

服装企业面临的挑战及其税收筹划对策探析

洪志波

(宁波杉杉股份有限公司,浙江 宁波 315100)

摘要:当前形势下,大多数企业的经营理念都是实现企业自身价值最大化,而税收筹划工作的完成刚好能够满足这一经营理念。企业可以通过巧妙合理地运用税收筹划来降低自己的税负负担,而这一负担对企业成立之初以及需要资金用来周转的时候有着非常重要的作用。如果企业能够有效地完成税收筹划工作,那么就为企业节约大量的资金,由此可见,税收筹划工作的重要现实意义。

关键词:服装企业;税收筹划;对策与挑战

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.18.077

1 引言

随着信息化技术的发展,服装企业在市场中的竞争日趋白热化,在这一背景下,如果企业不能进行合理地税收筹划,那么就难以在市场中保持可持续发展。因此,服装企业为了能够实现可持续发展,在市场站稳脚跟,就应该合理地控制风险,提升税收筹划工作的成功率。

2 税收筹划基本理论概述

征收税务作为我国一项基本的国策,符合征税条件的公民和企业都需要依法向国家缴纳相应的税款。因此,税收筹划工作的实施首先就应该保证其合法性,在此过程中为了确保其合法性,就需要我国政府推行相应的税法政策,从而保证税金征收的合理性。税收筹划方案只有在形式上做到有法可依,才能够在实际的执行过程中顺利地完成,但是在实际的实行过程中还需要顺应国家的立法意图。

税收的筹划工作需要以我国推行的政策法规以及企业相关的财务信息为依据,其中包含的税收政策法规具有一定的弹性,企业的财务信息会由于不同的会计计算方式而发生一定的偏差,而这种偏差是合理的。这些不同信息的存在会使企业在进行税收筹划方案选择时有很大的空间,而企业内部的税收筹划工作人员应该在设计税收筹划方案时以企业获取最大的经济利益为基础,选择对企业最有利的方案,从而使其能够在一定程度上大大降低企业的税负负担。

企业在日常的经营过程中,需要根据国家推行的税收政策来缴纳相应的税费。而国家为了支持企业的发展,利用税法给予了一些企业相应的税收优惠政策,而企业在此过程中为了能够满足相应的税收政策,达到降低税负、减少涉税风险以及延期缴税的问题,就需要在运营管理过程中科学合理地规划企业内的各项涉税经济活动,只有这样才算合理地完成了税收筹划工作。

企业进行税收筹划通常都包含以下三个基本特征,第一,合法性。企业进行税收筹划就必须根据国家颁布的

相关税收法规来执行相应的工作安排;第二,前瞻性。一般企业进行税收筹划都是在经济活动开始之前进行预测、规划,然后在制定相应的执行方案的;第三,适时性。一般情况下,税收法规和相关的监察机构都会随着外部环境的变化而进行不断优化和改良的,所以企业进行税收筹划也应该结合当时的税收政策进行不断地优化。

现阶段,大多数企业进行税收筹划的方式主要有五种,其一,科学巧妙地利用国家推行的税收优惠政策,也就是说企业财务工作人员在充分了解国家在税收方面的减免、投资抵免、折旧、加计扣除等优惠政策之后,结合当前企业的日常经营发展情况,进行科学合理地规划统筹,使其能够满足这些优惠政策;其二,延期缴纳税费,在税法准许的条件下,企业可以尽可能延迟缴纳相应的税费,从而最大化地获取税金的时间价值;其三,企业可以通过一系列合理合法的方式来降低税基,当然,企业也可以采用增加经济使用投入成本来展开相应的税收筹划工作,从而有效地降低税负;其四,可以采用分割法,根据分割计税的相关信息将纳税对象分为不同纳税人或是不同的征税对象,然后企业就可以实现税种的分离,当然,在此过程中也可以通过分离税负的计税依据来有效地避免税率的攀升;其五,企业可以通过强化发票管理的方式来进行税收筹划,也就是说在我国政府全面实施营改增政策之后,企业就可以以加强进项税发票的形式来增加企业内部的抵扣率,从而起到降低税负的作用^[2]。

3 当前服装企业面临的挑战分析

最近几年,随着我国信息技术的迅猛发展,我国的电商平台逐渐在市场中站稳脚跟。在这一阶段,伴随着提出了“新零售”模式,这种线上线下与物流相结合的购物模式大大促进了我国服装行业的发展,但是这意味着我国服装企业在面对机遇的同时也会面临不同挑战。其一,相比其他行业生产出来的产品,服装企业生产出的产品使用周期较短,商品的同质化问题比较严重,甚至还存在大量抄袭的问题。再加上生产服装产品需要投入较高的资

金成本,所以服装企业所面临的经营风险是比较大的。另外,随着我国信息技术在服装产品中得到了有效地应用,大大增大了服装产品的丰富度,给消费者更多的选择,但是这也意味着服装市场的产品更新换代非常迅速,需要服装企业在研发新品、服装设计、产品宣传等过程中投入较多的资金,而生产出来的商品带来的盈利空间被大大压缩,从而使服装企业的经营风险不断攀升^[1]。其二,许多企业在发现服装产业能够在短时间内获取暴利之后,纷纷加入服装行业,使服装产业已经趋于饱和,从而加大了服装企业之间的竞争。伴随着电子商务的兴起以及互联网技术在服装行业的应用成效不断提升,服装行业最初的传统服装经营模式已经被打破,商品已经突破了时间和空间的限制,消费者动动手指就可以在网上下单购买服装,这种新型商业模式大大提升了服装商品的聚集程度,加大了服装企业之间的竞争力度。其三,市场和消费者对服装企业的内部决策和产品质量要求变得更高。信息化的时代要求企业的决策速度和质量必须要迅速、精准,而这对每个服装企业来说都是一个非常巨大的挑战^[2]。其四,当前大多数服装企业在面临融资问题,而造成这一现象的主要原因是服装的大批量生产会对生态环境造成较大的伤害,再加上我国对经济的宏观调控,所以最近几年许多服装企业的融资都出现了问题,普遍服装企业都出现了融资困难、服装成本较大的问题,从而使企业面临流动资金难以支撑正常运营、偿还债务的压力逐渐加大的问题。其五,随着市场的发展,服装企业正在面临人工成本不断上涨、原材料价格不断攀升、商品销量不断降低、利润空间相对变小的问题。再加上市场各个行业之间的竞争已经呈现白热化的状态,服装的制作价格已经趋于透明化,所以就导致了服装企业难以有效地获得相应的利润来维持自己的运作^[3]。

4 服装企业在当前形势下进行税收筹划的主要对策

对于服装企业来说,税收筹划工作会涉及到企业内部各项业务的展开,所以在制定税收筹划方案时,企业工作人员不应该只重点关注某一个税种,或是某一环节能够降低企业的税负负担,而是应该从整体考虑,选择那个能够降低企业税负负担最多的方案。另外,对于服装企业税收筹划的方案选择应该考虑成本的投入,也就是经济效益。在相同条件的税收筹划方案下,服装企业应该尽量选择整体效益最大化,而不是非整体税负负担最轻的税收筹划方案。税收筹划方案的实施应该严格遵循税法这一法律基础,而设计出一个最优的税收筹划方案,就应该以税法为依托,然后再选择相应的税收筹划方案^[4]。当然,服装企业在此过程中也可以通过改变企业经营模式的方式来迎合税法中的一些优惠措施,从而达到最优的节税形式^[5]。

在不同的地区和行业内税法会有不同的优惠政策,而每个行业所涉及的税种也表现出一定的差异。因此,服装企业为了能够实现最优节税,就应该增强对当地税法的了

解,在充分了解当地服装行业的相关税法规定后,从企业当前主要经营运行的业务开始,根据企业的风险偏好以及未来的发展计划,选择对企业发展整体有利的方式。

4.1 利用分割法思路对服装企业进行纳税人身份选择筹划

服装企业在进行税收筹划是就可以根据不同的身份来选择怎样缴纳税费,在此过程中可以通过分析研究小规模纳税人和一般纳税人之间的税负无差别平衡点的形式来深入探究服装企业的税负水平,使用分割法的税收筹划思路通常情况下,一般纳税人需要上交的纳税金融为小规模纳税人应该缴纳的税金无差别平衡点等式。而无差别平衡点的低税率可以运用销售额乘以征收率的形式来计算。如果服装企业最终获得的平衡点抵扣率小于实际抵扣率时,那么就应该采用一般纳税人的身份,如果服装企业最终获得的平衡点抵扣率大于实际抵扣率时,那么就应该及时地采用分割法分割企业的所有经营业务。成立小规模纳税人机构,使其能够在一定程度上降低总体税负,提升服装企业自身的盈利能力^[6]。

4.2 通过提高进项税抵扣金额实施税收筹划

我国在全面实施“营改增”政策之后,一般纳税人就可以运用可抵扣进项税来进行税收筹划,首先,服装企业应该合理地选择原材料的供应商,如果供应商都具有同样的条件,那么服装企业应该优先选择拥有一般纳税人身份的供应商。其次,服装企业应该在公司内部实施严格的发票管理制度,因为只有这样相关工作人员才能够准确地记录。服装企业内部的工作人员在以工作为前提进行的各项经济活动,而这些经济活动可以是人员培训、出差、开会等活动需要支付的费用,服装企业应该让这些活动的组织能够符合可抵扣条件的发票,从而提高服装企业的进项税,降低税负。最后,服装企业也可以运用当前税法允许范围内的增量资产来当作进项税来抵扣税金的缴纳。当然,在此过程中服装企业可以通过自身发展的实际需求以及设备的更新换代情况来加速对存量资产的更新,从而延迟税金的缴纳^[7]。

4.3 企业所得税的具体筹划方式

服装企业可以运用企业所得税来进行税金筹划,首先需要企业内相关工作人员与税务部门取得联系,向其工作人员汇报企业的亏损情况,并使用延长折旧年限的方式来尽可能地推迟折旧费用发生的时间,使其能够推迟到企业获得盈利的阶段,这种方式能够有效地抵扣税金,延长税金的缴纳时间。最后,服装企业可以通过记录自己在生产经营该过程中支付的研发资金,使其能够享受相应的税收优惠政策,降低企业的税负,使其能够在一定程度上扩大企业获取盈利的空间^[8]。

4.4 引进专业税收统筹人才

无论服装企业当前的运营规模是怎样的,但是只要是企业就应该配备相应的财务人员。当前,许多服装企业虽

然经营模式较大,但是企业内部的财务部门的工作人员却不具备专业的税收统筹意识。为了能够有效地降低服装企业的税负,为服装企业的可持续发展奠定良好的基础,那么服装企业就应该对内部的工作人员展开相应的技能培训,当然,服装企业在此过程中也可以选择招募专业的税收统筹人才。其中服装企业在内部进行培训能够有效地提升相关工作人员的业务能力以及在税收统筹方面的技能。另外,服装企业也可以通过市场来招聘相应的专业人才,或是通过与猎头公司合作的方式引入专业的税收筹划人才。而这些方式都能够使服装企业内的税收统筹工作人员的业务能力有质的提升,从而高效地提升企业的税收统筹能力,促进服装企业实现可持续发展^[1]。

4.5 提高企业管理层重视

只有服装企业内部的管理层人员高度重视税收筹划工作的成功与否,才能够在日常的经营过程中提升全体工作人员的企业风险意识,制定最优的税收筹划方案,降低企业缴纳的税金,实现企业经济利润最大化,从而维持企业更长久地运营下去^[2]。由此可见,提高企业管理层对企业税收筹划工作重点关注的重要现实意义。为此,服装企业可以邀请行业内有名的税收筹划人员到企业做长期的税收筹划顾问。在实际的税收筹划工作过程中,不能因为公司的利益,而不顾法律法规的制约,任何税收筹划活动都应该以税法为基础,科学合理地利用相应的法律法规。同时服装企业也应该加强对税收筹划工作团队的建设,提升税收筹划工作人员的专业素质^[3]。

4.6 树立系统观念,提高税收筹划方案的灵活性

服装企业为了实现合理的税收筹划,就应该建立专门的税收筹划小组,让小组工作人员系统地学习税收筹划方案的制作过程,使其能够形成相应的税收筹划意识,坚持维持全局观的思维,以企业经营价值最大化为工作目标,结合当前市场和政策的发展方向,深入分析企业的节税效益以及相应的资金成本投入金额,采用长短利益相结合的方式,在充分考虑到企业经营目标和可持续发展的理念后,以满足相应的法律法规为前提,在设计税收筹划方案时要考虑其灵活性。一旦国家的相关税收政策和市场外部环境发生一定程度的变化时,税收筹划工作人员就能够进行及时地调整,对产生的变化进行二次评估,如果有需要可以直接更新相应的内容,合理地规避风险的到来,保证企业的经济利益不会有所损失^[4]。

4.7 搞好企税关系,增强对税务行政执法的理解

其实企业进行税收筹划的目的与企业开展各项业务活动并进行管理的目的是是一样的,也就是能够为企业带来更大的经济效益。为此,就需要企业进行有效地节税。而节税能够顺利完成与当地的税务机关有着密切的联系,服装企业为了实现更好的节税,就需要税务机关的认可。服装企业只有严格遵循我国政府推行的相关税法制度才能够得到当地税务机关的认可,税收筹划方案的策

划才能够真正地变成企业获得的实际经济效益,实现企业的长远发展,提升企业在市场中的竞争能力。

5 结束语

服装企业在正常的运营过程中难免会由于各方面因素的改变而面临相应的挑战,而服装企业为了能够长久地运营下去,就应该按照国家推行的相关税法政策对公司经营的业务进行合理地税收筹划,选择能够帮助企业降低税负负担,合理规避风险的税收筹划方案,促进服装企业更好地生产经营。

参考文献

- [1]徐双双.服装企业面临的挑战及其税收筹划对策探析[J].纳税,2019,13(36):37-38.
- [2]潘颖.税务筹划风险及对策探析[J].财会学习,2019(36):1-3.
- [3]黄琛.新税法背景下企业纳税筹划与风险管理对策探析[J].财富时代,2020(02):195.
- [4]韩钰杰.小微企业税务筹划对策探析[J].全国流通经济,2020(07):169-170.
- [5]毛莎.我国中小企业税收筹划问题与对策探析[J].商场现代化,2020(07):187-188.
- [6]余立范.中小企业税收筹划的现状与对策探析[J].中国集体经济,2017(01):92-94.
- [7]张涤非.上市公司并购重组中的税收筹划方法探析[J].财务与会计,2016(22):43-45.
- [8]徐有情.中小企业税收筹划的现状与对策探析[J].现代商业,2018(36):162-163.
- [9]赵冬梅.“营改增”对建筑施工企业税负的影响与解决对策探析[J].纳税,2019,13(17):13-14.
- [10]刘付晶.基于新企业所得税法背景下企业所得税纳税筹划的对策分析[J].中国乡镇企业会计,2019(05):60-61.
- [11]樊丽丽,杜冰.企业税收筹划的现状与对策探析[J].财经界,2019(23):206-207.
- [12]张健.企业并购重组中的税收筹划方法探析[J].中国总会计师,2018(01):118-119.
- [13]朱华芳.企业集团税收筹划现状及对策探析[J].中国集体经济,2015(15):93-94.
- [14]周敏.中小企业税务筹划风险及防范对策探析[J].中国商论,2015(13):18-20.

作者简介:洪志波(1981-),女,汉,浙江宁波人,本科,资金主管(上市公司监事),研究方向:财务管理。