

中国“地摊经济”常态化发展问题研究

王露悦,郭丹妮

(渤海大学,辽宁 锦州 121000)

摘要:中国的“地摊经济”发展由来已久,并经历了不同的发展阶段。一直以来,“地摊经济”都被视为影响市容市貌的边缘经济形式。但是新冠肺炎疫情的爆发,给地摊经济带来了全新的发展机会。政府为了“稳就业促增收保民生,提高居民消费意愿和能力”,大力支持“地摊经济”地发展。新冠疫情的爆发,使得地摊经济迎来了发展机遇,但也给地摊经济带来了严峻的挑战。现有的“地摊经济”存在地摊环境污染、地摊与城市治理冲突、产品质量等问题,因此,在这一背景下,对“地摊经济”的发展进行研究,并对现有的“地摊经济”的现状进行分析,以此提出建设性意见,这对“地摊经济”的文明发展具有重要意义。

关键词:地摊经济;经济发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.16.016

“人间烟火气,最抚凡人心”。城市,不仅要有方便的设施、靓丽的外表作为基础,更要有冬日里的庇护、黑夜中的光亮。“琴棋书画诗酒花”固然重要,“柴米油盐酱醋茶”才是最基本的人民生活度量体现。国务院总理李克强在山东烟台考察时表示,地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源,是人间的烟火,和“高大上”的数字经济一样,是中国的生机。地摊经济仿佛一夜之间迅速蹿升为火遍大江南北的“热词”。

2020年湖北省在疫情阻击战中经济遭到严重影响,后来在疫情常态化时努力恢复消费活力,湖北宜昌大力尝试取消对地摊经济的管束,放开夜市地摊经济的发展。截至2020年5月末,郑州、长沙、西安、大连、青岛等多个城市陆续加入支持地摊经济发展的行列。截至2020年6月4日,已经有石家庄、青岛、济南、杭州、南宁、郑州、南京、广安、成都、攀枝花、厦门、长春、长沙、宜昌、黄冈、德阳、南充、资阳、遂宁、合肥、彭州等多个城市,以及上海、陕西、辽宁、江西、甘肃等省份陆续明确表示支持并促进地摊经济的迅速发展。

国内学术界关于“地摊经济”探讨目前处于初始起步阶段。关于摆摊原因,杨满珍(2015)认为地摊经济是城市经济繁荣的前兆,学术界应重视起来,解放地摊经济,是立法监管阶层加快流动以及政策等多种因素相互作用的结果,在疫情冲击下,需要地摊经济帮助小微经济经营者快速回本创收,并且城市也要有底层关照和市井烟火。李鑫(2016)认为,地摊经济是由于国家经济转型而产生的,地摊经济主体是灵活就业人员,创业人员和城市低收入阶层。王岩(2018)认为地摊经济主体是城市中外来务工人员或本市低收入人群,为了在城市中谋求生存出路而选择了这种成本较低,经营自由的商业经营模式。对于摆摊存在的合理性,王洋(2008)认为地摊经济的合理分布与一个城市的活力呈正向相关,地摊经济的繁荣发展,节

省了居民购物时间和经济成本,为居民生活提供了便利,规模越大的城市,居民对小摊经营者的依赖程度和包容性就越强。马宁、朱美芬(2010)认为在发达国家,地摊经济是一条亮丽的风景线,所以中国需要将地摊经济发展起来,综合我国的文化结构特点,向世界亮出我国风采。对于摆摊的发展,景俊美(2020)认为如果为地摊经济发展做好未雨绸缪的统筹安排,将更有利于地摊经济的发展。从经济领域到文化领域,观念和体验全面升级。从政府管理到公共服务,要依法依规和全面周到。从产业到环境,要质量和生态过硬。两手都要抓,两手都要硬。

1 地摊经济概述

“地摊经济”是一种以摆摊为经营方式从而获取收入来源的经济形式,可以追溯到古罗马的跳蚤市场。当时,它以小商品交易市场而闻名。中国的地摊经济最早可以追溯到原始社会,但由于古代商业限制政策的实施,其发展相对缓慢。隋唐时期,由于农业和手工业经济的发展,连接南北地区的大运河开通运营,扩大了商品经济的流通范围,促进了南北经济的联系和繁荣。帐篷经济的雏形叫作什邡。宋代时期经济良性发展,娱乐文化经济达到顶峰,瓷砖铺勾栏。早晚市场日夜相连。帐篷经济作为文化经济的标签,在城市发展中也发挥着越来越重要的作用。如今,深受东亚文化圈影响的韩国仍然保持着帐篷经济市场和街道,吸引着来自世界各地的游客,极大地促进了当地经济的发展。

1.1 地摊经济特征

“地摊经济”的发展由来已久,最早开始于原始社会的物物交换。在地摊经济的发展过程中,由于其合法性存在争论而被视为城市里的边缘经济形式。而现阶段,地摊经济活跃于市场经济当中,为市场经济的发展提供了活力,是对正规经济的补充和调节,是民生的基础和保障。

1.2 地摊经济发展意义

在疫情常态时代,地摊经济是能够使得城市迅速恢复经济、缓解就业压力、增添城市活力的重要方式,通过研究地摊经济发展的现状,找出仍然存在的旧问题以及隐藏在良好发展背后的问题,提出新对策,对地摊经济未来的发展至关重要。

1.2.1 缓解就业压力,提供多元就业渠道

城市化的发展使得原有的农村青壮年劳动力开始大批涌入城市,但是许多城市的企业单位只接受具有较高文化水准的农民工。而大部分未就业的外来劳动力,文化水平较低人员,下岗职工等被排斥在外。于是,门槛较低的地摊经济变成了城市农民工实现就业的有效途径。

1.2.2 丰富居民生活,为城市增添活力

地摊经济的兴起,促进经济恢复发展的同时,也悄无声息地为城市增添了许多人间烟火气,街边小贩的热情吆喝,流动摊点的缕缕香气,热闹涌动的人群……地摊经济的活跃不仅使得个性化的生活产品和美味的地摊小吃不再受时间、地域的影响,也让摊点上的各种手工非遗文化产品逐渐走入大众视野,不断提高城市的文化魅力,让城市在更接地气的时候更有竞争力。

1.2.3 缩短贫富差距,满足低收入人群的消费需求

研究发现,依据“结构论”的观点,部分学者认为“地摊经济”节约了税收和经营成本,所以地摊经济所提供的商品和服务具有更低的市场价格。地摊经济不仅丰富了市场产品种类,更扩展了市场经济外延。而且,地摊经济受时间、地域空间限制条件较小,因此,地摊经济经常活跃于小区、夜市、学校、景区等人流量较多的地区,这满足了居民的消费需求和商贩的销售需求,使城市的经济发展达到一种较为稳定的消费的平衡。

1.2.4 丰富正规经济形式,促进中国特色社会主义市场经济的发展

鉴于“地摊经济”的法律地位和规范性,地摊经济一直被定位于非正式经济的范畴。为了更好地促进地摊经济的发展,常态化的发展方式及给予其合法与符合行政规范的地位是基础。因此,相关的机构需要在法律层面对于地摊经济做出规范性的定位,并针对地摊经济的法律地位立法,以此才可以从法律的角度促进并保护地摊经济的发展。

1.3 地摊经济发展困境

尽管地摊经济的发展使得就业形势的严峻性得到缓解,居民生活的便利性也得到了提升,但是环境污染、产品质量无法保证、不利于社会治理等负面因素正是地摊经济此前遭受到抵制和严查的原因。关于地摊经济的发展的支持与抵制的声音长期以来此消彼长,无论是由于城管与小贩之间治理和经营引起的矛盾抑或是地摊经营带来的脏乱差的感官体验,都能在日常生活中引发人们的热议讨论,造成地摊经济发展受阻。

1.3.1 地摊环境污染问题

首先,摊贩为吸引更多消费者,实现其利润最大化,往往会采取大声吆喝、使用扩音喇叭进行自我宣传的方式,这给城市造成严重的噪声污染。其次,随着地摊经济的消费者的增多,更多交易活动得到实现的同时,乱扔垃圾的现象也开始出现,这对环境造成了污染。

1.3.2 产品种类及质量问题

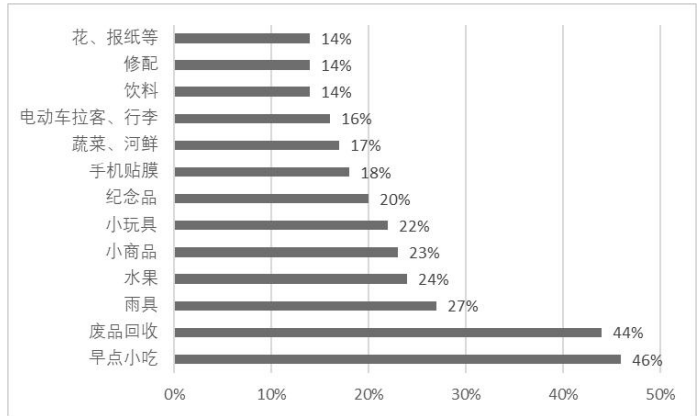


图1 地摊经营种类分布 数据来源于:中投产业研究院

据统计,在众多地摊经济经营种类中,数量最多的经营方式是早点小吃和废品回收,其次是雨具、水果、小商品等。地摊经济的经营者倾向于选择低成本率、高回报率的经营项目,这是由于地摊经济的小贩把追求短期利益作为其经营活动的目标。以早点小吃为例,部分摊位销售的食物为即食食品,多采用烧烤、油炸等方式对食品进行加工,这使得即食食品比健康的食品更加诱人,与此同时热量也更高,这些高热量的食品可能会给消费者的身体健康带来隐患。更有甚者,部分商贩在制作和保存食物的过程中,为了食物口感,添加违法成分;有的摊贩由于地摊条件有限,食物出现变质情况,但是为了短期利益选择视而不见。

1.3.3 地摊与城市治理的冲突问题

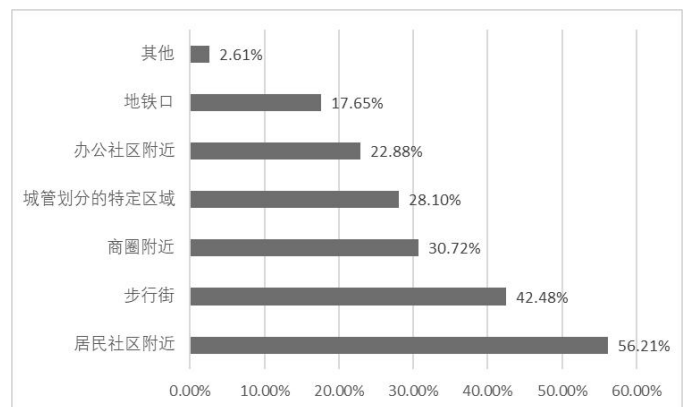


图2 2020年上半年中国地摊选点分布 数据来源于:中投产业研究院

据调查显示,地摊选址较多集中于居民社区附近,其次是步行街和商圈附近,地铁口最少。由此可以看出,地摊主要集中于人群密集处。由于地摊经济经营时间主要

集中在 18:00—22:00,与居民的下班休息时间重叠度较高,这给居民下班休息带来困扰,使得地摊经济的发展与城市治理所追求的舒适居住环境相背离。

1.3.4 地摊行业竞争力与持续性问题

与地摊经济相对应的实体经济,具有经营时间长、经营场所固定、消费群体稳定、经营种类多样的特点。而地摊经济主要有如下特点:经营时间多在于傍晚或经营者的业余时间,经营时间短暂;经营场所不固定;经营范围单一;收益情况不稳定,不少经营者选择退出这个行业。与此同时,互联网的发展带动了外卖的发展,这使得地摊经济竞争力越来越小。

1.4 地摊经济发展建议

如若地摊经济想要实现可持续发展,宏观上需要政府的政策引导,中观上需要部门制度的约束和法律规范,微观上还需要社会的积极参与以及市民对商贩的包容姿态。大力发展地摊经济,作为“六稳”“六保”的重要举措,得到全国各地的重视。本文结合地摊经济现状,就如何发展地摊经济进行了以下几点思考:

1.4.1 雇佣保洁人员定点定时负责场所清洁卫生工作,与垃圾回收部门进行友好合作

许多地摊摊点随意摆放,垃圾就地排放,结束后也不能及时清理,同时,这些地摊摊点也不能保障食品的安全性。所以地摊摊主可以与垃圾回收部门进行合作,提高废品回收的利用率、能源再生,减少对材料的需求。

1.4.2 不断学习,提高经营业务水平

在保证盈利的情况下,摊主要打造出一个适合自己,适合市场的盈利模式。首先必须提高自身产品的质量水平,其次对自己的产品进行包装,使自己的产品具备差异化的特征,再配合一些营销话术,提高销量。

1.4.3 搭建数字化管理平台,加强有关部门与商贩的沟通

在地摊经济的发展过程中,要获得长远的经济利益,就必须扩大商品的影响范围,比如摊主可以通过加微信,建微信群,或者将商品上架到美团、大众点评等平台。这样可以保障自己获得的更多的流量。同时,摊主也可以同其他商贩进行合作,比如消费者在自己家购买产品时,摊主可以送其他摊位的代金券,把顾客介绍给其他摊位,这样的相互宣传会提高摊位的潜在流量,促进摊主共同利益的最大化。

1.4.4 调整自身定位,促进地摊经济持续性发展

发展地摊经济,应该扬长避短,凸显优势,以市场需求为导向,围绕大众消费群众的变化,快速调节经营的结构和模式。融入本地的文化,将当地的风俗融入地摊经济,导入特色地摊,增加自身文化的内涵。

结束语

在疫情常态化的时代,地摊经济凭借其自身所特有的低成本、低消费、灵活多变的优势,逆流而上,成为社会经

济一大热点。但是地摊经济在管理、经营等多方面仍然需要更完善的法律法规、更科学有效的管理方式、更积极正确的引导方式。为适应常态化疫情防控形势、推动城市恢复经济社会秩序、满足群众生活需要,文明发展地摊经济已经成为必然的趋势。地摊经济为城市增添烟火气,增添几分平易近人的气息,而不仅仅是在疫情中“昙花一现”。社会各方应以规范化管理为原则,因地制宜统筹规划地摊市场,进一步满足百姓的消费需要,让受到摊贩和青年消费者认可的“地摊经济”释放活力。

参考文献

- [1]蒙昱竹,姚旻.“地摊经济”的理论逻辑与中国路径选择[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2021,60(01):45-52.
- [2]韩晓娜,张旭.地摊经济的当前现状与历史演变研究[J].中国商论,2021(07):24-26.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.07.024.
- [3]王紫薇.疫情之下的地摊经济发展研究[J].现代商业,2021(04):12-15.DOI:10.14097/j.cnki.5392/2021.04.004.
- [4]葛展源.地摊经济发展前景研究——基于对东三省省会地摊的调查[J].现代商贸工业,2021,42(24):13-15.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2021.24.007.
- [5]陈兵.地摊经济重启与更生的法治轨道[J].人民论坛,2020(22):101-103.
- [6]杨世伟,尹晶晶.新时期促进地摊经济持续健康发展的思考[J].中国发展,2020,20(04):36-40.DOI:10.15885/j.cnki.cn11-4683/z.2020.04.008.
- [7]宋恩轩.地摊经济存在的问题及解决策略[J].中国商论,2021(06):4-6+15.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.06.004.
- [8]句超.浅析我国地摊经济的现状与未来的发展建议[J].农村经济与科技,2020,31(20):201-202.
- [9]吴雪.理性再认识“地摊经济”[J].北方经贸,2020(09):43-45.
- [10]郭子仪.地摊经济如何有效促进城市发展——浅析经济视角下地摊经济存在的问题与解决方案[J].商场现代化,2020(19):10-12.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2020.19.004.

作者简介:王露悦(2000.9-),女,汉族,山东德州人,学生,本科在读,单位:渤海大学,研究方向:产业经济。

郭丹妮(2001.1-),女,汉族,辽宁沈阳市人,学生,本科在读,单位:渤海大学,研究方向:区域经济。