

# 绿色发展理念下如何推动生态经济和数字经济深度融合发展

刘艳菊

(中国共产党海林市委员会党校,黑龙江 牡丹江 157199)

**摘要:**虽然世界格局瞬息万变,但雄厚的经济实力依然是社会领域各项事业的发展前提。大力发展经济的同时,我国在发展国家道路建设的过程中也展开了新的思考,决心不以牺牲子孙后代为前提,环境友好地扩张经济,发展新兴领域,即让自然与财富,生态与经济协同发展,实现两者融合共通的新发展模式。

**关键词:**生态经济;数字经济;融合发展

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.10.013

随着大数据时代来袭,“数字化”“信息化”逐渐融入生活中的每一个角落,科学发展的理念更是深入人心,关于经济发展的前景等也成为人们茶余饭后热议的话题,如今的经济早已不同于传统发展模式,如何打造生态经济特色,发展经济生态道路成为树立大国形象的重中之重。

## 1 生态经济与数字经济的融合碰撞

### 1.1 生态经济的具体发展内容

加强人与自然和谐建设,促进打造文明生态一直以来都是时代发展的主旋律。同样,人、社会、自然三者鼎立相存的和谐统一一直以来都是世界各国共同的期盼。在人与自然和谐这个角度放眼理解什么是和谐社会,那么“和谐”应是敬畏自然界和遵循自然法则,维持最基本的自然规律是可持续发展战略顺利实施的必然要求。与此同时,和谐社会也更应该由清晰明了的自然制度所组成的和谐,最为关键的是人与人之间和平共处,相亲相爱,统一自由地生活在大集体之中;其次就是要保证存在社会的人文精神与经济获得共同发展进步,高度匹配人们对和谐社会的所需所求,而人们赖以生存且社会依附存在的生态环境一定要维持良好稳态。毫不夸张地讲,如果没有适宜稳定的生态环境,那么社会政商文化的稳定发展进步都会变成无稽之谈。因而,和谐稳定、天下大同的生态环境才是各种和谐存在成立的基石,缺乏生态稳定的和谐都是时代发展的“伪和谐”。如今,在“5G时代”“互联网+”的洗礼下,我国经济发展形势一片大好,在此前提下一些领域范围内的名词逐渐进入人们的生活,如温室效应、乱砍滥伐、能源浪费等等,这些都警醒着我们要意识到经济的发展不能以过度开发自然资源为前提条件。大部分资源并非取之不尽用之不竭的,小部分资源在开采和存储过程中面临着不小的挑战,所以在面对资源利用时间效益时要深刻意识到其可持续的时长。反观在社会能源缓慢再生产历程中,子孙后代享有对自然资源同等获取的资格,那么就要求当代人在经济开发过程中合理汲取资源能源,不应该威胁到子孙后代日后的索取使用。所以在当下我们呼吁开拓出新能源代替传统能源的消耗或者

是探索能源再生的新方法,发展生态经济为后人留下充足的资源和供给开拓的天地,让子子辈辈拥有均等的发展机会。说到生态经济,我们简单解释一下何为生态经济,即是为了实现经济发展与自然保护相适应,精神文明与物质文化彼此融合辉映,自然生态与人类生态的高度统一的可持续发展的经济状态。除此之外,开拓经济更应该建立在环境最大承载力之上,力争发展经济和保护环境共赢,建立经济自然良性循环的生态大环境。

### 1.2 数字经济的具体发展内容

现如今社会经济发展形态随着世界经济创新发展模式不断更新换代,告别传统农业经济及工业经济后数字经济登上经济发展舞台,成为时下经济发展的主流形式。数字经济作为新时代下“高”“大”“上”经济发展的代名词,其实质内容并非如我们所想一般难以理解。在互联网和物联网迅猛向前的道路上,世界万物的联系早已经逐步出现被数字所代替的端倪。数据成为重要的生产因素和主要参考指标,对数据的深度挖掘成为发展数字经济的行业密码。同时在数字化普及时,我们不难发现电子信息行业的百花齐放,如电子制造业、电信业的改革觉醒以及软件行业、游戏行业的后来居上。百家争鸣之时,数字技术也极大程度上地冲击了传统产业在生产、交易、运输方面等的影响。举个简单的例子,如今想到杰出于淘宝时代的就不得不提一提电商横行的直播行业。直播带货深入人心,物美价廉的同时还享有包邮到家的绝美福利,极大程度地满足了如今快节奏发展的需求,让更多人足不出户就能货比三家。在近几年疫情横行之时,电商直播的产品方向也倾向于助农公益,不仅可以解决贫困山区的土特产滞销困境,还能带动社会经济的发展。有数据显示在2020年全国网上零售额高达117601亿,网购人数上仅在2020上半年就相比2019年增长1亿。巨大的数字背后是数据的力量,是信息的力量,更是数字经济高速发展背后云计算无时无刻都在线储存、处理、分析数据与互联网或物联网智能终端链接的无穷魅力。不仅如此,数字经济平台化,共享化,多元化的载体形式也是其备受欢迎的

主要原因。广泛的在线社交为能够完全配置的有效资源贡献了成本近乎为零的共享平台,创造了新的供需要求,促进了以滴滴打车为首,如共享单车,共享充电宝等等一系列的共享经济兴起。而近乎人手一部的智能手机,凭借着其便于携带的特点也为数字化的广泛应用营造了市场前提。在未来边缘云计算会以更加猛烈的气势,冲击融合国内市场,达到更高维度的多元化数字经济发展。

### 1.3 生态经济与数字经济相融合面临的问题

打造和谐的经济与生态平衡势必会遇到一定的发展瓶颈,想要坚持科学发展观,构建和谐大美的经济人文社会就要有所突破,有所创新。必须要做到的一点就是进一步解放人民群众的思想,更新人民心中的观念,提高人民素质,杜绝不法分子对自然环境的破坏。其中针对生态林农渔业,很难能够依靠纯粹的法律条令或者大量投入人力进行监管,那么此时在依循自然发展规律的前提下,我们就要通过在尽量降低生态破坏的前提下应用数字化技术建设基础设施,为生态经济建设绿色发展基石。然而任何事物打磨过程中都并非一帆风顺,在生态经济发展初期融合数字经济技术过程中,存在着云计算误差,设备连接不畅通乃至投入使用的产品无实用性等等问题,对生态经济发展并未起到理想化的助推作用。同时,随着人们逐渐觉醒的生态价值意识也进一步提高生态经济对数字信息技术的要求。如若数字经济想要为生态稳定发展保驾护航,那么对于自身就要进行知识上和技术上的革新,面临着对标国际水平的压力同时,更要展开绿色生态,绿色能源的策略吸引和利用外来注资促进生态经济发展。不仅要汲取国际水平上的先进技术发展创新,也要注重人才培养。反方向思考,生态经济也可以作为求之不得的发展机遇,对传统经济结构进行革新,对部分企业进行在生态经济原则整合分析。正是基于此,约束现代企业经营寻找到有效实现生态管理经营的路径,比如,调整产品结构,提高能源利用效率,充分发挥市场机制,遵循科学价值观念才能形成具有本企业特色的绿色模式,满足各方利益要求,促进现代企业制度建立,实现可持续发展目标。

## 2 生态经济与数字经济的协同发展

### 2.1 数字经济在生态领域的应用

众所周知,我国在碳排放领域上树立了几项远大目标,在2030年前要达到“碳达峰”,2060年前要实现“碳中和”。要实现这一目标,就要构建绿色、低碳、循环经济的发展模式,推动零碳经济的到来。在一定程度上讲,没有数字经济就没有零碳经济,关于如何推动我国双碳目标、实现零碳经济的过程中,数字经济有着举足轻重的作用。在由中国人民大学和中国标准化研究院资源与环境分院联合发布的《数字经济背景下的绿色消费研究报告2021》中明确指出绿色消费拐点已经到来,一些网络平台可以通过开展相关活动引导和激励消费者,形成拉动供给侧节能减排的强大动力。在制定双碳目标的时候就已经营造了有利于改变

群众生活方式朝向低碳化方向展开,通过绿色消费理念的宣传引导,再加上平台推动绿色消费,会倒逼供给侧绿色产品的增长,为实现零碳经济做出巨大贡献。数字平台能够提供能力支撑,如认证体系建设、促销政策、激励措施。对于供给商,平台要有评级评分标准、绿色商户推荐;对于消费者,平台培养其对绿色消费的认同。绿色消费和绿色供给不断协同增效,建立绿色消费大市场前景可期。推动实现零碳经济的根本性力量还是市场的力量,但能支持零碳经济发展的市场还有待建设,这就需要更好发挥政府和社会的力量,政府要从公共治理和社会治理的高度来定义市场规则,利用好数字经济,解决信息不对称的问题,让市场更有效地运转。只有高质量的市场,才能形成高质量的经济。在这种新经济模式下,让平台连接消费和供给两侧,倡导绿色业务模式的创新发展。平台通过认证和信用体系,让消费者买到真正的绿色环保产品,也会使制造商和商家实现供给侧的转变。比如,阿里巴巴在绿色低碳发展的实践过程中建设低能耗的阿里云数据中心支持交易系统、通过钉钉实现远程办公、让闲鱼二手交易平台盘活闲置资源、高德地图与北京市政府合作打造智慧低碳出行等等都是非常行之有效的例子。

### 2.2 促进生态化与数字化相适应

生态化、数字化是当今世界发展的两个重要主题。单纯的技术产业变革或者是简单粗暴的“绿色+信息”是断断不能够支撑建立起完善的绿色生态与信息数字的,数字化发展与绿色发展唯有经过一定的摩擦碰撞,摸索出最合适的融合高度才能构筑起发展新绿色数字经济格局。这种格局不仅仅有助于在数字经济发展过程中落实绿色发展理念,构建透明创新的数字化创新生态,促进了利用数字技术营造美美与共的舒适自然生态环境的里程碑进程,也更加切合当前国家呼吁的低碳生活,减碳行动以及未来国际局势中对环保要求日益严峻的发展趋势。提起生态化建设,我们首先想到的自然是保护乡村生态,正如此生态化与数字化相结合实施建设的主要舞台也就体现在数字化助力乡村建设。不论想要利用数字化技术刺激传统产业链再度带动新经济价值,还是拓展经济发展上限;不论是打造高效数字化城市,还是以兴起生态农业落实发展乡村现代化都需要通过生态化、数字化融合发展来推动祖国经济任务与环保工作的进一步追踪跟进,力争更多在重点领域和关键环节取得可喜可贺的战略成果。乡村是我国经济发展创新突破的一个关键节点,如果乡村振兴战略得到扶持发展出一片新的经济拓荒田必定为我国更高更强的发展奠定基石。当然新时代发展的光明前景上不置可否认地存在着乡村的奉献,在此风口浪尖之上时代自然而然承载着利用高端现代化技术实现农业现代化、城乡融合发展的使命。在2019年的相关汇报中指出,我国县域绿色数字化的概念就是强调数字化和生态化的深度融合。生态数字化是一个创新融合的蓝图愿景,更是国家层面上一代代领导人站在新发展阶段立

场上,放眼未来为落实发展理念、构建新发展格局深谋远虑展开的一场伟大社会运动。只有“数字”与“生态”彼此促进,才能实现全人类共同期盼的人与自然和谐、人文社会和经济发展相适应的和谐,达到真正意义上的和谐。而提起生态化建设,我们首先想到的自然是保护乡村生态,正如此生态化与数字化相结合实施建设的主要舞台也就体现在数字化助力乡村建设。根据有效数据显示,我国农村人口数量超过城市人口数量几乎一半,但农村地区生产总值对全国经济的贡献仅仅不到35%。由此可见,想要深度发展我国经济,着手于农村改革将会大有成效。然而目前除了少数沿海区域外,我国大部分县域由于缺少特项专有人才的同时又落后于时代发展产业基础过低,使得云计算、大数据等高端主流发展趋势下的数字技术产业规模落后,并且行业应用也相对滞后,约束了乡村特色自然生态经济的发展。在人才引进层面,乡村县域要树立鲜明的独树一帜具有地方特色的文化符号,提高对青年人才的吸引力,为生态化与数字化的结合注入新鲜血液,打造县域成为本地化人才的“发展驿站”,用绿色生机的生态环境对比高楼林立的钢铁,反向吸引新型人才共同建设数字乡村。而如今在开展建设进步乡村,智慧农合的战略指引下,数字技术的蓬勃发展及宽泛应用将为乡村创新发展奠定了坚实的物质基础和发展空间。比如,在农业生产领域,将电子传感器技术、云端大数据计算处理技术及人工智能AI广泛结合应用,对种植作物土壤营养状况进行分析,对气象环境实时监控并且在育苗耕种等实操过程进行遥感卫星感知同时数据采集,从而根据数据制定下一步的作物培养计划。

### 2.3 推动生态经济数字化与数字经济生态化

世界正在进入以数字信息为主流的经济进步时期,我们要把握网络化、智能化融合发展的机遇,以新兴产业作为杠杆培育新兴经济。让生态经济数字化与数字经济生态化共同发展,大力发展生态经济数字化与数字经济生态化并重。在追求生态经济数字化时要开拓创新。数字经济的特点是行业内各领域覆盖面广阔,高度的灵活性创新性,且大数据时代下更是老少咸宜渗透进入人们的日常生活领域。从这几方面思考数字经济,其不仅仅撬动了传统行业的支撑点,更带来了经济增长点继续攀高的希望,引领了现代化经济体系。当我们了解了信息技术应用范围之广泛和极强的赋能性后,不难发现其中隐藏着无尽的潜能,对助力企业实现融合组织模式、提高生产效益、拓展创新路径都大有裨益。除此之外,创新后的信息技术将更灵敏地结合传统产业和新应用场景,未来对生态产业进行改造大幅提高数字技术在生态产业中的有效工作效率,使得生态经济扩大收益效应。与此同时,要牢牢把握生态经济数字化的要求,通过切实行动和扎实的技术基础将数字技术在有关自然经济方面的应用推动到新的发展浪潮,大幅度提高生态经济的实效。比如,进行“万物互联网+”行动,发展实际性的“云上服务端”,主动向更多地区普及智能化生活模式等。也要勇敢

面相技术的不断更新换代使生态经济数字朝向更丰富的方向发展进步。比如,发展智能巡检无人机,研发AI 3D矿山等新的应用场景,积极发挥共享经济效益在生态领域的应用。运用数字技术打造生态领域的传统产业朝向智能网络,精准明晰的道路进军。数字经济是以新一代信息技术驱动的新经济形态,发展数字经济有利于提高要素效率、资源效率、环境效率、治理效率,最终促成新动能加快转换,推动发展方式转变。而推动数字经济生态化要求探索创造,即培育发展新动能。数字经济是以新一代信息技术驱动的新经济形态,发展数字经济有利于提高要素资源、环境、治理效率,推动发展方式转变。数字经济生态化的本质,是将数字动能与生态需求有机结合起来,运用数字生产力培育和壮大生态产业,以数字技术、数字经济拓展生态发展新空间,从而为经济社会注入强劲新动能。要以生态化为趋向和原则,强化数字经济的生态标准,把能源浪费情况、环境损害程度、生态经济价值等体现生态文明建设状况的指标纳入数字经济之中,使生态环境成为推动数字经济发展的主要导向和约束指标。比如,深入开展“数字治污”“数字监管”提升环境质量等。同时谋划和部署数字经济时,增加生态因素的考量,提升生态因素在数字经济中的权重,让数字经济提供更多的生态产品和供给保障,促进数字经济在绿色低碳轨道上运行。比如,在推进智慧城市、海绵城市建设时,要注重运用大数据、云计算、人工智能等技术完善管理层面的政策方针建设。

### 3 结论

发展生态化与数字化并行的经济作为新时代政策下交给人们的崭新命题。在面对经济高速发展过程中势必会带来能源开采过剩乃至能源浪费问题时,我国提出了融合发展产业生态经济与蓬勃发展的数字经济相互适应的策略,促进我国综合国力的提升,直面困难突破两者之间的发展壁垒,创新具有中国特色的发展道路。

### 参考文献

- [1] 石海霞.浅谈改进农村生态环境促进生态农业经济发展[J].南方农机.2019.50(19);105.
- [2] 李素芳.改进生态环境促进生态发[J].财经界(学术版),2019(14);23.

作者简介:刘艳菊(1987.9.19-),女,汉族,籍贯:河北武强,学历:本科,职称:讲师,研究方向:经济学。