

基于多重周期理论的中小企业发展战略研究

黄 飞

(合肥职业技术学院,安徽 合肥 230011)

摘 要:中小企业作为市场经济的重要主体之一,对国家的经济社会发展起着不可或缺的作用。因其自身特点,其发展过程受到多因素的影响。既有自身因素更有外界因素,如何更好的识别和应对多因素是中小企业实现长期健康发展的关键。本文将从经济发展周期理论、企业生命周期理论及危机周期理论角度,分析中小企业在特定时期发展战略选择问题,探讨对中小企业发展行之有效的措施和办法,为我国中小企业在特定时期的发展提供参考。

关键词:中小企业;周期理论;发展战略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.14.121

在我国中小企业数量大、分布广、吸纳就业多,是我国市场经济的重要市场主体,对我国经济社会发展起着举足轻重的作用。但由于自身存在的典型不足,其在特定时期如何选择发展战略成为企业能否长久发展的关键,本文将在立足中小企业实际的基础上充分分析多因素影响,以更好应对多重周期变化,实现健康良性发展。

1 中小企业的定义

中小企业一般上是指企业在总体规模上比较小,这是一个相对模糊的概念,并且在不同的国家和地区根据不同的划分标准,对其定义也存在不同。日本对中小企业定义为“中小企业是促进市场竞争的重要力量,其中很多中小企业是由‘家族经营’的,且对外部资金的获取能力相对较弱”;美国对中小企业的定义为雇员人数和资本量分别不超过 500 人和 500 万元;欧盟中小企业衡量标准为雇员人数在 250 人以下,同时总资产在 4300 万欧元以下的企业^[1]。

我国关于中小企业的定义:根据中华人民共和国工业和信息化部 2011 年 6 月发布的《中小企业划型标准规定》及国务院 2009 年发布的《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》,我国将中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,主要从从业人员数、销售总额、资产总额三个方面进行界定。

2 中小企业对中国经济发展的重要意义

在我国中小企业数量大、分布广、吸纳就业多,是我国市场经济的重要市场主体,在我国经济社会发展中发挥着举足轻重的作用。从当前的国家政策也不难看出,国家在人才、资金、技术、环境等软硬件多角度、多维度大力支持中小企业的发展。但正是因为数量多,规模小等先天性不足,中小企业之间的竞争相当激烈,出现中小企业注册如雨后春笋,企业的“随机”倒闭也在同时上演的现象,中小企业的生命周期难以与国有企业、大型企业相比。中小企业如同社会中的人,其发展也会经历企业生命周期、

经济发展周期及危机周期,虽然无法彻底避免,但可以转危为机,在各个周期主动采取积极有效的措施,寻找企业发展的机遇。渡过周期阶段,跳出周期律,延续企业生命,诞生更多中小企业里的“百年老店”,则需要从战略高度分析思考,明确方向和措施,以便在激烈的市场中存活并不断壮大。

3 中小企业发展的现状和特点

中小企业单个规模小,但是其整体力量和影响力不容忽视。截至 2018 年,中国中小企业的数量超过 3000 万家,其中,在工商部门注册的中小企业数量有 430 多万户,个体经营户达 3800 多万户,他们贡献了国家 50% 税收、60% 的 GDP、70% 的技术创新,吸纳了 80% 城镇劳动就业,数量占到企业总数的 90%^[2]。从某种程度上说中小企业以数量汇聚成强大力量为中国经济发展提供了绵绵动力,在“大众创业、万众创新”的当下,中小企业的发展更是重中之重。因为多重周期的负面影响,小微企业活跃度持续下滑,注册注销比降至历史低点。2017 年以来小微企业注册注销比持续下滑,2020 年降至 1.41,注册数量大幅下滑,注销激增,超一成小微企业消失。

中小企业发展面临的问题具有明显性和持续性。

3.1 中小企业融资困难

长期以来融资问题一直是中小企业发展的老大难问题。资金是企业运行的关键生产要素,资金来源无非外部融资和内部经营所得或原始投资,但中小企业本身规模小,规模经济效益低,其在金融机构的信用度一般也较低,长期不受金融机构的亲睐。中小企业资金储备不足,抗风险能力差,在重大危机到来时,金融机构更加注重风险管控,中小企业融资更加困难。

3.2 中小企业缺少明确且可持续的经营战略

中小企业的优势之一就是较强的灵活性,也就是常说的“船小好掉头”,但这也是短板之一。很多中小企业一直在根据市场变化不断调整经营策略,战略一天一个样,人员变动频繁,产品更新速度快且没有方向。如果碰对了

市场需求或整体行情较好,则能顺风顺水。如果运气不佳则损失惨重,一蹶不振。

3.3 中小企业管理体系不规范

由于中小企业的规模较小、人数较少,所以组织结构也比较简单,职能部门的划分相对粗放,很多都是“一职多能”“一人多能”。企业流程简单,制度缺失严重,基本是部门领导、企业负责人主观决策多。由于多数中小企业的管理者都是家族内部成员,因此在制定战略时往往比较随意、主观。

4 三重周期理论

4.1 企业生命周期

企业发展如同人生成长,同样具有周期性规律,西方国家企业生命周期普遍超过12年,百年企业也较为常见。我国中小企业普遍寿命在3-4年,尽管我国每年诞生20万家中小企业,同时也倒闭超过15万家。有大约65%的中小企业在5年内倒闭^[9]。所谓中小企业生命周期是指中小企业从成立直到倒闭的整个时间跨度。中小企业的生命周期受到包括企业文化、国家政策、市场环境、管理机制等影响。在多因素作用下,中小企业发展一般会经过创业期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段^[9]。但是由于外界不可控因素的影响,部分中小企业在创业期或者成长期就面临重大危机,根本无法到达成熟期,快速创立快速消失。

4.2 经济周期

国内外经济学相关专家均指出,宏观经济存在周期性波动的规律。一般认为经济周期分为繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段。当前根据全球经济的发展形势,一般认为全球经济处于复苏或衰退期,至少并非繁荣期。在此种经济周期下,需求下降、供给过剩,经济增长乏力。市场会加速淘汰各类竞争力较低、生存力较弱的主体。中小企业则属于这类企业,除少量“专精特新”中小企业外,很多中小企业将面临需求下降、竞争加剧、资金链断裂的风险,生存环境趋向不利。

4.3 危机周期

危机周期理论是由美国危机管理学家斯蒂文·芬克根据其对危机生命周期的划分方式而提出的。他认为公共危机从其生成到消亡,一般经历4个发展阶段,即潜伏期、爆发期、持续期和解决期。

危机周期中的危机有内部驱动和外部驱动两种典型。内部驱动主要是企业自身长期存在的问题没有得到有效解决,危机不断积累直至爆发。外部驱动则是外部环境、政策等因素变化,危机不断升级扩大。如国际贸易摩擦、国家政策调整及其他影响重大的公共危机事件等。

内部危机在潜伏期一般难以察觉,隐蔽性较强。外部危机企业无法改变,只能通过调整自身加以适应。但任何危机都是“危”与“机”的并存,关键在于正视危机的存在,做好潜在危机的识别和预防。

5 中小企业生存环境 PEST 分析

PEST 分析指政治(Political)、经济(Economic)、社会(Social)和技术(Technological)这四大类影响企业的主要外部环境因素进行分析。中小企业确定发展战略必须在结合企业生命周期、经济周期、危机周期的前提下,充分识别和评估外部环境因素,进而确立当下和未来一段时间内的发展战略。

5.1 政治因素

中小企业作为我国市场经济重要主体之一,国家和省市高度重视。2019年中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》;2020年4月3日,为加大对中小微企业的支持力度,降低社会融资实际成本,中国人民银行决定对农村信用社、农村商业银行、农村合作银行、村镇银行和仅在省级行政区域内经营的城市商业银行定向下调存款准备金率1个百分点,共释放长期资金约4000亿元^[9];2020年7月24日工业和信息化部联合国家发展改革委、科技部、财政部等17个部门印发《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》^[6],北京、广东、福建、四川、浙江等多地相继出台具体促进办法助力中小企业发展。

5.2 经济因素

当前全球多重周期叠加,与世界其他主要经济体相比,我国宏观经济发展稳定向好,经济继续保持健康发展态势,经济增速在全球主要经济体中保持领先。海关总署发布数据显示,2021年,以美元计价,我国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元,创历史新高。其中,出口额较2020年增长21.2%^[7]。同时由于人民币升值、全球性事件影响,外贸需求受到一定程度的压制。加之国际大宗商品价格、国内原材料成本、人工成本上升和产业转型升级等因素,缺乏核心竞争力的中小企业承压。

5.3 社会环境

随着高等教育的普及和职业教育受到重视,人力资源优势越发明显,大量高校毕业生走向社会,社会整体人才数量大幅增加。但国有企业竞争力强、待遇较好,公职人员社会地位较高,在就业者选择就业单位或高校毕业生初次就业时,更加倾向国有企业、政府机关、事业单位等用人单位,中小企业吸引力不足,中小企业社会地位未得到根本扭转。

5.4 技术环境

中小企业总体上技术相对落后,品牌意识较弱。在知识产权保护制度日趋完善,国际、国内技术水平不断提高且竞争加剧的情况下,“一招鲜吃遍天”成为常态,而技术落后的企业只能赚“手工费”。因此技术环境是一把“双刃剑”,“专精特新”中小企业会高速发展,技术落后的中小企业因技术储备不足,资金、人才等要素有限,只能被加速淘汰。

6 未来一定时期中小企业发展战略建议

2021年中央经济工作会议指出,当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定。要坚持“要稳字当头、稳中求进”的总目标,坚持创新驱动发展,推动高质量发展。这对中小企业发展具有重要的指导意义。

6.1 中小企业 PEST 环境及 SWOT 因素再识别

知己知彼百战百胜,中小企业发展必须要根据环境变化重新审视与发展有关的外部环境,识别发展面临的机遇与挑战,优势与劣势。结合企业生命周期和经济周期理论、危机周期发展形势和阶段,进而明确当前企业所处的生命周期及当前经济周期,以企业长期生存和发展为第一目标,制定未来一定时期的总体发展战略。具体来说,在创业期、经济萧条期、危机爆发期三期叠加时,中小企业应该以企业家为管理核心,采用直线职能式管理模式,以低成本和跟随战略为应对措施,最大限度降低经营风险,确保企业渡过艰难时期。必要时可以适当采用收缩战略,缩减盈利低、风险大、回报期长的相关业务。而在成长期或成熟期、经济复苏或繁荣期、危机解决期基本确定时,则可以在适当控制风险的前提下采用积极扩张战略,抓住机遇、趁势而上,实现快速发展壮大。

6.2 加大投入实现创新驱动发展

中小企业外部宏观环境企业无法主动改变,只能调整自身战略加以适应和利用。因此,中小企业想要走出各类周期中的低谷,必须要修炼好内功。在产业转型升级的当下,企业必须要按照国家整体战略要求,投入更多人力、资金、技术等要素,实施创新驱动发展。不断完善企业管理制度(借鉴成熟管理经验和制度);引进、培养符合企业发展战略需要的创新性人才;在有限的资金条件下更多地向创新研发、先进制造等领域倾斜;大力攻关企业、行业或专业领域的关键核心技术、工艺、材料等。以创新驱动发展战略实现中小企业具备一项或多项核心竞争力要素。应对外部环境因素周期性变化,既要“以不变应万变”,更要主动求变,始终站在行业、区域、市场的高端前沿。

6.3 中小企业建立战略调整机制

企业发展战略既要适应外部环境,也要符合企业实际,正确的战略对企业发展的促进作用尤为明显。既有如诺基亚手机消亡的负面典型,也有三星手机在智能手机时代崛起的正面例子。企业发展战略重要,但也不是一成不变,更不是等到企业已经面临重大危机,再来调整战略,试图挽救。特别是对于中小企业而言,企业抗风险能力弱,一旦进入特定周期极有可能出现无法扭转的局面。因此,中小企业必须具备忧患意识,建立企业发展战略调整机制,定期不定期对自身发展情况进行检视,一旦发现问题或隐患必须及时修正。中小企业因自身的管理特点,一般由企业负责人主要负责决策,在落实战略调整的过程需要企业和外部专家共同参与,新战略的适用性将会更好。

7 结束语

自2018年以来,全球经济形势难言明朗,部分国家和地区经济发展相对强劲,部分国家出现经济增长乏力的状况。加之全球性不稳定因素的风云变幻,当今世界正经历百年未有之大变局。众多中小企业发展面临前所未有的压力,但机遇与挑战并存。它让我们重新审视中小企业的发展战略,暴露出以往战略管理的不足。只有及时调整企业战略,“跳出”企业生命周期、经济周期和危机周期的三重周期,才能行稳致远,走向星辰大海。

参考文献

- [1]陈刚,何敏,郝瑾.我国中小型企业发展战略研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2018(09):1-4.
- [2]梁福海.利基战略在中小企业中的应用研究[D].北京交通大学,2020:26-27.
- [3]张若男,牛晶,孙奉飞.对基于企业生命周期理论的中小企业政策支持体系分析[J].时代金融,2020(09):98-100.
- [4]杨富云.基于企业生命周期理论的中小企业管理模式探讨[J].现代商业,2021(29):145-147.
- [5]中国人民银行.中国人民银行决定于2020年4月对中小银行定向降准,并下调金融机构在央行超额存款准备金利率[EB/OL].<http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/4002587/index.html>,2020.
- [6]中华人民共和国工业和信息化部 中小企业局.十七部门关于健全支持中小企业发展制度的若干意见[EB/OL].https://www.miit.gov.cn/xwdt/gxd/sjdt/art/2020/art_0e5092da48f8443785ac53f6e3c8bbb5.html.
- [7]光明网.2021年中国外贸额首次突破6万亿美元[EB/OL].<https://m.gmw.cn/baijia/2022-01/15/1302764486.html>,2022.

作者简介:黄飞(1986-),男,安徽六安人,汉族,管理学硕士,助教,研究方向:企业管理。