

# 探讨中小企业经济管理工作有效性提升

乔会李

(哈尔滨市市政工程设计院有限公司,黑龙江 哈尔滨 150000)

**摘要:**自改革开放以后,我国目前的经济水平都在快速的增长,加强对中小型企业进行有效的经济管理,是提升其发展能力和促进其发展的动力。也是市场经济整体发展的一种必然趋势。因此,我国的中小企业要想在竞争激烈的外部环境中生存和发展,就需要加强自身的经济管理,完善自身的经营手段,提高自己的经营效率,增强自己的经济实力。

**关键词:**中小企业;经济管理;有效性;策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.18.154

## 1 引言

随着我国经济体制的不断深化,企业的发展状况和发展方向也在不断地发生着巨大的变革。中国的中小企业规模迅速扩大,同时也为社会创造了许多工作岗位。但是,由于各种原因,我国的中小企业在经济管理上仍有很多缺陷,成为制约其发展的瓶颈。当前,中国市场经济制度正在逐步健全,在这段时间里,中小型企业已经成为中国经济发展的一个重要组成部分。但是,由于技术、管理理念、资金等因素的限制,使得我国中小企业的发展面临诸多问题。为此,本文旨在针对当前中小企业经济管理现状进行探究与分析,为中小企业的发展创造有利的环境,并就如何解决这些问题提出了一些建议。

## 2 中小企业的经济管理问题分析

中小企业在技术创新方面的地位十分重要,中国现有技术创新70%以上来源于中小型企业。然而,目前我国的中小企业还面临着许多问题,没有从根本上加以解决,无法充分发挥其自身的优势。

### 2.1 部分行业中中小企业管理工作仍然家族化较为严重

在中国经济高速发展的今天,中国中小企业的各个方面都在蓬勃发展。中小型企业因其规模较小、经营方式较单一,因此其经营方式较为灵活,技术发展较快。目前对中小企业的管理还比较陌生,因为很多企业都是以家庭为单位进行生产和管理的,特别是家族企业,在创建初期管理制度不够健全。经济管理、资金管理等相关,遇到重大问题时必须由企业的最高管理者来决定。在这样的大背景下,经济管理工作效率就日益低下,对管理体系建设重视不够<sup>[1]</sup>。

### 2.2 中小企业融资渠道有限

在中小企业的发展过程中,由于企业融资渠道有限,企业的竞争能力必然会被削弱。中小企业在现实发展过程中经常会遭遇到这一难题,而资金供给短缺将会对企业产生巨大的影响,从而导致企业经营效率的下降。中小企业

的发展无论是从企业发展的短期目标还是长期发展来看,都存在着一一定的问题。

### 2.3 企业管理者的能力不足,员工没有个人发展方向

管理者是中小企业经营管理中不可缺少的一部分,在企业的经营管理方面有着举足轻重的地位。管理者的思想、能力、素质都会对企业的经济发展有很大的影响。而相对于那些稍弱于大型企业的中小企业来说,产业自身的发展潜力不仅仅在于其自身的发展前景,更在于其薪资和福利。这种情况下,往往会造成高素质的人才流失。因此,我国中小企业经营者在理念、能力等方面仍有很多缺陷。

在个人的报酬和个人发展方面,中小企业没有办法与大型企业相抗衡。所以,将会有大量的优秀的人才被重点培养。即便有些优秀的人才进入了中小型企业,但在很长一段时间内难以找到稳定的工作,这就造成了中小企业难以招揽到人才。就算企业能够招募到一些有天赋的人,但想要留下他们,却是非常困难的。另外,中小型企业缺少系统的员工培训,由于经费的限制,企业不能为员工提供良好的工作环境<sup>[2]</sup>。

### 2.4 经济管理制度不够健全

中小企业在发展的过程中,企业更多地关注于销售和经济效益,而忽略了经济管理制度,这对中小企业在发展模式下的发展是一个潜在的风险。而企业的管理制度若不能及时地进行更新,将难以适应不断变化的市场环境。在这种情况下,中小企业的经济管理制度将会产生各种各样的问题。

由于对经济管理的认识不足,缺少相应的人才,有些中小企业没有建立起健全的经济管理体系和制度,没有长远的发展眼光,而且往往只注重企业的短期经济效益,没有以规范、科学的方式,长期规划企业的经济管理战略。另外,有关的管理机构和岗位设置也不够科学,没有充分考虑到企业的经济管理需求。归根到底,企业的经济管理还停留在表面,无法对企业进行有效的引导和推动。同时,企业管理机构的组织结构不够现代化。

当前,为了获得更大的市场份额,企业必须与时俱进,并持续创新企业的经济管理组织。部分中小型企业的经营管理上存在着相对落后、经营组织方式单一等问题。目前,我国大部分中小企业仍然沿用逐级汇报和管理的管理结构,这与市场的发展背道而驰,需要企业不断改进其经济管理的组织形态。

### 2.5 缺乏风险防范意识

对于中小企业而言,因为不够注重企业自身的经营情况,从而忽略了风险的防范。这会使企业蒙受难以估计的亏损。特别是那些被忽略的区域,经常会出现意外的危险。当中小企业在经营过程中遇到突发事件,而企业却无力应对其风险,必然会对其造成更大的冲击,从而使其面临严峻的挑战。

### 2.6 对经济管理的重要性认识不够

当前中国中小型企业的大部分管理者,无论是企业的所有者还是企业的管理者,都不是专业的经济管理出身,同时,中小企业的人才构成也不均衡,在企业经济管理领域存在着一定的欠缺。因而,在中小型企业中,没有人提出注重经济管理的理念,这就造成了企业管理者对经济管理的认识和对经济管理的重视程度不够。

在知识经济的今天,人才与知识都能成为企业无形的财富,但是,当前我国中小企业还没有制定出对人才战略规划,缺乏对知识管理的关注,从而影响到整个企业的经济效益。与此同时,我国的中小企业在内部控制和管理上还存在一定的缺陷。他们把注意力集中在企业发展的外在因素上,而忽略了企业的内在的因素<sup>[9]</sup>。

## 3 中小型企业经济管理的重要意义

中小型企业通常是规模较小、人员较少、资产较小的企业。相对于国企和大企业来说,这些企业在经济、其它方面的能力都有限,但是他们对市场的反应速度更快,灵活性,流动性更强,经营领域也更广泛,这也就体现了中小型企业是一个无法被取代的市场。现在中国中小企业数量众多,从这一点上可以看出,中国市场是中小企业成长的良好土壤,但同时也显示出中国中小企业将会面临更加严峻的竞争环境。

在市场经济条件下,不管企业的规模有多大,经营计划、营销活动、人力资源配置等都离不开经济力量的支持。中小型企业的资产规模虽不能与国企、大型企业相比,但只要能进行有效的经营,使其在经营上不会落后于国企、大型企业,但却可以在市场中获得更多的灵活性和创造性,把握住机会,有效地提升中小企业的竞争能力,实现长期、稳定、快速发展,避免被市场所淘汰。在宏观层面上,对于中国整体而言,增强其经济管理效率、保证其发展、促进中国的就业和市场的发展具有重大意义<sup>[10]</sup>。

## 4 提升中小企业经济管理有效性对策研究

### 4.1 中小企业要应用较为科学的经济管理模式

传统的经济管理模式已经不在适应信息化发展的需

求,因此,中小企业要开始选择和应用科学的经济管理模式,来应对社会和市场的变化,以应对新的挑战。增强中小企业的经济管理效率,应采取更加科学的经济管理方式,以此来增强中小企业的经济管理能力,要实现经济管理的科学化、高效,必须引进信息化的经济管理方式。在选择企业进行合作时,要对各合作企业进行调研,尽可能地挑选有良好形象、有管理、有技术、有经验的企业进行合作。企业要有前瞻性地思考自身的产品和品牌。如果有必要的话,企业还可以对现有的经济管理模式进行适当的调整。企业在经营方面要敢于果断,为了更好地应对新形势,必须对现有的新产品进行调整。最为重要的是,企业不仅要保持已有的产品,还要持续地对产品和品牌进行一定的创新。

因此,企业的管理者要优化和改进经济管理方式,必须从经济管理的角度,寻找适合现代企业发展的经济管理思想,并将之与新的经济管理方式结合起来,从而达到更好的管理效果和水平。同时,通过先进的科技手段,构建新的经济管理机制,以保证经济管理的健康和持续发展。从当前的观点来看,企业的经济管理模式经过优化和升级,短期可以增强企业的竞争能力,从长期来看,可以增强企业的发展潜能。

### 4.2 调整管理组织结构

对很多中小企业而言,传统的企业管理模式在功能划分、配置等方面都存在着很大的缺陷,这就要求企业的内部管理机构要进行相应的调整。

加强上下级的交流和沟通,从而使企业的组织结构更加细化。在经营上,企业要根据市场环境的变化情况,进行适当的调整,使各个部门的功能和工作效率得到最大程度的发挥,避免决策错误。在我国中小企业发展的同时,其财务管理的内容、工作需求也发生了较大的变化。所以,要按岗位需求来确定财务单位。保证具备相关资格的人才可从事相关金融工作。在企业的经营活动中,企业的财务信息、资本的真实管理都离不开诚信。企业要加强对财务监管制度的保障,提高财务管理的效率,提高财务管理的责任心,为企业的发展营造一个有利的金融运行环境,积极调整财务管理岗位和层级,抛弃传统的财务管理方式,积极运用现代信息技术、云计算等技术手段,为中小企业的发展创造更多的经济效益<sup>[11]</sup>。

### 4.3 提高企业员工的整体素质,优化人力资源配置

目前很多中小企业仍然是以家族企业的形式存在。这些企业在经营方面存在着巨大的缺陷,难以进行有效的经营。与此同时,对具有较强发展能力和较强综合能力的人员进行培训,使其在经济管理方面更加得心应手。为此,必须从改革家族企业的经营模式入手,采取公开、公平、公正的方式选拔经营管理岗位,为更多的优秀人才提供一个舞台和机会,经过层层选拔,最终选拔出能适应公司管理模式的管理者和企业所需的人才。同时,要不断提升企业管

理人员的综合素质,企业还要不断地对员工进行激励,并通过奖惩机制来激发员工的工作热情。有效地进行员工的培训,从上到下对员工进行技术、素质和能力的培养。只有如此,才能为中小型企业的发展奠定坚实的基础。

作为企业的管理者、所有者要增强企业的管理能力,要加大对企业的经济管理的宣传和教育,使企业所有员工都能更好地参与到经济管理中来,使整个企业都能团结起来,形成一种良好的经济管理观念,从而为企业的经营创造有利的环境。同时,企业的人才资源配置要与时代发展相适应。在此基础上,要从长远发展的角度出发,做好人力资源的开发与管理,并对人力资源进行持续的调整与优化,避免“一成不变”,否则就会被市场所淘汰。

#### 4.4 加强风险防范意识

要提高风险防范意识,首先要对企业进行全面的风险管理,再对其进行风险分析和评价。同时,对风险规避工作进行整合与梳理。工作过程中出现的风险和经济管理上出现的风险都要考虑在其中,从而形成一个健全的风险防范机制。其次,企业管理者要加强对员工的培训与锻炼,让每个员工都具备防范风险的能力。同时,要加强对资金的流动、资金的配置,以减少负债的代价。只有如此,企业才可以做好防范工作。

#### 4.5 健全经济管理的监管机制

按照企业发展的目的和现状,科学、合理地制订管理制度,与时俱进,及时更新和调整经济管理模式,分析研究企业原有的管理体制和模式,了解其不足之处,使新建立的经济管理体制更好地满足企业发展的实际需要。在此基础上,进一步健全企业的经济管理机构,明确各部门、各岗位的责任与职权,既要给员工一定的权利,又要对其进行严格的约束,以保证企业的工作正常进行。

经济管理是一个涉及诸多具体工作的系统性工作,如果缺乏有效的监管机制,很可能造成经济管理上的失误,乃至彻底失去控制,从而对企业的发展造成不利的影响。因此,我国中小企业要根据自己的实际,建立和完善自己的经济管理与监管体系,规范自己的经营活动,确保企业的经营活动平稳、有序地发展<sup>[6]</sup>。

在建立监督机制的同时,也要建立相应的奖惩激励机制。提升员工的主人翁意识,处罚工作效率较低的员工,奖励优秀的员工,尤其是能创造可观经济效益的,奖惩分明,从上到下,一视同仁,激励员工积极配合经济发展,严格落实各项措施,提升中小企业的经济管理效率。

#### 4.6 强化企业的内部控制管理

企业可以通过对内部控制进行有效的管理来消除内部的影响。因此,我国的中小企业要加强企业内部控制和管理的建设。一是要强化风险评价制度。在我国中小企业的内部控制体系中,风险评价是一个重要的步骤。在激烈的竞争中,中小企业要在市场上立足,就必须对其进行风险评估,建立一套严密的风险评价体系,充分考虑到企业

的经济管理的风险,并采取相应的预防措施。企业在进行人事管理的时候,其核心在于职责分离,规范工作流程,做好票据记录,实施绩效考核。在物品管理上,一方面要对企业的资产进行严格的接触控制,同时要依据每个人的工作实际,对资产的接触范围进行限定。另一方面,要严格控制资金的使用,建立定期清点,及时掌握企业的资产状况。

#### 4.7 拓展企业的融资渠道

为了拓展企业的融资渠道,企业应当构建“企业主导,市场运作,风险可控,良性循环”的新型经济管理体系,积极参加各类社会融资,充分利用闲置的资金和资源,促进中小企业自身的发展,增强自身产品和品牌的市场竞争力。要正确处理好与政府的关系,积极争取金融机构的支持与协助,扩大其融资渠道,以增强企业的竞争能力,实现企业的腾飞。

综上所述,要实现中小企业的经济管理体系的优化,就必须要有专门的管理人员。所以,要加强对经济管理人才的选拔,健全经济管理制度,强化对企业资金的预算和运行的监督,合理地利用企业的资金,防止企业的发展受到闲置资金的制约。要强化和健全企业内部经济管理的内部监督机制,充分发挥其工作的主动性。对人才进行持续优化,提升企业经营管理人员的专业能力与素质,提升企业技术产品的研发水平<sup>[7]</sup>。

### 5 结束语

综上所述,我国中小企业发展过程中,受经济实力、规模、经营方式等因素的制约,导致其经营活动的效率受到很大的制约。必须加强对中小企业的经济管理控制。中小企业要主动地面对自己的经济管理问题,采取切实的措施,改进自己的经济管理制度,建立一支高质量的经济管理队伍,并充分运用现代信息技术和智能技术,增强企业的经济管理效率,为企业的经济效益提供保证。

#### 参考文献

- [1]蒲开琼.提升中小企业经济管理工作有效性的策略思考[J].财讯,2020(19):1.
- [2]田海燕.浅谈中小企业经济管理工作有效性的提升策略[J].大众投资指南,2019(4):1.
- [3]发富刘.中小企业经济管理工作中的管理会计的应用探究[J].教育研究,2019,2(3).
- [4]贺丽杰.中小企业经济管理存在的问题及策略探讨[J].经营者,2019,33(012):44.
- [5]陈士利.提升中小企业经济管理工作有效性的策略思考[J].企业改革与管理,2020(22):2.
- [6]李伟.中小企业经济管理工作有效性的实践分析[J].商业2.0(经济管理),2021(6):1.
- [7]王马良.中小企业经济管理中市场竞争力的提高路径[J].商场现代化,2021(8):3.

作者简介:乔会李(1981-),男,汉族,河南永城人,硕士研究生,研究方向:工商管理。