

我国企业知识搜寻能力构建研究

覃 露,鞠海龙

(桂林理工大学商学院,广西 桂林 541004)

摘要:本文探讨了知识搜索能力对中国企业创新绩效的影响,发现中国企业在知识搜索过程中面临高成本、高风险的状况。为了进一步了解中国企业在知识搜索过程中遇到的瓶颈和问题,引入了知识搜索广度和深度两个概念,从两个不同维度来了解中国企业在知识搜索过程中遇到的问题。最后得出以下结论:知识搜索的使用要结合企业自身的实际情况,在企业能够承受的合理范围内进行;企业外部知识搜索存在一定风险,企业应及时制定合理策略,及时处理知识搜索过程中可能出现的问题;知识搜索的不平衡将对中国企业的创新绩效产生不利影响,企业在搜索知识时应结合注意平衡两个维度的关系。

关键词:知识搜寻;搜寻广度;搜寻深度;搜寻不平衡

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.10.163

1 引言

知识是企业获得竞争优势的重要途径。一个企业能否搜索到适合其创新需求的相关知识,取决于其获取知识的能力和掌握所需知识准确性的能力。外部知识搜索可以帮助企业更好地预测和判断市场需求,使企业在激烈的市场竞争中保持领先。知识创造水平越高,越有利于促进企业的技术创新和比其他企业更超前的行动^[1]。因为更高水平的知识创造能力可以使企业更准确地预测市场趋势,在其他企业做出相应的反应之前,提前采取行动并抓住市场机会。

知识不仅是人类进步的阶梯,也是人类的无形资产。然而,知识创新不是凭空而来的。知识创新必须以一定的知识和信息为原料。因此,如何获取创新知识成为企业不可或缺的能力。随着科技的进步,人类进入了互联网时代后,获取知识的渠道日益多样化。更多的时候,人们更愿意使用知识共享的模式,通过互联网技术从外界获取自己需要的知识。

获取知识方式的多样化给人们带来了便利,也给人们带来了新的挑战。在浩瀚的知识海洋中,企业的员工不仅需要识别什么样的知识是对企业有帮助的,还需要找到合适的渠道获取企业需要的知识,使企业在需要的时候可以快速高效获得需要的知识。因此,为了满足企业对外部知识的精确要求,企业员工需要不断提高对外部知识的搜索能力。在这种背景下,知识获取方式的多样性成为一把双刃剑。员工在获得便利的同时,也需要花费更多的时间和精力在知识搜索上。

2 我国企业知识搜寻能力现状分析

本文采用的知识搜索概念是指企业为了学习新技术、开发新产品、创造新工艺、寻求新市场而开展的信息和知识搜索活动。

不断变化的商业环境使得企业从外部企业寻求和获取知识,并利用其能力实现快速创新,成为企业获得竞争优势的决定性因素。尤其是近年来,随着创新速度的加快和创新复杂性的不断增加。企业仅靠自身有限的资源和能力很难

持续满足复杂市场环境的要求^[2]。因此,在某种程度上,外部知识搜索的能力决定了一个企业是否具备持续推动创新发展以保持竞争优势的能力。随着技术和产品的日益复杂和分工的逐渐细化,企业仅仅依靠自身内部的知识搜索来解决企业面临的所有问题的情况并不多见。只有高效地搜索企业的外部知识,将从外部获得的知识与企业自身拥有的内部知识充分融合,企业才更有可能持续具备创新能力,从而增强企业的市场竞争力。

目前,大部分中国企业,尤其是成立时间短、资源短缺的中小企业,普遍面临缺乏创新知识的困境。因此,有效的外部搜索对他们尤为重要^[3]。此外,市场开发是一个动态的发展过程,新企业不断进入市场。新企业刚开始进入市场,有足够的资源和相对新颖的思路,所以相对于在为、在位企业有一定的优势,这会让在位企业感受到很大的竞争压力,有强烈的危机感。这种无形的威胁促使在位企业开始从外部寻找知识,以求找到避免危机的方法,从而继续保持竞争优势。

外部知识搜索可以使企业中的个体员工获得创造性思维。内部知识在企业中有一定的优势,但同时也有不可避免的劣势。如果会带来惯性思维,会降低企业创新的正向效用,甚至会给企业带来员工重复犯同样错误的严重后果。花更多时间和精力在知识搜索上的企业员工,比只依靠内部知识搜索的员工,更可能产生更新颖、更有用的想法。此外,来自企业外部的多元化知识可以为他们提供异构知识,丰富他们的知识储备,使他们能够从不同的角度和方向思考问题,这极大增加了他们获得新想法的概率。而且,寻找外部知识的个人能够更快地识别更多的市场或技术机会,对整个行业的发展趋势更加敏感,最终使自己的企业在激烈的竞争中占得先机^[4]。因此,外部知识搜索具有内部知识搜索无法比拟的优势。

为了进一步解释我国企业在进行外部知识搜索时主要存在以下问题,引入了外部知识搜索广度和深度的概念。Laursen 和 Salter(2006)借鉴了 Katila 等(2002)关于搜索策

略与创新绩效关系的研究成果,首次提出了知识搜索广度和深度的概念。他们认为,通过各种渠道进行广泛深入的知识搜索,可以帮助企业获得创新的思路和资源^[9]。搜索广度一般理解为搜索渠道的数量,反映了知识搜索的范围。知识搜索深度是指从现有渠道获取知识的强度,反映了知识搜索的强度^[9]。

目前,企业在进行外部知识搜索时,主要存在以下问题:

2.1 知识搜寻成本过高

在企业内部熟悉的领域进行知识搜索有助于降低企业的搜索成本、协调成本和吸收难度,但同质化知识过多会使企业陷入知识冗余或短视的危机,使企业难以实现突破性创新。但是,如果一个企业为了规避这些风险而开始向企业外部寻求知识,必然会消耗企业大量的现有资源。此外,与大企业相比,中小企业更容易受到资源约束,外部知识搜索耗时较长。因此,一旦操作不当,企业创新绩效的产出就会受到不利影响。

当环境竞争程度较高时,企业要想保持目前的地位,就需要具备预测未来发展趋势的能力,这直接考验着企业快速搜索外部知识的能力。但是要想快速从企业外部获得需要的知识,不仅对企业资源提出了很高的要求,对企业的员工也提出了很高的要求,外部的知识搜索不仅增加了企业的维护成本,管理搜索的渠道和时间,而且对企业的人力资源成本提出了极高的要求。随着外部搜索的广度越来越大,企业的员工需要花费更多的时间和精力去寻找整合各种知识,这会增加员工创新的协调成本和整合成本^[10]。另外,个体注意力是企业的稀缺资源,企业知识搜索的广度和深度受到组织注意力资源的限制^[11]。任何注意力分配都有机会成本。当人们密切关注一些知识来源时,不可避免地会较少关注其他搜索来源^[12]。员工在进行外部搜索时,必须决定如何在多个外部搜索资源之间合理分配有限的注意力,从而影响其创新成果。

2.2 知识搜寻风险过高

知识搜索往往存在一定的风险,如外部知识不易获取,其价值只有在将从外部获取的知识内化后才能发挥其价值。因此,外部知识搜索可能会给企业带来无价值的知识,而外部知识搜索则倾向于以物易物,通常需要企业提供一定的知识作为回报。这些风险使得企业在寻找外部知识之前拥有诸多顾虑。

企业的规模决定了其承担知识搜索风险的能力。较大的企业承担风险的能力更强,对知识搜索可能导致的失败有更强的抵抗力。但是,企业规模越大,经营的业务越多,涉及的知识范围越广,或者单一的狭义知识搜索很难满足企业的要求,因此企业需要从不同的外部创新源中搜索知识^[13]。这增加了企业知识搜索的难度和成本,也增加了创新的不确定性和风险。

此外,企业在搜索知识时需要考虑搜索成本、创新搜索效率等问题。因此,企业希望在搜索方向上尽可能精准,避免

因搜索失败而付出代价^[14]。因此,企业在搜索知识时需要提高信息辨别能力。如果知识搜索深度不足,会因为不了解行业热点趋势而盲目拓展知识搜索领域,造成知识冗余,增加知识重构的成本和风险^[15]。如果搜索广度过宽,会增加企业整合新知识的难度。过于复杂和陌生的知识容易导致企业失败或错误识别隐藏在新知识中的技术机会,从而增加投资风险。

2.3 知识搜寻维度不平衡

重视搜索广度可以帮助企业认识到自身的不足,形成危机感,促使企业探索外部资源异质性,从而解决“深度搜索枯竭”的问题^[16]。企业要实现创新,需要不断探索新知识,深入挖掘现有知识。知识搜索的广度可以为企业提供新的知识,丰富企业知识的蓄水池,促进企业知识的重组,有助于产生新的知识组合,促进企业创新。通过与一些特定渠道的频繁互动,搜索的广度可以帮助企业获取更深层次的外部知识,降低结果的不确定性,获取更准确的市场知识,从而准确把握当前市场客户需求和趋势,降低创新风险。

强调企业知识搜索的深度,有利于充分挖掘和利用特定领域的知识,选择发展企业的正确方向,避免因搜索范围过宽而产生大量资源冗余。同时,企业重视知识搜索的程度,有利于总结已有知识,汲取规律和经验,从而迎接创新的挑战,进一步提高创新的速度和效率^[17]。深度知识搜索可以加强企业对现有知识的理解,提高企业吸收知识的能力,帮助企业创新。深化知识搜索深度可以缓解搜索广度扩大带来的知识负担,将为企业带来丰富的创新资源,弥补知识搜索深度过于单一的创新困境^[18]。

在动荡的技术环境下,行业内外会出现大量的新技术、新产品。扩大知识搜索的广度和深度,可以通过从外部技术和其他供应商那里获取新知识,丰富技术知识的异质性,从而增加发现新技术的机会,帮助企业调整自己的技术知识^[19],创造满足客户需求的产品,促进企业管理改进、规划和决策制定与实施的速度和效率。

虽然扩大知识搜索的广度和深度可以使企业获取大量外部知识,提升创新绩效,但也会给企业带来危害。当企业过于注重搜索深度而忽视搜索广度时,可能导致重视现有知识的整合利用^[20],而对外部知识资源的获取不足,不利于企业创新绩效的提升。知识搜索的广度会削弱组织内部对企业核心技术和能力的保护。市场竞争越大,内部知识越容易溢出。企业在获取大量资源异质性的同时,需要承担更高的成本和风险。如果搜索范围更广,组织内的核心技术更有可能暴露给竞争对手^[21]。当一个企业过于注重搜索广度而忽视搜索深度时,就会陷入盲目搜索的境地。过度寻求外部知识会消耗内部资源,抑制企业创新绩效的提升^[22]。深化知识搜索深度有利于企业充分利用现有资源,从而提高创新效率,但不能带来新的资源。

换句话说,只注重知识搜索的广度或深度,不利于企业创新绩效的大幅提升。因此,挖掘知识搜索的广度和深度一

定要合理,否则极有可能损害企业的业绩,给企业带来不可挽回的损失。

3 问题存在原因分析

一般来说,丰富的知识库可以有效降低企业创新的风险和不确定性,提高企业创新成功的可能性,但这通常没有考虑到企业本身有限的资源和精力。新知识搜索投入越多,企业绩效越好。但是,这并不意味着企业的搜索范围越广越好。由于企业自身资源的稀缺性,过度追求新知识也会增加企业的资源负担,造成内部混乱。此外,管理多样化知识的复杂性在增加,需要维护更多的知识搜索渠道。

企业要想突破现有的局限,超越现状,在某个领域领先,就必须深入搜索这个特定的知识领域,了解其范式和潜在的弱点。但过于注重对当前知识领域的深度搜索,会限制企业对客户偏好、技术前沿、竞争动态等外部变化的敏感度,形成思维定式,从而抑制创造力,使企业陷入能力陷阱,将企业的核心竞争力转化为核心刚性^[2]。

尽管搜索的广度和深度对组织创新至关重要,但由于组织资源的稀缺性、组织能力结构和文化约束,搜索的广度和深度之间存在一定的张力约束。知识搜索有一定的广度和深度。如果超过一定程度,边际效益就会降低,即知识搜索的广度和深度与企业创新的关系呈倒U型。适度的知识搜索广度可以扩大企业的知识库,增加知识重组产生创新思想的机会。然而,过度的搜索行为会增加企业内部知识整合的难度,增加搜索成本。

综上所述,深度和广度的过度搜索的负面影响有:第一,任何一种提升知识轨迹的空间都有局限性,当达到轨迹的极限时,知识搜索的边际收益下降,搜索成本最终会超过收益;第二,过度的搜索深度和广度会使企业陷入单一的创新困境,增加企业的资源负担。

4 解决问题办法

首先,企业要重视外部知识搜索与自身需求的关联性,对自身能力有深刻的认识。外向知识搜索的成本太高,如果企业一味地向外搜索知识,不仅会浪费人力、物力、财力,还会降低企业的创新绩效,削弱企业的核心竞争力。其次,企业要学会根据不同的市场环境选择不同的搜索策略,降低企业知识搜索的风险。在竞争激烈的市场环境中,企业应努力与更多新的外部实体建立关系,拓宽知识来源,寻找一些可能的市场或技术创新机会;在不断变化的市场环境中,加强与现有外部实体的合作关系,确保知识获取的确定性和深度,从而准确预测和应对市场可能发生的变化。最后,企业需要平衡知识搜索的广度和深度。企业应根据自身实际情况辩证看待搜索宽度和深度的矛盾和冲突,及时调整或修改搜索策略决策,平衡搜索宽度和深度两种搜索策略^[9]。扩大知识搜索的广度将为企业带来丰富的创新资源,弥补知识搜索深度过于单一的创新困境。同时,深化知识搜索的深度可以缓解扩大知识搜索广度带来的知识负担。

结束语

知识的运用要结合企业自身的实际情况,在企业能够承受的合理范围内进行。知识搜索对企业的创新绩效有一定的正向影响,但如果企业过于执着于知识搜索,消耗大量资源,会给企业带来不利影响。企业从外部寻求知识具有风险,企业应该及时制定合理的策略,以规避风险。在不同的市场环境下,对知识搜索的宽度和广度的要求是不同的;知识搜索失衡会对中国企业的创新绩效产生负面影响。因此,企业的外部知识搜索要与企业自身的实际情况相结合,从企业外部获取的知识要与企业内部的知识相结合,使企业的创新绩效最大化。

参考文献

- [1]姚威,胡顺顺.知识转化视角下战略性新兴产业自主创新能力演化机制研究[J].科学进步与对策,2020,37(4);63.
- [2]郑刚,邓宛如,胡珊.创新者的“模仿”在位企业反应型知识搜寻[J].科学学研究,2021,39(4);653.
- [3]张峰,刘侠.外部知识搜寻对创新绩效的作用机理研究[J].管理科学,2014,27(1);31.
- [4]袁凌,张燕.知识型领导对员工创造力的影响——外部知识搜寻的中介作用[J].科技管理研究,2018(5);168.
- [5]吴珍.知识搜索与创新绩效的关系研究——基于环境战略视角[J].价值工程,2019(21),68-69.
- [6]袁胜军,李享,吴俊.知识搜索对企业创新质量的影响研究——冗余资源和吸收能力的调节作用[J].经济与管理研究,2021(3);99.
- [7]王楠,王莉雅,王海军.开放性知识搜索对员工创新行为的影响——注意力分配的调节作用[J].技术经济,2020,39(10);73.
- [8]孙婧,沈志渔.权变视角下外部搜索对产品创新绩效的影响:组织冗余的调节作用[J].南方经济,2016(9);6.
- [9]刘俊文,韦铁,韩泽铭,石城宇.创新源分散化与企业知识搜索开放度关系研究[J].科技管理研究,2019(5);118.
- [10]彭伟,陈佳贤,包希慧.权变视角下知识搜索平衡与企业创新绩效关系研究[J].科技进步与对策,2019,36(19);124-125.
- [11]谭云清.网络嵌入特征、搜索策略对企业开放式创新的影响研究[J].管理学报,2015,12(12);1782.
- [12]秦鹏飞,申光龙,胡望斌,王星星.知识吸收与集成能力双重调节下知识搜索对创新能力的影响效应研究[J].管理学报,2019,16(2);221.

作者简介:覃露(2000.12.28-),女,广西壮族自治区来宾市人,壮族 本科,研究方向:知识管理。

鞠海龙(1977.05.17-),男,山东潍坊人,汉族,高级经济师,研究方向:知识管理。