

新时代事业单位工商管理工作方法创新

杨 斌

(江苏省镇江市住建局机关服务中心,江苏 镇江 212000)

摘要:随着我国经济水平的提高,工商管理已经无法为时代的发展提供支持,为了达成与时俱进目标,需要相关人员运用适当的措施进行调整,提高事业单位工商管理水平。本篇文章简要介绍了工商管理在经济发展中的重要性,分析了新时代事业单位工商管理现状,并提出了对其进行创新措施,希望能够为事业单位工商管理工作的开展提供支持。

关键词:新时代;事业单位;工商管理;方法;创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.16.157

随着我国经济结构的进一步完善,工商管理已经变为了市场发展的重要任务,并且需要随着时代的发展来做出调整。但是,从现实情况分析发现,怎样充分体现出工商管理的应用价值已经变为了管理人员和工商企业需要关注的重点,要求相关人员在第一时间进行改善,从而体现出工商管理的作用。

1 事业单位工商管理

事业单位工商管理主要是指借助于现代化的手段,对于单位不同活动进行管控,从而确保其是健康的,能够稳定发展。事业单位工商管理技术是单位管理层必须要具备的能力,对于事业单位文化建设、塑造形象有着非常关键的作用。因此,事业单位必须要意识到工商管理的作用,只有如此,才能够使事业单位更加正确的发展。

工商管理通常对于事业单位经济活动开展的管理。比如说,要对于日常工作、人力资源、财务管理等工作进行管理,提高自身管理水平,为后续管理工作的开展提供条件^[1]。

2 工商管理在经济发展中的重要性

工商管理在经济发展中有着不容忽视的作用,主要可以表现为以下几点内容:

2.1 能够开展宏观经济调控

工商管理是开展经济宏观调控的主要方式,对于市场经济发展来说是非常关键的。有关事业单位可以制定适宜的政策进行工商管理,从而将国家方针和要求落实到位,确保经济环境可以有序开展,市场主体可以在法律法规的引导下公平开展市场经济。在新经济时代,出现了较多市场主体,对于市场经济模式产生了较大冲击,这就需要事业单位主动的进行调研工作,了解到新时代的特征以及市场发展情况,提高对于市场主体监督管理水平,明确工商管理权限,使市场经济可以有序发展^[2]。

2.2 可以对于市场体系进行补充

在新时代,人们的消费方式出现了较大变化,为市场经济的转型升级提供了较为有利条件。事业单位需要加大力度开展工商管理,并根据相关要求开展注册和风险管理,从而避免由于秩序比较混乱,并不重视监管,无法

保障消费者权益的情况出现。科学合理的工商管理,能够对于市场体系进行补充,确保市场经济每一个参与者的权益都能够得到应有保障。

2.3 使事业单位工作更加高效开展

工商管理工作的开展能够使事业单位了解到和自身发展趋势相一致的管理方式,并对其进行应用,有针对性的管理各种经济活动。并将其作为基础,提高事业单位对于工作环节和内容的认识,对于工作进行细分,使事业单位在紧张工作时降低负担,提高工作效率^[3]。此外,事业单位还需要借助于工商管理,合理的对于资源进行分配,从源头出发杜绝对于资源浪费的情况,使资源得到更加合理的应用。

2.4 明确事业单位进一步发展趋势

事业单位作为一种社会组织,可以为社会的发展提供服务。因此,事业单位需要考虑到工商管理需求制定适宜的管理规划,并将其作为前提开展社会调查,了解到社会不同群体的需要,考虑到单位自身发展趋势,明确进一步发展目标。者能够降低成本投入,清晰地制定规划。因此,事业单位工商管理对于事业单位后续发展产生较为直观的影响,想要从整体角度出发,提高单位服务效果,就必须要将工商管理和现实工作相结合,从源头出发,提高自身经济收益,充分展现出事业单位的优势。

2.5 了解到单位财务情况

事业单位并不是将获取经营收益作为主要发展目标的,但是想要获得健康长远的发展,仍需要有经济作为支持^[4]。因此,在进行工商管理工作时可以使内部管理层和领导层认识到自身的财务水平,从而获取到更加精准的数据,为决策工作的开展提供支持,确保企业可以了解到事业单位资本结构组成,为自身的稳定发展提供支持。

此外,对于工商管理进行落实,可以使员工认识到工商管理的重要性,使其发挥最大化作用,并主动的对于相关知识进行学习,了解更多专业技巧,从而提高员工的整体实力。

2.6 做好奖惩工作

工作人员是事业单位的关键构成,也是事业单位进行

人力资源管理的主体,对于事业的发展有着不容忽视的影响。在进行工商管理时,如何开展员工管理,使员工工作更加高效的开展,是事业单位需要关注的关键。开展工商管理,能够使单位领导层和管理层从企业现实出发,了解员工对于工作掌握程度,并将其作为前提打造完善的奖惩机制,使员工主动加入工作之中,发挥自身最大化价值,从源头出发提高工作效果,为单位的发展贡献自己的力量。

3 新时代事业单位工商管理现状

目前,虽然部分事业单位已经对于工商管理形成了一些认识,但是在开展工商管理时还存在着多方面问题。事业单位工商管理不足具体可以总结为以下几点:

3.1 尚未形成完善的管理体系

我国工商管理发展的时间比较短,虽然取得了一些成绩,对于管理体制进行了补充,但是在新时代下,原本所用的管理体制已经无法落实。新的市场主体在经济发展背景下形成,提高了工商管理的难度。事业单位工商管理甚至混淆了“能不能管”与“该不该管”的界限,导致市场主体经营管理职能得不到应有落实。

3.2 管理人员的专业水平比较低

目前,管理人员受教育程度比较低,对于新时代的了解比较少,这就导致工作人员难以从新时代需求出发,有针对性的优化管理模式。因为我国事业单位体制较为特殊,在出台政策和对其落实过程中,都必须加大力度开展市场调研,了解群众的看法和观点。但是,在进行管理的过程中很可能会由于一些因素的影响出现空白,这就要求管理人员在进行工商管理时提高自己应对新问题、新风险的应对能力^[4]。

3.3 缺乏进行执法能力

如果工商管理并不具备执法权就很难开展管理工作。但是,在现实操作时,事业单位指导市场经济,需要承担较大压力,甚至会出现没有充足人才作为支持的情况,难以将监管工作落实到位,这降低了执法力度,难以在大环境下提高工商管理的科学性。

3.4 工商管理信息化程度较低

从当前情况分析发现,随着我国较长时间的发展,工商管理系统已经在市场管理中形成了较为完善的管理体系,工作方式也比较固定。随着我国技术水平的提高,和其他事业单位进行比较,工商管理的信息化程度比较低,所用的系统无法达成全国联网目标,地区限制较为明显,这就导致工商管理难以有序、高效开展。

3.5 责权界定并不明确

企业单位项目和工作的顺利开展,需要明确不同工作人员的责任和义务,确保责权界定的正确性,提高资源利用率,明确事业单位的经营权和监督权,使产权主体更加积极。但是,对于相关资料调查可以发现,我国大部分事业单位在进行工商管理时并没有对于工作责任进行明

确,所用的管理制度并不完善,这在一定程度上阻碍了事业单位以及相关工作的开展,不利于行业的发展。

4 新时代事业单位工商管理方法创新

在新时代,事业单位需要加大力度进行探究,有针对性的创新工商管理方式,确保其能够满足工商管理现实需求,为经济发展提供支持,从而使工商管理更加持续开展。

对于工商管理体系进行补充。从制度层面出发进行工商管理是新时代的必然。多种新职业的出现使市场经济更具生机,但是也在一定程度上增加了制度建设难度。从长远的角度出发,打造完善的工商管理机制,需要考虑到市场条件,对于商业模式进行创新,确保竞争环境是公平的。因此,打造完善的工商管理体系是当前的重要任务^[6]。

首先,需要对于现有的市场管理机制进行补充。事业单位需要意识到新职业的出现是时代发展大势所趋,需要积极的接纳这些群体,并鼓励其开展工作,提高新职业对于市场的适应能力,为其发展提供充足的空间。其次,要为事业单位之间的沟通交流提供支持。事业单位是不断发展的,在开展市场管理工作时,各个事业单位要及时地进行沟通,参与到学习之中,提高工作人员各方面能力,尽可能地降低工作人员负担,为其提供适宜的经济环境。

第二,要做好人才培养工作。增强工商管理各方面能力,需要事业单位为员工提供开展学习的机会,使职工在完成本职工作的同时获取到更多新的市场信息,了解到时代发展趋势。在这个过程中,还应该吸引更多技术人才,组织全体员工加入技术学习之中,打造适宜的业内环境。事业单位还需要考虑到职工发展情况,开展技能比拼,使员工积极主动的加入工作中。只有如此,才能够确保员工可以及时的更新自己的看法和观点,并将其融入日常工商管理工作中。除此之外,事业单位还可以和高校进行合作,打造专门的实训基地,这既可以推动职工日常培训工作的体系化开展,也能够吸引更多高校人才加入工作之中,改善专业人才比较少的现状。事业单位负责人还可以和周边区域进行合作,从人才交流和互培等方式对于教育进行创新,尽可能地增强员工专业水平,为部门工商管理工作的顺利开展提供支持。

第三,要重视执法。加大力度进行执法工作是增强工商管理能力的主要手段之一,只有将执法工作进行落实,才能够展现出相关政策的作用,达成工商管理目标,使工商管理更加有序开展。当前,工作人员在执法时,需要考虑到群众的看法和观点,如果在这个过程中存在一些较为合理的建议,需要及时告知给人民群众,在确保其符合法律法规的基础上,尽量满足人民群众需求。比如说,小商贩之间的地摊经济,不但能够为当地经济发展提供支持,还能够缓解人们生活压力。因此,工商管理部门在进行监管时,需要尽量为人民群众提供方便,确保市场

可以稳定的进行经营。

第四,做好信息化建设^[4]。从当前情况分析发现,各行各业和互联网的联系越发密切,在进行工商管理工作时不但要重视信息化建设,还需要使其更加智能化、信息化,为信息查询、存储、更新信息等多个方面的信息化建设提供条件。借助于信息化建设,可以使相关工作更加高效的开展,降低不必要的人力资源投入。有效缩短了群众搜集、办理业务需要花费的时间,提高人们对于工商管理的认可。加大信息化建设,还能够从多个角度出发进行考核监督。这要求工商管理部门对于多种不同的技术方式进行应用,达成实时监督目标,在第一时间进行预警,扩大监管包含的范畴。因此,在新时代,工商管理工作需要合理的应用信息化技术,推动其信息化发展,满足工商管理信息化建设目标。

第五,要科学合理地进行规划。科学合理地进行规划,明确进一步发展方向是工商管理的重点。但是,随着经济全球化趋势加深,各国在开展经济交流以及贸易时有着更多要求,这就需要我国企业考虑到国际市场需求,使企业和国际接轨。事业单位工商管理如果想要提高自身影响力,在市场竞争中占据优势,就必须要和国际经济市场相联系,逐步向国家化发展。这和市场竞争不同行业的发展和方向是一致的。从我国发展情况分析发现,不同行业需要应对的竞争较为白热化,想要在市场具有立足之地,就必须构建健康、长远的发展目标。此外,还需要重视国际交流,借助于网络平台或者是域外互访等方式了解到国际贸易情况,考虑到我国工商产业发展需求,更新管理模式,从而选择出最为适宜的管理观念和手段,为企业的国际化发展提供支持。也可以理解为,现代化事业单位和企业需要重视国内外市场和谐发展,为企业创新管理工作提供条件。

第六,要明确权责,并做好定位。想要使相关工作更加高效的开展,就必须要做好工商管理,明确不同工作责任和义务,并精准的进行定位,将为人民服务放在首要位置,而不是为了满足经济和规模发展需求,忽略服务质量,在这个过程中,还需要明确经营管理需要达成的目标。借助于明确事业单位工作责任和个人定位,可以使事业单位工商管理更加高效开展,为企业后续发展提供支持。受到事业单位经营体制和外界因素的约束,需要事业单位明确工作内容,并将其告知给管理人员。需要明确的是,企业管理和员工利益息息相关。需要考虑到企业现实情况以及上级单位发展目标,打造出整体实力较强、可以高效开展管理的队伍,考虑到各个部门需求,明确工商管理进一步发展方向,对于资源进行整合,使企业相关工作更加高效开展。

第七,要加大力度进行管理。管理水平的高低会对于管理效果产生较为直观的影响。如果所用的管理方式较为落后,就难以体现出工商管理工作的价值。一是需要从

现实出发,借助于深入研究、听取相关意见等方式优化原本的内部管理政策,从而使企业自身管理工作更加规范,提高工作效果。在现实管理时,还需要分析其中存在的问题,并借助于法律法规对于问题进行补充。二是在进行管理工作时需要对于责任体系进行补充,了解到不同工作人员的责任和义务,将其划分到个人。如果某一方面出现不足,就需要找到责任人负责。通过加大力度开展管理,可以打造出健康、适宜的环境,对于内部管理都能够工作进行约束,为企业的发展提供条件。

第八,制定适宜的管理目标。事业单位在发展阶段需要对于自我形成正确认识,了解到进一步发展趋势,为社会群众提供更高质量的服务。使群众获得认同感和归属感。一是事业单位需要在第一时间了解到群众的需要,对于工商管理程序进行简化,细致分析不同环节,从源头出发,提高管理效果,使管理工作更加及时。二是事业单位需要从长远角度出发,增强自身整体实力。在构建管理目标时,需要以可持续的眼光看待出现的问题。这主要是由于在市场经济背景下,我国需要进一步拓宽国外市场,而在竞争中占据优势,创造较多经济收益。

结束语

根据上文来进行分析,工商管理工作的开展需要考虑到新时代发展需求,主动的进行创新,使其在市场经济中体现出最大化作用,使市场发展更加规范,为市场经济的健康发展提供支持。需要注意的是,在这个过程中事业单位不能一味地对于固定的工商管理方式进行应用,需要提高自身的管理水平,增强政治素养,坚持全心全意为人民服务的理念。

参考文献

- [1]饶怡.基于新时代工商管理对经济发展的促进作用分析[J].中国市场,2019(07)
- [2]杨建.如何完善工商管理培训提高单位综合管理水准[J].现代经济信息,2019(15)
- [3]成海燕.关于事业单位中工商管理的未来发展方向[J].中国产经,2021(03)
- [4]朱亚馨.新时代工商管理职能及实施策略[J].现代商业,2021(15)
- [5]刘霞.互联网经济下工商管理在事业单位发展中的作用[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(12)
- [6]张蕊.试析如何加强工商管理培训提高事业单位管理水平[J].财经界,2020(16)
- [7]陈曦桐.A 事业单位转企对知识型员工激励方案的研究[D].哈尔滨工业大学,2018

作者简介:杨斌(1976.11-),男,汉族,镇江人,单位:江苏省镇江市住建局机关服务中心,职务:主任,研究方向:工商管理。