

企业文化管理的价值体现及构建研究

贺 华

(国核湛江核电有限公司,广东 湛江 524000)

摘 要:“企业文化”一词从其兴起至今已有 40 多年的时间,为帮助企业树立正确的发展观和企业决策都起到了至关重要的作用,对推动企业长远健康发展具有深远意义。本文从企业文化管理的概念及核心内容出发,对企业文化管理的机制体现以及其构建途径进行了探索研究,旨在为今后相关企业文化提供更为可靠的构建途径。

关键词:企业文化管理;价值体现;构建研究

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.17.163

1 引言

新时期发展背景下,企业发展不再同以往,而是需要建立一个完善的管理体系作为企业发展支柱,其中企业文化就是企业管理体系中最为重要的组成部分,一方面是企业通过开展各类企业活动中不断积累起来的企业经营发展、价值观念、经济理念和行为目标,更是企业社会形象和社会责任等个性化的具体表现形式;另外一方面,企业文化的构建有利于促进企业经营发展水平的稳步提升,是一个企业健康发展根本要素,也是企业在日益激烈的市场竞争环境中立于不败之地的灵魂所在。与此同时,良好的企业文化在企业开展日常各项企业活动当中都可以充分的体现出来,为企业管理树立了正确的发展方向 and 策略路线。基于此,如何科学的构建好企业文化,最大程度的将企业文化管理的价值充分的体现出来,成为了目前各企业实现长久健康发展的重要发展要素和核心内容。

2 企业文化管理概念及核心内容

2.1 企业文化

企业文化是指在企业的正常运营与企业的发展过程中从以往企业不断发展积累过程中总结出来的一种多元化的企业发展理念,其内容涵盖了企业管理思想、企业内部全体员工日常规范、行为准则和价值判定标准等内容。简单来讲,企业文化实际上就是公司内部工作人员在企业当中所形成的一种思想上的约束和规范准则以及企业价值观。虽然时至今日大多数的企业在其发展过程中仍然不时会面临着严重的人员流失问题,内部员工经常性或是习惯性离职或是进行职位调动,但是企业文化并不会受到任何环境和事物的影响,仍会持续不断的在企业内部传承下去。如果一个企业在自身不断的发展过程中,同时能为员工构建一个良好的企业文化,那么对企业员工参与到日常工作当中不仅起到了积极的促进作用,培养了他们无私奉献的精神,帮助他们树立了正确的企业文化价值观,而且为他们自身和企业树立好了共同的发展目标,可谓是实现了员工与企业两者之间的共赢^①。

2.2 企业文化管理

企业文化管理指的是对企业文化进行再次提升和凝练的过程,在这个过程中注重的是如何进一步将企业文化明确落实到企业的日常工作中,具体要落实到企业的各个管理层面,属于对企业文化的科学合理的有效利用,同时也是一种依靠理论来进行企业实践指导的工作方式,其中包括企业的未来发展策略、人力资源控制准则和规范标准以及一些企业生产经营方式等多方面的管理内容,包含了对企业文化体系的构建。一个良好、优秀的企业文化可以引导员工更好的投入到企业组织的各项经营活动当中,积极地为企业的发展贡献出自己的一份力量,将自身的价值通过积极、努力完成企业分配下来的工作目标充分的体现出来,从而进一步实现自身的职业理想目标。积极性比较高的企业文化可以为企业营造出更加美好舒适和谐的工作环境,对员工激发自己的工作潜能具有良好的推动作用,有利于企业绩效的提升。

2.3 企业文化管理的核心内容

一是企业文化环境管理。良好的的文化环境管理以为企业提供更好的工作环境氛围,满足更多企业员工对企业内部环境的工作需求,使其在良好的工作当中可以全身心的投入到日常工作当中,有利于自己工作目标和职业理想达成的同时,有利于企业绩效的稳步提升;二是全面管理。企业文化管理其实是对企业进行的一种全方位的管理,里面包含了企业的外部表现;三是企业氛围的管理。良好的工作氛围可以促使企业通过某些途径间自身的企业文化管理的价值观念充分、具体的体现出来。同时以企业员工的工作精神和行为为媒介,将企业文化深入到他们的日常工作当中去,帮助企业共同营造出良好的工作氛围的同时,促进企业的可持续健康发展。

3 企业文化管理价值探析

通过对目前各大企业的发展来看,各个企业内部文化的构建能够将整个企业自身日常管理工作存在的企业约束力,凝聚力以及激励、导向和调试、辐射等能力具体的体现出来,但如何利用特色企业文化优势作用将企业

文化管理的价值最大程度的发挥出来,已成为了各大企业发展过程重点关注的问题。通过对目前企业文化管理的价值体现进行分析总结,具体包含了以下几点内容:

3.1 组合价值的研究

在进行企业文化管理中,组合价值指的是企业文化管理中所存在的多元化特征,也就是说企业文化管理涉及到的范围比较广、方面比较多,其中包含了企业运营过程中各个营运环节的内容。而企业文化管理的价值除了能够帮助企业不断提高企业的整体自身竞争力水平外,还有利于企业员工工作积极性、工作能力水平的提升,有利于自身职业梦想的达成。为此,在进行整个企业文化的管理过程中,作为企业管理人员,不仅要做好企业产品和机械设备等诸多方面的管理工作,还加强对企业内部精神文明建设等多方面的管理,两者可同时进行,提升企业自身管理能力的同时,对企业文化进行优化。

3.2 氛围和环境的管理价值研究

人们在日常环境中,周边环境的创设与氛围的营造与当今社会文化状态有着紧密的联系,企业文化同样如此,企业生产运营环境的营造同样离不开企业文化作为铺垫。在企业的发展过程中,在企业开展的各项业务活动或是业务流程中都能发现有企业文化存在的身影。良好、优秀的企业文化不仅有利于为企业提供更多的发展动力,为企业营造出良好的工作氛围和环境,而且能够正确的引导员工端正自己的工作态度,以更好的工作状态和严谨的工作态度积极地投身到企业建设和发展运营当中,付出自己的一份努力,进而促进企业工作效率与成品质量的有效提升,提高企业的整体绩效。与此同时,在进行企业氛围与环境创设的过程中,员工的整体素质得到了显著提升,并对企业氛围与环境的创设起到了一定的推动作用,而企业文化的构建强调在日常的工作当中加大对企业员工能力素质的培养,提高对员工的全面发展以及身心健康的重视。除此之外,企业文化管理中对于团队精神的培养同样是不能被忽视的问题,企业在发展的过程中可以依据企业的实际发展需求对团队精神进行不断强化,具体可从以下两方面入手^[2]:(1)帮助企业提高自身市场竞争力,使其更好的适应不断变化的竞争市场。(2)帮助企业提高企业凝聚力。对于团队精神的培养与发展,企业只有以创设良好的工作环境和氛围为前提条件,使员工与企业的目标始终保持一致的情况下,实现企业管理与员工在企业的发展方面同心协力共发展,从而为企业谋取更多、更大的经济利益而做出努力。

3.3 虚拟价值

企业文化可理解为是企业在某种程度上将人本理念的最高层次完美的体现了出来。而企业文化管理中存在的虚拟价值则表现为人们对管理目标的一种客观性的想象,利用它引导员工在为实现企业发展目标上将思想观念进行统一后所产生的某种社会市场价值的体现。总之,

企业文化主要注重的是人为因素的体现,强调的是精神文化力量的重要性,也就是说,将企业文化渗透到企业发展过程当中,可以得到意想不到的价值和作用。

例如,在海尔企业的发展中,海尔公司曾指出“只有淡季的思想,没有淡季的市场、品牌无国界、缺陷产品即为废品”等发展理念,旨在能够通过一种无形(虚拟)的文化力量促成一种行为准则、道德规范和价值观念的形成,同时将企业品牌文化有效的落实到现实的企业文化管理当中,通过企业文化的“虚拟效应”帮助企业解决掉在文化战略管理过程中存在的一些实际障碍问题。例如,企业无国界代表的是海尔企业更加注重市场的拓展;缺陷产品即为废品的理念,就是对企业内所生产的产品质量是高度重视的;只有淡季的思想,没有淡季的市场所体现出来的发展观念就是海尔企业对企业传统产品淡旺季的思想观点并不予以完全的认同,通过无形的这种虚拟精神的引导可以帮助企业实现文化管理更深层次的发展^[3]。

3.4 发展价值

企业文化管理对于企业的发展是非常有价值的,企业的形成通常情况下是因为企业的创始人为了达到某种目的而创建的,而在企业的团队建设中,企业必须构建一套完整的员工管理体系对员工的行为和思想进行统一的约束与管理,为此,企业建立一些相关的规章制度和行为规范、准则。另外,在企业的正常发展运行单当中意识形态也发挥了至关重要的作用,基于此,在对员工日常行为进行管理的过程中,企业文化是一种关键性因素,员工对企业相关管理条款认同的过程就是企业文化管理的过程。与此同时,企业文化被应用到企业的各个发展环节当中,不仅可以实现员工价值观与企业价值观的有效融合,形成以企业发展为中心的思想,而且形成的企业价值观还可以将积极的工作思想传播给企业内部员工,帮助员工培养他们的团队意识的同时,通过企业文化的导向作用对员工的行为作出正确的引导。

4 企业文化管理中常见问题分析

4.1 实践性不足

对于一些企业管理者来说,企业文化就是企业对员工制定的行为规范和一些管理规定内容,直接写在公布栏上让员工每天能看到即可,太过于表面形式,然而这种形式却是不可取的。企业文化的形成方式应是由企业在长期的发展过程中通过不断经验的积累组成的行为准则,是体现在员工日常工作状态中的一种重要的精神行为,而不是用纸上谈兵的行为就能实现的,是需要进行实践才能达到文化管理的效果。同时企业文化被应用到企业运营管理当中,它会随着企业不同时期内的发展变化而做出相应的变化调整^[4]。

4.2 较为形式化

当前,有很多的企业在进行企业文化构建过程中,过于追求企业文化的形式,没有将其明确落实到实处,忽视

对企业文化内涵的体现。往往将企业文化建设体现在企业日常的文化活动、企业内刊的宣传和企业的外在形象设计上,俨然将企业文化当成了企业发展的外包装,这种方式只是利用某部分的躯壳来对企业文化进行建设,而这种方式有点过于简单化了。

4.3 企业文化缺乏个性化特点

对于每个发展中企业来说,企业文化都会有与企业相匹配的个性化特点,而这也是由于企业文化在每个企业发展中不同的发展进程和管理方式不断积累形成的,不同的企业所形成的企业文化所具有的特点也是不同的。但是,企业为了尽可能的体现自身发展的先进性,会对一些发展比较好企业的文化特点通过模仿的方式来发展和建立自身的企业文化,从而导致一些企业文化存在很多雷同和相似之处,在企业文化表现形式上缺乏个性化特点。

5 加强对企业文化构建途径的探索研究

5.1 有利于保证企业文化管理的实用性

企业文化的构建不是一朝一夕就能完成的,而是需要长时间的坚持,但在这段时间内,企业必须始终保证企业文化管理的实用性,并将企业文化有效的灌输到每个企业员工的思想当中,让他们对企业文化有正确的认知。同时,在进行企业文化管理的过程中,作为企业管理人员必须依据企业的现实发展情况,针对企业文化管理中存在的问题采取具有针对性的管理措施进行处理,通过企业文化管理来实现企业的长远发展以及企业与员工发展目标的统一性,尽可能的将文化管理工作落实到企业现实发展过程当中。只有将相应的管理措施落实到位,才能确保企业文化管理的实用性不会降低,从而构建出良好的企业文化。

5.2 注重创新

企业文化管理作为一种新型的企业管理手段,已被广泛应用于各企业的管理中,但通过对部分企业的文化管理效果统计分析可知,部分企业文化管理过于形式化,没有将文化管理的内涵体现出来,这与对企业文化管理的理解过于片面化有直接的关系。对企业文化正确理解是,企业文化并不是某个阶段环节或结构的装饰品,它对企业价值是有重要作用的;对它的理解不能只停留在表面上,实施上也不能只纸上谈兵,要付出实际,做到知行合一,将企业文化明确落实到企业的日常管理当中,提高企业文化的实践性,将企业文化真正的落实到企业现代化管理的每个工作管理环节当中,为企业的发展和和管理效果提升一个新层次。

5.3 注重对管理手段的使用

企业文化进行构建的过程中要做到与企业管理之间的统一融合,也就是要确保构建好的企业文化要充分的具备可行性和执行性原则。通过对企业发展现状构建的了解、从中汲取和提炼出最适合企业发展的核心价值观,

并采取领导标杆、员工宣扬、线上宣传和企业培训教育的方式推动企业文化的高强度建设。为此,企业需从自身的管理模式和手段优化方面着手进行,希望通过优化管理模式的方式来促进和推动企业文化的构建^[5]。

首先,从企业价值观出发,对企业管理流程进行优化和改良。企业管理人员可以立足于当前企业价值观对目前的企业流程进行相应的调整,对于企业发展价值观不相符的管理行为和方法予以排除。与此同时,针对企业管理中存在的推卸责任和不负责任的工作行为,依据企业为员工设立的企业奖惩管理机制予以惩罚,规范好每个员工的行为及准则,做到职责明确,避免企业中不良习气和风气对企业文化的构建造成不利的影响。另外,对企业管理流程要保持实时的更新与优化完善,避免因为时代背景的不断变化从而衍生出更多的不合规的管理行为,确保企业管理与企业价值观能够始终保持一致。

其次,加强对企业管理制度的完善。根据分析当前文化构建的现状,建立与之相应的管理制度,确保该管理制度的实施可以为企业文化构建提供良好的支持。与此同时,企业管理目标在其制定上需要将企业的发展愿景考虑在内,从而促使企业发展目标与员工的自身发展目标的推进进度保持一致,实现以良好企业文化推动企业与员工协调统一发展。

6 结束语

总之,企业文化在现代企业管理和运营过程中的价值和作用被逐渐的凸显出来。为此,为了将企业文化管理的价值尽可能的体现出来,各企业需要依据自身的实际发展情况,结合自身发展目标,科学合理的构建企业文化,并将其有效的渗入到企业的各运行、管理环节当中,实现以企业文化为指导,促进企业的长远发展。

参考文献

- [1]卫雨婷.企业文化管理的价值体现及构建路径探析[J].企业改革与管理,2021(23):206-207.
- [2]张士军.浅析企业文化对企业管理的价值及实施策略[J].商场现代化,2019(06):110-111.
- [3]赵龙.企业文化管理的价值及构建途径研究[J].大众投资指南,2017(07):160+162.
- [4]林闻馨.企业文化管理的价值及构建途径[J].企业改革与管理,2017(01):163-164.
- [5]陈国营.企业文化管理的价值及构建途径研究[J].中国商贸,2014(31):47-48.

作者简介:贺华(1983-),女,汉族,河南开封人,本科,研究方向:企业文化及宣传。