

国有企业工商管理职能的创新研究

湛 丹

(河北省地矿局第二地质大队,河北 唐山 063000)

摘 要:国有企业内部的工商管理职能是具有综合性质的管理工作,能够对国有企业的组织架构、内部组织、内部控制措施制度的落实以及战略目标的制定都会造成决定性的影响。因此国有企业内部工商管理职能的范围较广,涉及到的工作内容种类较多,具有一定的复杂性和系统性。在我国现阶段进入经济深化改革的背景下,我国国有企业应该充分利用工商管理职能优势来促进国有企业转型升级,满足市场发展需求,稳定我国市场经济,最终建立良好的核心竞争力,促进企业经营管理水平发展进步。

关键词:国有企业;工商管理;创新措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.08.145

随着我国进入了经济深化改革,国有企业内部的工商管理职能也随着国有企业的升级改革发生了重大的改变。在国有企业原来的经营管理过程中,工商管理职能难以充分发挥自己的职能优势,部分管理工作不仅不能满足促进企业发展和进步的要求,甚至会出现拖企业后腿的现象。因此企业发展过程中,应该对工商管理职能中的这部分内容进行全面的升级,消除其可能为企业发展带来的消极影响,使其充分促进企业的发展和进步。因此,国有企业应该不断创新内部工商管理职能的相关内容,提高国有企业的资源利用率,降低内部无效资金支出,发挥人才优势和企业优势,最终实现国有企业高质量发展进步的目标。

1 新时期发挥工商管理职能的重要性

随着我国进入经济深化改革的新时期,市场中企业的竞争压力逐渐增大,因此国有企业需要加快深化改革的进度,实现各种管理制度的创新和发展,满足国家经济对国有企业的发展要求^[1]。从外部来说,工商管理部门对国有企业的发展具有十分重要的作用,能够帮助国有企业进行职能和结构的优化以及创新。从内部来说,工商管理职能主要就是指国有企业内部相关管理人员通过管理活动对企业经营管理内容进行全面的控制。因此国有企业的工商管理职能就涉及到较为广泛的内容,尤其是在国有企业进行升级和转型的关键时期,一定要充分发挥工商管理职能的重要作用,优化国有企业内部管理机制,全面促进国有企业落实预算成本控制机制,切实提高国有企业的决策职能发挥水平,解决国有企业在实际经营管理过程中面对的各种实际问题,进而更好的促进国有企业的进一步发展。

2 国有企业工商管理职能分析

2.1 内部控制和服务职能

如果要将国有企业的内部管理职能进行全面的阐释,工商管理职能的细化职能是十分多样的。首先就是工商管理职能中的内部控制和服务职能。国有企业工商管理职能中的内部控制职能和服务职能是极为重要和关键的职能。

内部控制职能的主要作用就是帮助管理人员对国有企业内部的资金、人力资源、物资、固定资产进行全面的控制^[2]。针对不同事物的控制方法是不同的,比如说针对内部人力资源的控制职能,能够体现在员工的薪酬、员工的福利待遇以及员工绩效考核管理等众多制度中,对于企业内部的资金控制职能可以体现在全面资金的控制力度中,比如说落实的全面预算管理制度或者是全面成本控制制度以及新会计制度的落实等等。这种控制职能的良好落实,能显著帮助员工激发工作积极性,同时也能有效控制国有企业内部无效资金的使用量,提高企业的资源利用率,促进企业健康长远发展。

同时,国有企业的工商管理控制职能还体现在制定计划和决策方面。对于企业在经营管理过程中出现的经济决策活动,工商管理控制职能可以通过审计计划、预算计划以及成本控制计划来对企业投资或者是融资活动进行一定程度的影响,避免国有企业在实际经营管理过程中出现财务风险。国有企业工商管理所开展的各种工作都是服务于企业发展进步的,所以工商管理职能中最突出的特点就是服务职能。不论是在企业内部经营管理过程中还是在企业外部进行客户商谈的活动中,都需要企业充分把握市场经济发展的规律,对市场出现的消费需求进行服务,最终保证生产的产品能够满足市场要求,实现企业经营管理发展的目标。

2.2 引导和管理职能

落实国有企业工商管理职能中的引导和管理职能可以有有效的推动国有企业的转型和升级,进一步提高国有企业的风险抵抗能力和核心竞争力,最终优化互资源配置,实现国有企业发展进步的目标。工商管理对国有企业经营管理以及计划制定能发挥着十分重要的指引作用。首先盈利是国有企业经营管理发展的根本目的,在盈利的基础上稳定我国市场经济。因此国有企业的经营活动中肯定会出现融资以及投资的经营管理活动,这种经营活动需要企业管理

层对投资企业所在行业进行全面的了解,这样才能保证投资行为的正确性以及合理性,这样才能充分降低企业经营过程中出现风险的几率,从而切实提高企业经营管理的水平。同时在国有企业经营发展的过程中,对相关决策和计划进行全面的引导,可以有效的节约成本和创造利润,进而能更加快速的实现企业的盈利目标,最终帮助企业适应市场发展节奏,及时对发展策略做出调整。

同时国有企业的经营管理还会受到市场规律和价值规律的影响。如果国有企业在实际经营管理发展过程中不能准确的把握市场规律和价值规律,那么在实际决策时可能做出错误的决定,从而导致企业发展受挫。或者是在落实内部控制制度的过程中,可能会导致内部控制措施不能充分发挥积极作用,进而企业中可能会出现资源浪费、管理管理水平下降、研发质量下降以及人才流失等问题。因此国有企业转型升级的过程中,应该充分重视落实工商管理的各种职能,发挥工商管理职能的优势,提高管理效率。

2.3 工商管理职能之间的关系

国有企业中的企业工商管理引导职能和企业中的管理职能是密切相关的,提高使用工商管理职能的功能效率能有效的促进国有企业的高速发展,这也是国有企业经营管理的基础^[3]。因此国有企业的工商管理职能可以在企业改革和落实战略政策的过程中发挥巨大作用,对市场环境以及经济管理现状进行全面的分析和控制,充分了解企业发展所需要的资源。

同时国有企业工商管理中的管理和引导职能与控制和服务职能是相辅相成的。相较而言,内部控制和服务职能可以在国有企业的发展过程中为落实管理和引导职能提供更加良好的企业内部基础。比如说内部控制和服务职能能够使用全面落实预算制度和成本控制制度来降低企业中的无效资金使用率,同时也能有效的节约成本,将更多的资金预备出来为将来的经济活动决策等活动奠定基础。而管理和引导职能可以将这部分资金使用在企业发展中更需要的方面,比如说可以优化内部产品研发结构、进行投资、降低产品生产升本等。两种职能都能充分在企业经营管理过程中发挥作用,从而切实提高国有企业经营管理的水平,帮助企业更好地适应市场节奏,从而获得良好的经济效益和社会效益。

3 国有企业充分发挥工商管理职能优势的措施

3.1 转变国有企业工商管理服务观念

首先就是要充分转变国有企业工商管理服务观念,通过这种方式帮助企业更好的落实工商管理职能^[4]。现阶段国有企业在落实工商管理职能过程中面对的最大问题就是部分国有企业中的管理层以及部分国有企业中的工作人员不能充分正确认识工商管理职能,进而导致工商管理职能不能在企业经营管理过程中充分发挥出效果。国有企业工商管理工作中,管理部门应该转变工商管理观念,通过科学的管理观念和意识去指导和约束企业的管理行为,

企业的管理者应该树立科学的工商管理服务意识,从而提高企业的管理质量和水平。虽然良好的工商管理能有效促进国有企业发展和进步,但是在实际落实的过程中需要管理部门和企业中的各个部门进行全面对接,这样才能实现工商管理职能的重要作用。国有企业应该强化工商管理职能部门和各个部门之间的联系,这样才能充分提高对企业中存在的规范行为的限制力度,进而奠定企业经营管理发展的内部基础。

在对国有企业工商管理职能部门转化观念的过程中,企业可以主动组织管理层参与工商管理职能工作或者是组织管理层参与工商管理职能的相关培训,通过这种方式帮助国有企业的管理层切实提高对工商管理职能的认知,进而在之后的工作中将工商管理职能落实作为工作重点,进而促进工商管理职能发挥作用,促进企业向好向上发展进步。工商管理职能部门在落实工商管理工作的过程中,也能利用更好的效果和形象帮助企业管理层充分认知到工商管理工作的重要性。因此在工商管理职能部门进行工作的过程中,应该保证相关工作人员能够树立起公平、公正、公开的外部形象,并且能够在第一时间为国有企业经营管理时所遭遇的人员、技术以及资金问题提出有效的处理方案。其次就是工商管理职能部门还要适当增进和企业内部部门的交流和协作。在实际交流的过程中,工商管理职能部门可以结合企业内部部门工作的性质以及内容来仔细沟通执法环节面临的问题,对于一些特殊的问题能够采取绿色通道。这样能显著提高国有企业的工作质量,对于稳定我国市场经济具有十分重要的意义。对于国有企业在实际经营管理过程中提出的各种活动方案,工商管理职能部门可以在结合市场环境以及经济环境的背景下来推动活动方案良好落实,推动相关活动逐步开展。最后就是工商管理职能部门还应该积极创新管理内容、形式和监管手段,最终实现促进国有企业发展进步的目标。

3.2 充分利用信息技术来落实工商管理职能

随着我国信息技术的发展和进步,越来越多的信息技术以及设备能够使用在工商管理职能落实的过程中。随着国有企业的发展改革工作逐渐深入和推进,国有企业发展的经济环境、市场环境、运营环境都面对着极为复杂的情况。在落实工商管理职能的过程中,可以使用信息技术或者是新型管理技术来对国有企业的内部和外部进行控制和管理^[5]。比如说在落实国有企业财务管理工作的过程中,工商管理职能部门能通过信息技术来和财税部门、固定资产管理部门进行全面的联系,从而对企业中的财务报表进行全面的核对,这样能有效的提高财务管理工作的质量和效率,同时还能降低工商管理工作人员的机械工作量,最终对发挥工商管理职能可以产生极为积极的作用。或者是工商管理工作中,信息收集和传统的整理方式不能满足国有企业庞大信息量高速增长的要求。因此,国有企业可以充分利用信息技术以及互联网技术和大数据技术构建内部

信息管理平台,在平台中落实良好的工商管理工作的,这样不仅能提高工商管理工作的质量和效率,同时也能有效的提高国有企业工作的质量和效率。需要国有企业管理层注意的是,虽然信息技术的变革为工商管理职能的落实提供了极大的便捷,但是信息技术的发展也对国有企业工商管理职能落实起到一定的阻碍作用。比如说在信息技术发展的背景下,网络病毒以及网络攻击行为的出现可能也会引发国有企业的经济效益出现下降的现象,严重的行为可能会带给国有企业较大的经济损失。为了避免这种情况的出现或者是为了降低这种行为出现对国有企业造成伤害。国有企业在应用网络技术、信息技术以及大数据技术构建工商管理信息平台时,需要建立功能强大的防火墙系统,从而对国有企业的工商管理职能落实起到保护作用。最后就是需要使用信息技术构建实时沟通和交流的功能,这样能显著促进工商管理职能落实在国有企业发展中,进而促进企业发展进步。

3.3 完善管理机制,强化人才培养

在现阶段我国经济进入深化改革发展的背景下,国有企业应该完善工商管理机制,明确各个部门的权限,主要的工作方向就是降低部门之间的职能重叠部分,同时提高各个部门的职能配合程度,提高各个部门的执行力^[6]。应该充分完善国有企业中的职能监督机制。在这个过程中,监督部门可以直接向工商管理部门以及国有企业的股东进行负责和对接,这样能有效的发挥国有企业中的监督机制的作用,进而降低国有企业内部出现无效资金浪费量。这样能推动国有企业不断调整和规范企业的行为,科学的制定发展战略以及策略。除此之外,构建完善的工商管理机制能有效的发挥国有企业应用工商管理的引导职能,监管企业的市场操作,保证其经营发展的合理性,促进市场经济实现稳定性,最终促进国有企业健康和谐的发展,为我国的经济发展和建设贡献力量。

在完善管理机制的过程中,高素质的人才也是必须的,甚至在国有企业应用工商管理职能的过程中,高素质的人才也是极为重要的。现阶段国有企业发展的过程中,最重要的资源就是人力资源,因此国有企业应该建立以人为本的管理原则。所以在落实工商管理职能的过程中,一定要重视对人才的培养。国有企业中可以建立良好的高素质人才培养机制,能够使用定向培养、定期轮岗、高校直收、专家讲座以及在线学习等方式来提高工商管理人才的风险管控意识和管控能力,进而增强人才的市场研判能力。需要注意的是,培养良好的高素质人才也需要在制度上进行保证,因此能够制定高素质人才横向和纵向的发展制度,通过这种方式激发高素质人才内心积极性和主动性,最终促进企业的发展和进步。

3.4 建立健全工商管理职能体系

最后就是要建立健全工商管理职能体系,随着我国市场经济的不断发展,市场中国有企业的规模和数量也在逐

渐攀升,为了能够充分保证国有企业在市场经济中发挥应有的作用,应该建立健全工商管理职能体系对国有企业进行管理^[7]。国有企业内也应该建立完善的工商管理体系,制定有效的管理制度和严格落实奖惩机制。比如说对于国有企业管理过程中出现的违纪违法现象,国有企业可以通过制定好的工商管理职能体系来对相关责任人进行处罚,对于涉及到违反法律的行为,企业能可以将负责人直接移交给公安机关,由公安机关对其进行落实行政处罚或者是刑事处罚。企业内部的工商管理职能体系还需要具备畅通的上下级沟通制度。比如说国有企业中任何员工都可以给董事长办公室或者是总经理办公室发送邮件,阐释自己对企业工作内容的反馈与建议。管理层可以直接观看到员工所提出的建议,进而能够针对员工的建议来落实一定的措施,从而降低国有企业管理过程中问题出现的几率,更重要的是这种制度的落实能显著提高国有企业管理的质量。比如说基层员工在实际工作的过程中发现,使用另一种机械能在保证产品质量的基础上降低一定消耗品成本的使用。所以基层员工能够将自己的发现使用邮件的形式来传递给企业领导层,在管理层发现这个邮件之后,可以先使用建议机械进行实验,发现确实能降低企业生产成本之后,可以对员工进行奖励,同时使用员工的建议进行生产,最终提高企业的经营管理水平。

4 结束语

总而言之,在我国市场经济发展以及我国进入经济深化改革的背景下,国有企业落实良好的工商管理职能可以显著的降低国有企业的经营风险,进而能够切实提高国有企业的经营管理质量和水平,适应市场发展趋势,促进企业发展和进步,最终能够为企业转型升级提供更好的保证。

参考文献

- [1] 郜夏泉.新时代国有企业工商管理职能的创新思路[J].河北企业,2020(8):2-2.
- [2] 张胜冬.新时代国有企业管理创新策略探讨[J].财讯,2020(11):1-1.
- [3] 朱亚馨.新时代工商管理职能及实施策略[J].现代商业,2021(15):3-3.
- [4] 孙玉翠.新时代工商企业管理模式的创新研究[J].女人坊,2020(1):1-1.
- [5] 詹璐嘉.国有企业发展中如何发挥工商管理职能[J].管理学家,2020(17):2-2.
- [6] 臧爱英.新时代工商管理职能及实施策略探究[J].管理学家,2021(20):3-3.
- [7] 刘常安.浅析新时代工商管理职能策略[J].营销界(理论与实践),2020(6):1-1.

作者简介:湛丹(1988,8-),女,汉族,河北遵化人,本科,中级经济师,研究方向:工商管理。