

# 电网公司招标采购管理优化策略分析

郭德强

(山东鲁软数字科技有限公司,山东 济南 250000)

**摘要:**招标采购管理工作对企业的发展来说至关重要,如何做好这一工作成为困扰许多工作人员的问题,本文以电网公司为对象,简要概述其招标采购管理工作的流程,分析当前工作中存在的问题,并从多个方面提出优化策略,探求解决方向,旨在提升该项工作的工作质量和工作效率,为其他环节打下坚实的基础。

**关键词:**电网公司;招标采购;管理优化策略

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.16.109

**引言:**在当前阶段,电网公司获取物资的主要方式是采取招标采购的办法,有利于开展真正公平的竞争,有效克服垄断、提高工程质量,但与此同时,也会产生耗时较长、费用支出较多等问题,因此,电网公司需要对招标采购管理工作进行优化,解决目前存在的问题,推动提升工作效率与质量,为企业带来更大的经济效益。

## 1 电网公司招标采购管理工作的流程

目前,大部分电网公司在进行招标采购管理工作中,使用“综合评估法”,根据参与评标专家的意见,选择与招标文件所规定的各项评标标准或其他要求符合程度最高的投标人为中标候选人,通过这种方式能够帮助电网公司选择具有最高性价比的产品,从而产生更大的经济效益。但需注意的是,最高的性价比不等同于最低的总成本,电网公司的招标采购管理细则较多,对于企业各方面的要求较高,所选择的供应商是经过对多方面因素考量以后综合决定的,能够有效保证后续使用的效果与所带来的利益。

电网公司在进行招标采购管理工作中,先要确立招标项目,进行前期的准备工作,包括文件制作、招标邀请发布等,再通过召开招评会议采取公开开标与评标,最终汇总招标结果,待审批确认后执行,以此保证具有及时、充足的物资供应,为电网公司的正常运营创造良好的条件,维持基础的、正常的运行工作。同时,通过这种方式,增强供应商之间的竞争力,发展更具有能力的承包商,与其共同承担风险、共同享受利益,有利于减少电网公司的造价成本,带来更大、更科学的回报效果。

对于电网公司来说,招标采购管理工作的重要性不言而喻,做好这一工作有利于未来的发展,但在当前阶段,依然在部分方面存在一定的问题,需要进一步加强与优化相关流程的安排<sup>[1]</sup>。

## 2 电网公司招标采购管理工作的现状

人们的衣食住行、各行各业的发展都离不开电,电力资源对提高生活水平和现代化工业生产起到了十分重要的作用,现在已经成为一种应用范围广泛、需求量越来越大的资源,电网为电力能源的输送提供了一条高效

便捷的道路,属于可持续发展的关键纽扣环节。随着对电力需求的不断增加,我国电网公司也在逐步扩大其规模,导致部分工作在管理方面出现了一些问题,阻碍其进一步发展,其中,招标采购工作存在问题较大。电力生产与消费活动需要同步进行,对原材料、设备等要求较高,作为一项与基础物资打交道的工作,相关人员势必要把控好价格、质量等方面,以此确保整体工程的所需成本、工作质量、生产周期等符合预期,能够达到理想的效果。

一方面,良好的招标采购工作能够有效地防止、克服垄断行为,提高透明度与资金的使用效率,从而提升工程效率与质量,帮助电网公司获得更大的经济效益。另一方面,由于电网公司具有一定的特殊性,其是由中央直接管理的国有独资公司,防止招标采购中的腐败现象发生,也能够为保护国家利益和社会公共利益做出巨大的贡献。但在实际情况中,电网公司的招标采购管理工作依然存在较多方面的问题,比如,经常会有工作人员或者管理层不够重视招标采购管理工作,沿用传统的方法进行相关流程,缺乏一定的规范性与可行性,导致容易发生职责划分不明确、权限分配不科学、技术手段不先进等情况,影响电网公司的未来发展;在采购电力物资时,部分人员更加注重眼前利益与自身利益,与供应商建立的关系不够牢固、不够亲密,从而很容易出现不确定因素影响电力生产或者较为频繁地更换供应商,不利于电网公司的长远发展;大量的物资在不同的仓库内进行堆积,很难进行资源交换,容易产生不必要的消耗,造成资源浪费。这些问题不仅会给电网公司带来较大的经济损失,还会阻碍其实现可持续发展,因此,相关人员与部门必须对招标采购管理工作加大重视程度,不仅要对其进行多方面的优化,有效地解决其中存在的问题,提升工作效率与质量,还需引进新技术,结合新手段,跟上时代前行的脚步,在社会的发展中不断完善自身,砥砺前行。

## 3 优化电网公司招标采购管理工作的策略

### 3.1 严格制定相关文件

在招标采购管理工作中,招标文件作为基础性的工程建设依据,具有十分重要的作用,可以说,其关系到整个

招标工作的成败,对此,相关人员要严谨地编制与审核相关文件,选取更加具有针对性的话语,进行明确的表述,防止产生歧义,影响后续工作的开展;需要邀请相关专家进行评标办法与相关程序的制定工作,对其中的一些设备要求、材料质量、验收标准等具体条件要表述清楚,使其更具科学性、合理性;待招标文件的草稿完成后,要送至相关部门进行审批与备案,多道流程严格审查,确保招标文件能够发挥作用,招标工作能够顺利完成<sup>[2]</sup>。

除了制定精炼、准确、清晰的招标文件外,科学、合理、公正、简明的评标准则也至关重要,这决定了所选物资的具体情况。当前阶段,所采用的评标方法通常为“最低评标价法”“综合评分法”这两种,前者是指在满足招标文件的全部实质性要求后,选择在投标文件中所报价格最低的供应商作为中标候选人,这种方法更加简单、快捷,所需时间较短,而且呈现结果较为直观,能够有效减少电网公司的资金支出,在满足要求的情况下投入最少的成本。但是,质量与服务方面却难以得到保证,许多供应商为了追求项目中标,将投标的报价一再压低,中标后,为了不亏本地完成项目,只能降低质量与服务的标准。“综合评分法”能够保证评标结果更具科学性,可以有效防止一味寻求低价的不正当竞争,保证具有更高的性价比,这就需要在评标方法和标准上多下功夫,依据实际情况制定较为合理的内容,并做出公正的评价,进行多方面的对比,从而确定最终的中标者,所耗费时间较多,但能够带来更高的性价比。对此,需要结合实际情况选择所适应的评标方法,严格按照标准作出相应评价。

### 3.2 推行信用报告制度

当前市场上企业数量较多,水平参差不齐,在进行招标采购工作时,倘若电网公司没有对相关企业与人员做好调查工作,很容易出现中标后无法履行合同的情况,对此,可以推行信用报告制度,由专门的信用评价机构根据企业之前参与的项目记录,从其经济实力、经营能力、人员水平、完成情况等方面入手,进行综合评估,其结果具有一定的客观性、公正性,能够为电网公司提供有效的参考。根据过去的行为表现,电网公司可以率先将信用等级较低的企业剔除,再从信用良好的供应商中进行挑选,减轻后续评估的工作量,或者为信用较好企业适当加分,提高中标率,以便从源头减少后续不合规的操作行为,有利于市场中各供应商公平、公正地进行竞争,有效解决信用不对称造成的不合格问题。

同时,利用好这一信用评价体系,不仅可以使电网公司避开雷区,还有利于企业发现内部经营管理中的问题,根据客观的信用评级报告,改善相关情况,解决其中潜在的问题,为未来的发展规避风险。对于拥有良好的招投标信用的供应商来说,这能够有力地证明自身的实力,有利于增强之间的相互信任,带来更多的合作机会。在整体行业内掀起一股积极向上的潮流,鼓励相关企业更好地履行

合约、增加信用等级,进一步提升人员、设备等技术水平,提高工作质量与工作效率,推动未来持续、高速发展<sup>[3]</sup>。

### 3.3 完善工作管理流程

要想完善招标采购管理工作,必须要先明确其三点原则。第一,标准受限原则,市面上电力设备较多,其效果有所不同,必须在招标采购中,选择符合相关要求、标准的通用电力设备;第二,供应商数量受限原则,对于部分电力设备,所对应的供应商数目较少,可以实行集中招标采购的方式,通过电网企业组织,使用招投标的形式进行所需电力设备的采购,有效降低购买机器的支出成本;第三,效率效益均衡原则,在进行招标采购管理工作时,既要重视其工作效率,也要将后续所带来的效益考虑其中,进行多方面比较,最终确定中标者。在实际工作中,应当将这三点原则贯彻其中,进而完善工作管理制度、流程等方面,解决现存问题,带来更好的招标采购管理工作。

对于电网公司来说,最基本的目标是要实现可靠的、持续的基础电力物资供应,以此保证公司的正常运营以及开展相关的电力工程,在当前阶段的招标采购管理工作中,依然沿用传统方式,在设计与执行方面的合理性较差,对于部分环节的重视程度有所欠缺,最终影响整体工作效果。对此,电网公司要重新设计相关管理流程,从确认招标项目开始,到成立项目管理小组、制作招标文件、发布招标信息、开标、评标、定标等各个环节,都要以最基本管理目标为依据,结合实际情况,确保物资的持续供应后,进行价格筛选,有效地控制成本,从而实现更高层的目标,保障项目的效益能够发挥到最大,为公司带来更大的利润收获。需要注意的是,电网公司应当注意制定出相关的标准,落实好责任制度,明确责任范围,以此减少各部门之间管理内容重叠出现的管理混乱问题,或是不同部门推卸责任的情况,以此保证优化整体管理工作流程,调整各个环节的细节,从而提升公司的工作效率与管理效果,实现规范化的流程设计<sup>[4]</sup>。

### 3.4 提高人员工作素养

招标采购涉及的人员数量较多,素质水平也有所不同,这两点原因导致开展相关管理工作的难度有所增加。首先,电网公司在进行招聘此项工作岗位的人员时,应当制定出相关的招聘细则并做好严格的考核工作,保证入职人员的素质与能力水平能够尽量满足岗位的要求,对相关资源、设备有一定的了解。在入职后,公司应当尽快组织入岗培训,使新职工对自身的岗位工作范围与要求能够有较为清晰且全面的认识,明确角色定位,便于后续工作中更好地发挥出自身的岗位职能。招标采购工作涉及的资金数值较大,这就需要在后期培训时注重为员工树立正确的道德意识与素养,以防被金钱蒙蔽双眼,发生滥用职权的情况,为公司带来不必要的经济损失与其他负面影响。其次,相关招标采购人员所面对的信息较多,必须对信息资源具有一定的敏感度,能够做好收集、掌

握、总结等工作,并在招标采购工作中能够灵活地运用相关内容,更好地展开相应工作,电网公司可以考虑在进行招聘时加重对这一项能力的考核,同时,也要在后期的培训中增加此项内容,提升相应的能力。最后,要推行绩效考核制度,通过对招标采购工作的绩效进行评估,不断完善日后的工作流程或内容,对于其中不足之处可以及时改正。在进行考核时,应当包括工作人员的工作态度、能力水平、合作精神、创新精神、学习能力等多方面内容,对于合格者或者优秀者提供物质或者精神上的奖励,鼓励其再接再厉,对未通过考核的人,可以先采取警告、惩罚、重新培训等方式,倘若未通过次数较多,电网公司就应该考虑辞退素质较差的人员,以保证整体队伍的质量。利用这种方式,能够有效提高相关人员的工作能力,激发其学习热情与工作的积极性,朝着更好的方向发展,而不应该继续沿用传统方式,仅仅以迟到早退作为考核标准,无法发挥考核制度的最大作用。

### 3.5 结合新兴技术手段

现阶段,时代的发展为各行各业带来了新的前进方向,数字化、信息化也应当被电网公司引进招标采购管理工作之中,全面提升工作效率,缩短采购所需时间,更为有效地控制采购成本。

电网所涉及的范围较大,从城市到山村、从平原到山谷,几乎覆盖全国每一处角落,对工作技术也提出了更高的要求,在进行招标采购工作时,必须做好情况了解。倘若在展开招标工作时应用互联网技术,对有关招标信息实施云端、计算机等储存方式,将信息进行整理,相关工作人员就可以找出往期相同或者相类似的种类招标信息进行浏览与比对,从而更好地实现招标工作的标准化,便于在前期进行数据分析,能够科学、合理地确定多项数据<sup>[5]</sup>。

开展招标采购活动时,电网公司所具有的自主选择权较大,但也具有一定的弊端,所收集到的信息、资料不足,很容易在后续工作中出现安全、质量等方面的问题。利用互联网技术,可以查找相关投标企业的资料情况,了解其在此前的项目规模、服务情况、质量效果等,还可以看到相关评价、财务情况等整体信息,能够提高电网公司对该企业的了解程度,避免出现不良投标的现象。通过互联网,还可以对招标环节提供更加规范化、透明化的流程,网络随机匹配具有资质的审核、监督等工作人员,进一步保证招标环节的公平、公正、公开,避免出现暗箱操作、同流合污的情况。网络还可以提供信息展示平台,将招标、评标、中标等信息在互联网上公开展示,不仅能够扩宽传播渠道,让更多的供应商了解到相关信息,还可以加强监督力度,维护良好的市场秩序。

### 3.6 加强多方监督工作

要想优化招标采购管理工作,必须进一步加强监督力度,首先,做好事前监督,按照计划、要求、相关的法律法

规等进行项目审批工作,严格审核把关;其次,在招标采购过程中,现场的监督人员必须依照相关文件所规定的内容、流程等开展监督工作,不得随意违背有关要求;最后,在招标完成后,对于发生异议、投诉等情况,相关人员或部门要立刻组织调查,处理此类问题,倘若在招标采购工作中发生违反规定的情况,必须进行纠正处理,对相关人员要追究其失职责任,保证实现公开招标。

监督工作不仅需要行业内部的参与,还应该建立社会的监督机制,开设监督投诉电话、网站等渠道收集大众意见,倾听各界声音,采纳其中宝贵意见,促进招标采购管理工作朝着更加科学化、公开化的方向发展。同时,可以邀请部分具有权威性的大众媒体参与到相关工作中,保证有效发挥其监督作用,最大程度上消除腐败现象发生的可能性。除社会外,各地政府也应当发挥自身的监督作用,相关监督部门对当地的电网公司的招标采购工作要进行严格的管理与监督,可以结合具体的实际情况与国家规定,制定相关的要求、细则等,从宏观角度对此进行调控,解决当前存在的部分问题,以此保证整体工作能够符合要求进行审核、招标、中标等工作,有效发挥其作用,为电网公司乃至社会整体带来更大的经济效益<sup>[6]</sup>。

## 4 结论

我国电力行业发展速度较快,但目前在电网建设方面依然存在着部分问题有待解决,其中,电力物资的招标采购环节面临挑战较大,其与整体工程的质量、效率、效益等息息相关,势必要引起相关人员的重视,从多个方面优化电网企业的招标采购管理工作,采用严格制定文件、推行相关制度、完善流程安排、提高人员素养等多条措施解决现存问题,推动日后朝着更加理想的方向发展。

### 参考文献

- [1]黄敬志,陈敏,华艳花.企业数字化管理体系构建及优化——以G电网公司为例[J].投资与创业,2021,32(21):160-162.
- [2]柳力源.建筑工程招标采购管理的优化分析[J].建筑与预算,2021(08):38-40.
- [3]刘健飞.浅析建筑工程施工招标采购管理的优化措施[J].城市建设理论研究(电子版),2020(19):31-32.
- [4]史帅杰,姜雪微.基于多维精益思想的成本管理优化研究——以国家电网公司为例[J].中国商论,2020(12):136-137.
- [5]薛赛,洛桑达娃,巴桑次仁,等.物资管理平台提升电网工程物资管控能力[J].中国管理信息化,2020,23(05):93-96.
- [6]杨洁,钟炜,刘建成.电网公司配网物资精益化管理[J].物流工程与管理,2018,40(06):70-71.

作者简介:郭德强(1978.9-)男,山东德州人,汉族,本科,经济师,主要研究方向:从事企业采购、供应链管理等工作。