

试论企业管理创新与经济发展方式变化的关系

陆博文

(河北省国和投资集团有限公司,河北 唐山 063000)

摘要:当今时代市场经济发展速度逐步加快,并且互联网的诞生为企业传统管理模式带来了冲击,因而企业不断进行经营方式的调整与改变。在社会经济方式改革的同时,企业管理创新也必然会受到一定影响。经济发展方式的转变为企业管理创新指明了方向,并且管理创新这一经济发展方式改变背景下的必然产物会对经济的快速发展产生有益驱动。企业需要依托于管理创新顺应经济发展转变要求,满足企业资源合理配置需求并实现经济结构战略性调整。为此,文章梳理了企业管理创新及经济发展方式变化之间的内在关联,阐述了基于经济发展方式变化背景的企业创新必要性,分析了经济发展方式变化背景下企业的管理创新方式及应重点注意的事项。

关键词:企业发展;管理创新;经济发展方式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.10.148

经济体制改革深化推进了社会经济发展,致使社会经济结构出现了迫切的转型发展需求。在这一背景下,企业这一国有经济的重要组成结构也需要积极调整与优化自身的组织结构。相较于传统发展模式而言,现代企业已经突破了以低成本为主的发展模式,并且呈现出了科技化、环保化以及长效化的现代化发展趋势。当今时代经济形势的改变,为企业发展创新了机遇,同时也带来了一定的挑战,企业要正视经济环境变化所带来的压力,把握市场机遇,从内部结构优化调整入手,通过管理创新工作高效开展,实现全方位的组织结构调整与优化,从而顺应经济发展方式的转变,助力企业步入全新的发展格局。

1 企业管理创新及经济发展方式变化之间的内在关联

1.1 经济发展方式转变为企业管理创新指明了方向

新经济时代背景下,市场环境的变化会驱动经济发展方式的转变,企业需要基于经济增长方式的转变,结合经济体制的改革深化,从战略层面上进行经济结构的调整,从而通过管理创新的合理开展增强企业发展与外在经济环境之间的适应性。管理创新工作开展中,需要全面分析与深入了解企业当前所处的经济环境及企业所面临的外在环境压力与困境,进而立足经济、文化、政治等多个层面展开企业的管理创新。因此可以说,经济发展方式的转变为企业管理创新工作的开展提供了导向。

1.2 管理创新是经济发展方式转变后的必然产物

经济高速化发展的过程中,经济发展方式的转变会驱动管理创新的开展,因而企业管理创新是经济发展背景下的必然产物。对于企业发展而言,管理模式的科学优化与合理调整至关重要。外在经济环境的变化、经济发展方式的更新,均会对企业管理创新改革产生驱动。企业为确保自身可在经济发展变化环境之下牢牢占据市场竞争领先地位,必然会结合经济发展方向的转变而进行自身管理方式的创新优化,从而在先进且有效的管理模式实施下促进企业自身经济以及社会经济的快速发展。因而,经济发展方式转变之后,必然会出现管

理创新这一产物。

2 基于经济发展方式变化背景的企业创新必要性分析

2.1 是顺应经济发展转变要求的必要手段

企业管理能力是衡量企业发展状况的重要指标,因而企业发展受限于企业的管理水平。经济发展方式转变的过程中,企业需要通过管理创新助力企业的高速发展,从而增强其内部管理与外在经济环境转变之间的适应性。目前,现代企业在管理创新方面积极性较高,基本上都认识到了管理创新在企业软实力提升方面的重要价值。企业管理创新的过程中,需要结合国家经济政策的调整与转变针对性且及时性地进行管理创新要求的调整,需要契合市场环境改变、结合科学技术发展而进行自身管理思想的合理优化,持续性创新经营管理方式,并调整企业战略策略,从而推进企业管理创新的进程,为企业创新力提升、先进性保持提供保障,进而达到企业综合经济实力有效提升的目标。

2.2 是满足企业资源合理配置要求的必然选择

科技持续创新发展的过程中,企业自身的管理创新若落后于经济发展速度,可能会因科学技术更新不及时而难以满足时代发展的要求。因而,企业需要基于国家政策的支持,注重于资源的深入挖掘与有效利用,依托于管理创新驱动资源配置的合理性提升。对于企业而言,管理创新能力是其自身的资源之一,此种资源与实物资源有着本质的差异,然而此种资源属于企业极为重要的智力资源及技术资源,企业需要通过深入挖掘利用创新资源,在企业管理创新方式合理调整的基础上为企业管理资源的良性发展、持续优化产生促进。

2.3 是实现经济结构战略性调整的必由之路

经济发展方式改变是目前经济领域改革的重要体现,转变经济发展方式、战略性调整国民经济结构是党中央所提出的新要求。加之我国采用的是以粗放型为主的经济方式,因而经济结构调整方面,必然要以经济发展方式的转变为作为重点。在国家经济环境变化发展的过程中,企业所面临的外在

发展环境也持续变化,企业需要通过生产要素、生产资源的合理调配,结合市场发展形势,根据国家政策变化,顺应市场需求转变、依据科技发展状况将企业管理模式调整为集约化、高效化管理方式,通过创新与变革增强企业自身竞争实力,从而为企业经济结构的战略性调整提供持久驱动。

3 经济发展方式变化背景下企业管理创新方式分析

3.1 调整内部组织结构、构建与优化企业管理创新制度

企业管理创新目标的有效实现,需要以企业内部组织结构的精细化、科学化调整作为基础。而这一目标的实现,要以臃肿组织结构的精简以及管理制度的完善作为主要路径。

3.1.1 精简组织结构

企业生产经营管理过程,涉及内容广泛,为此,企业管理创新时要注重于组织结构的简化,防止因组织结构过于臃肿而影响管理实施效率。企业现代化发展及市场瞬息万变的境况下,企业需要构建扁平化管理结构,注重于内部成员团结性、协作性的强化,以顺畅的沟通渠道建立为重点,确保及时掌握经济发展方式变化状况,进而及时做出针对性的管理应对与调整策略。

3.1.2 构建完善的管理制度

企业管理创新理念的有效传递需要以健全的组织结构、完善的制度作为支撑,使企业内部成员能够把握管理创新价值意义,从而驱动管理创新工作的顺畅化开展。为此,企业需要通过管理创新制度的建立与完善,为企业筑牢管理创新的根基。在管理制度完善性构建的基础上,确保管理创新覆盖日常管理、战略决策制定等各个方面,从而通过管理创新范围扩大,保障企业管理工作的高效化与科学化开展。

3.2 调整产业形式、建立新型产业体系

新经济时代背景下,企业需要通过管理创新转型的速度提升应对新时代发展环境的快速转变。当今社会互联网发展速度较快,因而企业应以互联网作为企业管理创新的决策方向与发展目标。为加快企业的现代化发展进程,企业应立足生产基础加快产业改革及升级。需要依托于互联网开辟线上销售渠道,打造线上线下融为一体的销售平台,从而实现经营途径的拓展、销售范围的扩大。特别是生产经营型企业,需要结合经济发展及市场变化趋势,以产业发展为依据进行自身管理的创新与优化。应以企业的市场业务状况把握为基础,构建可行性、科学的管理模式,进而增强企业管理及经济发展方式变化之间的适应性。

3.3 细化管理目标、实现精细化管理

经济发展方式变化的背景下,企业实施管理创新具有必然性。现代企业发展过程中,企业生产经营能力、服务态度不再是企业发展成效的主要决定因素,而企业管理体系的优劣则成了企业发展长效性与持久性的关键所在。因而,企业管理水平是制约企业经济体制改革进程的重要因子,是企业发展方向的控制者、企业发展状况的决定者。基于社会属性精细化分工的精细化管理,可使企业在原本管理体系的基础上增强工作细致性,进而促进管理工作的纵深化发展,如此有利于企

业资源利用率的提高,可减少企业生产成本,并可开拓更多可利用的市场资源。精细化管理的实施能够实现企业管理目标的细化,通过多个小目标建立,实现运营全过程中企业战略策略的科学分解,基于精细化管理目标的制定,促进企业执行力的提升。企业精细化管理实施时,需要立足内部管理并兼顾外在环境的变化发展,应把握经济发展形式持续性进行管理机制优化与完善,通过管理模式创新保障企业的长效、稳定发展。

3.4 宣扬创新文化理念、加快文化建设创新

对于企业发展而言,企业文化的建设属于十分关键的内容,是企业管理创新战略实施的重要一环。企业管理者需要通过自身思想及行为的影响,突破传统管理思维的束缚,通过管理习惯的调整,实现管理思维的创新与改变,进而通过影响与示范作用的有效展现,为企业管理工作创新性色彩的增添提供保障。企业文化建设的过程中,企业需要注重于创新文化理念的深度化与广泛性宣扬,依托于微信、微博等多种新媒体方式,针对所有员工展开创新文化理念的有效传递,从而引导各岗位员工能够秉持创新思维、在创新动力驱动下立足本职工作进行自主创新,帮助企业员工正确理解与看待管理创新,进而营造利于管理创新的内部管理环境。此外,企业文化建设开展过程中,企业还会建立起具备科学性的品牌战略思想,进而可为管理创新提供先进的管理理念支持。

3.5 合理定位发展目标、驱动战略创新

经济发展方式不断改变的境况下,企业需要结合外在经济形式的转变逐步调整自身的发展战略,清晰把握当前发展状况、结合经营管理需求,合理制定契合企业发展特征的企业战略发展目标,并在战略制定过程中实现创新发展意识的有机融合。企业需要明确自身所掌握的内部资源,了解自身所具备的各项优势,并要对当前的经济发展方式转变情况进行详细的分析,综合这些因素实现企业发展战略的科学化调整,制定出能够促进企业长效发展、可取得显著成效的发展战略,确保经济发展方式变化过程中,企业能在日趋激烈化的竞争环境之中稳固立足,从而实现自身可持续发展的目标。

3.6 优化内部及外部环境、推动技术创新

对于企业管理创新而言,需要以技术创新作为基础,因而企业需要注重于技术开发工作的科学开展,从而为管理创新提供持续性的驱动力,依托于技术创新优势的展现实现企业竞争实力的提升。而在企业管理技术创新的过程中,需要构建规范化的内部运行机制,营造利于企业技术创新的外在环境。企业需要在内部经营管理的过程中建立与管理需求相匹配的支撑体系,同时还要构建科学有效的激励机制,通过多元化激励手段的结合应用,帮助企业员工产生创新的内在驱动力,从而为企业技术创新能力的提高提供源动力。此外,企业还需要积极优化外部环境,采取有效策略获得国家认可,得到国家的资金或政策扶持,在国家所提供的技术优势基础上实现外部市场的有效开发,从而构建多元化、互惠互利、和谐融洽的外部发展环境。

4 基于经济发展方式转变的企业管理创新的注意事项

4.1 引入创新型管理理念

创新是新时代企业发展的主要驱动力,因而企业在管理创新的过程中必然要具备创新型管理理念,基于创新理念的推动实现思维、技术、组织以及制度各个方面的创新实现,应通过创新活动高质量开展实现制度及规范的健全,进而促进管理创新及制度创新工作的统一与规范,为企业思维、技术以及组织创新提供导向。企业需要正视外在经济发展方式的改变,顺应市场发展需求,利用创新型管理理念推进管理创新进程。管理创新既是企业发展战略的必要手段,同时也契合国家政策方向,与全球经济一体化发展的大趋势相一致,也更加契合国际化管理制度发展目标。基于创新理念的管理优化,可增强企业发展与我国经济发展方向之间的适应性,利于我国企业在国际上展现竞争优势。基于创新管理理念制定的管理制度则有益于企业内部关系的协调,从而利于实现企业的高效管理。

4.2 顺应管理创新的客观规律

企业管理创新的开展不能违背客观规律,需要以客观规律的尊重为基础,重视管理创新的可行性与可操作性。在企业管理优化过程中,创新要实现在生产经营全过程中的有机融合,要确保在实际工作中发挥出作用。若是企业未遵循客观规律实施管理创新,可能会制约企业的发展速度,或导致企业面临破产或倒闭的风险。此外,企业管理创新的过程中,要充分考虑到市场整体环境的变化,且要契合自身实际管理需求,管理创新要自主、积极,能够揭示事物发展的本质规律,从而通过主动性创新的实现有效提升管理创新成效,在把握企业发展规律的基础上为企业持续发展提供创新驱动,进而将企业发展推进至长效化、正确化的发展轨道。

4.3 把控好管理创新速度

市场先机的把握,是经济发展方式变化背景下企业快速化发展的先决条件。企业管理过程中,除了要重视创新以外,还要注重于管理创新的速度提升,如此方可把握市场先机。对于高新技术类型的企业,管理创新速度把握的优势最为显著。此类企业通常是新技术的拥有者及利用者,因而会依托于技术优势的展现而成为市场发展方向的把控者。在管理创新发展模式之下,企业传统经营模式与新经济时代的发展需求不相契合,因而企业需要通过管理创新构建适应经济发展方式持续发展的新模式。经济发展方式变化的过程中,企业要注重于管理、组织双重效能的发挥,重视知识力量的展现,同时需要充分展现创新效用,依托创新速度提升占据市场领先地位。此外,还要增强管理创新的务实性,不可盲目追求创新速度而忽视管理创新可行性,从而为企业的长效发展提供保障。

4.4 以科技进步作为管理创新推动力

作为推动社会发展的第一生产力,科技的发展可为企业管理创新提供动力支持。企业管理创新,要以科学技术效能展现、先进管理理念科学应用作为企业管理创新的推进力量,即管理人员需要从思想上产生持续性学习新技术、新理念的意识,

通过深入学习、持续实践的行为展现确保自身所掌握科学技术的不断优化与提升,同时还要立足市场发展的角度,对市场经济发展方式转变后的新要求及新变化进行把握,进而迎合市场、依托于先进的技术手段实现综合化管理模式的创新构建,从而在科技的有效驱动之下,为企业管理创新工作的优化开展产生有益促进。

4.5 围绕政策市场变化实施管理创新

对于企业管理创新而言,要以市场经济发展的大方向把握作为基础,同时也需要充分分析国家针对市场所推出的新政策。一方面,企业要迎合市场发展变化,结合经济发展规律,制定出具备可行性、科学性的管理创新路径。要以市场为导向,实现管理方式的科学化调整,进而确保生产经营活动契合经济市场变化趋势,从而展现出管理创新的效能。另一方面,企业管理创新还应以国家法律法规的调整、政策制度的转变作为基准,立足宏观角度明确政策变化时企业管理创新的调整方向,进而确保企业管理创新改革工作的推进能够紧跟市场经济发展方式的转变步伐。

结束语

经济发展方式的改革,会对市场经济主体产生影响,可为企业的发展提供方向指引。企业经营发展中需要基于新型管理路径的探索,依托于管理创新方案的科学拟定,稳固市场竞争中自身的优势及地位,增强管理创新与经济发展形势的适应性。为此,企业需要调整内部组织结构,构建与优化企业管理创新制度、调整产业形式、建立新型产业体系、细化管理目标、实现精细化管理、宣扬创新文化理念、加快文化建设创新、合理定位发展目标、驱动战略创新、优化内部及外部环境、推动技术能力创新,并应引入创新型管理理念、顺应管理创新的客观规律,把控好管理创新速度,以科技进步作为管理创新推动力,围绕政策市场变化实施管理创新,从而增强经济发展方式变化背景下企业管理创新的实效性。

参考文献

- [1]王海东.企业管理创新与经济发展方式变化的关系分析[J].环渤海经济瞭望,2018(6):1.
- [2]殷睿.企业经济管理在新形势下该如何创新经济管理方式[J].环球市场信息导报,2017(44):1.
- [3]古红英.经济发展方式转变与企业管理创新思路构建[J].商场现代化,2020(12):3.
- [4]程琴.新时期企业管理方式的创新探究[J].市场周刊·理论版,2017(34):1.
- [5]唐成方.企业管理创新与经济发展方式变化的关系探究[J].时代金融,2019(5):2.
- [6]包新生.企业管理创新与经济发展方式变化的关系[J].现代营销:学苑版,2016(9):1.

作者简介:陆伯文(1984.02-),男,河北省唐山市,汉,本科,中级经济师,工商管理。