

探讨经济新常态下的工商管理

李一超

(西山煤电(集团)山西清洗科技有限公司,山西 太原 030053)

摘要:随着经济新常态的不断发展,日益激化了市场竞争压力,此时现代企业面临的市场竞争日渐激烈。在此背景下,企业要想不断提高自身的竞争实力,在激烈竞争中脱颖而出,必须要在工商管理方面进行强化,同时高度重视内部各项资源的高效利用与优化配置,确保企业内部各项工作有序开展的基础夯实,为企业现代化发展提供进一步推进作用。本文先分析了经济新常态特征与机遇,在此基础上探讨了工商管理在经济新常态发展中的意义和经济新常态下工商管理的重要作用,最后阐述了工商管理新路径,希望能为企业在经济新常态下的全新发展提供助力。

关键词:新经济常态;工商管理;探讨

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.14.124

受经济新常态化发展这一因素影响,现代企业开始获得更多发展机遇,与此同时,发展空间也开始进一步扩大。但值得注意的是,在经济新常态化背景下,也导致市场环境中开始引入越来越多的不确定性,此时会致使企业经营发展中的矛盾、问题逐步凸显,相对应的,也会进一步凸显企业工商管理中存在的不足和待改进之处,此时企业工商管理优化、创新的过程中,重点就是怎样使工商管理和企业实际发展需求间的适应性得到有效强化。在企业管理中,较为重要的环节之一就是工商管理,其在一定程度上影响着企业的整体经济效益,所以企业相关人员应综合多个学科知识,从工商管理出发,为企业发展作贡献,基于自身经济优势的不断提高,为经济新常态下企业的壮大发展奠定坚实基础。本文主要是分析经济新常态下的企业工商管理路径,希望企业能够更好地落实工商管理。

1 经济新常态特征和机遇

经济新常态包含经济可持续、稳定增长,所以从经济结构层面进行分析,需要相关人员密切关注相关工作的不断优化,同时也要有意识地从传统动力向创新驱动方面转变,以推动原本的高速增长向中高速增长方面转化。原因在于,不论面临的经济形式为何种,在历经高速增长的状态后,都会将自身发展步伐逐步放缓,并不是始终处在高速运作的状态中。以当下实际调查为依据能够了解到,虽然说增长速度已经放缓,但其增长形势仍然十分客观。目前,我国战略政策中开始对多元化发展越来越重视,同时也在大力提倡、鼓励相关人员回归国内消费、减少对外依赖。除此之外,近年来在我国经济体系不断调整的背景下,经济结构开始发生不断改变,此时就需要企业与政府政策相结合,从全国市场的激发、激活为出发点,为自身更多发展空间的拓宽奠定坚实基础。

我国进入经济新常态化发展主要是在2014年后,此时需要企业工商管理在相应国家一系列政策的基础上,

不断推动工商管理的绿色化、共享化、协调性、创新方向发展,彻底改善传统粗放式发展模式,基于经济稳定发展的有效维护为出发点,重点关注高质量发展目标的逐步实现^[1]。经济新常态背景下,国家大量引导性政策的出台,为企业站在长远发展角度高度关注发展质量和效益提供了有效引导,与此同时,也为我国产业结构的优化调整指明了方向。自此,国际范围内的各大企业,纷纷加入到内部资源的优化配置和全面改革中,以其在资源优势互补作用充分发挥的基础上,为自身发展注入活力和动力。

2 工商管理在经济新常态发展中的意义

企业在长期的发展中已经形成各自发展模式,但值得注意的是,因企业对市场经济发展缺少预见性,加之并未充分掌握对应市场环境等,所以会降低自身竞争力并阻碍自身发展。从当下经济形势方面进行分析,逐步放缓的经济发展增速状态和进一步增加的经济实际体量、多元化的经济发展动力等,逐步形成了多元化的投资趋势,也进一步调整了经济结构,同时随着市场经济环境的愈发成熟,必然需要企业积极调整和改变发展战略。此时,为了达到这一目标,企业就应重视工商管理水平的不断提高,有效管理内部各个环节;与此同时,也应从自身战略规划迅速调整出发,与生产管理及市场营销、人资管理、产品研发、质量监管等多方面的过程管理工作相结合,加之基于各级管理人员知识储备、实践能力的提高和培养,使企业内部竞争力切实增强,达到自身优势的重塑目标^[2]。在此背景下,企业经营发展中才能对风险进行更好的预见,进而基于危机的防范和机遇的牢牢抓住,为企业更好地适应社会和新经济形势发展提供促进作用,推动企业社会效益、经济效益不断提高的同时,使企业预期发展目标逐步实现。由此可见,经济新常态发展中企业工商管理的意义重大。

3 经济新常态下工商管理的重要作用

3.1 降低企业运营管理成本

企业要想借助工商管理采用相应措施来深入管理企业,首先就需要相关人员深刻意识到该措施应用中最直观的作用就是利于企业成本的减少。企业工商管理工作的开展和落实的情况下,能够有效掌控内部各项活动的开展成本,而该方面能力会在一定程度上限制企业运行成本,所以需要相关工作人员合理规划和安排各项工作,同时科学分配并管理内部某些部门的资源配置,以此促进企业运行效率的有效提高。

3.2 明确企业发展方向

企业借助一系列工商管理措施的开展,能为企业经营运行的各个环节相关工作人员可以及时获得信息反馈提供保障,而在整合这些反馈信息的情况下,就能够为企业发展规划出最合适的道路。所以,工商管理相关工作人员要合理应用各项资源,进而与企业发展需求和当下市场经济形势相结合,将科学的发展目标制定出来,确保企业在激烈的市场竞争环境中获取有利地位,为企业现代化发展提供助力。

3.3 提高人力资源管理效率

企业管理中的重要管理模式之一就是工商管理,基于该种管理模式的应用,能够合理安排企业的各部门工作。所以说,工商管理也在一定程度上影响着企业人力资源的利用效率,在人力资源管理工作顺利开展的条件下,企业的发展条件会更加理想^[9]。由此可见,企业要想实现更好的发展目标,就需要相关管理人员基于工商管理模式的应用,使企业内部整体职工的工作积极性充分调动,确保职工能够在工作中投入更多精力,此时必然会大幅度提高企业的经济效益。

3.4 强化企业财务管理

在企业不断发展的过程中,会日益凸显财务的重要作用。对于当下社会中的各个企业来说,最不希望的就是自身财务方面有出现问题,所以企业会想方设法对更多的财政情况进行掌控。而基于工商管理体系的贯彻落实,能使企业财务方面出现的问题得到有效解决,同时也能与企业实际情况相结合,将企业后续经营和活动方案合理设计出来,构建企业科学资本结构的同时,使企业后续发展的基础夯实。

4 经济新常态下的工商管理路径

4.1 增强企业工商管理意识

企业往往需要经历一段过渡期才能有效转变管理思维、管理模式。从当下社会中大多数企业的实际情况来看,一些企业仍然是以传统管理模式为主,并未深刻意识到企业发展中工商管理的重要意义,而产生这种现象的原因之一就是企业管理意识比较滞后、管理观念也缺少相应高度。为改善此种情况,就需要企业自上而下树立工商管理意识,在此基础上基于一系列手段的应用,为工商管理工作的创新提供推进作用。如企业可借助工商管理将各部门之间紧密的沟通协作关系积极建立起来,以此

确保企业管理层能够对来自不同部门的信息反馈进行直接获取,进而充分了解各部门运行状态,并将企业经营手段进行针对性优化与调整,实现内控管理的有效强化,借此推动企业风险抵御能力的有效提高^[10]。再如,企业也应围绕以往管理制度及管理思维特征进行总结,同时与企业经营管理成果相对照,围绕传统管理方式的不足、缺陷进行深入分析,在此基础上全面调研内外部环境,调整、优化现有管理方式,确保现有管理方式能够适应企业发展需求和新经济环境。

4.2 基于创新完善管理体系

首先,更新管理观念。管理观念更新的过程中,需要企业管理者勇敢地将原本管理观念和发展模式的限制性因素积极突破,在走出传统管理理念和习惯舒适圈的情况下,做到积极变通,并与当下市场发展形势相结合进行管理思想的创新。管理者应注重自身知识储备的不断更新与丰富,并与实际情况相结合,在工商管理工作中融入更多新思维和新观念,进而基于企业定位的精确为出发点,在自身的自主品牌和企业文化培育方面加强力度,为社会环境内企业良好形象的树立提供便利^[11]。与此同时,管理者也要善于打造市场品牌,基于优良外部环境的营造,为企业创新发展提供有利条件。企业形象的建立,意味着企业和社会环境中的信息交互渠道得到了有效打通,此时可将更多社会资源向企业内部引入,也利于企业更多合作发展机会的主动寻求,以此借助资源优势互补,使企业经营发展实力得到稳固。

其次,完善管理制度。企业工商管理工作的开展过程中,重要的理论依据就是管理制度,其目的在于规范化开展工商管理。所以,在管理制度中要明确规定对应工商管理的流程及方式方法、管理要求、相应标准等内容,同时重视管理任务、管理职能的科学划分,并将长期性、阶段性管理目标针对性地制定出来,确保在企业内部有据可依地开展各项经营管理活动。

最后,优化组织架构。组织架构的优化简单来说就是与经济新常态下企业的发展需求相结合,针对性优化、调整现有人员结构和岗位配备。从现代企业发展实际情况来看,组织架构形式多以扁平化为主,为改善此种组织架构的不足,可在不同岗位层级间的沟通互联方面加强力度,确保企业内部高效化、顺畅性的信息共享渠道有效形成,以此使企业运营管理成本最大限度降低。但值得注意的是,不论采用的组织形式是什么,都需要企业详细划分不同岗位具体工作内容和具体要求、工作职责等,同时也应明确强调岗位人员要对自身工作质量负责任,并配合其他岗位人员,使企业人员职能充分发挥,保障企业内部有序、高效的工作氛围逐步形成^[12]。具体岗位设置的过程中,要确保各岗位工作人员的工作能力及人员数量能够适应企业实际发展需求,同时也要为企业技术研发及财务管理等岗位配备的充分性提供保障,使低效岗位设置

尽可能排除,为企业经营管理成本的降低提供辅助作用。

4.3 全面加强管理技术创新

在知识经济时代的背景下,企业获取更大发展优势的一个关键途径就是技术创新,所以企业要想在行业中始终保有自身的地位,使自身可持续、壮大发展目标有效实现,必须要针对行业的核心技术进行自主掌握,同时从技术创新出发,将适销对路和具备竞争优势的产品、服务输入到市场中,以此使稳定的消费群体得到有效培养。企业工商管理中技术创新的管理具体是说,基于技术创新在企业发展中核心作用的充分明确,加之企业发展现状、资源保有量的了解,将科学发展规划积极制定出来,进而在工艺创新及技术研发等活动中投入更多资源与精力,优化设计现有产品^[7]。与此同时,也要将消费市场分析、消费群体细分等多方面的工作切实做好,有意识且善于挖掘小众消费群体消费潜力,确保自身产品市场占有率逐步扩大。

4.4 积极改进营销管理模式

随着经济新常态化的不断发展,进一步凸显了企业经营发展中市场化机制的作用,此时企业要想在激烈市场竞争形势中有效适应,不仅要注重自身经营发展能力的提高和工商管理制度的优化、完善,同时也要将营销管理摆在更高战略位置层面。只有积极创新营销管理模式,才能为企业新理念及新技术、新产品推向更广市场范围提供助力,有效增加企业经济效益^[8]。如企业可通过先进信息化管理技术的应用,围绕市场信息进行广泛收集,而在分析挖掘信息的情况下,能够为企业客观、全面认知自身所处市场环境提供有力条件,此时企业围绕自身市场竞争优势和不足进行、对比分析的情况下,就能够优化、配置企业发展资源,并围绕更具差异性、竞争优势的产品、服务进行生产,进而实现企业市场地位的有效提高^[9]。企业围绕自身发展进行强化的过程中,营销管理的创新优化环节,也要在优秀经验获取方面提高重视程度,确保从市场竞争出发,针对竞争者在营销管理及工商管理等方面的先进方法进行分析、提取,之后结合自身实际情况进行借鉴和改进,在此基础上在自身经营管理策略中融入优秀经验,确保企业经营管理模式的动态化革新目标有效实现。

4.5 重视工商管理人才培养

经济新常态下,社会的基本生产要素就是知识与人才,而从当下企业竞争实际情况来看,竞争中占比逐步提高的也是人才竞争,此时企业有效开展工商管理工作的过程中,也应以高素质管理人才为基础。对此,企业创新工商管理时,必须要从企业的经营管理出发,高度重视更多人力资源基础的积累与巩固。如企业社会招聘活动开展的过程中,所坚持原则应以择优录取为主,基于人才学历及教育背景等硬性要求的适当提高,围绕人才综合素养及创新能力、风控意识、跨学科知识掌握度等进行重点考察;

与此同时,通过健全福利待遇体系、明确晋升通道的提供,使优秀人才得到有效吸引和留住。从企业现有人员方面进行分析,需要企业在人员培训机制、过程化考核制度的完善方面进行强化,进而将与员工能力相匹配的岗位规划出来,确保人力资源价值得到最大化开发^[10]。如与企业属性和员工个人意愿相结合,可通过轮岗培训期的规划,让相应人员在这一过程能够到企业不同岗位或部门进行轮岗学习,帮助工作人员对不同岗位工作流程及模式、要求等进行重点了解。该环节需要企业人资部门和轮岗部门同时并综合评估人员具体表现,进而基于员工个人swot分析结果的给出,以结果为依据,对员工岗位分配进行确定。除此之外,企业也应围绕现有员工参与专业培训活动进行定期组织和有效开展,并整合考核结果和人员薪资福利、岗位晋升等,借此使员工自我建设的积极性得到充分调动。

5 结束语

经济新常态下企业工商管理开展和创新优化的过程中,应以工商管理意识的树立及工商管理体的优化和完善、工商管理人才的培养、营销管理模式创新等为集中点,基于经济新常态给企业工商管理所提供机遇、挑战的充分明确,与企业实际情况充分结合,围绕科学的工商管理新方案进行规划、制定,如此才能为企业健康发展提供促进作用,借助工商管理作用的充分发挥,辅助企业各项工作的规范、有序开展。

参考文献

- [1]韩霞,安存斌,张志强.探讨经济新常态下的工商管理[J].环渤海经济瞭望,2021(2):124-125.
- [2]方湘.经济新常态视域下加强企业工商管理的策略探讨[J].企业改革与管理,2021(12):16-17.
- [3]杨依忠.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径探讨[J].环球市场,2021(12):24.
- [4]李斯.经济新常态背景下工商管理职能的路径分析[J].中国集体经济,2021(28):56-57.
- [5]张晓荷.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考[J].现代商业,2021(23):140-142.
- [6]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].北京印刷学院学报,2021,29(5):29-31.
- [7]王守金.浅谈经济新常态形势下企业工商管理的创新[J].消费导刊,2019(48):161.
- [8]曹雪辉.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考分析[J].消费导刊,2021(26):186+188.
- [9]魏静,张璐璐.基于经济新常态的企业工商管理创新策略[J].科技资讯,2021,19(25):76-78.
- [10]黄婷.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].上海商业,2021(7):72-73.

作者简介:李一超(1990-),女,山西襄垣人,本科,中级经济师,研究方向:工商管理。