

“互联网+”时代的企业战略管理创新

许民军

(湖南省怀化市市政设施维护中心,湖南 怀化 418000)

摘要:现如今,经济全球化不断推进,大数据等技术在各行各业都有所涉及,并发挥着重要的作用。当今时代是“互联网+”时代,这一时代的特点是:无论是产品开发还是用户需求,其变化的速度从之前的按年月计算到如今的按天计算,一切都在飞速运转过程中。因此时间观念变得十分重要,谁先将产品研发出来并满足用户的基本需求,谁就能够率先赢得市场竞争力,获得发展优势。因此企业应当学会利用互联网技术,使战略管理与互联网相适应,推动企业健康发展。本文将“互联网+”为时代背景,以企业为研究对象,分析其在利用互联网技术进行战略管理中所面临的挑战,并依托于“互联网+”时代提出相应的解决措施,从而提高企业的管理效率,促进企业经济效益的提升。

关键词:企业战略;“互联网+”时代;管理创新

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.18.160

在“互联网+”时代背景下,随着我国市场经济体制的改革,不同行业都在飞速发展,通过将互联网技术与企业的经营战略相融合,应用于具体实践中,从而为企业未来的发展奠定了基础。互联网时代的到来对传统企业也产生了冲击,使得很多传统企业为了在市场中获得优势,开始不断对管理战略进行创新,对于不能适应时代发展的部分予以摒弃,使企业更加能够适应时代的发展,抓住机遇,迎接挑战,更好的满足客户的需求。

1 “互联网+”时代企业战略管理创新的必要性

1.1 市场竞争不确定性较为强烈

在互联网技术、信息技术日新月异发展的时代背景下,社会中的各个行业都在努力抓住机遇,将互联网技术与自身经营管理战略相融合,同时由于互联网技术对于信息的传播速度较快,且所传播的信息在各大网络平台上都有所涉及,使得各个企业之间的竞争趋向于透明化,使得竞争空前的激烈,企业的发展形势也变得严峻。因此,企业必须对自己的战略管理中不与时俱进的部分及时抛弃,并为其注入新的活力,这主要是由于经济全球化在不断的向前发展,我国的企业与世界经济之间的联系也更加紧密,随之而来的是变化因素也在增多。另外,随着人民生活质量水平的提高和互联网的发展^[1],使得人们的消费习惯发生了巨大的改变,从线下购物转变为大规模的线上购物,使人们对互联网的依赖更加深刻,由于网络上信息传播速度较快,足不出户便能知天下事,因此消费者可以通过互联网了解到更多的产品,从而进行比较,选择性价比较高的产品,这种消费多元化的方式对于某些企业来说是十分不利的,迫使企业必须创新管理模式,致力于满足市场的发展需求,获得竞争优势。

1.2 员工个人提升的需求

在企业的发展过程中,员工是企业的关键。因此,对于提高企业竞争力会产生深刻影响。在“互联网+”时代这

一新的时期,人们的个性化需求开始逐步产生,对企业员工也不例外,他们的自我意识较强,十分注重自身的个性发展,但是传统企业中员工的个性并不明显,企业对这方面是不注重的,这种员工的管理模式对企业的发展是不利的,因为其不能满足员工对自己职业的需求,导致员工的工作积极性被大大削弱。当今踏入企业开始工作的这一波人是在网络环境下成长的,导致他们对于互联网的依赖大于老一辈人,通过在网络上了解多姿多彩的信息,使得员工的价值观也随着所观看的内容发生变化,使其思想更加具有个人色彩^[2]。因此企业要在对员工的管理层面加以创新,满足其需求,从而激发其工作热情,依托于其个性化的人格培养其创新精神,促进企业的发展。

1.3 新型信息技术发展的要求

随着时代的发展,互联网、云计算等技术广泛应用于企业的发展中,为了促进企业未来的健康持续发展,提高企业的竞争力,创新企业的战略管理已成为当今时代发展的必然趋势。随着众多网络平台的诞生,使得企业能够以这些平台为基础,根据自身发展特点以及实际情况,创新企业的管理模式和发展理念^[3]。这主要是由于以下两方面原因,首先通过大数据等技术对未来发展趋势做出预测,企业可以大数据的信息采集能力提前进行科学研究,做出准备。在这种情况下,大数据的这种“预测”能力体现了其他技术无法比拟的优势,能够为企业工作人员提供便利,为企业获得更高的社会效益和经济效益提供技术支持。另一方面,通过利用大数据使互联网技术与企业的财务信息有效的融合起来,实现共享服务,并通过计算机网络对财务进行计算整合,使得财务工作效率大幅度提高,且降低了错误率,提升了企业财务工作效率。

2 “互联网+”时代企业战略管理创新所面临的问题

2.1 企业管理人员综合素质欠缺

在当今时代,互联网技术的发展在不断向前,对于企

企业管理人员的要求随之提高,由于企业的管理工作对企业的发展具有重要意义,因此需要专业的综合性人才承担这一岗位,要求既要具备一定的企业管理知识,又能灵活的对互联网等技术进行操作。但是目前我国大多数企业中,他们往往更加重视人员对企业管理的业务能力,对于信息技术处理能力没有较高的门槛,这样的招聘标准是无法满足企业未来的发展需求的^[4]。由于企业综合管理人员对信息化处理能力较薄弱,综合素质不高,导致企业的战略管理受到约束,观念的持续陈旧将会对企业的发展产生不利影响。

2.2 没有意识到风险防范的重要性

对于企业来说风险防范是十分重要的,尤其是财务管理层面,在“互联网+”时代,企业为了能够更好的适应当今如此严峻的市场环境,可以不断的对于企业所在行业进行风险评估,使企业能够根据评估结果对自身发展战略进行改正,从而达到有效规避风险的目的,从而促进企业的发展。但是当今很多企业还没有意识到风险管理的重要性,认为企业的发展不会受到市场的影响,从而产生对自身企业不利的因素,没有前瞻性的意识,对企业未来的发展不利的。同时风险防范在财务管理层面也存在问题,例如由于很多企业起步较早,如今设备早已老化^[5],其财务管理系统存在很多弊端,存在财务数据本身标准化水平低且数据没有及时更新,数据陈旧等漏洞,一旦设备损坏或系统崩溃,导致数据丢失,将会导致企业面临一定的发展风险。加之后续需要不断地对数据进行更新、挖掘,导致系统的应用效率较低,不能实现数据的实时传输,也就不能为企业的管理提供有效的指导。

2.3 信息共享能力差

很多企业在战略管理过程没有随着大数据时代的发展而发展,在信息上不共享互换,在功能上不关联互助,在社会上与之脱节,这种情况下在当前很多企业管理过程中十分常见,被称之为“信息孤岛”,导致企业的信息更新不及时、不能尽快对接业务流程、数据共享能力差等多种不良结果,造成这一情况大致可以分为以下几种原因。首先,企业管理部门的信息管理系统不兼容,不能够顺应时代发展。其次,企业信息不对称,企业的经营活动一般由多个部门共同完成,这些部门组成企业这一整体,但是由于企业内部之间缺乏沟通,常常各自忙于自身的事物,信息共享程度较低,这造成种种问题的发生。例如企业的财务部门是一个较为独立的部门,信息之间不对称^[6],会导致财务管理部门不能真实掌握企业目前的财务状况。另外,大多数企业自身存在对信息管理系统开发能力弱的现象,由于企业自身不具备具有开发能力的人才,只能从外界进行购买,但所购买的系统软件对自身企业的发展缺乏针对性,虽然能够适应企业的发展,但是不能够与企业的各个环节相匹配,或多或少都会存在一定的问题。

3 “互联网+”时代企业战略管理创新的方法策略

3.1 企业要革新战略管理理念

企业若想要不断推进自身的发展,就需要适应顺应时代发展的需求,企业的管理人员要积极主动地了解大数据、互联网等新型技术的有关知识,这对于促进企业战略管理创新具有重要意义。企业每天原料的进货量,产品的出货量等信息,恰恰是来源于大数据的分析。因此企业的管理人员要深知大数据的重要性,并将互联网理念融入到企业的经营中,从而形成具备高科学性、高实用性、高准确性的管理方式,利用大数据“预测”的能力把握市场的动向,帮助企业市场中站稳脚跟,采用动态思维使得企业利润最大化,树立合作共赢、互惠互利、信息共享、发展战略意识为一体的现代新型管理理念,促进其经济效益和社会效益相统一。

3.2 提高企业管理人员的素质

在“互联网+”时代,企业的管理过程离不开数据,大数据是以互联网作为基础,其中各项数据错综复杂,并且由于收集过程中不能进行严格的筛选调查,其中存在很多没有意义且错误的信息,这需要十分严谨细致的管理人员对其进行整合筛选,因此要不断提高其专业素质,同时在招聘时尽可能的提高门槛,不仅要求要具备一定的企业管理知识,还要求数据处理分析能力要高,有一定的实践经历,这样招收的工作人员一方面能够在较短时间内实现数据分析并进行整合,另一方面能够对数据进行核算,满足核算监督要求。并不断开展培训进一步提高企业管理人员的素质,致力于帮助企业实现利润的最大化。为实现这一目标,首先企业管理人员要发挥自身对在企业战略管理作用。其次,管理人员要不断转变发展观念,基于专业的管理知识来帮助进一步构建发展战略,不断对发展战略进行创新,适应时代发展需求。同时企业也要根据自身的实际状况,对管理人员设定一套考核机制,并且为他们搭建学习交流的平台,鼓励企业内部的管理人员之间就企业管理问题进行沟通,不断提高自身的综合素质水平,为企业建立一支强劲的复合型管理小组,为企业将来的发展打下良好基础。

3.3 完善企业管理信息系统的管理工作

基于“互联网+”时代背景,由于信息化不断地高速发展,企业要紧跟时代发展,建设企业管理信息系统,并对企业的各项数据进行整合。由于企业的管理在多个板块都有所涉及,例如人力资源管理、各部门运营业务等,因此需要各部门间实现信息上的共享互换、功能上的关联互助,及时更新企业的管理数据信息,对接业务流程。通过不断对系统环境进行优化,全面构建一个信息管理平台,将不同时期、不同管理部门的数据整合在一起,使得企业管理人员及时获取数据,以此进一步提高工作质量和工作效率。同时信息系统中还应包含金融风险管理,通过利用信息系统中可靠的数据分析建立企业战略风险评

估的模型,对企业的项目及时进行风险评估,发现其潜在的风险,并根据评估结果,及时根据其中发现的问题制定相应的解决方案,为企业提高风险管理水平,使其趋向于智能化、现代化。

3.4 促进市场营销策略转型

在企业发展中,市场营销策略在企业管理中占据重要地位,但是在“互联网+”时代,传统的企业市场营销模式和营销方法早已不适应当今“互联网+”时代的发展。

这主要是由于传统的营销模式是“点对点”的,即一种营销模式对应一个客户,但是现如今客户的数量与日俱增,这种模式早已不适应时代发展,因此企业的营销模式需要朝着“点对面”的趋势发展,这样能够尽可能地满足多个客户的需求。另外,对于企业的管理高层而言,在企业管理方面,不能局限于整体,而是应当以宏观的角度看待企业未来的发展状况,综合考虑各方面因素,不随波逐流,制定适合自身企业发展的营销策略,这样才能在众多企业中脱颖而出,凸显自身的特点和优势。并在营销的过程中,充分利用好“互联网+”时代的产物——电子商务平台,利用其广泛的优势资源,来进一步指导企业战略创新,使企业在“互联网+”时代更好的发展。

3.5 完善财务管理系统,充分发挥管理会计的优势

在新会计准则下,财务会计向管理会计转变已然是大势所趋,管理会计不仅可以完成企业的财务工作,同时还能够对企业的财务管理起到积极作用,合理配置资源,对财务数据进行分析核算,使得财务管理更加适应企业发展战略。为进一步使得企业财务管理工作得到进展,建立科学的财务预算机制是其中一项重要举措,通过预算管理系统,对企业的财务信息数据进行统一管理,实现内外部数据的协调整合,结合企业的实际财务状况,定期制定预算方案,并及时进行复盘,在复盘的过程中冷静分析企业的财务收支情况以及企业存在的系统漏洞,并力求找到最优的解决方案,持续推进企业的财务管理制度的创新发展。

3.6 优化升级市场营销模式,倡导业务拓展

市场经济体制的改革,对企业的市场营销模式既迎来了机遇,也带来了挑战。因此企业要不断对自身的市场营销模式进行优化升级,进行业务拓展。“互联网+”时代也可以成为电子商务时代,通过利用电子商务信息流通快等优势,提高营销效率。传统贸易由于受时间地点的限制,这种不适应时代发展的贸易模式终将会被历史的车轮碾压,因此当今贸易方式由线下转为线上,丰富了推广手段,打破了以往营销模式的壁垒。例如当今直播行业越来越火热,人们可以通过主播的介绍,更直观的感受产品的魅力,使其具有更强的吸引力,从而使企业达到营销的目的。因此掌握好市场的发展动态,不断对企业战略进行创新,拓展业务范围,使企业在“互联网+”时代获得新的发展机遇。

企业要想成功转型,这与互联网、云计算等现代科学技术的应用密切相关,通过信息化网络对企业进行管理,不仅可以实时了解市场的最新动向,还能掌握内部数据,能够顺应时代发展的潮流,使企业利益达到最大化,并不断提高自身各项能力来应对市场竞争中的机遇与挑战。

4 结束语

通过本文的深入探究我们可以发现,在信息全球化的今天,“互联网+”时代下,大数据早已是大势所趋,但是对企业战略管理创新不是一朝一夕就能实现的,而是需要企业管理人员的共同努力。因此企业应不断促进管理观念的进一步革新,提高企业管理人员的综合素质,优化市场营销模式,完善企业管理信息系统,推动其管理的信息化、准确化,借助互联网信息技术,将其作为一个提供良好机遇的平台,创新企业管理战略,更好地将管理对于企业的基础作用发挥出来,推动企业的战略化发展。同时企业自身不仅要关注自身的盈利能力,还要肩负起为社会做贡献的责任和义务,努力实现经济效益和社会效益的统一。

参考文献

- [1]陈茂彬.战略层面下的企业营销管理问题以及策[J].现代经济信息,2019(13):45-46.
- [2]刘志斌.国有企业战略管理困境解析——从“十四五”规划谈战略管理[J].产权导刊,2021(03):32-38.
- [3]王予希.“互联网+”背景下中小企业融资模式创新的利弊分析[J].商场现代化,2018(01):125-126.
- [4]王水庆.战略层面下的企业营销管理问题以及策略[J].大众投资指南,2020(04):53+55.
- [5]许华,白晓燕.企业战略管理中的人为因素研究——评胡恩华《企业战略管理(第二版)》[J].企业管理,2018(04):122-123.
- [6]王珊珊,梁婷.基于互联网背景下企业战略管理的方向及手段分析[J].今日财富(中国知识产权),2020(06):23-24.

作者简介:许民军(1979-),男,湖南辰溪人,会计师,研究方向:企业战略、企业管理职能方面。