

跨境电子商务环境下的企业财务管理探讨

司成利

(重庆软岛科技股份有限公司, 重庆 400010)

摘要:跨境电子商务作为信息时代的一种重要经济形式,其在提高全球资源配给,促进全球化发展等方面具有重要作用,但由于其贸易活动涉及多个国家地区,不同地区的经济政策、国际市场汇率的波动以及关税等因素都会对企业的发展造成不同程度的影响。通过科学的开展企业财务管理工作,可以有效提高企业的资金利用率减少外界因素对企业发展的影响。但目前跨境电子商务环境下,部分企业财务制度不够健全、财务人员专业水平不足等因素制约了企业财务管理水平的提高。下文笔者结合跨境电子商务的实际发展状况对如何提高企业财务管理水平进行探讨。

关键词:跨境电子商务;财务管理;措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.14.076

1 前言

随着全球化的推进以及信息技术的发展,跨境电子商务已经成为全球经济中不可或缺的一环。突发情况以来,我国作为世界工厂为世界在特殊情况时代的发展做出了不可磨灭的贡献,跨境电商就是这个过程的重要参与者。由于跨境电商通常需要在两个或者多个国家或地区之间进行贸易往来,其中贸易活动受不同地区的贸易政策、税率变化等多种因素影响,其复杂程度远超境内贸易,为了提高跨境贸易的效率,保障企业的健康发展,跨境电子商务环境下企业财务管理工作开始逐步受到人们的重视。

2 跨境电子商务环境下财务管理工作的重要性

一个企业的兴衰与财务息息相关,企业管理必须以财务管理工作为中心,其重要性主要体现在以下几个方面:一是企业财务管理工作是企业的基础,是企业内部管理的中枢;二是企业的管理从注重生产的管理转到财务管理,是社会的进步。三是财务管理是实现企业和外部交往的桥梁;四是企业管理以财务管理为中心,财务管理以资金管理为中心,这是观念上的根本转变;五是强化财务管理可以找出企业问题的根源,拿出解决问题的方法。在跨境电子商务中,其贸易环境的复杂以及市场竞争的加剧,其财务管理工作的重要性更加凸显。跨境电子商务的财务管理工作应加强企业的资金管理工作提高企业资金利用率,保持良好的库存周转率,同时要熟悉不同国家地区之间的税务政策做好跨境税务合规,要能够结合企业的需求开展股权融资的相关工作。企业营运的关键在于企业资金运转是否健康,企业资金的运转离不开科学的财务管理工作,国内很多企业管理者对财务的认知还停留在所谓“合理避税”的层面,仅要求财务有记账的能力,这种情况不但浪费了极大的财务资源,也给企业的发展埋下了隐患。财务管理核心为两方面,一方面保证良好的现金流,并做到现金流增值,另一方面做到风险防

控。具体做法为短期内有效理财投资,中长期控制收入与支出,保证现金流各个时点不断,同时将风险防控的关口向前一步,通过大量的工具提前预期风险并予以规避。总之在跨境电子商务环境下财务管理工作是企业健康发展的基础。

3 当前跨境电子商务环境下企业财务管理工作中存在的问题

3.1 中外会计制度存在差异

跨境电子商务通常需要在两个甚至多个国家之间进行贸易,由于不同的国家对于会计制度的规定存在差异,也就导致不同的国家之间会计制度的使用和得到的结果出现差异,这些差异会影响跨境贸易的进行。其中中外会计制度的差异主要体现在三个方面,首先是法律制度存在差异,世界上大多数国家关于会计法律的制定大概可以分为三类,一是直接立法对于会计制度进行明确规定,二是由司法解释或者财务相关的行政条例对会计制度进行解释,三是由会计准则来指导日常的财务管理工作,法律制度的不同对于会计制度影响深远;其次是经济发展水平存在差异,经济发展水平通常与会计制度的水平存在正相关关系,经济发展水平较为落后的地区其会计制度是不够完善的;最后文化制度存在差异,不同的国家地区之间文化制度的差异也会影响到会计制度的制定。中外会计制度的差异化,极大的影响了跨境电子商务环境下企业财务管理工作的开展。随着经济全球化的发展,不同国家地区之间的贸易往来日益密切,在跨境电子商务中需要结合业务所在地及国内的会计制度分别制定相应的工作制度,对于两者之间的资金往来要以国内会计制度为准,在开展“避税”工作时,必须要遵守相应的法律法规。

3.2 缺乏完善的财务管理制度

按照国家的统一要求,结合企业实际,建立科学、合理、有序的财务管理制度,既是加强财务管理的重要内容,也是建立现代企业管理的有力保证。为规范整个公司

的财务行为,使整个公司的会计基础工作做到有章可循,有法可依,公司财务资产部从建立和规范财务制度入手,结合公司自身的生产经营特点和管理要求,相继出台了资金管理、成本核算、预算管理、资产管理、会计报告考核、利润分配等一整套切实可行的财务管理制度,使整个公司的财务管理工作逐步纳入到标准化、规范化、制度化上来。同时,为保证各项管理制度的严格实施,公司财务资产部定期抽调会计人员组成检查小组,对公司所属各单位的会计基础工作、内部控制制度、审计意见和审计决定的落实、财务收支预算和设备购置预算的执行、资金的使用、税收等情况进行检查,发现问题,及时整改,并将检查结果纳入年终考核,直接与年终财务工作的评比挂钩。

由于我国跨境电子商务起步较晚,因此在跨境电子商务的财务管理中存在较多不足,最突出的问题就是缺乏完善的财务管理制度。财务管理制度的不完善主要体现在三个方面,首先是企业内部财务核算标准不够统一,在我国的会计制度下财务管理工作的基础是权责互补,其次是企业财务结算受汇率影响较大,跨境电子商务由于在不同的国家之间进行贸易活动,其贸易结算大都以当地的货币进行,在进行财务管理工作时需要对不同国家地区之间的贸易活动进行统筹,在这个过程中企业的财务统筹工作极易受到不同国家地区之间汇率的影响;最后由于跨境电子商务涉及到汇率、客户保留时间等因素影响,企业在制定财务报表时经常难以兼顾,这就导致企业财务报表不够完善,不完善的财务报表在企业内部会影响企业战略的制定,在企业外部会影响市场及投资者对于企业的信心。完善的财务管理制度是企业开展财务管理工作的基础,跨境电子商务由于其复杂的经营环境,经常难以建立完善的财务管理制度,这种情况极大的限制了企业的发展。

3.3 财务管理人员缺乏跨境财务管理的经验

部分企业的财务人员缺乏跨境电子商务的财务管理经验,在日常的财务工作中难以针对不同地区制定财务计划,不利于企业跨境业务的开展。部分企业由于财务人员经验不足经常会导致往来账款管理混乱,往来账款是企业财务管理工作的重心,但由于跨境电子商务经常需要不同国家地区之间进行贸易往来,汇率的变化会直接影响到企业资金的流转,因此在开展应收账款管理时,公司不同地区销售部门根据形成收入的确定标准及时开具发货票后,由财务部作好账务处理,编制会计记账凭证,登记有关收入和与客户应收账款往来的会计账簿,同时要定期与销售部门进行核对,保证双方账账核对一致。减少汇率变化等因素对企业财务管理工作的影响。

3.4 财务管理在企业管理工作中边缘化

在我国企业的财务部门结合工作内容的不同有多个岗位,包括费用会计、管理会计、资金会计、税务会计、档案会计、财务经理、财务总监等,在日常工作中财务职能

实际上很难转变,基本上很多时间都耽误在大量的报销审票,稽核,付款,报税方面了,对企业的经营贡献有心无力。这就导致了企业难以围绕财务管理开展企业管理工作,现代化企业的管理中,财务管理必定是重中之重,但我国很多企业财务管理工作却很难参与到企业管理之中。突发情况以来,国内外人员来往流程复杂,很多企业难以对海外的部门进行有效管理,出现这种情况的主要原因就是传统的跨境电子商务缺乏以财务管理为中心的企业管理模式,财务管理在企业管理工作中边缘化。为了减少期间跨境电子商务企业对海外部门的有效管理,需要建立一套以财务管理为中心的企业管理制度,通过有效的财务管理来提高不同部门之间的协作效率,提高企业竞争力。

4 跨境电子商务环境下开展企业财务管理工作的有效措施

4.1 建立完善的财务管理制度

完善的财务管理制度是跨境电子商务中开展财务管理工作的基础,针对跨境电子商务的财务管理工作可以分为六步,一是建立账套、确定会计科目、期初余额;二是核算亚马逊等平台的收入与费用;三是核算库存及成本;四是店铺公司的税务处理;五是汇率的处理、出口退税处理;六是管理报表及经营分析。跨境电子商务的财务管理制度需要结合传统财务管理制度以及结合跨境电子商务的特点来制定,其财务管理制度要涉及到不同地区的收支记录以及库存、成本的核算等。比如定期对现有存货进行盘点,作为期初余额,明确数量金额明细账。差额做盈亏盘盈处理,避免仓库长期账物不符影响企业的运营;针对不同地区建立统一的管理制度,采购来料必须发票、入库单保持一致,收货人验收要有签字。销售发货要有数量/重量记录,发货单据要有库管、司机、收货人签字,流程设计上尽量发货时就开具发票;定期在不同地区之间进行盘库,查看是否存在差异,对既定制度进行完善。

现在大型企业在面临供应商很多的情况下会使用供应商管理平台,采购人员根据库存水平和生产需求在平台上下单,供应商根据订单安排发货,收到货以后质检、仓库管理人员会检验入库,发票到了以后进行发票校验,整个过程自动化水平很高。但需要很强大的ERP系统支持。也就是说财务的繁简程度取决于业务模式。销售、采购、库存管理水平高,财务就相对明朗很多。在这个过程中财务管理成为了各个企业各个经营环节的核心,借助完善的财务管理制度可以实现对资金的筹集、使用、监管、分配工作对整个过程的风险防范与控制。在突发事件期间很多跨境电商由于各种原因难以为继,究其原因就是财务管理难以为企业经营提供有效的风险控制。因此借助完善的财务管理制度可以极大的提高了企业应对风险的能力。

4.2 加强对企业财务人员的培训

企业的财务人员是企业开展财务管理的关键,我国部分高校的财务专业缺乏对于跨境电商财务的研究,因此跨境电商企业要结合自身的发展状况开展对企业财务人员的培训。跨境电子商务的财务管理工作培训主要分为两个方面,首先是管理账,其次是税务。

管理账的培训的主要分为五部分,一是先把公司货币资金、应收应付账款、存货等资产负债盘下期初数,在这个过程中需要对平台应收账款、网络平台的库存确认等涉及资金与库存的各项技能进行培训;二是建立信息化的财务系统,培训财务人员的信息化办公能力,结合不同国家地区的实际情况,制定具有针对性的财务确认手段,比如对不同地区平台收入、费用的确认凭据等;三是要提高财务人员从商品维度开展财务管理工作的能力,跨境电子商务说到底还是实体商品的流通,因此财务人员要有从商品维度开展财务管理工作的能力,同时从商品维度开展财务管理工作可以对不同地区的经营状况进行有效监管;四是要培养财务人员的系统分析能力,通过对不同地区的进销存报表和库存周转次数进行整理,可以对不同地区的经营状况以及市场发展进行有效分析,进而帮助公司制定下一阶段不同地区的发展战略,提高公司对于市场变化的反应速率;五是要加强财务人员对于财务工作中各项款项的处理能力,包括审付款、审费用等。通过开展具有针对性的财务人员培训工作,可以提高企业的财务管理水平,同时高水平的财务管理工作可以对企业进行有效监督,提高企业整体的工作效率。税务的培训主要分类两个方面,首先是梳理企业涉及的各类经营情况,包括股东、注册地、税务申报情况等(包含了国内贸易公司,运营服务公司,账号公司),结合公司的各项情况来开展税务相关工作;其次是培训财务人员的出口退税能力,跨境电子商务大多数业务都需要缴纳关税,财务人员要能够从报关收入、采购进项票、工资、租金费用等制定退税规划。

财务工作不但专业技术很强,而且政策性也很强,还必须具备较高的职业道德水准。因此,造就一支政策理论水平高、思想作风好、专业知识精、能打“硬仗”的财务队伍,是做好企业财会工作的前提和保证。为了适应现代企业制度的要求,适应公司现在和今后发展的需要,公司财务资产部通过订阅图书、杂志、举办会计人员后续教育培训班、电算化培训班、定期召开财务负责人座谈会等多种途径向会计人员灌输新的财经政策法规、会计实务方法、财务管理理念和税收管理知识等,努力打造学习型的会计队伍。通过不断的学习,财务人员更新财务知识和理财思路,拓宽了工作视野,业务素质 and 思想素质不断增强,保证了会计服务质量的不断提高和财务管理工作的日趋完善。

4.3 提高财务管理在企业管理中的比重

企业管理水平的高低决定着企业能够走多久。企业

管理可以从两方面来理解,纵向来看就是如何对企业组织整个生命周期进行合理把控,从各个方面入手,通过各种方法工具能够使组织持续稳定的实现各个目标,并延缓衰退的过程。也可以理解为广义上的。横向来看则是将企业组织内外部的各种要素利用起来,通过与之配合进而实现目标。也就是比较具体的经营管理,就企业组织内部而言,比如财务管理,人力资源管理,市场管理等。一般会有专门的部门岗位承担其职责。现代企业的一大特点就是企业管理从传统的生产管理转变为财务管理,通过财务管理提高企业与市场的交流效率,在企业的发展过程中转变企业管理理念,以科学的财务管理来开展企业管理,可以帮助企业快速梳理出企业在发展过程中遇到的问题,重新激发企业的活力。在跨境电子商务企业中,资金的流向往往比市场更加灵敏,通过以财务管理为核心来开展企业管理,可以有效提高企业对市场的反应速率,对于提高企业的市场占有率具有积极作用。

5 结束语

综上所述,企业在发展跨境电子商务业务的过程中需要以财务管理工作为核心来开展相关业务。其中完善的财务管理制度是企业发展的基础,高水平的财务人员是企业发展的关键,结合这两点来开展跨境电子商务的财务管理工作,可以有效提高企业效率,帮助其在市场竞争中占据优势地位。

参考文献

- [1]李冉.中外会计制度差异下跨境电商企业财务管理问题及对策[J].铜陵学院学报,2021,20(04):45-47.
- [2]徐书娟.跨境电商企业财务规范问题研究[J].纳税,2021,15(20):89-90.
- [3]王羽丹.跨境电商企业财务风险防范措施[J].纳税,2020,14(31):125-126.
- [4]陈巧巧.跨境电商背景下企业财务管理问题与对策研究[J].山西农经,2019(23):163+165.

作者简介:司成利(1986-),女,籍贯:重庆市奉节县,现有职称:中级会计师、中级物流师,现有学历:本科,研究方向:虚拟跨境数字商务服务财务管理方面。