

# 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考

王 刚

(德州市工业和信息化综合执法支队,山东 德州 253076)

**摘 要:**文章简述了新经济形势下我国工商管理工作的主要内容;分析了我国工商管理的现状;结合工作经验,从培养人才队伍、优化管理体制、创新管理方法三个方面,浅谈新经济形势下我国工商管理的发展策略。

**关键词:**新经济形式;工商管理;现状分析;发展策略

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.14.130

新经济形势下,随着我国社会经济的转型,环境、资源、投资等各个方面的巨大变化,对工商管理带来了诸多的挑战,也促使工商管理拥有更多的发展、创新机遇。工商管理应全面认识到工作中的不足,采取科学合理的方法,发挥市场宏观调控能力,促进社会经济的发展。

## 1 新经济形势下我国工商管理的主要内容

工商管理指的是应用现代化创新型管理思想、方法、模式等,来实现对企业经营决策工作的管理,工商管理对保障社会经济的有序运行,促进社会经济的稳定发展意义重大。新经济形势下,工商管理的主要工作是提升管理效能,创新管理方法和模式,营造出平等、多元、健康的市场环境。通过工商管理来优化配置市场资源,提升国民经济水平。在日常的工作中,工商管理承担工作职责较多,涉及到的工作内容多样,比如说,企业的形象管理、文化管理、人力资源管理、战略管理、项目管理、财务管理、运作管理、维护建设管理等等,不一而足。总而言之,凡事涉及到生产、经营活动的各个角落,都离不开科学而高效的工商管理。一个企业从无到有,由小变大。古人语:“凡事预则立,不预则废。”工作管理对于企业的战略发展至关重要。对于企业或者行业来说,“变化”是常态,“不变”是非常态。新经济形势下,新型市场经济如雨后春笋一般涌现出来,因而任何行业和企业都有受到冲击、影响的可能。企业不能坐以待毙,在快速发展后要突破自身,准确把握下一步的走向,而工商管理在其中发挥着不可替代的重大作用。

企业在日常的经营活动中,无论是生产加工还是销售服务环节,都希望确保质量的情况下提高效率。而生产力水平和生产工具是面向整体社会,且呈现出水涨船高的态势,为此,企业除了加大科技创新之外,关键的一点是做好企业的资源配置。优化资源配置,合理利用资源,发挥资源的最大化价值,实现资源的多次、重复利用,

一方面可以提升企业的核心竞争力;另一方面,可降低因生产活动给整个生态环境、人文环境带来的影响,实现经济效益、社会效益、生态效益的合而为一。在企业的内部管理方法,工商管理也非常重要。不言而喻,企业管理层纵然拥有先进的思想,完美的生产和管理方案,也需要具体的工作人员来加以执行、实施和兑现。观点、想法转换为行动力,理论变为实践,依靠一个个具体的、基层的工作人员。因此,在企业的内部管理中,富有凝聚力、向心力的团队十分重要。从企业文化的角度切入,增强工作人员对企业的归属感,能有效助力企业的长远发展,而工商管理在企业文化建设、团队建设的过程中起到承上启下的作用。盈利是企业运行的核心,而在新经济形势下,企业的发展与企业的形象有机关联在一起。缺乏社会担当,没有社会责任的企业,即便发展良好,其公共形象也终究是反响平平,难以获得消费者的青睐。

## 2 新经济形势下我国工商管理的现状分析

客观来说,对于我国众多家族式企业或者是中小企业来说,工商管理并没有得到有效的应用,工商管理的价值没有被高度发挥出来,进而导致工商管理处于“不尴不尬”的地位。

其一,人力资源方面。新经济形势下,我国工商管理领域呈现出较大的人才缺口,尤其是高级工商管理人才十分匮乏。选择工商管理专业的学生并不少,每年都会有大量工商管理专业的学生毕业。但是,刚刚进入社会的学生群体,其掌握的理论知识不足以指导工商管理工作的开展。工商管理工作要求工作人员具备突出的实践技能,才能在岗位工作中实现全程、全方位的监督管控。其二,管理机制方面。在当前工商管理工作中,对市场动态的把控,市场信息的搜集及监督管理的覆盖面均有所不足。在工商管理的内部控制方面,自我监督与外部监督不够完善。具体开展工作时,工商管理的信息化水平未能与工作

需求同步并进。其三,管理方法方面。强调制度管理而缺乏人本思想的融入,工作人员的主人翁意识未能养成。

### 3 新经济形势下我国工商管理的发展策略

#### 3.1 培养人才队伍

学不可以已。培养人才队伍是新经济形势下推动我国工商管理长远、深入发展的动力引擎。缺乏人才队伍,工商管理工作的创新必然后继无力,工商管理工作中存在的问题也无法得到及时、有效的改进。人才队伍是根本,是基础之石,因而加强人才队伍的建设至关重要。物有本末,事有始终。培养人才队伍应循其本,正面回应为谁培养人,培养什么样的人,如何培养人的重大理论问题。在具体工作中,需要明白,人才队伍的培养,不是一日之功,不可能一蹴而就。人才队伍的培养要立足于完整闭合的回路,重复,甚至是多次重复“学习知识”“建立关系”“获得经验”“查缺补漏”的人才培养四要素。工商管理涉及面广,既需要扎实的专业技能,又需要相应的法律知识和良好的综合素养,人无完人,每个人的工作能力和思维方式都存在不足之处,因而无论是刚刚开始工作的年轻人群体,还是拥有丰富经验的骨干职工,都要积极参与到培训工作中。

在培养人才时,学习知识这一环节可以同步实施自学、教学两种方式。自学是提升自我的重要渠道,每一个工作人员都应该养成观察、记录、总结和反馈的良好学习习惯。以观察为例,工商管理不能也不是闭门造车,工商管理需要面对社会,深入到生产活动中,而市场是不断发展的动态过程,今时今日的市场环境和市场信息,与明日的市场情况可能有着较大的差异。因此,工作人员需要主动去观察,视思明、听思聪,从观察中缓慢提升个人的信息搜集和获取能力。以教学的方式开展培训,主要是知识的传授过程,可简单理解为“我说你听。”这种培训方法最为常见,成本低、成效快,但缺点是理论与实际未能一一对应,甚至在某些情况下相互背离。建立关系,指的是在开展培训时,为学习者现场示范,现身说法。建立关系可简单理解为“我做你看”,通过示范来加深印象,以案例来加以论证,比单一的理论知识讲解更为直观、易懂。

获得经验是指导工作人员参与到实践中,在做一做、试一试的过程中增强体验,化抽象为具体。工商管理要求工作人员具有应用性、符合性的管理能力,管理能力是在实践中锻炼出来的,而书本中只能学习到理论知识,理论知识转化为实践能力是一个多变的、漫长的过程。现实生活中,没有一个企业、单位会主动招聘一个刚刚毕业的大

学生来作为高层管理者。在众多企业的招聘信息中,企业招聘高管不会特意要求对方是工商管理专业毕业,但无一例外会要求具备五年、十年或更为长期的管理工作经验。显然,工作经验比书本上的理论知识更加重要。培训应该坚持少教多学的原则,在梳理完要点后,更多的应是组织工作人员参与实践活动。查缺补漏,指的是在培训结束后,以考核的方式反馈工作人员存在的不足和缺陷,并引导工作人员及时改进。每一次培训,每一项考核,都应该及时反馈,及时改进,确保培训的针对性、指向性,帮助工作人员丰富知识,积累经验,提升岗位技能和工作能力。

#### 3.2 优化管理机制

客观来说,任何工作都没有完美无缺的管理机制,工商管理概莫能外。优化工商管理体制,是在结合诸多内、外主导因素下的统筹兼顾,去芜存菁,删繁就简,从而改进管理行为、管理措施。优化工商管理机制,目的在于推动工商管理模式与法律法规、管理目标、用户需求、市场环境等协调并进,相互促进。任何事物都具有正反两面性,从不同的角度观察与考量,事物的优点与缺点并存为一,且优缺点之间具有可变性、转移性,以发展的眼光看待问题,是优化工商管理机制的理论基础。在新经济形式下,我国的经济体量不断上升,市场环境也变得更具有多样性,基于此,优化工商管理机制,需要做好市场环境的勘察和市场信息的收集工作。值得一提的是,工商管理体制的覆盖能力,是影响工商管理的重要内因,而市场上时有出现的新型经济模式,与管理体制没有关联性,这显然会使得工商管理处于被动地位。因此,要未雨绸缪,加强信息交互和反馈的时效性,扩大工商管理工作的覆盖面积,保障管理工作有序开展。

加强内部控制,有效规避风险。工商管理牵一发而动全身,工商管理面向全社会,与企业内外,社会各界息息相关。工商管理工作中出现了风险和错误,不但本单位的公信力受损,同时也会导致社会出现负能量。因此,在日常的工作中,工商管理需要加强内部控制,工作人员要提高警惕,克己自律,规范个人的行为。为有效加强应对风险的能力,单位内部需实施自我监督,不同岗位之间,上下级之间,要做到相互监督。权责一体,自查自纠,且要避免权利的高度集中,岗位之间需能够相互制约。遇到问题及时提出,及时改进,避免小问题演变为难以弥补的漏洞。学习上级单位的内部控制方法,对内做到高标准、严要求。积极配合上级单位开展检查工作,加强作风建设和思想政治教育,并设立相应的监督机构。引入

外部审计机构,开展业务审计工作,确保财政资金的输入与输出合法合规。

加强信息化建设,提高管理工作效率。工商管理工作的信息化建设,在建设项目上包括很多方面,首当其冲是信息化基础设施、设备和场地,如计算机、通信线路、软件系统等信息化设备。需要引入符合工商管理业务开展的信息系统、加强组织系统、决策信息系统、运维管理系统等服务器设备和终端设备。信息化建设是为了持续、有序和深入的开展工作,因而还需要匹配相应的信息化组织框架,并经常优化调节。出于工商管理工作的特殊性,信息化建设要重视数据的存储和安全工作,这就要求工作人员要提高安全意识,严格控制内部信息系统的登录权限。工作的过程当中必须加强反映信息的灵活性,在有效的权限内能够提高处理实际问题与情况的能力。整体来说,信息化建设是工商管理工作的的发展趋势,信息化建设可帮助工作人员减少工作强度,提高工作效率。

### 3.3 创新管理方法

人本管理思想即是在管理工作中做到以人为本,从人的需求出发,尊重人的意愿,构建发展人的平台。在企业的管理工作中,要全面、深入和细致和认识工作人员,换位思考,站在工作人员的角度思考,想人之所想,急人之所急。在充分了解工作人员的专业能力、性格秉性、兴趣特长的前提下,将工作人员安排在适宜的岗位。众所周知,优质的管理不在于强制的灌输和硬性的要求,而在于甜蜜的引导、激励和鼓舞。人本管理思想的中心是人,人创造环境,任何工作者在任何时候都具有无限的潜力。创新工商管理方法,应增强企业内部管理中的民主氛围,所谓民主,并非指代企业的运行、决策等都要经过所有工作人员,而是通过民主的氛围来影响一种积极的状态,化被动管理为自主出击,激发出工作人员的主观能动性、自主性和创造性。此外,渗透人本管理思想,有利于培养工作人员的合作意识,锻炼其合作能力。企业是一个有机整体,企业的运行需要不同岗位之间的工作人员相互协作与支持。一个部门、岗位出现了问题,由点及面,将层层递增的影响到整体。工作人员之间的合作,离不开换位思考,彼此之间包容、理解,而这都需要民主宽松的氛围作为铺垫。

新经济形式下,企业应当在发展中积极承担起社会责任,为品牌形象加分,用良好的社会口碑提升企业的核心竞争力。大商之道,商道即人道。任何行业和企业都深深扎根于社会,远离消费者,作出伤害社会的行为,显然

将被社会所谴责、遗弃和淡忘。现实生活中,每天都有新兴的企业注册成功,也有经营管理不善而走向倒闭的企业。从企业扩大至行业,一个行业唯利是举,而从不关心社会民生,不关注社会发展,终将也会走向于狭隘。爱国、敬业、诚信、友善是个人层面应当践行的社会主义核心价值观,而创新工商管理的方法,应将社会层面的核心价值观,自由、平等、公正、法治融入到企业的管理工作中,积极拉近企业与社会的相关性,让企业肩负起应有的社会责任。

### 4 结束语

工商管理集管理、经济、统计、会计、市场营销、人力资源等多门学科为一体,具有极强的专业性、实践性,对工作人员的监控能力和应变能力有着较高的要求。新经济形式下,工商管理工作的长远发展,需要立足于法、情、理的三维视角。作为工作人员,应加强管理,加强对商品质量、食品安全、生产安全、消费安全的监督管理。加强法律意识,提高工作能力,在服务、发展等方面全面履职尽责,促进社会经济的发展。

### 参考文献

- [1]刘冰凌.新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考研究[J].今日财富,2021(04).
- [2]王荣杰.新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J].商展经济,2021(01).
- [3]杨东健.新经济形势下我国工商管理现状分析与对策研讨[J].商场现代化,2020(06).
- [4]袁璨.新经济形势下我国工商管理现状分析及改进对策[J].企业改革与管理,2020(24).
- [5]姜霞.基于新经济形势下我国工商管理的现状与对策探讨[J].全国流通经济,2020(17).

作者简介:王刚(1980-),男,民族:汉,山西襄汾人,硕士,职称:经济师,研究方向:工信管理。