

企业工商管理人员应具备的能力与提升分析

陈娟

(中国石油天然气股份有限公司四川遂宁销售分公司,四川 遂宁 629000)

摘要:企业工商管理是对整个企业内部管理进行统筹安排,细节部署的关键性管理实践。在社会发展的新形势下,对工商管理人员所具备的专业素质、要求在不断的更新变化,工商管理人員所应具备的专业能力、综合能力、职业素养等也面临着更高的要求。为了更好的适应市场发展趋势,保障企业核心竞争力,企业要不断提升工商管理人員专业水平、管理能力,搭建管理人才队伍建设平台,为企业的稳步发展奠定人才基础。本文基于当前企业工商管理人員的发展现状主要探究了工商管理人員在面临新形势、新变化下所应具备的能力与素质以及提升策略。

关键词:工商管理;管理人員;能力素质

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.15.023

1 引言

我国国内经济持续增长,而面临科学快速发展、时代持续变化的大环境,企业与企业之间的竞争也日益激烈,而在竞争格局调整变化下,在外部的压力影响下,企业内部要不断的进行变革与创新,通过自身适应环境能力的加强,通过工商管理内部管控工作的有序推进,在保障企业发展平稳的同时,也使企业在激烈的市场竞争中提高核心竞争力。

工商管理作为内容繁杂、系统性、综合性强的工作,在开展工作实践时,管理人員要具备专业的素质与能力。工商管理人員作出管理决策与企业发展之间的匹配性,影响了企业管理的效果。因此为了保障企业的良好发展,要对于工商管理人員所应具备的专业素质与专业能力进行探究,在研究其基本能力要求的同时,也基于工商管理人員当前的专业能力现状,探究能力提升、素质提高的具体策略,也为工商管理工作的有序组织,专业人才队伍的合理构建,为企业的可持续发展奠定基础。

2 企业工商管理人員现状

企业工商管理在长期的管理背景下积累了较多的管理经验。随着时间的推移,工商管理理论成果在不断的增多,而工商管理水平在理论知识支撑下也有着稳步提高的趋势,在企业的长期可持续发展中,工商管理有着重要的作用。

面对日新月异的市场环境,工商管理人員所具备良好专业素质,在大形势的充分分析下把握机遇,在知识的学习、技术的更新、管理方式的变革下,保障企业良好的竞争力,以持续的创新与不断的更新可以保障企业内部管控的合理性有效性,以符合当前市场需求的管理工作,使企业能在激烈的市场竞争环境下保持良好的竞争力。虽然在企业的内部管控中,工商管理工作的统筹安排尤为重要,但部分企业的工商管理人員却存在着定位不清晰、实践经验不足、个人专业能力未能持续更新的现实问题。

2.1 人員定位不明确

我国部分企业在进行内部管理时,工商管理工作的开

展虽然在持续的组织,但管理上的随意、盲目影响了工商管理工作的质量。大型企业在精细的组织架构下,工商管理人員能更为清晰的明确其管理职责。但对于中小企业而言,工商管理人員所管控内容较为庞杂,管理的规模却较为有限。

对于企业的各种细分的管控内容,在缺乏清晰职责边界的管理体系下,工商管理人員的专业作用难以充分发挥,企业对于工商管理工作的开展目标没有清晰的要求,工商管理人員在将管理理念与企业管理相结合的过程中,也存在着沟通上的不畅。

工商管理的人才培养更多的强调专业管理,强调对企业内部管控的统筹安排,但由于企业发展也有着技术型、理论型的其他专业人才。在工作实践中,管理型人才与技术理论型人才合作效率较低的情况,影响了工商管理效果的发挥。当工商管理无法对于企业内部进行统筹部署时,则会导致管理效率较低的问题也会对于整个企业的发展带来不利影响。

2.2 实践经验不足

工商管理强调在具体的企业运营背景下,将企业的管理决策与行业的发展、企业的未来相联系,在企业的工作环境中开展具体的工商管理,要调用多种知识储备,但学校在进行工商管理人員培养时,虽然从理论的角度对于其进行了系统化的知识训练,但由于所学到的理论知识与社会实践之间存在着一定的差距,管理人員缺乏经验、职业习惯尚未养成,在内部的企业管理中对于市场企业情况了解片面,所构建的管理方案与企业基层一线工作实际不相符合的问题,影响了工商管理的工作效果。

管理各项要求未能准确落实,实际工作中管理方案难以推进的情况,都影响了工商管理的开展效果。工商管理工作未能科学系统组织,对于企业的长期可持续发展也有着不利的影响。

2.3 知识体系未能实时更新

在时代的发展背景下,工商管理工作的开展要持续的

学习新方法、新经验,而对于工商管理人才的综合能力要求中也有知识体系实时更新、持续学习的相关要求。但根据当前工商管理组织的组织情况以及个人职业能力的发展情况来看,在企业的现实工作实践背景下,部分工商管理人员所掌握的知识体系较为陈旧,企业中缺乏完整培训体系,导致了工商管理人员难以在工作的场景下持续的学习新知识。工商管理人员所掌握知识体系与新的时代发展之间的不适应影响了工商管理工作的组织效果。

工商管理要与企业的发展相适应,而企业在内外激烈的市场竞争环境下谋求创新又离不开工商管理人员利用专业知识进行统筹安排,但工商管理人员知识体系结构未能实时更新的问题,导致了管理理念的落后、管理方案的陈旧。

3 工商管理人员应具备的能力

工商管理人员在开展具体的企业管理工作时具备良好的思想道德、专业素养、敬业精神、服务意识,与此同时也应具备与工作实践息息相关的持续学习、沟通表达、团队组织、领导创新等多样化能力。

3.1 持续学习能力

不断学习本领域的理论前沿和发展动态是保障管理人员管理科学性、合理性的基础。在时代的不断发展变化下,管理理念在持续的更新,结合市场的内外部变化,管理的方案也在不断的调整。工商管理人员要具备与时俱进,不断学习的能力,在工作实践中持续学习与市场环境相匹配的最新的管理理念。

市场是在持续动态发展变化的,而工商管理从业人员为了更好的全面准确迅速的把握市场发现机遇,要在理论体系的支撑下,对于市场政策制度进行准确的分析。动态的市场变化中,工商管理人员开展管控也要做到随机灵活。在分析市场背景下,对于发展策略进行调整,需要管理人员不断更新理论体系、不断学习先进的管理方法。

工业时代接近尾声,而信息时代已经开始蓬勃发展。作为工商管理人员,其要积极学习信息时代下的各种先进技术,在大数据现代信息技术与工商管理相结合的背景下,以数据的筛选分析、庞杂信息整合归纳来发现对于企业发展有利的信息,通过以数据作为支撑开展管理决策来保证企业的各项工作能切实符合市场需求,为企业核心竞争力的提高奠定基础。

3.2 沟通表达能力

工商管理人员在企业内部开展管理时要有较强的口头以及书面表达能力。工商管理涉及到各部门的协调配合信息的有效传递,而沟通成本的降低则需要工商管理人员不断的提高其沟通表达能力。

企业团队内部涉及到信息的上传下达,而企业与企业之间也涉及相互的洽谈合作。对于工商管理的综合管理要求而言,从业人员既要考虑到在企业内部与上下级开展沟通交流所需的专业能力,与此同时,也要考虑到在外部大市场环境中,工商管理推进时所需掌握的沟通表达要求。

人才作为企业发展的重要基石,对于人才的管理需要不断的调整方法,传统的粗放式管理不再适应当下的新管理形式,而精细化管理又强调其企业各个团队之间的协调配合,密切协作,因此工商管理人员要有意识的提高沟通表达能力,运用恰当的沟通表达方法,在团队内部对于信息有效传递的基础上,保障各项工作高质量的推进。

3.3 团队组织能力

企业管理中团队的协同合作对于企业竞争力的提升有着至关重要的意义。虽然企业都强调以团队合作的方式开展相应的工作部署,但管理人员缺乏团队精神,不善于统筹分工等问题,也使团队的构建难以发挥良好的工作效果。

因此对于工商管理人员而言,在企业团队合作的背景下,其开展管理工作实践要从团队组织能力的提升出发,通过管理措施的有效制定,在强化团队对协作意识的基础上,也通过多种方法协同使用,保障团队合作的水平与效率,团队建设的方法多种多样。

团队作业时为了发挥优势,更加顺利的进行资源的共享,工商管理人员要善于营造交流畅通、合作高效的团队氛围,在各个工作人员切实承担工作职责,发挥工作价值,紧密团结中,以高效率的工作来保障团队任务目标的顺利达成。

3.4 领导及创新能力

在当前的企业管理中,员工利益与组织利益之间存在着矛盾与冲突,而作为工商管理人员要具备领导的魅力,在宏观管理上,对于企业的职工团队进行统筹的设计与安排。

为了使职工的个人工作价值发挥与整个企业的未来发展相适应,工商管理人员也要从基层的管理实践出发,通过统筹规划落实到员工个人发展,在奖励激励、绩效考核等多策略的综合运用下,提高员工对于工作的满意度,在团结活跃的工作氛围下,使员工积极主动的参与工作,在工作氛围影响下、企业文化熏陶下,既提高企业内部的核心凝聚力,也为企业的发展奠定人才基础。

在当前的市场管理背景下,企业的工商管理人员要意识到环境的变化、技术的发展。工商管理人员其除了要具备良好的管理能力之外,也要时刻保持创新精神与竞争意识。在开展工商管控时,从多角度入手,对于人才进行管理,对于工作进行统筹部署。

面对企业发展中遇到的困难,要敢于创新、勇于打破传统,将创新融入企业的发展管理要求,以持续的创新、不断的探索,使企业在激烈的内外部环境中保持竞争力,从而促进企业的可持续发展。

4 企业工商管理人员能力提升策略

企业工商管理人员面对当前的新形势、新变化,要不断的提高个人的专业素质专业能力,采用恰当的方法,使个人所掌握的综合素质与行业发展、社会未来发展相适应。从当前的企业工商管理实践分析,对于从业人员专业能力的提升,可以采用以下几种具体的策略:

4.1 调整自身心态

工商管理作为企业的中坚力量,对于企业的长期可持续发展有着至关重要的影响。工商管理除了科学、系统的学习专业知识、专业理论之外,也要在开展工作中以博大的胸怀、开放的心态,从长远持续的角度,对于企业的各项管理工作进行统筹部署。

在实际的工作背景下,工商管理往往面临着难以预料的困难,而当企业发展处于瓶颈期,工商管理也会遇到批评与指责,而管理人员要积极调整自身心态,以包容开放平和冷静的心态面对难题。面对逆境,工商管理从业人员心态上的积极对于企业良好管理决策的构建优势重要的影响。

社会在不断的发展与变化工作,工商管理从业人员也要不断的学习新思想、新方法,通过个人对于社会变化的适应,对于个人工作方式的调整,在从业人员自我突破的同时,也以从业人员的高素质、高能力来保障企业管理决策的科学性与高效。

4.2 提高分析判断能力

工商管理所管理的对象是企业内部涉及到错综复杂的大量问题,而千变万化的外部环境以及管理工作在落实时面临的差异化困难也是对工商管理从业人员进行专业素质考验的方式。作为工商管理期要提高分析判断能力,对于纷杂的工作进行灵活自如的处理。

首先从业人员要保持心态上的沉着冷静,工商管理在开展时面临着风险隐患,而针对管理落实时突如其来的问题,从业人员要客观的认知,理性的分析,通过积极的措施应对保障整个工商管理推进的有效。

其次,工商管理要始终对于市场对于内部管控保持敏锐的洞察力,在企业的内外部环境。大量的数据背后承载着多样化的信息,而工商管理可以通过敏锐洞察力,保持对于信息保持敏感,对于大量的信息进行筛选与分析,通过数据剩余价值的挖掘来保障工商管理决策的高效。

4.3 增强竞争意识与创新意识

工商管理从业人员及个人专业素质的发展离不开竞争意识的保持与创新意识的提高。企业所面临的内外部环境更为激烈,而精神振奋、积极进取的精神状态,工商管理竞争意识的保持可以使企业在感受市场压力时,始终保持积极向上、勇于进取的精神,在内部团结一致的基础上更好地应对企业面临的激烈外部化。

工商管理竞争意识的保持可以使企业在激烈的环境中始终保持竞争力,保持持续前进力。而该种竞争对工作人员潜移默化的影响,也可以营造出整个企业内部积极向上的氛围。

除此之外,企业也要意识到新的变化形势下创新精神保持的重要意义。创新作为企业发展的不竭动力,在企业发展的各个关键环节,都要积极的开展创新工作,通过竞争意识、创新意识与工作实践相结合,在提高员工工作积极性、主动性的同时也通过员工工作价值的最大化发挥来保障企业的经济效益。

现代企业优秀人才必然要具备创新发展意识,具备自主创新能力,而在激烈的市场竞争环境下,优秀的工商管理可以通过竞争意识的保持,创新意识的提高,始终以新方向为目标,在内部管理中坚持创新、在企业不断发展中不断优化,通过该种积极的心态、持续的探索,从而保障企业的可持续发展。

4.4 提高决策执行能力

工商管理所搭建的管理方案要落实到企业的内部管理实践中,而工商管理通过专业素质的提高,理论素养的提升,可以极大的保证管理方案与企业发展之间的适应性。但对于工商管理而言,除了个人要提高自身水平,保障工商管理工作的顺利开展之外,其在具体的企业管理中也要保持高度的敬业精神,通过团结和谐、目标一致的团队构建,使员工积极对于企业的各项决策进行响应,对于各项工作要求进行落实。

企业要鼓励工商人员进行能力的提升,为了使工商管理掌握最新的管理经验管理方法,企业也要为工商管理提供学习的机会,通过参与培训、交流调研、外出学习等方式,使工商管理了解到当前行业发展背景下最新的信息,通过个人持续的学习,在将先进管理经验与企业管控相结合的背景下,保障管理质量,提高管理有效性。

5 结束语

基于工商管理不断学习、沟通表达、团队组织、领导创新的基本能力,工商管理在提高个人专业素质专业能力时可以从调整心态入手,通过分析判断能力、竞争创新意识、决策执行能力的提高,在其坚持学习、不断创新的背景下,以更加敏锐的洞察力对于市场进行分析,对于信息进行整合,在基于企业内外部环境,对于管理方式、管理理念进行创新变革的基础上,保障管理决策组织的科学与高效。

参考文献

- [1]刘义龙,顾洁.如何提升企业工商管理的能力[J].河北企业,2016(7):2.
- [2]郭思佳.企业工商管理应具备的能力及提升方法探讨[J].经济技术协作信息,2021(36):3.
- [3]贾国云.浅论新时期如何提高企业工商管理水平[J].经济师,2020(9):2.
- [4]李光勤.大数据背景下加强新经济环境下企业工商管理水平的思考[J].数码世界,2020.
- [5]万晴.新时期企业工商管理职能探索[J].现代营销:信息版,2020(7):2.
- [6]薛瑞瑶.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J].财讯,2021(4):1.
- [7]王伟强.企业工商管理中的常见问题与对策[J].中国市场,2021(29):2.

作者简介:陈娟(1982-),女,汉,四川遂宁人,本科,职称:中级经济师,研究方向:工商管理。