

# 浅谈工商管理对工作实施的积极作用

常贝贝

(冀中能源国际物流集团有限公司,河北 邯郸 056000)

**摘要:**随着新时期发展,为了全面发挥工商管理工作的积极作用,应进一步加强对于工商管理工作的认识。通过实践分析,总结了工商管理工作的作用与具体的开展措施。希望分析能进一步提高实践研究水平。作为新时期相关工作人员,要树立正确的工商管理理念,不断学习工商管理方式,科学的应用到实践中,为推进企业稳定发展奠定良好基础。希望通过有效分析,能为相关工作人员提供有效参考。

**关键词:**工商管理;实施;作用

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.14.142

现如今,随着工商管理改革深入开展,在企业中全面的实施工商管理,利于助力企业稳定发展,也提高了企业各项工作开展效率,因此,通过实践分析,结合企业发展实际,从多方面探索了开展工商管理工作的有效途径。为了全面的发挥工商管理工作的积极作用,企业工作人员要构建完善工商管理体系,加强企业工商管理水平,助力企业全面发展,提高企业市场竞争力,具体分析如下。

## 1 企业工商管理的内涵

企业发展过程中,管理企业经营战略和管理经营行为是工商管理的基本内涵。具体方法是在会计学,管理学和经济学的全方位辅助下,利用企业管理的方法实施企业管理,推动企业的稳定化发展。企业发展的整个过程中涉及到战略活动,需要在实施发展时依据实际规划好的方向,有利于企业经营战略的有效构建。开展工商管理的时候通常与生产管理,成本管理和财务管理都有关系。当前全球范围要想提高市场竞争压力,不管是有难度还是有严格要求,企业都要选取适合的发展方式,保证能够全面提高工商管理的积极性作用。随着社会经济的快速发展,为各行业领域发展带来了新的机遇,促使企业快速实现发展目标。企业发展过程中,工商管理根据相应的标准与原则应用相关法律法规、经济与管理学等专业知识,宏观上调控与管理市场经济发展,在此基础上提升企业经济管理水平,在企业战略规划与未来顶层设计基础上,促使企业充分发挥内部系统管理优势,保障企业经济与社会效益从根本上实现可持续发展目标。

## 2 工商管理对工作实施的积极作用

为迎合时代发展的需要,企业在市场竞争过程中要想获得稳定化的发展,必须具有适应能力,并能够创新优化相应的管理模式。因企业目前处于激烈竞争状态下,需要有效结合管理人员提出的多种考验工作,而企业管理人员也要在工作上学会做好分析,充分掌握企业的发展方向,不断强化风险防控,有效避免出现风险问题。针对大规模的企业在运营发展时,因企业发展综合实力相对

较强,防范风险上就有一定的优势,并同小规模企业相比而言明显处于灵活化的管理中,所以可以根据发展需要更改发展战略,以适应市场发展的需要,充分满足企业运营的需要。最后在实施工商管理工作的时候,应该有效结合市场发展的变化和实际工作经验,让企业管理能力不断提高。

### 2.1 对企业中的竞争行为进行管理和规范

竞争是在任何地方都存在的事实,对于企业而言也是如此,不仅有外部的竞争,而且内部员工与员工之间同样存在着竞争关系。而企业是由各部门相互协调形成的组织,其内部既有合作存在,也有竞争存在,致使很多员工为了个人利益陷入不当的竞争当中,进而对企业良好运转有一定的影响。企业竞争的问题,整体上对业绩和效率的提高很有利,但是过分的在内部实施竞争就会导致企业内部员工之间产生无法良好沟通的情况,进而也让员工关系受到影响,对整个企业的运行效率都有不利影响。除此之外,企业开展工商管理,可以对不当的竞争加以规范化管理,利用完备管理制度的建设,规范制约员工的行为,因此工商管理制度在企业发展中很重要。

### 2.2 为企业的管理和法律建设提供帮助

为企业经营与决策提供帮助是工商管理的主要目的,因此发展中遇到问题的时候,工作人员通常要详细分析并为企业提供可行性强的参考建议,让发展中遇到的各种问题都能得到有效解决。第一,员工关系的协调,这一点有利于员工的良好管理。针对企业效率的提高可以起到监督作用,进而为企业管理带来助益。第二,作为工商管理,企业还要提供法律帮助,有的企业会遇到矛盾或是纠纷,此时工商管理就要充分发挥自身的作用。遇到烦琐的纠纷与矛盾,企业员工通常要有法律方面的知识,而部门也要将作用最大化的发挥出来。如果涉及到专业知识,企业内部工商管理部门的专业性作用更要有效发挥。

### 2.3 为企业转型起到促进作用

企业发展的关键时期是有效转型,很多企业发展到最后都要通过转型实现更好的发展。第一,在转型的关键时期,通常是需要时间来完成,也需要工商管理部门能采取有效的管理方法让内部产生转型的根本动力,进而促进企业的发展和升级转型。第二,企业工商管理部门,在转型期间需要发挥前期设计与准备的升级效用,并利用有效的方案给企业转型提供目标。企业工商管理部门的人员通常会提供升级的知识,详细分析企业发展的情况,为企业的转型提供高效指导。

### 3 企业工商管理职能优化措施

#### 3.1 完善企业工商管理制度

工商管理工作要有计划性,规范性,管理制度的完善是确保企业职能优化的手段。而管理制度的完善不是唯一的,没有一个制度可以适用到每个企业,因此要依据市场发展的变化,制定出科学化,完善化的工商管理制度。具体而言,工商管理制度的完善化不只在一方面有所体现,而是有多个方面可以助力制度的完善。第一,企业管理责任必须落实到人的身上,该是谁管理的范围就要由谁处理,无论内部结果怎样变化,各个部门都有对应的责任管理人在出现问题时第一时间出来解决。第二,责任与权力互相依存,相辅相成,有责任也要有对应的权力,也就是意味着不能只承担责任而不给予管理权限。第三,企业的发展与员工自身发展密切相关,当然企业的未来也关系着员工的未来,只有企业获得利润,员工的收益才能不断提升。当然有利益就要有惩罚,做到奖惩分明,员工的工作热情和工作积极性都能被激发出来。第四,制度最重要的是落实,若是得不到很好的执行就等于虚设,对于中小型企业更要重视制度的落实。

#### 3.2 构建科学工商管理体系

工商管理工作属于复杂化,系统化的工程管理形式,是企业发展的根本方向,也是各类风险预防的措施。第一,一个企业中的工商管理工作,需要把自身的特征作为发展基础,并在此基础上构建与企业发展相适应的科学化,创新化的工商管理体系。第二,构建科学化的工商管理体系,该体系先要根据社会市场环境的经济视角,深入研究并分析,有效结合规范标准和政策实施经营管理工作,同时要采取创新与现代化的管理方式,用可为企业工作顺利开展的方法,促使企业发展规划中能实现各个部门与各项工作的有效合作,全面提高经济效益,为企业转型发展奠定基础。

#### 3.3 提升企业信息化建设水平

工商管理工作要想适应经济发展,需要将工商管理的信息化落实。实施信息化建设的过程中要完善软件平台和信息平台,并利用完善信息平台资金管理,促使资金的分配能够科学化以及合理化。把信息技术和工作相结合,切实全面提高工商管理工作的效率和质量。而且也要提高工作人员的信息技术应用能力,选拔工商管理工

作人员的时候要对信息化技术有要求,并在工作后定期给予相关人员培训,确保信息技术可以适应企业发展。还要重视信息平台的网络安全,利用工作人员技术培训让网络安全问题得以预防,同时也要利用技术方法全方位做好监管工作,保证工商管理工作中网络的安全性。

工商管理有利于企业的未来发展,而且能起到越来越重要的作用。而工商管理也是企业持续发展的基本保证,在企业改革中一定要强化这项工作,同时内部宣传也要强化工商管理工作的重要性。针对新媒体形势下的工商管理,企业要从理念与创新上入手,切实将工商管理工作的现状做出改变。宣传推广工商管理的重要性方面可在新媒体应用上强化,让员工在日常生活与工作中常用媒介做辅助,重视应用新媒体平台,在其中发布工商管理制度的推广文章,让员工能够在潜移默化当中受到正面影响与鼓舞,从而将工商管理的良好认识树立起来。

#### 3.4 重视创新企业组织结构

在企业发展中要加强重视组织结构,尤其是在创新上更要加强,以此促进企业的转型。组织结构在企业发展中的创新,可以让管理工作开展顺利得到保证,所以管理工作顺利开展的基础就是创新组织结构。第一,创新企业组织结构,管理人员要在市场发展动态上下功夫,深入的了解市场发展需要,把市场需要视为创新发展的重点,并革新企业组织体系,进而为企业管理带来前行的动力。第二,组织结构的创新要采用适合的策略,目的是让员工工作的积极性得以全面提高,切实发挥出员工在各自工作岗位上的创造能力。第三,工商管理作用在企业中最好的发挥是可以让企业的持续发展得到推动,因此要把内部工商管理制度的完善做好,并针对每个员工划分具体要承担的责任,一改原来懈怠的不良情绪,全面提高工商管理人员的责任感,进而让员工责任推卸的问题得到调整和改进,不断提高工商管理的工作效率。第四,企业管理资源要合理配置与优化,有效调整工作的氛围,让工商管理环境得以优化,在企业工商管理构建的过程中让责任制度与权利制度得以明确化。

### 4 发挥工商管理积极作用的建议

#### 4.1 加强企业管理创新

工商管理积极作用的发挥应该给予高度重视,包括企业管理创新的日益加强,人员职业素养的加强。而企业管理创新工作的加强使企业迅速发展,过程中离不开管理人员的科学管理意识、专业管理意识等。第一,企业内部管理工作当中要明确管理的职能,让各个职能的作用都能得到全面发挥。第二,不仅是企业的管理意识要不断加以提高,而且管理职能的明确也要重视起来,这样才能有效引导相应作用的发挥,为企业开发环境的创造贡献力量。第三,引导企业投入到管理实践过程中,改变观念让科技创新战略得以实现。第四,随着社会的进步与发

展,旧管理理念如果不做出转变,不把企业情况重视起来,企业就会停留在原来的管理形式上无法获得进步,这样就无法满足企业发展道路上的需要。因此,必须跳出传统意义上的思维怪圈,让经营管理在科学技术上不断得到创新。开展工商管理过程,全面地进行管理工作创新是必要的,企业相关工作人员要提高工作认识,要重视从创新入手,积极构建更加完善的工商管理体系,保证企业工商管理顺利开展,为企业发展提供有效保证。

#### 4.2 加强管理人员的专业素养

工商管理工作开展过程需要更多专业人才,人才素养的提高必然利于全面构建更加完善的人才管理体系,也能够为企业工商管理开展奠定良好基础,因此,作为新时期企业,更要加强工商管理人才的培养,要构建完善的人才培养体系,全面提高企业工作人员工作专业性。

##### 4.2.1 管理类专业人才是公司长效发展的不竭动力

高质量人才的培养,复合型实践人才的培养对于企业而言是至关重要的,因为人才是企业良性运行的有力保障。新经济规则下,经济市场长期稳定保护工作是主要的工作任务。随着市场竞争的激烈化,企业领导人员在业务管理经验上必须要加以重视,同时也要具有计算机网络的专业知识以及良好的竞争意识。所以,复合型人才的培养工作必须要积极推进。

##### 4.2.2 企业的活力来自员工的凝聚力,员工的凝聚力来自企业的管理

开展企业管理工作,对于企业的生存发展有着积极作用。而管理可将其理解为上级对下级的沟通,以及上级对下级的执行工作,这是管理工作的一部分。其实在管理工作当中,核心内容很复杂,一方面有工作的关系,另一方面也有技能或者是艺术方面,所以很多管理人员的工作都是从基层开始做起的,主要是为了夯实自身的知识储备和能力的提升。作为企业工商管理者,若是缺乏一定的工作经验,整体思维管理就会产生落差感,尤其是在人性与情感上能够感同身受的部分就不强。总体而言,工商管理工作的具体化实施,要想发挥出真正的作用,管理者就要以身作则,保持善良的胸怀,以开阔的思维和胸襟将自身的桥梁作用发挥好。

#### 4.3 加强企业内控管理

企业通过全面加强内控管理水平,利于形成完善的经营管理体系,能够形成良好的内部管理体系,这对于推进企业发展有着重要的助力作用。在完善企业治理结构时,应明确划分企业责任体系,重视加强监督管理水平,要充分的遏制企业经营过程出现的权力滥用等情况。工商管理工作开展过程,应深入的加强内控管理能力,严格执行授权审批机制,通过授权审批的方式,全面改善企业内部环境,从而保证企业制度的有效建立与完善,构建完善的制度管理体系,保证其健康有效运行。在内控制度的建立与管理过程中,应深入各个部门,要落实制度对应

项,明确工作职责与分工,通过健全内部封闭体系,实现不同职务之间的有效分离,这样不仅保证了内控管理效率,也利于全面深入的开展工商管理。

此外要完善用人制度,加强信息化管理。建立内部报告制度,完善内部审计制度,采用管理会计手段,如实反映企业真实情况,及时做好信息披露工作。内部控制管理与企业风险关联较大,内部控制管理机制、措施越完善,企业风险出现的可能性就越小。因此,在内控制度建设过程中,必须细化各个环节的工作计划和流程,提高内部员工的风险防范意识。每隔一段时间,可以采取风险评估的方式,罗列出近期企业运营风险清单及潜在风险点,将风险控制一定范围内。随着经济发展和社会进步,企业内部控制制度也不可能一成不变。为了使内部控制体系适用于大部分环境,企业应根据外部环境和运营状态对内部控制管理体系进行调整,以降低企业的风险。通过全面的加强企业内控管理,保证了企业工商管理开展效率,利于全面的推进企业工商管理在企业内部的开展,这对于企业长期稳定发展有着重要的助力作用。

#### 5 结束语

总之,随着现阶段企业工商管理工作的有效开展,在企业中进行工商管理过程,要根据企业发展实际,结合企业工商管理内容,针对性的制定完善的工商管理方案,通过全面的加强企业工商管理水平,助力企业健康发展。希望通过具体分析,能总结工商管理积极作用,进一步提高企业工商管理开展效率。

#### 参考文献

- [1]陈杰杰.新时期下企业工商管理模式创新探究[J].老字号品牌营销,2020(12):60-61.
- [2]孙晋秋.关于企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J].中国集体经济,2020(34):65-66.
- [3]孙晓庆.市场经济下企业工商管理人才培养模式研究[J].商场现代化,2020(22):89-91.
- [4]陈家蜜.强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析[J].财富时代,2020(11):32-33.
- [5]张晓.企业工商管理中的常见问题与对策[J].环渤海经济瞭望,2020(11):98-99.
- [6]陈兆熙.冶金企业工商管理模式对发展的影响研究[J].中国金属通报,2020(11):9-10.

作者简介:常贝贝(1990-),女,民族:汉族,籍贯:河北省邯郸市,本科,职称:经济师,研究方向:工商管理、企业管理。