

# 数字化改革背景下的成本管理创新思考分析

张晓辉

(中国航发北京航空材料研究院,北京 100095)

**摘要:**在2021年12月12日,新华网主办的“数字化时代企业精益管理”研讨会在京召开,会议上强调了数字化转型对时代和企业发展的意义。在激烈的市场竞争环境下,成本管理关系到企业的发展。为此,文章立足数字化改革这个大的背景,就数字化改革背景下的成本管理创新问题进行探究。

**关键词:**数字化改革;成本管理;创新;内部控制

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.11.103

社会经济的进步发展使得企业的发展空间扩大,但是在企业发展规模扩大的背景下企业的发展成本也在不断增加,如何合理把控成本成为企业发展需要思考和解决的问题。文章在阐述企业成本管理控制重要性的基础上,立足企业在数字化改革背景下的发展情况,就数字化改革背景下低成本管理问题予以研究,旨在能够立足社会发展实际情况创新优化企业的成本管理。

## 1 企业成本管理控制的重要性分析

第一,成本管控能够更好地整合企业内部资源。在现代企业内部发展中,成本管理和控制起到了十分重要的作用。企业内部各部门可通过成本预算分析方法对企业的运营情况做出科学的规划和控制,明确自身部门在企业发展中的重要作用,协调好各部门之间的关系,在各个部门之间形成一个权责关系明确、彼此平衡的机制,从而使得整个企业的发展效益达到最大化。

第二,成本管控能够提升财务管理工作的价值。在以往,供需关系由政府进行调控,竞争性不足;企业的财务部门仅发挥其账务核算功能。在现代企业管理中,随着市场的细分与繁荣,竞争加剧,成本的压降对于占据市场、提高市场份额,起到了关键的作用。通过进行横向、纵向的成本对比分析,深挖企业在生产、管理、销售等过程中的隐形利润点,“打蛇打七寸”,通过管理有效降本增效,赋能财务管理工作的价值。

第三,成本管控能够更好的拓展企业的外部市场。在现代企业发展中,通过科学合理的成本结构和成本控制能够使得企业发挥自身在销售价格确定、销售计划执行、销售战略实施方面的作用,从而使得整个企业在激烈的市场竞争环境中获得有利的地位。

第四,成本管控能够增进企业内部沟通。通过积极的内部机制能够强化各部门之间的沟通交流,使得各个部门能够明确自己的工作职责,强化各部门之间的分工配合,从而在企业发展中规避彼此互相推诿的现象。

## 2 成本管理的基本内容

现代企业成本管理是管理会计体系建设的重要组

成,成本体系打造所依托的方法包含多层次成本分析方法、作业成本分析方法等。整个体系系统的所有成本会通过精细化的成本核算、成本分摊等方式来进行管理,通过成本管理为企业的发展提供完善支持,实现企业战略发展目标。

企业成本管理所包含的内容具体如下:

第一,成本核算。企业通过打造责任中心体系来细化成本核算。责任中心会按照组织单元在发展中是否会产生收入来将其具体划分为成本中心和利润中心。利润中心包含公司业务部、零售业务部等。结合面向服务的不同可以将成本中心划分为管理中心、支持中心,将企业业务经营管理过程中产生的直接开支消耗纳入到责任中心。

第二,成本分摊。成本分摊会按照一定的原则、科学的方法来将商业银行报告期内产生的成本分摊到特定成本对象中。通过成本分摊能够为企业内部不同经营主体绩效评价提供重要数据支持,对客户和产品的数据信息进行量化处理,在这个期间有效提升商业银行的成本管理水平,强化工作人员的成本责任意识。

## 3 数字化改革背景对成本管理产生的影响

### 3.1 数字网络对成本管理支付方式的影响

在数字化设备的支持下,成本支付管理手段发生了变化,在成本管理领域出现了电子货币和虚拟货币,多样化支付方式的出现加大了整个企业的资金整合管理难度,在资金周转速度加快之后整个企业的资金运行成本会相应的降低。同时,在数字化网络时代背景下出现了电子对账单,在电子对账单的支持下减少了资金和单据审核交易。借助数字化网络技术集中性地反馈管理信息,能够提高企业成本交易的及时性、增强适应性。

### 3.2 数字网络对成本管理模式的影響

在数字化网络背景下,企业之间的竞争开始从有形的层面转换到无形的层面。在这样的发展背景下,企业需要对自己现有的交易模式进行改变,对所拥有的资产进行评估,强化对企业无形资产的运营管理。另外,对待企业的采购和产销,也可以通过计算机系统来进行优化管

理,减少时间和空间等对一系列资源配置的干扰,提高成本管理成效。

### 3.3 数字网络加大成本管理风险

数字网络在对企业成本管理提供方便的同时也给企业的财务管理带来了更多的考验。企业传统意义上的成本管理离不开互联网的支持,而依托数字网络的企业成本管理数据信息可能遭到不法份子的入侵。因此,数字化网络的发展也会从一定程度上加大成本管理风险。

### 3.4 大数据技术可优化企业成本管理

在信息化时代背景下,企业管理者可借助大数据分析,制定科学、合理的成本管控方案,提高成本管控工作水平。

第一,数字化技术会为企业成本管控提供基础架构的支持。数字化技术包含云计算技术、信息技术、大数据技术,是一种由网络接入为平台支持,通过自助服务的方式来为企业的成本管控提供对应的计算资源,最终能够以较少的投入、积极的互动来为企业的成本管理提供更多支持,实现内外部资源信息的共享应用,强化关联企业的沟通联系,实现数据信息的共享应用。

第二,通过数据共享互通互联,强化上下游企业的关联。利用统一的数据规则来收集、整理不同企业和部门的成本数据,通过数据共享减少资料获取和综合利用难度,确保数据的精准性,提高数据资源利用的有效性。依托数字化平台还能够打破上下游企业之间数据共享壁垒,加速数据信息的流通。在数字化技术的支持下,企业管理者可因地制宜的调整成本计划,实现持续、实时的成本管控。

第三,通过数据共享为企业管理者的成本管理决策提供支持。数据网络技术的支持,能够将繁复海量的数据信息快速提取,直观反映。企业在经营发展过程中,也可运用可视化工具来了解影响企业成本管控的因素变动,合理评估各责任中心的绩效,提升企业成本管理的科学性、针对性和有效性。

## 4 数字化改革背景下成本管理存在的问题

### 4.1 成本压缩严重

为了能够更好的占据市场份额,提升企业的发展活力,企业需要立足实际情况引入一种精益化的成本管理方式,通过精益化的管理方式能够提高企业资金利用率,促进企业的长远发展。但企业在经营过程中,如果一味盲目的压降材料、设备以及人工成本,从而降低成本,却没有关注产品性能的体现,容易诱发一系列的质量问题,不利于企业的发展。

### 4.2 成本管控力度较为薄弱

一些企业在经营发展的过程中没有对成本资源的使用予以积极的控制,特别是在成本控制中忽略了对制造成本的管理,原材料、设备的采购疏于管理。另外,一些公司在发展的过程中没有掌握精益化的管理方式,对企业

成本管理仅仅停留在零库存和看板管理层面,最终导致企业在经营发展的过程中出现了原材料短缺的现象,降低了企业的发展收益。

### 4.3 成本管控数据不准确

注重账面的成本核算,却忽略了对新产品的研发和后期服务管理,导致企业成本“精确却不准确”,管控不彻底,无法全面获得产品分阶段、全过程的实时数据。使用的成本核算方法未考虑到外界环境变化对成本核算的不利影响,在出现成本管控问题的时候,相关人员无法采取措施予以处理。

### 4.4 忽略了对人力资源的管理

公司成本的精益化管理关注对人力资源的管理,但当前社会企业的部分基层人员未形成强有力的成本管控意识,在成本管理工作也就无法投入足够的热情,最终限制了企业的发展。

## 5 数字化时代背景下企业成本管理优化对策

### 5.1 加快打造出大数据平台,强化成本谋划

现代企业的成本构成包含增值部分和非增值部分,为了能够精准的计算出企业发展成本,提升预算科学性和有效性,需要企业依托数字化技术、信息科技来打造出大数据平台,借助大数据平台来全面分析成本行为数据和成本关系数据的关系,从而帮助企业更全面的了解市场行情,把握客户的需求,根据市场发展需要以及客户的需求来组织产品生产,实现商业创新。

在市场环境下,企业成本结构会上升的一个重要原因是成本结构过于复杂,面对复杂的成本结构,需要相关人员依托大数据技术来分析企业的成本构成,减少企业内部的非增值业务。与此同时,企业在发展的过程中还需要积极推广责任审计,细化核算单元,在企业内部打造出谁主管谁负责的成本控制量化体系,通过责任共同承担、利益共同享有的方式来打造出规范化的管理运行体系。

### 5.2 加快培养高素质的财务信息化高端人才

现代企业的成本管控对人才的要求比较高,特别是在数字化时代背景下,更是需要借助先进的技术形式将财务人员从简单、重复的会计处理中解脱出来。做好成本管理责任分工,并定期为以上人员提供培训机会,提升财务人员的综合能力。并组织财会人员学习互联网技术,提高问题查询、分析、实务处理的能力。

### 5.3 实施目标成本管理

如果企业发现实际成本费用消耗超过了成本预算,就需对企业生产成本进行分析,综合考虑制定科学的目标成本。从当前发展来看,较多企业无法因地制宜的做出成本预算和成本控制方案,盲目认为成本增加主要体现在原料采购成本的增加、人工劳务增加等,没有抽丝剥茧层层打开分析成本增加的动因。基于此,从动态化的角度、全生命周期地分析企业成本增加的原因,并将目标成本分解落实到企业内部,强化组织控制和成本控制,不断

寻找企业降本增效的发展潜力。

#### 5.4 树立数字化管理的财务管理理念

树立以数字化、信息化管理为核心的企业财务管理理念。在激烈的市场竞争环境下,现代企业生产经营所牵扯到的内容增多,财务管理工作量较大,为此,企业应立足实际,强化对财务管理工作的控制,把控各环节成本,实现对企业资金流动情况的监督和控制,有效提升企业的财务管理水平。在激烈的市场竞争环境下,企业需要迎合数字化时代的发展需要,以企业财务管理信息化建设为重要切入点,在企业内部加快打造出信息化、自动化的财务管理系统,在先进技术的支持下对企业资金的基本流向进行全面的监督控制,由此不仅能够提升企业财务管理成效,积极把控企业财务风险,规避资金流过程中对企业运转的不利影响。而且还能够加快财务信息的共享应用,确保财务数据信息的真实性、有效性和精准性。

#### 5.5 强化人力资源管理

要实施成本管理控制,人才是重要的力量。企业应立足市场发展需要,持续引进、培养管理人才,为企业成本管理提供源源不断的动力支持。

在数字化技术的深入发展下,基于精益管理理念的成本管理模式日益成熟,企业内部也开始打造出数字化技术应用体系,由此形成了成本控制体系,由此为企业的发展带来了更多经济收益。精益化成本管理的实现离不开人力资源的支持,在未来,需要企业加大对人才的培养,在先进人才的支持下来逐渐打造出满足企业发展需求和企业发展计划的一体化成本管控体系。

在企业推广精益化成本管理模式的过程中,也要密切关注人力资源管理。在发展过程中,企业需要采取积极的措施强化内部各部门的沟通交流,在成本管控的过程中听取员工的意见,为员工的学习、工作创设良好的环境,并在条件允许的情况下,为员工提供足够多的学习和培训的机会,通过培训来不断提升员工的专业技能水平和自身素质。与此同时,企业还就可以通过制定一定的奖惩制度来充分调动员工工作积极性。

#### 5.6 重视大数据成本管理,保证数据管理安全

依托大数据技术的企业成本管理会消耗一定的成本,为此就对企业的成本管理提出了更高的要求,即要求企业在发展的过程中采取积极的措施控制成本。基于这样的发展要求,企业需要加快打造出一个完善的大数据成本管理部门,安排专业的技术人员来从事成本管理工作。在资金允许的情况下,企业可以将大数据平台管理工作外包给第三方数据服务机构,通过这样的方式来为企业的财务成本管理工作的开展提供专业的咨询。通过这样的方式来帮助企业的财务管理得到更为专业的支持。在应用网络平台管理数据信息的时候为了能够规避隐私的泄漏,企业需要加大力度打造出完善化的数据安全防范机构,并为进入到企业财务管理系统的人员设定身份

访问权限,在入口上消除隐患。在实施财务管理和成本管理的过程中还需要加快打造出完善的数据安全防范机制,通过设置防火墙、密码防护、签订保密协议来消除企业成本管理各环节可能出现的隐患。

## 6 结束语

综上所述,在大数据时代背景下,企业想要实现长远的发展,需要立足数字时代的发展特点以及对企业的发展要求,加快转变成本管理理念,借助大数据技术打造出完善化的成本管控分析机制,在财务管理和成本管控工作中打破部门之间的壁垒限制,在大数据技术的支持下更好的促进企业成本管理工作发展,提高财务管理工作成效。

### 参考文献

- [1]张煜玉.互联网背景下传统金融服务业数字化运营管理改革之路[D].江西财经大学,2020.
- [2]陆灵花.“大智移云”背景下的企业成本管理创新——以霄羽伊地产集团有限公司为例[J].经营与管理,2020(1):3.
- [3]黄珺.数字化制造企业精益管理模式下成本控制运用浅析[J].当代会计,2020(15):2.
- [4]叶继英,刘翰林.全面深化改革背景下的财务成本管理创新——中国会计学会财务成本分会2014学术年会观点综述[J].财务与会计:理财版,2014(12):2.
- [5]戴正龙.供给侧改革背景下企业成本管理的创新之道[J].经营管理者,2016(24):1.

作者简介:张晓辉(1986-),女,汉族,山东德州人,研究生,研究方向:财务管理。