的失业风险。其次,信息化时代背景下网红直播带货成为重要的线上交易形式,进而增加了实体经营者市场竞争压力。线上平台经济是数字经济的典型模式。随着时间的不断推移,线上经济已积累了较大规模的消费群体,且消费群体对线上消费模式的整体粘度较高,为线上经济稳步健康发展奠定了坚实基础。此外,作为线上经营者无需支付店面费用等经营成本,有效降低了经营性支出,增加了企业经济效益,提高了市场竞争力。为了获得生存空间,有些实体经营者会采取价格战,进一步减少了企业利润。一旦经营性资金不足,面临着较大的经营风险。最后,时代的发展让企业之间的竞争加大,当前中小企业面临着较大的市场竞争压力,且中小企业整体的市场占有率逐步下降。大数据时代背景下,数据属于一种边际成本递减的生产资料,一旦数据形成规模,就会具有天然的扩张性,这对于企业之间的竞争加大是一种重要的推动力,尤其是对于中小型企业来说是一种潜在危机的存在。

2 经济学视角下我国数字经济的崛起原因

2.1 5G与新媒体技术的快速发展

我国进入数字化经济时代后,数字经济成为推动我国经济稳步持续性发展的重要因素。尤其,5G技术的出现,为数字经济持续性发展注入了源源不断的动力。依托

表1 陕西省数字经济政策发展历程

年份	历程
2015	《“十三五”规划》,实施国家大数据战略,推进数据资源开放共享
2017	十九大报告,推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长
2018	政府工作报告,加大网络提速降费力度,实现高速宽带城乡全覆盖,扩大公共场所免费上网范围
2019	《国家数字经济创新发展试验区实施方案》,5个地方试点,通过3年左右探索,数字产业化和产业数字化取得显著成效。
2020	《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,大力培育数字经济新业态,深入推进企业数字化转型,打造数据供应链。

5G技术,网络电商直播信号更加稳定,并为直播带货提供了便捷的通讯服务。在5G技术的支撑下,数字经济的平台形式逐步趋向多元化。广大消费群体与受众可以结合自身实际需要,选择适宜的观看平台,并有效刺激消费者的消费欲望。随着时代的发展,网络购物已经成为人们重要的消费途径。此阶段,人们对网络的依赖性越来越大,从整体上扩大了数字经济整体的消费群体。在现实中,有些网红利用营销手段,结合消费者的消费心理,与粉丝积极互动与交流,增加粉丝粘性,并刺激粉丝消费,进而增加营销收益。

2.2 国家制定了良好的发展政策

为了推动数字经济稳步健康发展,国家层面逐步出台了相应的扶持政策,并将数字经济发展上升到国家层面。比如,在全国经济发展会议中,习近平总书记多次强调要大力发展民营企业,营造良好的营商环境,而数字经济则是民营经济重要发展体现。为了给数字经济营造良好的外围发展环境,国家乃至地方出台了诸多优惠政策,以此推动数字经济稳步蓬勃发展。

2.3 消费理念与生活方式的转变

随着人们生活质量的不断提高,物质文化生活水平的不断提升。人们的消费需求逐步趋向多元化。作为新时期消费群体,90后乃至00后整体的消费理念逐步趋向个性化消费。相较于过往传统的线下消费模式,新一代消费群体更乐于接受富有创新性的消费模式,进而推动了数字经济良性发展。在个性化消费理念背景下,人们的支付形式逐步由线下支付转向线上支付。因支付方式逐步趋向自动化,且社会群体节省了大量的线下选购时间,在一定程度上刺激了消费者的消费欲望,进而推动数字经济快速发展。

2.4 数字经济相关产业持续发展

数字经济的稳步健康发展,离不开科学完善的基础配套设施。比如物流产业、网络传播渠道等。首先,我国物流产业的快速发展,为人们在网络或直播平台购买多元化的产品提供了诸多便利。尤其,冷链物流技术的持续性发展,满足了人们网上购买新鲜食品的需求。与此同时,推动物流产业高效发展成为我国重要的国家发展政策,这也为物流产业稳步发展注入了更多动力。其次,国家逐步加大了网络建设力度。5G技术的出现,为网络直播、线上购物提供了良好的网络支持。

3 经济学视角下我国数字经济的发展趋势

3.1 推动我国社会经济稳步、持续性发展

数字经济是数字化时代的发展产物。数字经济的高效发展将成为拉动我国经济增长的重要因素,进而推动我国社会经济稳步、持续性发展。具体表现在以下两个方面。首先,有效推动经济产业转型与升级。数字经济在高效发展的过程中,有效改变了过往传统粗放型、高能耗产业的发展,并引导着产业逐步向数字化、智能化方向发

展。比如网红城市的出现,使得互联网传播有效推动了网红城市旅游行业的健康发展。其次,数字经济创造了更多就业机会,有效推动了乡村振兴战略的实现。数字经济背景下,农业生产者可通过助农直播带货形式,将更多优质的农副产品推广到全国各地,不仅扩大了农副产品消费渠道,增加了农副产品消费额,也在一定程度上形成品牌效应。数字经济的发展为我国社会提供了更多的就业机会,有效拓宽了就业渠道,比如直播带货模式,不仅需要大量的后台客服人员,也会带动物流产业等相关产业的发展。

3.2 营销模式逐步趋向多元化与先进性

数字经济的稳步健康发展,为人们提供了多元化的消费途径。尤其,线上购物模式节约了消费者的购物时间,并有效改变了消费者的消费方式。数字经济模式下的营销方式可以覆盖到更多的消费群体。为了提高营销成效,营销人员需要全面了解消费者的消费习惯、消费态度与消费理念等,并迫使电商企业逐步从过往传统的营销局部视角转化为用户、文化、生意、经济等多元化的消费视角。其次,进一步细化消费市场。数字经济模式下,人与人之间的互通互联性逐步提高。企业通过科学合理定位目标用户,为目标用户提供更加精准、高品质的产品,进而提高营销成效。

3.3 推动文化传承与发展

经济与文化间具有着紧密的联系。数字经济发展的背后则是对各个地区传统文化的传承与发展。比如,陕西作为网红城市,不仅有效推动了陕西经济的持续性发展,也使得陕西强大的饮食文化得到传承与宣扬。

4 经济学视角下数字经济发展对策

4.1 有效平衡促进发展与监管规范间的关系

科学完善的监管规范可以保证数字经济发展有章可循,有据可依。在数字经济发展模式下,相关部门应逐步完善市场准入机制、公平竞争审查机制、公平竞争监管机制,并依托健全的监管体系,对数字经济进行全领域、全链条监管。通过明确数字经济发展过程中的红线底线,有效规避数字经济在发展过程中做出违背群众利益、妨碍公平竞争的行为或做法。同时,监管可以营造一个良好的市场秩序,为数字经济发展营造公平、公正的外围环境。

4.2 科学处理数字经济与实体经济之间的关系

数字经济是实体经济与互联网大数据时代相融合的产物。数字经济与实体经济间紧密相连。通过推动实体经济发展,可以为数字经济发展奠定坚实的基础。我国拥有全世界门类最齐全的工业体系,且拥有着大批量的生产企业与制造业企业。通过强化数字技术与实体经济间的高效融合,有效推动我国传统制造业、服务业、农业等产业逐步向数字化、网络化、智能化方向发展。依托先进的互联网信息化技术,高效改造传统产业,全面提高产业生产效率,并发挥出数字经济的最大价值。

4.3 有效平衡开放合作与自立自强间的关系

在数字经济发展过程中,通过强化自立自强,可以为我国数字经济发展奠定坚实的基础。先进的数字化核心技术是买不来、讨不来的,我国只有不断自主创新,加大研发力度,方可以打好关键核心技术攻坚战。此外,应充分发挥出社会主义制度的优势与超大规模市场优势。在自立自强的同时,也要给予开放性合作足够重视。通过加大技术引进力度,来为技术创新与发展提供源源不断的动力。

4.4 有效平衡供给与需求间的关系

数字经济稳步健康发展需要有效平衡需求与供给间的关系。从需求角度来看,应科学合理应用国内大市场,畅通国内大循环。从供给角度来看,应推动产业链供应等多链条的发展,为高效满足社会需求提供强有力的支持。网红直播带货等线上购物模式的快速发展,有效刺激了人们的购物需求,增加了产品销售量。为了将这些产品快速的送到人们的手中,就需要完善相应的基础设施建设,比如,物流产业、客服产业等。为了平衡供给与需求间的关系,需要制定科学完善的数字经济领域断供风险应急预案,以此实现数字经济基础产品进口来源多元化与国产替代化。

4.5 全面提高素质素养

数字素养是推动数字经济持续性发展的关键性基础。通过全面提高民众的素质素养与数字信息化技能,为推动数字经济发展奠定坚实的民众基础。互联网时代背景下,信息化平台、电子设备应用群体数量逐步扩大。与此同时,5G时代的到来,使得网络直播带货模式成为数字经济发展环节的重要经济模式。新时期背景下,民众数字素养不仅涵盖互联网接入与使用能力,更加偏向于民众对数字技术的理解与应用。通过全面提高劳动者与消费群体的数字素养,为数字经济持续性发展营造了良好的外在条件。作为政府部门,可以充分发挥自身的政策引导作用。依托树典型,强化培训等手段,推动数字化、人工智能技术在第一产业第三产业中的广泛应用,进而积极构建数字化、智慧型国家。

4.6 充分发挥在世界经济格局中的优势

数字化时代背景下,数字经济的崛起与发展成为我国经济发展的重要模式。依托数字经济,有助于科学合理重组全球资源,优化全球经济结构,并有效改变全球竞争格局。数字化时代的到来,使得各个国家逐步加大了数字经济发展力度。新时期背景下,我国应在重塑世界经济格局过程中抢占先机,为人类命运共同体作出更大的贡献。通过抢占未来发展制高点,及时抓住全球竞争格局重塑过程中的发展机遇,进而推动我国社会经济稳步健康发展。数字经济发展背景下,我国需要全面科学合理分析数据呈现、流动等各个环节中存在的问题,并制定出科学完善的整改方案,以此全面实现社会经济的数字化、网络化

发展。

5 结束语

总之,互联网与信息技术的快速发展,消费群体消费理念的多元化,为数字经济发展营造了良好的条件。数字经济在发展过程中,既成为推动我国经济持续性发展的重要发展模式,同时也对我国社会经济发展带来一定的负面影响与冲击。为了更好地推动我国数字经济稳步发展,以上内容分析了经济学视角下我国数字经济发展影响、崛起原因,我国数字经济未来发展趋势,并提出了相应的经济学视角下我国数字经济发展对策。希望相关工作者可以从中得到一定的启发或者帮助。

参考文献

- [1]杨红梅.我国数字经济的崛起与发展研究——基于经济学视角[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(9):50-52.
- [2]陈煜波.我国数字经济发展前景广阔[N].人民日报,2021.
- [3]胡拥军,王丹丹.推动数字经济健康发展 培育强劲增长极[N].经济参考报,2021.
- [4]张欣欣.把握三个“有利于”激发数字经济潜能[N].中华工商时报,2021-10-21(001).
- [5]崔爽,刘艳.不断做强做优做大我国数字经济[N].科技日报,2021-10-20(001).
- [6]把握数字经济发展趋势和规律 推动我国数字经济健康发展[N].人民日报,2021-10-20(001).
- [7]陈煜波.我国数字经济发展前景广阔[N].人民日报,2021-10-15(009).
- [8]叶菁.中国电信正式上线数字人民币钱包 激发我国数字经济新优势[N].通信信息报,2021-10-13(004).
- [9]程建华.数字经济背景下我国传统专业市场转型突围路径研究——以浙江省为例[J].南京理工大学学报(社会科学版),2021,34(05):70-77.
- [10]李瑛.金融支持数字经济创新发展的监管挑战及应对[J].中国流通经济,2021,35(10):116-128.

作者简介:刘一童(1997,1-),男,汉,河北石家庄人,研究生在读,研究方向:产业经济学。