

# 对跨境电子商务发展现状及前景的分析

刘 艳

(河南省实验幼儿园,河南 郑州 450000)

**摘要:**跨境电子商务是指在不同的海关地域经由过程差别的电子商务模式从事的进出口贸易。跨境电子商务的狭义观点是指跨境零售网络,它经由过程不一样的电子商务平台的跨境物流来解决商品的支付和交付,是在互联网发展中产生的一种新的方式。虽然我国跨境电子商务发展迅速,但也存在一些不足制约了跨境电子商务的健康发展。本文在对于跨境电商的现状进行分析后,针对发展问题给出了相应的解决措施以达到更好发展的目的。

**关键词:**跨境电子商务;现状;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.17.007

21 世纪,我国综合经济实力一跃跨入世界前列,而电子商务目前已然成为我国社会经济发展的重要部分。跨境电子商务是电子商务中一种比较高级的方式,可以进行不同国家和地区之间的交易。因跨境电商的优势及效益越发凸显,得到了各国各地区的广泛关注,如何更好地利用电商,为经济发展助力,已成为现下重点工作。

## 1 现状分析

### 1.1 行业现状

互联网、电子信息以及跨境物流的发展,推动跨境电商的发展。跨境电商,商家通过利用现代互联网络及电子信息,销售购买所需产品,利用搭建的便捷跨境物流,开展跨国、跨地区的商业活动。传统的外贸模式,以大订单大批量进行跨境交易,而现代跨境电子商务利用网络、线上支付、电子终端等电子信息产品,搭建链接各国各地区的供需者桥梁,实现购销碎片化,成本降低、市场广阔的新型外贸模式。由于全球经济仍然疲软,过去传统的外贸模式在日渐复杂与激烈的国际市场竞争和自身成本提升的前提下,越来越多的进出口商转变新思路,利用现代跨境电子商务在经济全球化的激烈市场中获得新的发展契机,实现产品升级、渠道拓展。

“一带一路”的国家倡议,为跨境电商带来历史契机,其突破固有的贸易规则、与各国消费者交易、减少很多环节、极大降低成本、实现 24 小时不间断销售,为全球制造商与各国消费者提供时尚便捷消费。相关数据为我们说明,截至 2017 年底,就阿里巴巴集团的速卖通已拥有全球注册用户 1 亿多人,地区覆盖世界 200 多个国家,简而言之全世界有 1/100 的人通过速卖通进行跨境交易活动,每天通过空运、海运等方式物流运输的快递件达 200 多万个。全球外贸企业通过速卖通、天猫国际、亚马逊等各大平台进行跨境电商活动,参与企业达 30 余万家,就我国跨境电商集中在江浙及广东。虽然跨境电商给各国各地区带来极大的经济利益,是一个全新的商业模式,是经济全球化的必然趋势,然而仍然需要不断完善及改进,譬

如物流配送的发展,运输生鲜水果等需要配备冷链快递,跨境物流的报关交接便捷管理、电子支付安全问题、跨境金融协议以及文化差异等尚待进一步完善,同时,各国电商从业人才的培养也是需要加快脚步。

### 1.2 政策现状

跨境电商的发展,离不开国家政策的大力支持,需要涉及多部门统筹协调。国家“一带一路”为跨境电商走出国门,搭建国与国新型贸易模式桥梁。我国在跨境电子商务的政策上给予了大力扶持,2015 年 6 月国务院出台了《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》指出:大力支持跨境电商快速发展,利用我国制造大国优势,开展基于互联网+外贸的新经济模式,推进我国制造业转型升级。现如今,我国跨境电商面临着诸如交易对象、海关、检验检疫、税务、支付安全、人民币结算、物流等困难,而上述涉及多部门制定的相关法律法规,以便实现跨境电商通关、产品检验等便捷、统一问题。为了进一步实施“一带一路”倡议,实现走出去的步伐,需要让人民币成为国际流通、结算方式,2014 年央行相继在英国、德国、韩国等多个地区国家设立人民币结算中心,为跨境电商走出去搭桥铺路。跨境电商的发展,需要多部门联合,国家税务就会同财务部等部门就跨境电商进出口税务管理等进行市场考察,以便出台配套政策;海关、检验检疫总局、商务部等相继配套出台相关文件。

## 2 跨境电商对传统国际贸易的影响

### 2.1 经营形式发生改变

在科学技术飞速发展的时代,跨境电商模式应运而生,同时对传统国际贸易带来影响。传统贸易在销售和营销方面,完全依靠人力进行贸易往来,难以高效率输出产品,不仅浪费大量时间,往往还导致销售总量不高。为此,可以运用跨境电商中的互联网技术,进而发挥电子商务模式和网络技术的优势和作用,通过在线交易和提供服务;也可以在网络平台与其他企业进行贸易往来,加强合作与交流,体现出经营形式和方式的改变,使消费者、客

户感受服务更加多元化,通过客户主动购买,促进国际贸易输出。因此,在实际经营过程中需高度重视运用网络平台,强化与各个厂商的合作,使经营工作顺利开展,完善服务链条,逐渐形成良性循环,最终推动国际贸易可持续发展。

## 2.2 促进国际贸易营销模式改变

当前,跨境电商对传统国际贸易的发展具有积极影响,主要体现在营销模式方面,随着电子商务的不断发展,改变和创新传统的营销方式,在销售和经营的过程中借助先进的互联网,通过网络与顾客在线交流和沟通,实时掌握顾客的需求,进而提供相应的货物,满足顾客要求,不仅能提升服务质量和水平,还可以改变传统的营销方式,使交易和国际贸易更快速,高效输送产品,加快销售速度。跨境电商的电子商务模式,具有先进性和时效性,无需耗费大量的时间,便可在规定的时间内,向买方提供货物,以最快的速度达成交易,节省更多的时间。因此,在新形势下,传统国际贸易方式的转变已经成为一种必然趋势,只有跟上时代发展的步伐,才能更加高效地进行对外贸易,从而高效率营销,使销售手段方式先进化。所以,在开展营销工作时,需高度重视运用跨境电商推出的网络平台,可高效销售和输送货物,有效提高经济效益。

## 2.3 改变了传统的监管方式

现阶段,跨境电商的发展,需依据外部环境的变化,及时调整管理策略。以跨境电商的网络化管理模式,改变传统的监管方式。在电子商务的带动下,传统的国际贸易,需跟上时代发展步伐,制定信息化、网络化的管理机制,创新落后的监管方法,在进行管理和监督时,运用跨境电商中的平台,构建监管体系,进而实时掌握贸易往来记录、货物运输流程、人员操作是否规范等。为实现全方位监督的目标,在监管中通过电子商务管理系统,就可以及时发现违反规定的现象,立即按照管理制度,予以处罚,警示交易双方自觉按照法规和相关规定进行对外输出以及进出口贸易,发挥监管作用。同时,监管方式在跨境电商的背景下得以改变和创新,不仅规范了贸易流程,还创造了良好的市场环境,从根本上杜绝不认真不负责的工作行为,做到加强监督,使管理力度明显加大,监管模式逐渐改变。由此可知,落实创新的国际贸易管理方式非常重要,全方位的管理和监管方法,对于促进国际贸易发展能起到积极推动作用。

## 3 跨境电子商务发展中存在的问题

### 3.1 跨境电子商务发展不均衡

跨境电子商务能够突破时间和空间的限制,从而为经济区内的国家提供24小时全天候的交易服务,这样一来就能够更好的满足多个国家的企业和消费者之间个性化和多元化的消费需求。但是,我国目前的跨境电子商务还存在着一些缺陷,其中最为突出的就是我国跨境电子

商务发展不均衡的问题。这主要是因为,我国地域辽阔,地区经济发展存在较大的差距,我国东部沿海地区经济发展迅速,而西部地区的经济则发展的比较的缓慢。另外,由于“一带一路”倡议辐射区也存在一定的差异,这也一定程度上拉开了这些区域在跨境电子商务的发展水平和趋势上的距离。

### 3.2 跨境物流和跨境电子商务发展不均衡

在我国电子商务快速的发展过程中,还在很大程度上带动了我国物流行业的发展。不过目前“一带一路”倡议正处于刚起步的阶段,有很多的基础设施建设还没有得到完善,物流产业也是如此。目前,跨境物流缺乏相应的制度和体系,并且跨境物流在时间成本、货币成本以及服务成本上不占据明显的优势,这也在一定程度上制约了跨境物流的发展。并且我国的跨境物流目前主要还是以普通快件的形式为主,缺乏国际物流的相关经验,从而导致我国的跨境物流和跨境电子商务发展不均衡。

### 3.3 运输及配送周期长和退货问题

客户满意度调查问卷结果显示,物流方面是客户在跨境电商中抱怨最多的地方,同时还发现其中物流周期长所占比例最大。跨国界B2B贸易通常采用传统的清关方式,其较为烦琐的海关手续使得跨境电子商务的效率降低,导致中国跨境电商物流周期要长于国内电商物流。在跨境物流中,运输和配送时间壁垒是突出的,少的可能在短短的半个月、多的话有可能达一个月和几个月送达。除此之外,销售退货也是困扰跨境电子供应商的一大问题。电子商务的特点决定了商品的高回报率,而在发达国家的本土消费文化——“无理由退货”,这使得跨境电子商务的频率不断增加。由于跨境清关、国家检查、税收和物流,货物返还需要大量的成本,各种相关成本的增加,甚至是货物返还造成的成本超过货物价值,所以最终形成退货难的现象。

### 3.4 市场消费理念的逐渐转变

随着时代的不断发展,人们的消费理念由于受到收入、物价以及预期等经济因素和文化水平、宗教信仰以及风俗习惯等非经济因素的影响发生了很大的改变。在信息技术高速发展和商务介质多样化的背景下,人们的消费理念已经逐渐地由从众消费进入了标准消费,并正在慢慢地向着个性化消费和多样化消费的阶段迈进。这也使得人们消费的关注点也在逐渐地发生变化,由原本只关注商品的质量和品牌逐渐地向着关注商品的品质、舒适、个性以及感受等多方面的转变。在面对这种消费需求差异极大的情形下,传统的商务模式已经无法在有限的地理空间内满足消费者的各种需求。

## 4 基于跨境电子商务的发展策略

### 4.1 加强政策保障

跨境电子商务不仅会涉及企业和个人的经济交易,更加会关系到各个国家之间的经济贸易往来,所以,政府

必须要加强政策保证,从而为跨境电子商务的发展保驾护航。在“一带一路”战略中覆盖了60多个国家和地区,因此,在跨境电子商务的贸易往来中肯定会存在一定的贸易壁垒。因此,要想使得跨境电子商务之间的贸易往来更加的顺畅,一定要先将各国之间的通关、税收、监管以及征信等各个方面的事物进行有效的解决。这些问题的存在,必然会形成贸易壁垒阻碍跨境电子商务的发展。另外,在加强政策保障的同时,各国政府还必须要从政策、运营和市场这单个方面建立完善的联合保障体系,为跨境电子商务的发展提供有力的制度保障。

#### 4.2 优化相关物流系统

应采取措施,优化保税区与通关、跨境物流配送等密切相关的关键步骤,提升整体管理水平,增进商业便利化,使我国物流快递企业发展国际事务。吸引大型国际快递公司与我国电子商务企业和物流配送企业合作,提高中国物流标准。按照实际情况,拟定了科学完美的跨境物流配送企业服务质量标准,确保跨境物流服务质量。配送和运输时间的缩短可以通过建立海外仓库——仓储、分拣、包装、配送等一条龙服务。大规模分批运输减少了在物流上所花费的时间。由于国外的本地仓库,所以卖方可以在买方下单时作出快速反应,及时通知海外仓库货物的分类和包装,大大缩短了物流服务的响应时间。另外,跨境电商的物流配送与国内物流配送有所不同,其运距远、时间长、成本高,因此在跨境物流运输中,可以借鉴国外高水平的物流配送技术,在技术水平相对较高的物流配送电商中,建立自己的物流配送体系,这样不仅能够降低物流成本,还可以减少货物囤积的发生,也能够提高自身的品牌效应,同时还可以带动中小型电商与其共同发展,在优势上形成互补,实现资源共享,切实提高物流效率,降低物流成本。

#### 4.3 建立具有区域特色的跨境电子商务运营平台

目前“一带一路”倡议已经辐射到了我国各个省份,我国地域辽阔,各个省份都有其特色的产业、产品和资源。虽然我国东部沿海地区的跨境电子商务发展的比较好,但是这些区域经济特点却没有明显的表现出来。这些地区的跨境电子商务的发展模式也应当要呈现出多样化的发展趋势,不断的提升自身的竞争力,从而更好的在激烈的市场竞争中占据有力地位。我国的西部地区目前的跨境电子商务和东部地区相比存在一定的差距,不过西部地区具有丰富的特色资源。所以,西部地区应当要充分的发挥出自身的优势,利用地区的经济结构和地理优势,打造具有地域特色的跨境电子商务运营平台,促进自身的发展,缩小和东部地区的经济差距。面对我国跨境电子商务发展不平衡的情况下,我国应当要根据不同地区的资源和经济之间的差异,充分的发挥出其优势,才能够更好的促进跨境电子商务的发展。

#### 4.4 培养商户与消费者习惯

通常情况下,商品的销售模式大多是根据消费者的消费行为、消费心理以及消费习惯来制定的,随着信息化的不断发展,制定出个性化的消费理念是企业抓住消费者心理的主要手段,个性化消费制定,是指商户根据消费者的心理需求,制定出消费者心中的产品,这种模式可以与消费者形成相互沟通,并能对消费者的整个行为进行分析,在相同的产品环境下,可以提高自身的竞争能力,并且还可以凸显品牌的效益,注重与消费者互通。

#### 4.5 跨境支付一站式综合服务体系

一站式综合服务体系的推出,顺应了跨境贸易的需求,一站式跨境支付综合服务体系,可以给企业或个人提供一站式跨境支付方案,节约了烦琐的支付过程,并且提高了跨境支付的安全程度,同时一站式跨境支付综合服务体现还推出了许多延伸性服务,这一系列体系的形成,都是在国家对跨境电商政策支持下出现的,因此一站式跨境电商支付综合服务体系,整体提高了电子交易的安全性能,有效提高了电商对跨境支付的安全信任程度。

#### 5 结束语

跨境电子商务是联系终端消费者与实际生产者的产品销售平台,其改变传统的进出口贸易模式,将大订单大批量的跨境交易“化整为零”,拓宽了销售渠道,补充产品流通渠道问题,减去许多中间商,为供需双方提供双赢。同时,小额跨境贸易较之大宗贸易而言,具有通关流程便捷、费用低、时效快等诸多优势。跨境电子商务的发展是顺应经济全球化的时代产物,是国家发展“一带一路”倡议的重要部分。随着国家政策的不断推出,跨境电子商务的软硬件也在不断完善,在未来一段时期内,跨境电子商务的发展进一步推动我国产业转型升级,消费者的不断增加和市场的不断扩大,会为我国经济增长注入新的源泉,并将顺应激烈的国际市场竞争环境,为经济转型提供重要的支持。跨境电子商务发展的制度化、产业化、流程化、时效化,将带来巨大的经济效益,由此看来跨境电商必将迎来黄金发展期。

#### 参考文献

- [1]孙蕾,王芳.中国跨境电子商务发展现状及对策[J].中国流通经济,2015,36(03).
- [2]刘小军,张滨.我国与“一带一路”沿线国家跨境电商物流的协作发展[J].中国流通经济,2016,30(05).
- [3]赵星,蔡娅菁.我国跨境电子商务发展现状与障碍性因素研究[J].现代商贸工业,2016,37(34).
- [4]张芊.探究跨境电子商务发展形态、障碍性因素及完善措施[J].山东商业职业技术学院学报,2016,16(05).

作者简介:刘艳(1983-),女,汉族,河南商丘人,本科,中级经济师,研究方向:经济管理。