

新形势下高校跨境电商人才培养方法探讨

陈胜男

(浙江外国语学院国际商学院,浙江 杭州 310023)

摘要:近年来,根据我国电子商务部出台的《中国电子商务报告》中明确指出,目前全国跨境电商交易总额在快速提升,使得跨境电商行业得到了更多的发展空间,对人才的需求量也在日渐增加。在这种情况下,国家对高校教育工作提出了全新的标准,要求各地高校应加大电商人才培养力度,为跨境电商行业输送更多能力强、素质高的专业人才。但如何采取有效的教学方法,为跨境电商行业培养出更多的优秀人才,成为了目前各地高校引起热议的话题。基于此,本文主要以跨境电商为背景,围绕新形势下高校跨境电商人才培养展开研究,讲述了跨境电商行业对人才的需求,分析现阶段高校跨境电商人才培养中存在的问题,并举出了相应的改进对策,希望能够为相关人士提供一定参考。

关键词:新形势;高校;跨境电商行业;人才培养;路径探讨

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.09.151

1 引言

跨境电商是我国全新兴起的特殊行业,有学者认为,跨境电商可以划分为不同关境的交易主体,主要借助电子商务平台的优势,进行业务交易和支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台。对于跨境电商行业来说,人才是支撑自身长远发展的重要依托,而作为培养人才的重要场所,高校的重要性愈发显著。但因受到诸多因素的影响,许多高校在进行跨境电商人才培养工作中遇到不同程度困难与挑战,使人才培养目标的顺利达成受到了阻碍。为此,想要在新形势下培养出更多优秀的专业人才,为跨境电商行业提供人才保障,高校就必须对自身教学模式进行转变。本文以下,将就此展开深入剖析。

2 跨境电商行业人才需求分析

在以往的跨境电商行业中,内部员工的学历要求并不是就业的唯一标准,大部分的从业人员多数以大专学历为主体。但在近年来,国内众多跨境电商企业对自身工作情况进行调查,发现团队人才问题是增加自身发展压力的重要因素,并且该类问题愈演愈烈,比往年更加突出^[1]。就跨境电商行业的招聘渠道来说,与高校达成合作关系,接受电商专业毕业生的企业仅占据整体毕业人员数额的28%。正是在这种情况下,高校人才培养工作面临着较为严峻的要求与挑战,如何培养出高专业、高素质、更好满足电商行业发展的优秀人才,是目前刻不容缓、并具有现实意义的问题。

站在素质角度来看,在《中国电子商务人才状况调查报告》中显示,衡量电商人才的标准并不局限于专业能力,而是应包括理论学习能力、工作执行能力、敏感洞察力、创新能力以及团结合作能力等多种素质能力,并具备良好的岗位精神、责任意识以及敬业度,只有这样,才能符合跨境电商行业对人才的标准与需求。不仅如此,在

《报告》中对高校电商人才培养提出了全新的标准,要求高校要注重教学方式的实操性,保证所需知识满足企业的对接需求,在此基础上做好职业素养教育,做好专业理论教学的更新,提升电商专业学生的个人素养与职业道德。从能力角度来看,在我国制定的《中国跨境电商人才标准》政策中明确指出,跨境电商人员需要拥有较强的综合性实践能力,具体包括:详细了解国际贸易基本法则与管理须知;熟练操作电子商务平台完善运营管理;掌握更精准的海外仓储物流、报关以及单证等多种理论知识;并具备过硬的外语沟通能力。由此可以看出,想要更好胜任跨境电商岗位工作,不光要具备足够的国际贸易理论知识,还需熟练掌握英语和计算机,并且对实践操作能力的培养提高关注,这些对于高校教育工作来说,是机遇也是挑战。

3 现阶段高校培养跨境电商人才遇到的问题

对于高校来说,跨境电商人才培养是刻不容缓的,虽然许多高等学校已经着手开展了人才培养,但在实际工作中依然存在一些问题有待改善。笔者结合自身多年工作经验,对现有的问题进行梳理和汇总,具体表现在以下几个方面:

3.1 课程设置问题,针对性不强

课程设置是课程方案的核心内容,是开展课堂教学的基础和前提,课程设置得正确与否,将会直接影响到教育工作的效率。但就目前而言,由于受到传统教学理念的约束,许多高校在设置跨境电商相关课程内容方面较为传统,教学内容比较陈旧,实践技能训练存在缺乏现象,缺少应有的针对性,不能满足跨境电商对人才的需求。具体来讲,部分高校在进行电子商务课程设置时,会以现有的课程教学内容为基础,增设电商理论知识、跨境支付要点、跨境物流运输等相关内容,但通常都只是在课程名称中加上“跨境”的字样,所讲述的内容与方式未能得到实

质性的转变,无法获取更为可观的教学效果,最终趋于流程化、形式化^[2]。不仅如此,许多高校教学中所包含的跨境电商内容不多,大部分会将理论知识作为教学重点,缺少了实践操作的培养与锻炼,很难满足专业学生的实际学习要求,不利于个人专业能力的提升。

3.2 专业能力限制,师资力量不足

作为教育工作中的主导者与领导者,教师的重要性不言而喻,可以说,教师教学能力的高或低,将会直接决定教学效率。跨境电商专业属于高校教学中的新型专业,部分高校尚未具备充足的师资力量储备。就目前来说,许多高校教师大多数是从事商务英语或国际贸易专业教学,因为受到专业的局限性,这些教师并没有接受过系统性的跨境电商理论知识培训,自身的跨行电商知识体系并不完善,在进行理论知识教学中会出现片面与认识不全面等现象。不仅如此,这些教师在跨境电商教学方面缺少足够的实践经验,如果由其担任跨境电商专业的课程教学,那么将会受到较大的专业局限,很容易出现理论与实践脱节,对培养复合型跨境电商人才会带来不利影响,无法顺利实现既定目标。

3.3 实践教学环境缺失,学生得不到锻炼

如果说理论知识学习是培养跨境电商人才的关键手段,那么实践教学则是巩固理论知识、打好实践基础的重要依托。通常来讲,许多高校在开展跨境电商专业教学时,会通过“校内实验+校外实训”的方式,希望借此提高学生的综合能力。但虽然校实验中配备了一些相应的实操软件,但缺乏真实的市场交易环境和数据等,容易出现与市场相互脱节等现象。针对一些主流的跨境电商来说,对自身平台账号管理比较严格,且运营门槛设置偏高,对高校内部的实践活动带来一定程度限制。此外,实训基地建设难度高,高校与电商企业的合作效率不高。

现阶段,我国众多高校为了更好地满足跨境电商的人才培养需求,均对自身工作模式进行了转变,并已经逐步成立了校外实践基地,但课程时间具有一定限制,未能对教学过程进行全程追踪管控,加之受到电商企业对实习人员数量掌控、商业机密等多方面因素影响,许多学生进入企业中只能从事基础工作或进入辅助性岗位,很难接触到与外贸相关的业务,久而久之,自身跨境电商交易的实践经验得不到丰富,个人能力也无法得到全面提升,不能充分发挥出实践教学的有效性。

4 新形势下高校培养跨境电商人才的方法探析

4.1 创新人才培养模式,制定人才培养计划

通过文章上述所讲我们能够得知,由于受到诸多因素的影响,使得现阶段跨境电商人才培养工作中面临一定程度的问题与困境,阻碍了人才培养目标的顺利达成。为了更顺利实现既定目标,高校应在“一路带一路”倡议的带领下,保持与时俱进的良好精神,充分考虑市场与跨境电商企业对于专业人才的需求,保证专业设置的合理

性,并对现有的人才培养模式进行创新,通过开展“跨境电商电子商务培养实验班”的方式,让学生在接受专业的理论知识培训后,能够与企业之间实现对接,为他们提供项目操作实践体验机会,实现“理论学习+实践操作”的完美融合,为学生未来走向岗位工作做好万全准备^[3]。不仅如此,高等学习还应立足于实际情况,结合校内现有的资源与优势,明确跨境电商电子商务人才培养目标,将国家贸易、电子商务、国际英语等专业资源纳入其中,最终制定行之有效的培养方案,并在实践中做好全流程的监管与控制,找出跨境电商人才培养工作中存在的问题和不足,采取有效的手段进行改善,适当调整专业方向,进而更好满足行业人才发展需求。

4.2 注重课程选择,保证课程设置的合理性

为了进一步提高跨境电商专业教学效率,满足跨境电商行业对人才的需求,高校应与时俱进,积极转变教学思维,对现有的教学模式进行创新,科学、合理地进行课程设置。首先,关于课程选择。在课程设置的过程中,高校应全面考虑跨境电商对于人才的能力需求,将电子商务、国际贸易、商务英语等多方面内容进行梳理与汇总,融合各专业中的优势与特殊,结合市场与国家发展形势,构建完善、具有针对性的跨境电商课程体系。其次,关于课程教学原则。坚持“直观性教学”原则,根据教学活动的需要,让学生直接感知学习对象,保证跨境电商专业课程与企业岗位相互对接,在此基础上加大信息化应用,做好信息技术、外贸英语、计算机能力等课程的比重调整,让学生在学好基础知识的同时,锻炼实践操作能力。最后,关于课程的调整与优化。与时俱进,根据国际市场发展形势,及时对现有的课程设置进行改进与完善,定期开展与跨境电商相关的必修课和选修课,加大跨境电商实训课程的学分,增加实训课程的学时数。

4.3 加强师资队伍建设,成立专业的跨境电商教育团队

作为学生学习道路中的引路人,教师起到了至关重要的促进作用,高校应正确认识到教师的指导地位,以培养“双师型”教师为目标,加大教师培养力度,与权威的跨境电商授权职业培训学校成立长期合作关系,从教师队伍中选取各方面表现优异的教师,对其展开深层次的跨境电商理论知识与实践技能的培训^[4]。同时,在不影响正常教学的情况下,组织教师进入跨境电商企业进行实地调研与学习,在掌握扎实的理论知识基础上,锻炼自身实践技能,掌握更精准的行业动态,并将其应用在实际教学中,为高校学生的跨境电商教育提供有效保障。此外,借鉴同行业比较成熟的教学经验,或参照国内外比较成功的教学案例,不断优化与改进教学模式,定期邀请高水平的跨境电商企业人士和培训精英来进行教学,逐步建立高水平师资队伍。教育部在管理过程中需要发挥自身的主导作用,充分进行有效的调研,并且对当地的资源进行

挖掘,结合本地实际出台相应的教育电商人才培养规划。教育部门也需要建立以良好的指导性文件,可以采用政策扶持,以及资金补贴等多种方式来鼓励社会对农村电商人才进行培养,通过这种方式使更多的资源得到有效的利用。教育部可以通过电商教育人才培养文件,积极对各类人才的培养资源进行整合,例如可以将电商平台与专业的培训机构和职业院校进行有机的融合,计划性的开展电商教育人才的培养。教育部可以向相关的培训机构或地方院校购买相应的课程,来对电商人才进行扶持,并且在当地建立培训示范工程,通过这种方式建立示范性的电商教育人才培养基地。

人才培养在开展过程中,需要根据培养对象的职业和文化水平等多方面进行有效的分类培养教育干部,需要强化对教育干部的意识创新,从电商思维的角度进行培养,尤其是需要将新时期青年和学习积极分子作为主要的培养对象,可以加强创业引导以及电商专业技能的培养。在农村青年中可以选择一批文化素养相对较高,并且思维较为活跃的年轻人进行领头培养,对这类人才的资源转化能力进行培养,使这类人才具有良好的创新致富能力,而对于具有一定文化基础的年轻人还需要建立贫困户档案。做好电商普及培训,使相关工作人员了解电子商务与生活 and 农业生产之间的关联,通过这种方式开展知识和思想上的普及。

4.4 营造良好的实践教学环境,为学生提供实践操作平台

首先,加强校内实训室的更新。在实践中,根据实际教学情况,对校内实训室进行升级与改造,为学生创造良好的企业环境教学情境,注重理论教学与实践课程的占比,适当安排实践课程,为提高学生实操能力打好坚实基础。同时,利用实际店铺模拟运作为载体,引导学生积极参与到其中,更直观地感受到跨境电商行业的相关内容和实际操作流程,在潜移默化中提升跨境电商的操作技能,拉近教学与实践的距离感,真正实现与跨境电商岗位的“零过渡”。

其次,建立校外实训基地。为学生扩展就业渠道,与当地权威的跨境电商企业保持密切交流,共同努力搭建跨境电商实训平台,建设优质的校外实训基地。在教学内容方面,针对大一、大二学生重点传授理论知识与校内实践,对于大三或大四学生来说,则可以到企业内部进行岗位实习,进一步加强学生跨境电商的操作技能,丰富自身实践经验,表现出众的学生在毕业后可以留在企业继续工作。如此一来,学生不光获得了实践机会,又争取到就业资格,跨境电商企业也因此得到更多优质人才的选拔空间,可谓是一举多得。

最后,高校协同跨境电商企业,成立“跨境电商创业”工作室,企业根据项目内容、大小进行任务划分,由高校与企业双方进行合作,共同承担并完成项目^[9]。通过这样

的方式,使跨境电商学习变得具体化,不但为学生提供真实的平台学习体验,还可以使他们真实了解并掌握实际操作流程,为日后的就业打好基础。不仅如此,在保证教学效率的前提下,将高校教师、专业学生、跨境电商企业三者进行整合,逐步构建开发并完善的人才培养体系,为国家输送更多优秀的专业人才。

5 结束语

综上所述,社会在发展,时代在进步,在当前时代背景下,跨境电商行业得到了更多的发展空间,自身经营规模在不断壮大,所涉及到的业务信息在逐渐增多,对于专业人才的需求量也在日渐提升。高校作为培养人才的重要场所,想要在新形势下突出自身办学的特点与优势,就应紧跟时代发展潮流,根据跨境电商行业对人才的需求,因地制宜创新教学手段,以“培养专业人才、促进社会发展”为主旨,积极转变教学思维,通过创新人才培养模式,制定人才培养计划、注重课程选择,保证课程设置的合理性、加强师资队伍建设和成立专业的跨境电商教育团队、营造良好的实践教学环境,为学生提供实践操作平台等方式,不断提高自身教学效率,提升跨境电商专业学生的个人能力与综合素养,为国家输送大量的专业人才,为建设新中国作出贡献。

参考文献

- [1]徐璐璐,谭艳华,江六一.跨境电商人才培养研究综述[J].对外经贸,2018(04):106-109+135.
- [2]李迅.我国高校跨境电商人才培养面临的问题与对策分析[J].电子商务,2019(01):67-69.
- [3]周静言.应用型本科高校国贸专业人才培养模式改革研究——以跨境电商方向为例[J].辽东学院学报(社会科学版),2020,22(04):125-130.
- [4]洪水峰,白永亮.跨境电商创新创业人才的培养模式研究[J].中国商论,2019(21):243-244.
- [5]冯园园.高校跨境电商专业人才培养新模式[J].现代职业教育,2018(32):287.

作者简介:陈胜男(1984,8-),女,汉,籍贯:浙江省丽水市,博士学位,浙江外国语学院国际商学院跨境电商系讲师,研究方向:创新创业、战略管理。