

关于中国国际运输服务贸易发展的分析与研究

王 磊

(河南交通职业技术学院,河南 商丘 476000)

摘 要:当前我国国际运输服务贸易发展中仍存在竞争力不强、发展步伐较慢、缺乏良好的运输服务贸易环境和人才的问题,导致我国国际运输服务贸易发展一直受到掣肘。对此,需要加强对国际运输服务贸易发展的研究力度,积极寻找符合我国国情的运输服务贸易发展之路,强化我国国际运输服务贸易中的竞争力。

关键词:中国;国际运输服务;贸易发展;分析;研究

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.17.010

1 引言

在改革开放不断深化、“一带一路”倡议的不断推广之后,我国国际运输服务贸易迎来了新的发展机会窗口。作为全球前三的贸易大国,我国的国际运输服务贸易的发展却难以跟上我国社会经济发展的步伐,随着我国清关政策的开放,互联网贸易经济的发展,急需相配套的国际运输服务体系来支撑我国日益增长的国际运输服务需求。同时,随着全球贸易结构的改变,服务行业在世界经济中的占比逐渐增大。这些经济变化都需要中国不断发展自身的国际运输服务贸易,开拓国际服务市场,解决当前我国国际运输服务贸易发展中存在的问题,构建完善的国际运输服务贸易体系,确保中国经济能够自由应对经济全球化和贸易自由的要求,推动中国经济在世界经济中的影响力,提高中国在全球贸易中的地位,实现中国运输服务行业的长远发展。

2 中国国际运输服务贸易的基本概况

2.1 国际运输服务贸易的基本概念

国际运输服务贸易主要是指以运输服务为交易对象的贸易活动,是国与国之间由一方当事人向另一方提供运输服务,而另一方支付相应报酬的活动,这种交易可以实现人或者物品的空间转移。因此,国际运输服务贸易具有涉外、长途运输的特点,且由于不同国家对外贸政策的指向不同,促使国际运输服务贸易的情况比较多变,涉及关口较多,运输时间长,也导致风险较大。但是,积极开展国际运输服务贸易可以有利于改善国际收支平衡,是国家经济与国外市场之间的贸易桥梁和纽带。所以,大力发展国际运输服务贸易是非常有必要的。

2.2 中国国际运输服务贸易的概况

随着改革开放的深化和“一带一路”倡议的推广,我国国际运输服务贸易进入了发展腾飞期。依据外汇局的数据报告显示,在2020年的7月,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入就达到了17574亿元,支出13818亿元,顺差3756亿元。其中,货物贸易收入16132亿元,支出11622亿元,顺差4510亿元;服务贸易收入

1442亿元,支出2196亿元,逆差754亿元。从该数据可以看出,我国真正实现了从贸易大国向贸易强国的改变,国际经济地位有明显的提升。虽然受到突发事件的影响,我国国际运输服务贸易的发展受到了阻碍,全球供应链中存在的问题不断显现(比如海运价格不断上涨,拉高了贸易成本),但是也给完善我国国际运输服务贸易带来了契机。

3 中国国际运输服务贸易发展中存在的问题

3.1 国际运输服务贸易竞争力不强

从2020年外汇部公布的数据来看,我国国际运输服务贸易中逆差仍比较大,货物贸易已经完成了顺差,但服务贸易仍处在逆差当中。运输服务作为传统货物运输中的一种增值服务,其能够为我国运输服务发展提供巨大的原动力和市场机会。但是由于我国国际运输服务贸易的起步时间较晚,对外服务贸易的结构不够合理,促使我国国际运输贸易的竞争力提升较慢。当前我国国际运输服务贸易主要集中在远洋运输、劳务工程承包和旅游等劳动密集型和资源型部门之上,而高利润的技术型、科技型和服务型结构中占比却比较少。根据我国电子商务跨境数据显示,我国跨境交易的集货方式主要包括海外直邮、集货直邮和保税三种形式,是由公司接单之后集中存放在海外集货仓中,完成一定包裹量之后再统一发送,这种集中外贸服务形式速率低、运输成本高、耗时长,大大提高了国际贸易成本。

3.2 我国服务产业的发展脚步较慢

当前我国服务行业的重心仍放置于传统行业之上,对金融、咨询等知识密集的服务行业仍处于发展初期,特别是越往西边走,服务行业在当地经济机构的占比越少,地区经济上的差异也使得我国很多运输服务企业的规模无法扩大。同时受我国地域限制、运输贸易行业信息化水平较低的问题,促使国际运输服务贸易部门之间的信息存在一定的闭塞、失真的现象,很多关于现代国际运输服务贸易的数据都是从对外经济数据中衍生出来的,且误差很大,给我国国际运输服务贸易发展的研究带来阻碍,

难以清楚当前我国国际运输服务贸易的真实情况。另外,我国产业结构之前一直都是重工业、轻服务,虽然现在通过产业结构改革,有了极大的改善,但是仍存在工业、农业占比较大的问题。而产业结构是贸易结构的基础,也决定了贸易结构的水平,所以我国国际运输贸易服务的步伐发展较为缓慢。

3.3 国际运输服务贸易发展环境有待完善

当前,我国法律体系对国际运输服务贸易的规定比较零散,缺乏完善的法规体系和可操作性的条文,虽然颁布了不少与国际运输服务贸易有关的法律(比如《律师法》《外资金融机构管理条例》《海商法》等),但大多是对运输服务贸易进行大的方面的规定,运输服务行业的监管体系中仍存在一些问題,难以完全适应我国社会主义经济发展和国际通行规则的需求。其次,虽然我国运输贸易的发展步伐有所加快,但是国内投资主要还是集中在制造业上,对服务行业的投入相对较少,促使该行业缺乏较好的市场竞争力。再次,由于我国地区经济发展差异,中东部地区的经济水平较高,该区域的国际运输服务贸易的发展速度要比西部地区快,这主要是由于珠三角区域地势平坦、临近海域,更适合国际运输贸易的发展,地域发展的不平衡使得我国国际运输服务贸易整体发展难以得到推动。最后,由于我国国际运输服务贸易的起步时间较晚,运输硬件设施和综合管理都有待提升,铁路复线和电气化率、客运高速管理自动化水平还不够高,难以给国际运输服务贸易的发展提供一个良好的设备支撑。

3.4 缺乏专业的国际运输服务贸易人才

随着全球经济自动化水平的不断上升,对专业的、智能型人才需求量越来越大。在国际运输服务贸易行业中也同样如此。当前我国一些外贸公司的从业人员整体知识水平较低,缺乏专业扎实、高素质的技术型和管理型人才,且企业对从业人员的岗前培训较为简单,多为系统操作和外贸注意事项,缺乏外贸运输体系和国际政策导向的知识普及,促使国际运输服务贸易行业的人才宏观理论缺乏,不能适应现代服务业发展的需要,削弱了我国运输服务贸易在国际中的竞争力。

4 推动我国国际运输服务贸易发展的有效途径

4.1 加强中国运输服务产业的自身发展

运输服务贸易是社会分工发展到一定程度的产物,是运输行业的衍生行业。当前我国国际运输服务贸易的发展脚步较慢的问题,主要就是因为自身的运输服务产业发展速度较慢。因此,要想推动我国国际运输服务贸易的发展,首先就得加强中国自身运输服务产业的发展。通过强化运输服务业的基础设施建设,来提高运输服务贸易的操作效率。特别是中东部地区的基础建设,进行合理布局、设施更新,确保整个服务贸易流程更为畅通。尤其是在“一带一路”之下,西部丝绸之路是中国往中东区域进行国际发展贸易的主要路径,更需要对该领域的基础

交通设施进行搭建来满足我国与东欧国家之间的国际贸易往来。其次,突出我国海运大国的优势,运用多种运输方式来优化中国运输服务产业。在充分利用海运方式的同时也争取多样化的运输方式来解决我国运输服务产业发展的需求,灵活运用运输方式来降低运输服务成本也提高了运输服务贸易的运转效率,提高我国运输服务产业的竞争力。最后,在整个运输服务行业中构建一个良好的综合管理体系,以此提高我国运输服务贸易在国际上的竞争实力。良好的综合管理体系可以将运输服务贸易中的基础设施、企业建制、生产资源、资本投入进行一个统一的协调管理,大大提高分工合理化和运输服务的效率。

4.2 加强相关辅助产业的协调发展

国际运输服务贸易的发展还需要依靠其他行业进行优势互补。比如,运输服务贸易中的基本工具大游轮就涉及到钢铁行业、造船业和科技服务业,就需要这些行业的共同作用才能确保大游轮的顺利生产,确保运输服务贸易的基本工具能够投入生产。而国际运输服务贸易行业属于生产性服务业,其与旅游、文化、商贸流通、中介服务、市政工程等多个行业有紧密的关系,加强对这些行业与运输服务贸易之间的协同管理,也是提高我国国际运输服务贸易竞争力的重要因素。需要认清的是,我国需要在自身发展过程中加强对高新技术产业的发展,积极构建技术创新体系,积极学习先进科学技术,提高我国产业结构层次,构建起以生产性服务业为核心的现代服务产业,以此达到强化我国国际运输服务贸易的综合实力。

4.3 强化中国国际运输服务贸易的开放深度和合作力度

4.3.1 政府加强对国际运输服务贸易的政策支持和扶持力度

贸易政策和贸易战略对国际运输服务贸易具有非常大的影响。我国可以加大对国际运输服务贸易的政策支持和扶持力度,不断加强对产业结构调整投入力度,大力发展第三服务型产业,积极引起科学技术,促使我国产业结构逐渐从劳动密集型向资本技术型迈进,为扩大服务贸易构建一个良好的产业环境。其次,放宽服务业的市场准入,积极发展多种所有制形式的国际运输服务贸易。同时引入竞争机制,鼓励运输服务贸易的自主创新,改进生产方式,以此达到提高运输服务效率的目的。同时,加大对国际运输服务贸易的政策投入和资金投入,比如“一带一路”提出之后,国家口岸管理办公室就制定了《提升跨境贸易便利化水平的措施(试行)》、国务院颁布了《关于做好自有贸易试验区第四批改革试点经验复制推广工作的通知》等等文件。但这些仍难以完全满足我国国际运输贸易发展的需求,仍需要国家加大对运输服务业竞争规则和维护运输服务贸易市场秩序的相关政策,为运输服务贸易提供一个良好的操作市场。最后,政府部门还需

要加强对新兴运输业和技术服务业的资本投入,扶持技术型运输企业,帮助其打入国际市场,以此提高我国运输服务贸易的国际地位。

4.3.2 不断开拓我国国际运输服务贸易的市场

需求决定了市场,高需求能够有效推动运输服务贸易的进步。因此,还需要不断开拓我国国际运输服务贸易的市场,积极参与到国际大市场中,不断扩大我国运输服务贸易的规模,培训新的竞争优势、开发新的服务项目,构建起产业内的贸易机制,形成一定规模的运输产业规模。同时,中国国际运输服务贸易从业企业还需要积极借鉴外商企业的操作方法和经营理念,利用外商带来的新技术、新设备,来提高我国运输服务企业的技术水平。另外,国内还需要努力发展服务型的跨国公司,积极开拓国际市场,提供国际化的企业服务,为国际运输服务提供市场,刺激国际运输服务行业的发展。

4.3.3 强化国际经济贸易合作力度

我国在加入WTO之后就步入了快速发展的道路,也逐渐成为贸易大国。但却不是贸易强国,反映出我国服务贸易的竞争力较弱,运输服务贸易缺乏强有力的市场竞争力。对此,应根据我国对外贸易的实际情况,利用加入WTO的契机,积极争取本国贸易利益,为我国运输服务贸易构建一个良好的竞争环境。在遇到贸易争端和摩擦时,通过友好谈判的方式来解决,且积极运用国际贸易法和国际惯例规则来解决,保障中国企业的合法权益,保障中国与跨境企业的经济贸易正常往来。最后,中国跨境企业需要与世界贸易企业进行积极磋商,对运输服务贸易中存在的因气候等不可抗力引起的安全问题合作解决,确保运输活动的正常进行,运输服务贸易能够有一个和谐而安全的环境。

4.3.4 积极培养和引进符合国际运输服务贸易发展方向的人才

全球经济竞争日渐激烈,科学技术水平的不断发展,都要求国际运输服务贸易必须具备高知识、高技术、高自动化水平,且国际运输服务贸易实际是一个知识密集、技术密集、资本密集的行业,就要求该行业必须培养和引进高素质、高专业技能的人才,学习更为优秀的操作技术和运输服务企业的管理方式,探索出更为符合我国社会主义经济情况的运作模式,改进运输服务贸易生产方式和技术,对服务运输企业进行全面整顿和综合治理,确保我国运输服务企业的综合实力有所提高。企业也可以通过强化培训、海外学习、专家讲座的方式来提高自身团队的人才专业水平。

4.3.5 构建健全贸易法律法规来保护我国运输服务贸易的安全运行

我国主要以海运方式作为国际运输贸易的主要方式,这种方式容易遭受天气等因素的影响而导致贸易损坏和中止,同时也容易引起我国企业在国际上的贸易纠

纷。因此,就需要国家从法律法规上来保护我国企业在国际贸易中的合法权益,基于时代发展的需求和时代特征要求,对不合时宜的陈旧法规予以修改和完善,从律法上给予运输企业制度支撑。充分借鉴发达国家的先进案例,结合我国国情,制定出符合我国国情的运输服务贸易法律体系,确保运输贸易流程的畅通,提高运输企业的工作效率。而地方政府在制定贸易规定时也需要从我国贸易发展的根本利益出发,为国内运输服务企业提供一个公平的竞争环境,保障本土企业的发展,强化本国运输企业的竞争实力。

5 结束语

总之,我国国际运输服务贸易现处于发展初期,国际贸易长期处于逆差地位,短时间内难以成长为贸易强国。对此,我国国际运输贸易企业、相关部门都应该正视中国国际运输服务贸易中存在的问题,加强研究与分析,积极借鉴先进国家的发展模式和管理经验,对中国国际运输服务贸易体系予以不断完善,对我国运输产业结构不断改善,强化中国国际运输服务贸易的开放合作,以期提高我国运输服务产业的竞争实力,推动我国国际运输服务贸易的发展。

参考文献

- [1]董展眉.中国生产性服务贸易发展现状及国际竞争力分析[J].对外经贸,2020(12):20-23+79.
- [2]梁海,彭意华,禚颖青.中国运输服务贸易国际竞争力分析[J].区域金融研究,2020(S1):34-38.
- [3]宣善文.中国运输服务贸易国际竞争力分析[J].经济问题,2019(02):109-115.
- [4]张天祺.我国国际运输服务贸易发展存在的问题及对策分析[J].现代交际,2016(13):91-92.
- [5]刘运芹.中国运输服务贸易国际竞争力分析[J].经济研究导刊,2014(34):240+282.
- [6]王卉.中国国际服务贸易发展的比较分析[J].亚太经济,2014(05):55-59.
- [7]姚会荣.中国运输服务贸易的国际地位及竞争力分析[J].江苏商论,2014(09):31-33.
- [8]何仕.我国转变国际运输服务贸易发展方式分析[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2014,16(01):14-18.
- [9]杨韬.中国服务贸易发展现状与提升国际竞争力分析[J].中国外资,2011(02):16.

作者简介:王磊(1978-),男,籍贯:河南省永城市,硕士研究生,讲师,研究方向:物流管理、国际贸易。