

中国跨境电子商务发展面临的现状、问题与对策

丁修睿

(英国曼彻斯特大学,英国 曼彻斯特 M154RB)

摘要:近年来,随着全球化经济的迅猛发展以及互联网技术的不断进步,跨境电商在我国取得了长足的发展。作为一种新的贸易形式,跨境电商凭借成本低、形式灵活、渠道广等诸多优点,吸引了越来越多的企业加入跨境电商的行列。跨境电商在帮助外贸企业拓展市场、提高核心竞争力和帮助转型升级等方面做出了卓越的贡献。由于各种因素的影响和制约,在我国跨境电商快速发展的同时还面临着诸多困难和挑战,值得引起我们的深思。本文对我国跨境电商发展的现状进行了细致的分析,然后在此基础上提出了我国跨境电商发展中存在的问题和对策,以期有所借鉴价值。

关键词:跨境电商;现状;问题;对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.15.004

1 前言

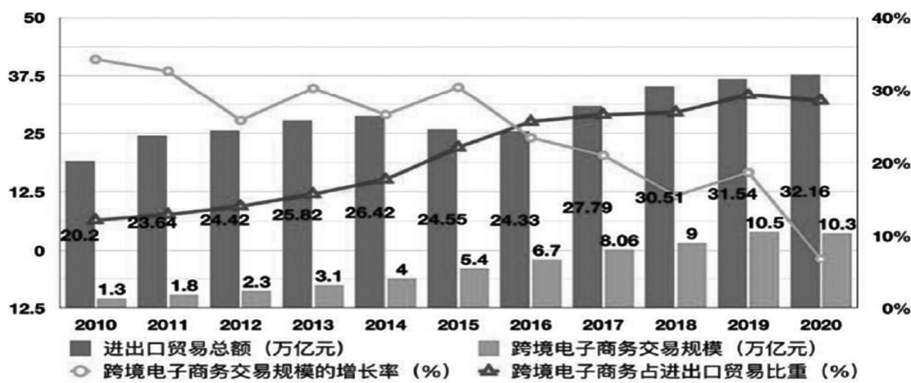
随着人们生活水平的提高和消费观念的升级,越来越多的中国人喜欢海外产品,从最初的“代购”到后期的“海淘”,中国消费者对海外产品越来越了解,购买了大量的海外产品,包括很多奢侈品,提高了中国消费者的生活质量和购物体验。随着电子商务和互联网技术的发展,跨境电商应运而生。2014年,我国首次出台了关于跨境电子商务的法律法规,为跨境电商的发展提出了更加规范的要求,这也直接促进了跨境电商的发展。2014年以后,我国跨境电商走上了发展的快车道,并逐渐形成了完整而庞大的产业链,中国也成为世界跨境电子商务领域中最有影响力的国家之一。根据商务部的统计数据,中国海淘用户超过了2.3亿人^[1]。目前我国注册的跨境电商平台超

过了5000家,包括天猫国际、苏宁全球购、京东全球购等知名跨境电商平台。我国跨境电商业务的企业数量超过20万家。2019年以来,受突发情况的影响,全球需求出现萎缩,国际经济进入缓慢发展状态,我国经济发展也受到不同程度的限制。然而,面对国内外的严峻形势,跨境电商却逆势发展,2019年和2020年,中国跨境电商总额突破了10万亿大关,同比增长近20%^[2]。跨境电商成为我国经济恢复发展的重要引擎,既满足了人民群众的物质生活需要,又促进了对外贸易的发展,稳定了国内经济。

2 中国跨境电子商务发展现状

2.1 跨境电商交易规模

近年来,随着国家相关政策的出台,中国跨境电商交易规模不断扩大,在进出口贸易中占据的比重不断增大。



资料来源:国家统计局

图 1

表 1 2010-2020 年中国跨境电子商务交易规模情况

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
跨境电商交易规模增长率 (%)	41	38.46	27.78	34.78	29.03	35	24.07	20.3	11.66	16.67	-1.9
跨境电商占进出口贸易的比重	6.44	7.61	9.42	12.01	15.14	22	27.54	29	29.05	33.29	32.03

资料来源:国家统计局

根据国家统计局数据,从图 1 可以看出,2010 年我国进出口贸易总额为 20.2 万亿,到了 2020 年,中国进出口贸易总额达到 32.16 万亿,在这十年之间,增长了 1.6 倍。与此同时,根据商务部的《中国电子商务报告》统计,2001 年,中国跨境电商交易规模首次突破 1000 亿元大关,2017 年交易规模突破了 8 万亿,成为世界第一。2019 年,中国跨境电商交易规模首次突破 10 万亿,达到 10.5 万亿。2020 年,尽管环比发展速度略有降低,但跨境电商交易规模依然达到 10.3 万亿。从 2001-2020 年,中国跨境电商交易规模增长了 100 多倍,保持了较高速度的增长。与此同时,中国跨境电商占进出口贸易的比重也从 2010 年的 6.44% 迅速增长为 2020 年的 32%,成为拉动国际贸易的,成为拉动对外贸易的重要引擎。

2.2 跨境电商平台

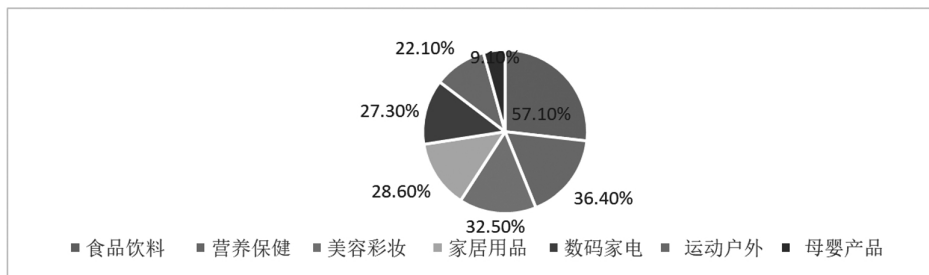
随着跨境电商的快速发展,国内各大跨境电商平台也不断发展壮大。艾媒咨询对 2019-2020 年中国跨境电子商务平台的市场份额进行了统计。数据显示,在这两年之内,天猫国际与考拉海淘在跨境电商平台中占据的份额最高,其中考拉海淘占 56%,天猫国际占 52%。天猫国际经营方式以 B2C 为主,通过与自贸区直接合作,为国内消费者提供了海外原装商品,满足了消费者的海外购物需求;京东国际在 2019-2020 年跨境电商平台市场份额中占 15% 和 17.8%,京东国际经营模式以自营 B2C 为主,进口模式是海外直邮加上保税进口,通过高质量的产品品质赢得消费者的认可;唯品国际排名第三,经营模式是垂直自营为主,它的商品进口模式是海外直邮加保税进口;排名第四的小红书在跨境电商 APP 中排名第一,拥有超过 3 亿的用户。

表 2 2019-2020 年中国跨境电子商务平台市场份额分布



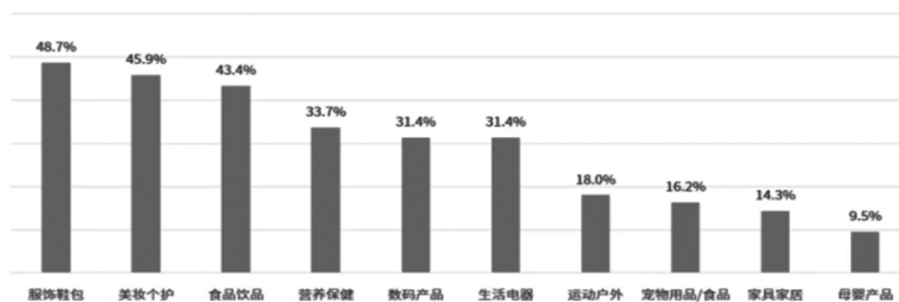
资料来源:艾媒咨询报告

表 3 2020 年中国跨境电子商务用户主要购买商品

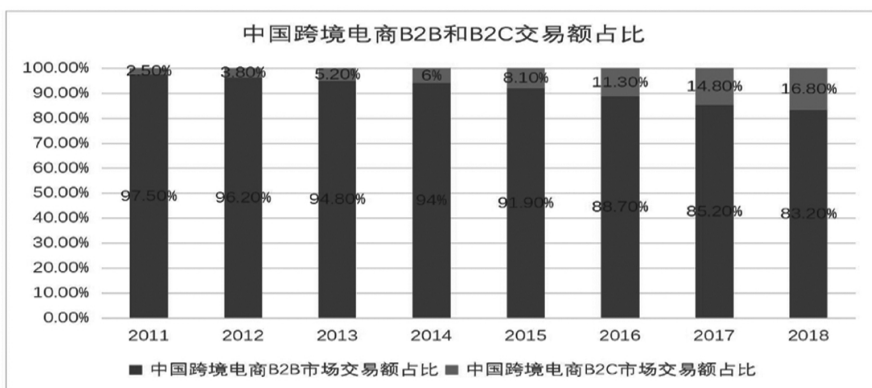


资料来源:艾媒咨询报告

2021中国跨境电商用户主要购买商品情况
2021 Chinese cross-border e-commerce users' main purchases



资料来源:艾媒咨询报告



资料来源:艾媒咨询报告

2.3 跨境电商用户购买产品

随着跨境电商的兴起,越来越多的消费者热衷于从跨境电商平台购买海外产品,中国大量的优质产品也销往国际市场,尤其是化妆品、食品、服饰等国外优质产品受到国内消费者的广泛欢迎,甚至国外的马桶、吸尘器也受到消费者的追捧。从统计数据来看,2020年国内消费者青睐的消费品包括食品饮料、保健品、美容彩妆、家居家电、数码家电、运动户外等产品。2021年,消费者的消费偏好主要集中在服饰鞋包、美妆和食品等领域。

2.4 商业模式

目前,跨境电商商业模式主要有B2B和B2C两种。与B2B模式相比,B2C是更为先进的一种商业模式,帮助卖家和消费者之间直接联系,省去了诸多的中间环节。这种模式能够通过对接消费者,更加清楚、便捷的了解消费者的需求,帮助企业迅速做出相应,更好的满足消费者的个性化消费需求。伴随着跨境电商的发展,B2C模式的交易额在整个跨境电商交易额中的比重不断增加。《中国跨境电商市场数据检测报告》显示,2011年,跨境电商B2C交易额占整个交易额的比重仅为2.5%。随着跨境电商的发展,跨境电商B2C交易额所占的比重不断增加,2018年这一数值已经达到16.8%。

3 中国跨境电子商务发展面临的问题

3.1 跨境支付问题

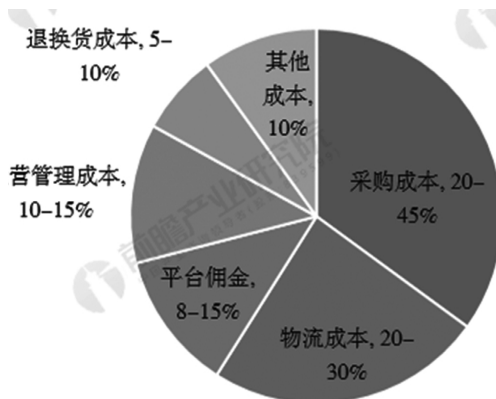
跨境电商的蓬勃发展对跨境支付的要求越来越高。在跨境交易中,交易双方使用信用卡或者电子银行进行交易,存在一定的风险因素,因此无论是跨境电商企业,还是消费者,对跨境支付的安全性、方便性的要求越来越高。支付宝、易宝支付以及京东网银等第三方支付平台的不断成熟也为众多国内企业从事跨境电商带来了极大的便利。第三方跨境支付不仅降低了金融服务的成本,而且也提高了跨境支付的安全性和便捷性。统计数据显示,有超过6800万的中小企业活跃在阿里巴巴平台上,产品遍及全世界各地。大多数用户都选择使用支付宝进行支付。目前支付宝跨境支付已经覆盖了全世界34个国家和地区,为超过600多家海外用户提供周到的跨境支付服务^[9]。同时,也支持美

元、英镑、欧元等十多种外汇结算。但是我们也看到,与国内相比,支付宝等跨境支付平台在国外的普及率不够高,国际化程度均较低。

3.2 跨境物流问题

我国跨境电商的快速发展离不开高效率的物流服务。政府也出台多项政策支持跨境物流基础设施建设,跨境物流一直处于高速发展状态,服务效率不断提高。统计数据显示,2020年跨境电商物流领域融资额已经超过253亿元。2020年全球跨境电商发出的包裹中,中国占60%之多,稳居世界第一^[4]。但是我们也看到,与国内物流相比,跨境物流距离较远,覆盖众多国家和地区,环节较多,因此成本居高不下。尤其是近年来,DHL、UPS以及各国邮政不断调整收费标准,跨境电商物流成本更是不断增高,已经占到整个跨境电商成本的20-30%左右。很多中小外贸企业难以承受物流成本增加的压力,跨境电商业务受到很大的影响。

表4 跨境电商总成本结构



数据来源:前瞻产业研究院

3.3 跨境人才问题

跨境电商的发展催生了对大批跨境电商人才的需求。然而,从当前从事跨境电商领域的企业来看,其从业人员的专业素质和数量都滞后于跨境电商快速发展的需要。一方面,很多从事跨境电商的企业都是从国内电商平台转来的,这些企业对跨境电商缺乏清楚的认知,对海外

市场的变化不了解,对国际贸易规则不熟悉,没有充分认识到跨境电商蕴含的风险性,导致经营不够完善,影响了企业的发展。另一方面,与国内电子商务不同,跨境电商对从业人员的要求比较高,不仅要求人才掌握基本的外贸知识,具备熟练英语交流能力,了解清关流程,还要具备一定的海外市场分析能力、数据挖掘和处理能力以及跨国商务谈判能力等。但我们目前的跨境电商从业人员在这些方面的能力十分欠缺。据《2019年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,我国目前对跨境电商专业人才的需求缺口超过400多万,而且每年以40%的速度在增加^[9]。

4 促进中国跨境电子商务发展的政策建议

4.1 完善物流服务体系

首先,政府要加大对跨境电商物流的支持力度,提高服务质量和水平。我国很多跨境电商发展较快的城市都致力于打造跨境电商服务平台,提高通关效率。例如杭州建立了跨境贸易电子商务服务平台,开辟跨境电商货物专用进仓通道,设定跨境电商货物存放专区,依托电子口岸,提高信息化手段,确保通关不中断、无障碍,大大提高了结汇障碍以及退税瓶颈等问题。黄埔海关也从管理上、模式上多方面进行创新,率先推出电商出口24小时通关模式,大大提高了跨境电商物流效率。其次,从事跨境电商的企业也要不断优化物流模式,构建完整的物流体系,不断提高物流效率,降低物流成本。物流企业根据自身企业实力、商品特点和交易规模等选择合适的物流模式。例如中小跨境企业可以选择邮政的方式运输,这种物流模式费用较低,适合运输尺寸较小的产品。但这种方式运输周期太长,给消费者带来不好的购物体验。规模跨境电商企业应该具有长远的眼光,在世界上主要城市建立海外仓,这样不仅可以降低物流费用,提高了仓储、库存、分拆等物流专业服务效率,解决了跨境电商具有的高频次、高时效及退换货等难点。而且也实现了物流自主化,避免受制于人。统计数据显示,目前我国海外仓数量已经接近2000个,随着跨境电商的发展,海外仓也必然成为未来跨境电商物流发展的首选^[9]。

4.2 加强跨境电商人才培养

跨境电商属于技术和资金密集型行业,对从业人员的要求比较高。相较于普通电子商务,跨境电商是一个复杂的系统工程,涉及金融、经济、文化、技术、法律等诸多方面。从某种程度上讲,如果没有一支高素质的人才队伍,跨境电商不会取得长久的发展和进步。为此,作为地方政府要构建灵活的人才激励机制,吸引熟悉跨境电商,具有国际视野的高层次人才来加盟,为优秀人才提供优渥的工作环境和待遇,充分发挥人才的竞争优势;作为跨境电商企业要加强对跨境电商人才的培养,做好跨境电商人力资源规划,提高人才培训力度。企业可以邀请跨境电商领域的专家到企业进行讲座,可以组织人员到优秀

的跨境电商企业学习。通过培训不断提高跨境电商从业人员的素质,尤其是数据挖掘能力、海外市场拓展能力、外贸业务能力和国际谈判沟通能力等,打造一支高素质、高技能的人才队伍。作为高校,要承担跨境电商人才培养的重任,从课程设置、校企合作、教学模式等诸多方面入手,切实提高跨境电商人才培养质量,为跨境电商的发展输送高质量的、复合型人才。

4.3 完善跨境支付

首先,提升支付安全性。电子交易的安全性对跨境电子商务的发展具有十分重要的意义。政府应当建立健全支付安全体系,保证消费者的权益。通过帮助跨境电子商务行业建立比较完善的网络支付体系,能够让消费者实现安心购物,安全支付,确保在购物并且支付的过程中实现信息的加密,让网购变得更加安全和可靠。其次,完善跨境支付监管以及外汇管理体系。结合我国跨境支付的实际问题,政府相关部门应该制定相应的法律法规,明确支付参与各方的权利义务,以及相关制裁规定。努力协同各国建立第三方的监管和评估机构,减少因各国政策、文化、习俗、语言不同而造成的支付问题。最后,通过加强不同平台以及和银行间的合作。整合各平台优势结汇付汇渠道,同时联合物流供应方案,以及加强和银行间的合作,将第三方支付平台和银行间现有的竞争关系转变成合作关系,引入银行在金融,支付,外币兑换,风控等领域的支持,降低交易成本和风险。

5 结束语

在经济全球化的背景下,作为一种新型的经济形式,跨境电商必将迎来发展的黄金期,成为引领国民经济发展的重要引擎。当然,在我国跨境电商发展之路上,也会遇到诸多的挑战和难题,还需要我们政府、企业、高校等的积极参与和努力,打造一个尖端的跨境商务环境,促进跨境电商的长远、健康发展。

参考文献

- [1]李静,王蓬.中小企业发展跨境电商的困境与突破[J].纳税,2019,13(35):204.
- [2]艾媒新零售产业研究中心.艾媒咨询 2020 上半年中国跨境电商行业趋势研究报告[EB/OL].<https://www.iimedia.cn/c400/73899.html>.
- [3]邱海峰.加快发展外贸新业态新模式[N].人民日报海外版,2021(7):89.
- [4]刘馨蔚.跨境电商为更多中小企业打开国际大门[J].中国对外贸易,2019(07):28-29.
- [5]闵婕.“双循环”背景下跨境电子商务发展研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(7):65-69.
- [6]李有财.跨境电商的物流供应链管理[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2021(7):23-24.

作者简介:丁修睿(2002-),男,汉族,山西临汾人,本科,研究方向:数学与精算。