

试论新时期国企文化建设的新使命、新任务与新路径

原 懿

(广西广投新材料集团有限公司, 广西 南宁 530000)

摘 要: 国有企业必须丰富企业文化, 那么就必须要提高企业文化建设效益, 在企业的核心工作中融入企业文化, 持续增强企业在同行业内的竞争力。国有企业建设企业文化的过程中要能够结合时代风貌, 展现出富强、敬业、自信、创新、文明等要素, 要让企业文化来引领国有企业的发展。在新时期, 国有企业必须明确新的使命、新的任务和建设特色文化的新途径。笔者结合多年工作经验, 深入分析了新时期背景下的国有企业文化建设道路, 以期给予相关人员参考建议。

关键词: 国企; 文化建设; 使命; 任务; 路径

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.18.163

1 前言

习近平总书记经常强调: 文化振兴国家, 文化巩固民族, 要想实现中华民族之伟大复兴, 那么就必须要重视起文化带给一个国家的强大作用, 只有人民拥有高度的文化自信, 才能使其繁荣起来。因此, 国企的发展离不开文化的作用, 文化强大, 国企强大。国有企业能否拥有一个光明的发展空间, 取决于其文化建设力度。故而我们应当明确现阶段国有企业文化建设的新背景、新任务、新途径, 是一项重要的任务。

2 新时期国企文化建设的新使命

2.1 推动中华民族伟大复兴中国梦的实现

在第十九次全国代表大会上, 习近平总书记曾经说过: 今天, 中国人民比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴。新时期国有企业也有了新的目标, 因此这就对国有企业提出了更大的要求, 其必须要以实现中华民族之伟大复兴作为己任。在 2016 次国有企业党建全国会议上, 习近平总书记强调, 中华人民共和国成立以来, 尤其是在我国改革开放后, 国企的发展被大大推动了。我们国家之所以能够发展的如此之快, 并且在科技进步、经济发展、军队建设等方面做出惊人成就, 依靠的便是国有企业发挥的作用。所以说, 我们目前实现中华民族伟大复兴的信心有许多是国有企业带来的。在进入二十一世纪后, 全球 500 强企业中, 我们国家许多企业都占据了一席之地, 具有不可估量的作用, 其中大多数是国有企业。中国四大国有企业中有三家是国家电网、中石化和中石油。

2.2 培育具有全球竞争力的世界一流企业

尽管包括国有企业在内的世界 500 强中有 100 多家国有企业, 但是许多企业仅仅只是做的比较大, 却不够强。我们国家的顾客经常会向欧美、日本、韩国等地区购

买物资, 这表明中国企业, 包括国有企业的全球竞争力有待提高。新时期国有企业拥有新的任务、新发展理念, 必须把培育具有全球竞争力的世界级企业作为重要目标。有些产品我们无法生产, 有些产品我们可以生产, 但却没有全球竞争力。所以说, 我们要做到转换发展观念, 摒弃传统的粗发展模式, 逐渐向内涵化发展模式以及精细化发展模式改变, 从过去的价格竞争向现在的质量竞争转变。国有企业中所生产产品的质量一般都是取决于工人们个人素质以及专业素质, 必须培养出具有“大国工匠”素养的工人。

2.3 造就世界一流的“大国工匠”

国务院总理曾经提出过: 要想更好地促进国有企业发展, 并且创造出能在全世界闻名的品牌, 让中国制造在世界出名, 那么就必须要培养大批“中国工匠”。因此, 新时期国有企业文化建设的新使命, 必须牢牢抓住培养世界一流“大国工匠”的牛鼻子。我们国家从来都不缺少工匠, 缺少的是能有工匠精神的匠人。大国工匠本身的涵义在于工匠本身的精神思想。他们有伟大的责任感、远见卓识和伟大的追求。大国工匠们能够将自己国家的发展和民族复兴同个人所联系起来, 以实现民族复兴和国家富强为己任。大手艺人高凤林曾说, 一个人的素质决定了一件产品的质量, 一件产品的质量决定于他的个性。新时期国有企业文化建设的新使命, 就是要通过塑造世界一流的“品质”, 培育世界一流的产品。顶级的名匠本身便有优秀的个人素养, 如此才能生产出最优秀的产品。全国劳动模范和中国技能奖获得者刘相国曾说, 新时期的劳动模范应该具备四个条件, 即新观念、新技术、不断提高的工匠精神, 民族感情尤其是民族感情是最重要的。我们需要培养的是像高丰林、刘相国这样有民族感情、有责任心、有远见、有梦想的“大国工匠”。

3 新时期国企文化建设的新任务

3.1 宣传中国特色社会主义文化

国有企业是我们国家社会经济的主要组成部分,也是最为基础的一部分。因此,我们必须充分发挥出国企在弘扬中国特色社会主义方面的便捷之处,从而使人民对国家的体系、制度、文化产生强大自信。只有持之以恒走中国特色社会主义道路,才能够更好地建设国有企业文化,充实我国发展理论体系,树立人民对中国特色社会主义先进文化的信心,特别是在全面建设小康社会的决定性阶段和我国步入新发展阶段时期的紧要关头,国有企业更应当充分学习中国传统文化、红色革命文化以及中国特色社会主义文化,从而更好地发挥其长处。在新发展背景下,中国特色社会主义文化建设作为新概念写入了党的章程中。宣传中国特色社会主义文化,是由国有企业的发展、我国社会主义制度和新时期国有企业文化建设的新任务所决定的。

3.2 进一步推动企业文化建设

我们国家改革开放曾经向发达国家学习、借鉴,并且在此过程中取得了良好的成绩。在四十多年改革开放的过程中,我们国家许多国有企业都学习到了先进的管理方式和技术水平,逐渐成为了世界上有名的企业,并且在国内起到了很好的带头作用。即使如此,我们虽然借鉴了外国先进的技术,但还是同发达国家有一定的距离,作为公司管理指南的公司文化必须进一步完善。管理思想的发展源远流长,从质量、制度到流程、文化,较个人职业生涯,它经历了一个漫长的过程。企业不仅有成文的、成套的管理体系,还有一套不成文的制度指引,这就是企业文化,它是企业在没有行政命令和制度安排的情况下的办事风格。企业文化早在四十年前便从发达国家引入我们国家的治理体系中,全面提高了国有企业的管理水平,促进了中国经济和社会的发展,并且在经济方面成为了世界第二大经济体,起到了极其重要的作用。企业文化作为一种理想和目标,是企业上下共同追求的价值准则。首先,企业文化具有价值导向作用,一方面是对个人的思想行为进行价值导向,另一方面是对企业的管理和经营进行价值导向。其次,企业文化对个人的思想、行为产生对应的动力或压力,产生约束作用。再者,企业文化会对员工从方方面面产生凝聚力,使全体员工在企业发展目标、战略改革、交流沟通方面达成共识,保证企业发展的一致性和稳定性。而思想政治工作是企业文化可持续、健康发展的保证。思想政治工作为企业文化发展提供氛围保障;企业文化为思想政治工作锦上添花。作为一贯的优良传统,二者相互渗透、相互融合,为了能够更好地促进企业未来发展,并拓展企业发展空间,加强员工使命感和责任

感提供道路。进入二十一世纪以来,国务院国有资产监督管理委员会发表了一系列指导意见文件,以期给国有企业文化建设发展提供一定的理论基础。根据这些指导文件,可持续发展的精神支柱以及劳动力的源泉离不开先进企业文化的参与,是提高企业整体竞争力的组成要素。不仅如此,先进的企业文化还能够加强人民的幸福指数,从而构建更加和谐的社会,是顺应时代发展、精神所需的必要元素。同样还是企业深化改革,加快发展,并且逐渐做大做强核心所在。充分将中国共产党的执政优势发挥出来,并且组织高素养的人才培训,使人的潜能得以综合性发展,也是党组织的必然选择。综上所述,有效推进企业文化建设,能够为国家培养出更多具有强大竞争力的国有企业。

3.3 特别加强职工文化建设

职工文化和企业文化之间具有紧密的联系度。若我们将企业文化比作一辆汽车的方向盘,那么职工文化就像车的引擎一样。作为引领企业发展的企业文化,指导了企业未来的发展大方向;作为汽车引擎的职工文化,能够为企业的发展提供源源不断的动力。因此,企业在发展的过程当中,既不可缺失方向,也不能缺少前进的动力。然而,在如今我们国家新发展的背景下,职工文化作为企业发展的动力,具有更重要的价值,具有极其重要的现实意义。职工是党在引领群众发展道路上的重要基础,主人在人民中,智慧在群众中。加大企业对于职工文化的建设具有十分重要的现实意义,是党能够在群众中得以有效实施策略的基础所在,因此也是国有企业文化的核心所在。职工文化和企业文化就像汽车前进的两个轮子或者鸟在飞行过程中的一对翅膀,其重要性不言而喻。综上所述,重视职工文化建设是国家面临新发展背景下的国企发展新策略。

4 新时期国企文化建设的新路径

新时期国有企业文化建设主要通过加强国有企业党的建设来弘扬民族精神,重视国有企业文化改革,完善企业文化建设,通过培养“大能手”来加大职工文化建设力度。

4.1 通过加强国企党建工作宣传中国特色社会主义文化

在国有企业党建会议上,习近平总书记曾经讲过,国有企业应当将职工作为发展的基础,同时这也是党在执政建设的重要支柱,继续党的领导、强化党的建设,是我国国有企业的优良传统,是国有企业的基石所在、灵魂所在,也是我国国有企业的独特优势。因此,在国有企业文化建设方面,必须加强国有企业党建工作,实施加强基础建设项目,加大弘扬中国特色社会主义的力度。习近平

总书记还讲过,应当尽心尽力培养职工文化,这也是党组织对国有企业做出的硬性要求。从此方面来说,国有企业应当在发展的过程中全心全意依靠无产阶级。通过国有企业的党建工作,弘扬我国特色社会主义文化,弘扬中国工人阶级的伟大品格,加大宣传劳动模仿的精神,充分发挥出职工们在国有企业文化建设中的主体地位。除此之外,还应当注重企业发展史所能带来的影响,注重企业在历史发展过程中存在的企业文化同企业发展相结合,让员工能够在内心与企业深深联系在一起,增强员工的企业文化自信。

4.2 通过深化国有企业改革完善企业文化建设

全面深化国企内部改革的核心便在于如何进行管理。我们国家改革开放的核心之一便是学习和利用发达国家的优点,改革开放以来,国有企业的产品质量问题得到了大幅度提升,在全球胜负美名。但是,由于技术水平有限,特别是跟国外的一些大企业来比较,差距还是存在的。俗话说,快车需要火车头。指导公司发展方向的国有企业文化必须进一步完善。虽然按照国务院国资委的要求,企业文化建设已成为国有企业一项重要的政治任务和战略工作。但也存在一些问题。国有企业文化应当深入于所有职工的内心和实践当中,避免“嘴上是一套,手上一套”的现象发生,从而导致国有企业改革进程缓慢。

4.3 通过培育“大国工匠”加强职工文化建设

早在2015年的时候,央视就播出了八集的纪录片《大国工匠》,在当时引发了相当激烈的讨论。习近平总书记在十九大报告中呼吁“弘扬模范工作精神”。以劳模精神和工匠精神为灵魂,以培养“大工匠”为目标的工人文化建设,应成为当前国有企业文化建设的政治任务,更应成为党和政府的领导工程。模范精神是方向,工匠精神是基础。工人文化建设必须深刻领会劳模精神,引导群众学习,成为劳模,夯实工匠精神基础,激发广大劳动者的工作积极性和创造活力,不断认识自己,争做劳动模范者,实现自我,让自己变得更好。劳模精神是与他人比较的精神,成为劳模是因为与他人比较。工匠精神是比较自我、不断挑战自我的精神。我们最大的对手不是别人,而是我们自己。征服自己的人征服一切。为了推进供给侧改革,振兴实体经济,培育具有全球竞争力的世界级企业,中国需要工匠精神,激发劳动人民的士气和热情。我们应当充分向其他发达国家进行学习,还应当将自己作为“对手”,不断超越自我。工匠精神不仅是一种做事的态度,也是一种高标准的行为。

5 结束语

综上所述,国民经济的重要支柱便是国有企业,同时这也是我们共产党治理中国特色社会主义的基础所在。

当前,我国已经进入新时期,站在新的历史起点,只有充分认清这些新特点,加速融入全球经济一体化进程,积极投入构建人类命运共同体,践行“为人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的初心和使命,我们对企业文化的研究和实践才利于取得新成果,实现新飞跃。我们国家第十九次中国共产党全国代表大会上的报告呼吁进一步深化国有企业改革,使其更快建设成为具有世界竞争力的企业。要想更加有效的使此目标得以实现,那么必须将国有企业文化建设重视起来,持续提升国有企业文化软实力,加强对于国有企业职工文化的建设力度,这样才能发挥出企业文化在国有企业发展和改革过程中的强大力量。

参考文献

- [1]周媛,张永红.以思想政治工作为抓手 不断完善国企企业文化建设[J].全球商业经典,2021(02):146-149.
- [2]毕珂然.国企文化建设尤其品牌建设的激励作用研究——以国家电网公司文化建设为例[J].商讯,2021(03):8-9.
- [3]郑泽金.以党内政治文化引领国企文化建设[J].学校党建与思想教育,2020(02):84-86.
- [4]张晋凯.浅谈新形势下的国企文化建设与对策[J].轻工科技,2019,35(06):146-148.
- [5]邵圆圆.论新媒体背景下企业党建工作[J].现代经济信息,2019(09):423.
- [6]徐超.新形势下如何开展党建创新并服务于企业发展[J].现代经济信息,2019(08):450.
- [7]许明华.党建引领国企文化建设的创新发展初探[J].祖国,2019(13):122-123.
- [8]翟慧敏.基于企业文化建设的思想政治工作创新研究[J].企业改革与管理,2019(03):190-191.
- [9]薛梦琦.以企业文化建设为载体推动企业思政工作创新的思路和方法[J].企业改革与管理,2019(14):204+218.
- [10]季潇茜.新时代国企党建与企业文化融合发展的重要意义[J].现代企业,2019(04):20-21.

作者简介:原德(1994-),男,汉族,河南武陟人,本科,研究方向:企业文化建设、宣传思想以及意识形态工作。