

浅论现代企业经营管理效果提升策略

柳相民

(一汽解放汽车销售有限公司,吉林 长春 130011)

摘要:新时期我国经济发展速度已经从高增长转变为高质量内涵式发展阶段,这也为各个行业、各类企业吹响了结构转型、优化升级的号角,从传统的要素驱动转变为创新驱动。我国现代企业就应革新经营管理理念,结合本企业中长期发展目标,充分利用国际国内两个市场,充分、深度参与国际竞争,不断提升经营管理效果,通过实现高质量发展来回报社会信任,走依靠科技投入、内涵式发展道路,不断提升现代企业的核心竞争力。

关键词:现代企业;经营管理;核心竞争力

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.14.154

在当前我国的整体经济发展已经从高增长转变为高质量内涵式发展的历史新阶段,作为市场经济主导力量的现代企业,就应走在时代发展前列,积极响应各种号召,强化内部管理,有效开展创新工作,不断提升经营管理效果,通过实现高质量发展来回报社会信任,也为现代企业实现规模化发展、降低资源要素消耗率、实现可持续发展而贡献一份力量。

1 现代企业加强经营管理、提升管理效果的重要性

1.1 有助于加速企业转型步伐

随着我国经济增长方式的转化、进入到高质量发展阶段以来,每家企业都应顺应发展潮流,积极转变经营方式,从传统的被动调整转变为主动融入与迎接。现代企业加强经营管理有助于处理好与市场竞争的关系,提升创新理念,从传统的要素投入转变为科技创新,降低能耗与成本,抢占行业制高点,加速企业发展升级换代步伐,为整个行业的优化升级做出实实在在的贡献。

1.2 有助于深度参与国际竞争

当前全球化已经成为不可阻挡的浪潮,尤其是“一带一路”合作倡议实施以来,我国各类企业迎来了深入、深度参与国际竞争的良好机遇,各类企业都可以充分使用国际国内两个市场,在构建国际国内双循环战略中积极作为。当然,参与全球化竞争也对我国相关企业提出了新的要求,必须具备先进的管理理念、雄厚的资金实力、行业领先的科技储备,只有这样才能有效应对全球市场的冲击。故此,新时期我国各类企业只有加强经营管理,建立现代企业制度,制定出切合实际的发展规划,才能有效参与全球竞争、积极融入国际化进程,走国际化发展道路,在全球竞争中不断发展壮大,走出一条由中国制造转变为中国创造的发展道路。

1.3 有助于实现高质量发展

随着竞争的加剧,我国各类企业都应在内抓管理、外抓发展中下功夫,在当前的环境中,只有具有创新意识、依靠科技投入、强化内部经营管理的企业,才能脱颖而

出,在竞争中立于不败之地。现代企业只有采取各项有效措施,采用科学管理理念,实现内部经营管理和企业发展战略的相一致,才能精确把控复杂的经济形势,实现高质量发展,有效应对国内国际市场的挑战。市场竞争就是如此,不进则退,不是在竞争中战胜对手,就是被市场无形淘汰。只有居安思危,增加科研资金投入,重视技术革新、重视技术要素投入,才能实现高质量发展,始终领先竞争对手。

2 现代企业加强经营管理工作中存在的挑战

2.1 过于重视短期发展战略

不可否认的是,部分企业在加强经营管理工作进程中,尤其是在制定战略发展规划时,存在过于重视短期发展战略的影响,这就使得部分企业过于看重短期经济效益,忽视中长期收益,以至于只看到眼前、局部利益,从而失去一项或多项需要花费较长时间才能得到收益的项目。从长期来看,这种短视行为就会得不偿失,为企业埋下潜在的危机。故此,现代企业在加强经营管理、制定发展规划时,一定要通盘考虑,认真做好市场调研、调查与预测工作,制定出经过科学考察而做出的调研报告,供决策阶层参考,从而制定出稳定的战略发展规划,实现良性发展。

2.2 经营管理机制创新力度不够

现代企业经营管理机制创新是适应现阶段高质量发展的必需产物,每家企业都应结合最新的管理理念,根据不断变化的外部环境的要求,做好经营管理机制创新工作,不断优化、调整经营管理与发展战略目标,增加技术投入,从而使企业能够实现优化转型升级。当然,现代企业实现经营管理机制创新也不是一件容易的工作,也不是制定了马上就能看到成效的措施,需要管理阶层、工作人员不断探索、积极参与,在实践中不断完善,不断修正,并朝着既定的目标而不断努力的过程。这种机制创新不能急于求成,欲速则不达,措施过于剧烈、步子过大的话,稍有不慎就会带来相反的效果,从而失去了改革的终

极目的,这也需要引起注意。

2.3 部分企业经营管理措施稍显陈旧与落后

现代企业经营管理工作强化,主要通过加强各项管理措施来体现。时代在变化、观念也在变化,在新的管理理念下,经营管理的措施、手段与决策也需要实时的更新、优化。各项措施的实施、管理方式的推进,基本上都需要围绕着“以人为本”来展开的,爱护员工、尊重员工是首要前提,让企业战略目标的完成与员工个人价值的实现达到完美统一。但是,部分企业依然采用传统的管理措施,在面对竞争时,缺乏正确的发展理念,误认为战胜对手就是靠扩大规模、增加投入、扩大员工数量,在遇到困难时就实施减员增效,降低成本投入,或者是直接照搬别的企业的管理手段,这就会影响企业文化的建立与培养,影响企业集体合力的形成。现代企业经营管理工作需要与时俱进,管理人员认真学习先进的管理理念,结合本企业的管理机制、战略目标与实际状况,制定出具有人性化、以员工为中心的管理措施,制定出相应的内部控制、内部监督与绩效激励措施,对做出贡献的员工进行奖励,对于不达标、落后的员工也不一定一下子就予以否定,而是帮助其分析原因,找到困难与缺点所在,扬长避短,引导这类员工重建信心,争取发挥出最大潜能;如果部分员工真的难以胜任岗位要求,双方需在友好协商的基础上达成解决方案。

3 现代企业强化经营管理的实施准则

3.1 更新管理理念

现代企业的规模化发展、经营管理效果的提升,离不开管理阶层的重视与付出,一个优秀的管理团队、卓越的管理阶层是现代企业实现可持续发展、高质量发展的有效保证。这个管理团队可以为现代企业制定科学的长远发展规划、明确战略重心,发挥出指南与风向标作用。但是,不可否认的是,部分企业管理阶层的理念更新意识不够,受传统管理模式的影响较深,难以适应不断发展的时代,这也影响了现代企业经营管理工作效果的提升。面对新时期的冲击与挑战,管理阶层只有不断更新管理观念,

准确把握时代发展所呈现出来的新的特征,按照新成长起来的新一代员工群体的内心诉求,尊重知识、尊重人才,才能实现内源化高质量发展。

3.2 有效使用信息化管理技术

在实际运行过程中,部分企业管理层也充满了困惑,明明强化了管理措施,也采取了有效策略,也重视激励措施,经营管理效果改善却并不明显,那么问题究竟何在呢?其中,之所以出现这种问题,就与管理措施信息化程度较低有关,随着信息化、数字化程度不断提升,尤其是新一代知识性、技能型员工开始成为主流人才的情况下,现代企业经营管理工作效果的提升绝不能仅仅依靠开会、发文件、制定策略等手段,还得迎合新一代员工队伍的实际状况,有效使用信息化管理技术,如信息技术、大数据技术、云计算技术等。也许对部分企业来说,大范围普及利用信息化技术存在一定的难度,毕竟涉及到软件与硬件设备的投入,这又是一笔成本支出。在这种情况下,各类企业就量力而行,根据本企业的实际情况,尽可能提升经营管理方式的信息化程度,比如使用钉钉平台考勤、报表,采用数字化绩效考核测评,完善数字化人事管理系统等,全面提升经营管理数字化程度,通过在线方式召开经营管理会议等,通过技术化手段,让每一位员工都能参与到企业的日常管理过程中来,准确认知企业的中长期发展目标,意识到岗位职责,实现个人成长与企业目标实现相吻合。大数据技术在经营管理中的应用见图1。

3.3 提升经营管理队伍的专业化水平

现代企业经营管理工作效果的提升还应需要有专业化管理团队来开展,这就需要现代企业加大专业化管理人才的引进力度,提升这项工作的专业化水平,然而,部分企业出于节约人力资源成本的考虑,把人才招聘、引进与培养的力度主要集中在科研、设计、销售等部门中,认为管理工作依靠现有队伍就行,殊不知管理理念更新的速度不断加快,管理团队没有及时注入新鲜血液的话,工作效率难以提升、工作效果也难以改善,反而增加工作人员的工作负担,得不偿失,这也是需要引起注意的环节。

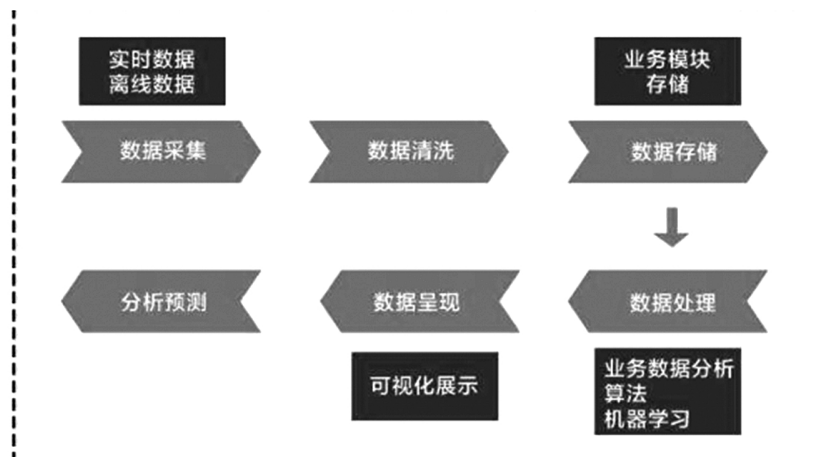


图1 大数据技术在经营管理中的应用示意图

3.4 确保管理信息数据的绝对安全

对于现代企业而言,由于信息化管理系统的引入与采用,容易出现管理信息数据泄露的问题,一些关键数据信息,比如经营目标制定、年度发展规划、销售目标、科技人员信息、科研投入数量、企业的研发方向等,都属于企业核心机密,但是信息化时代,这些信息数据很容易出现泄密、泄露、盗窃、黑客攻击等行为,一旦信息数据被竞争对手非法获取的话,竞争对手就可以采取有针对性的反制措施,这对于本企业而言就是一个不太友好的信号。故此,现代企业必须确保管理信息数据的绝对安全,对一些关键、核心信息数据进行加密处理,不给非法入侵者以可乘之机;一旦出现信息数据泄露,就需要立即报警,通过合法途径来维护自身权益,方能立于不败之地。

4 现代企业加强经营管理的具体措施

4.1 根据长远战略目标制定经营管理策略

在当前的发展机遇中,我国现代企业要想在竞争中不断发展壮大、脱颖而出,实现高质量发展,就必须制定出科学的中长期发展战略规划,认真做好市场调研工作,实现生产目标与经营目标的有机结合,实现短期利益与中长期利益的有效对接,重视科技投入、实现技术创新推动战略,为实现高质量发展打下基础。故此,现代企业就应根据长远战略目标制定经营管理策略,对照实现转型升级、产业换代、高质量发展较为明显的企业的典型经验,通过强化经营管理以解决自身内部所存在的问题,通过加强经营管理来制定营销、销售、服务策略,力争顺利实现年度经营目标与中长期发展规划。同时在执行长远发展规划过程中,重视短期目标的实现,让年度计划的顺利实现为中长期发展战略奠定基础,既不能只看到未来而忽视眼前、或者是只考虑眼前而忽视长远规划,在稳扎稳打中实现快速发展。

4.2 建立健全现代企业制度,更新经营管理理念

企业构建现代企业制度,是加强经营管理理念、实现高质量发展的内在机制保证,也是指导管理人员开展规范化经营管理策略的行为指南,充分利用各种信息化管理技术,不断提升经营管理信息化、数字化程度,革新管理理念,实施人性化管理。重视培养企业文化,让企业全体工作人员对相关规章制度有强烈的认同感和归属感。现代企业工作人员也应做好相关规章制度的执行工作,有效提高现代企业管理制度的执行力。制定科学的员工工作制度,也是实现高质量管理以及制度建设的重要一环,激发员工的创造力,不断提升工作人员的工作热情,对全体工作人员的潜力进行深入地挖掘,积极进行人才选拔,对有潜力的管理型人才进行重点培养,以不断积蓄企业的后备力量。

4.3 实施战略分层管理,加速发展转型升级步伐

第一,明确全国范围内的现代企业之间存在的关系,并且站在较高的战略角度,按照我国和地方的企业管理

原则进行分层,按照领域的不同进行划分,并且站在全民发展的角度进行分析,它的主要发展目标是为广大人民群众服务,将人民的利益放在首位,进而实现全国范围内的现代企业在发展过程中能够相互扶持的目标。所以,高质量发展背景下,应该站在产业结构和分层角度上制定现代企业的发展战略目标,避免出现同类企业彼此之间重复建设的问题。第二,对现代企业的产业布局进行规划,充分利用信息技术,像云计算和大数据等。在此过程中,需要对全球的产业布局进行分析,进而确保相关现代企业产业布局的合理性,避免出现低质量的产业重复发展,有效提高现代企业的竞争能力。部分区域产业存在明显的同质化问题,相关管理部门应该采取有效的措施解决这些问题。第三,完善现代企业的分层布局。严格遵守黄色产业带、绿色产业带和红色产业带的发展原则,完善现代企业的分层布局,逐层淘汰落后产业,积极完成现存产业的升级工作,有效提高现代企业在各个产业的核心竞争力,并且以此为依据不断优化产业布局。

5 结束语

在当前经济发展环境中,我国现代企业就应革新经营管理理念,结合本企业中长期发展目标,充分利用国际国内两个市场,充分、深度参与国际竞争,构建国际国内双循环战略,走依靠科技投入、内涵式发展道路,学会不断利用当前出现的新的管理技术,不断提升现代企业的核心竞争力。

参考文献

- [1]马婧.企业经营管理中金融投资管理的应用研究[J].中国商论,2019(11):49.
- [2]许庆瑞,陈劲,尹西明.企业经营管理基本规律与模式[J].清华管理评论,2019(5):10.
- [3]赵翔翔.新常态下企业经营管理创新的途径[J].现代营销(经营版),2019(12):138.

作者简介:柳相民(1979-),男,汉族,内蒙古敖汉旗人,本科,中级经济师,研究方向:企业经营管理。