

数字经济时代的企业管理变革

王红军

(中节能抚州环保能源有限公司,江西 抚州 344100)

摘要:在数字经济时代中,企业发展的外部环境出现较大变化,过往的经营管理方式并不适用,需要快速更新管理方法,由此才能更好地落实发展计划。然而,我国企业对数字经济认识并不深入,没有基于企业自身发展需求,设计与自身适配度较高的数字化管理体系,不利于企业落实发展任务。本文指出数字化发展对企业管理的意义,提出管理目标转化内容,给出数字技术在管理中的应用。

关键词:数字经济时代;企业管理;数字化技术;应用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.19.133

随着信息化技术的快速发展,让我们迎来数字经济时代,对我国生产、生态、文化等领域均有不小的影响。企业在发展中,面对复杂的外部环境,必须改变过往管理方式,由此才能落实发展计划,实现持续发展的目标。数字经济时代的到来,也意味着我国经济体系需要朝新的阶段跃迁。企业为了在背景下良好的生存下去,必须将自身存在价值与客户需求联系起来,由此可以推出客户需要的产品与服务,推动企业更加健康、长久的发展下去。

1 数字化发展对企业管理的意义

1.1 发挥智力资本作用

在互联网、数字化技术高速发展的背景下,我国计算机技术水平不断提高,在多领域均有较好的应用。在此过程中,大部分企业依托成熟的技术,构建适合自身管理需求的智能化工作模式,其也成为我国企业管理的主要发展方向。企业在各类市场管理中,使用基于智能化技术、数字化技术的智能管控模式,替代人类完成简单重复性工作。在数字化技术的发展中,依托技术调整发展方式,让企业财务资本处于持续上升的态势。企业可以根据生产需要创设多种生产要素配置方案,大幅度提高生产效率。在数据化发展过程中,提升企业财政绩效与资本表现。在数字化转型中企业管控能力变强,能够在降低成本同时达到营收目标,为企业提供更充裕的资金,确保各类活动良性开展。在数字化技术高速发展的过程中,通过程序化技术提高设备运行的智能程度。企业在此过程中,对劳动需求的认知也发生改变,通过程序化技术可以稳步提升智能价值,引导人工朝智能化应用发展。创造力将成为企业工作的核心,企业需要关注复杂劳动价值,同时应该针对非常学习业务结构性问题进行分析与处理。常规式业务发展到一定阶段后,便会出现停滞不前的情况,不利于工作实施。对于此类问题,企业依托新知识探求与归纳,在企业推进管理工作时,基于日常生产标准与自身发展动态进行分析与控制,提高企业间在空间方面的协同性,将智力资本的价值最大化呈现出来^[1]。

1.2 优化企业股权制度

网络互联互通可以消除孤岛效应,也是企业最大限度借助数据技术壮大自身的方法。可以控制企业跨界花费的成本。利用数字化技术,可以更好地创设结构,落实合伙制构,在双重股权结构,从而可以整合用户数据,扩大服务领域,通过技术手段掌握大量用户资源。数据统计技术成为企业数字化发展中常用的技术,已经应用到不同用户群体,由此可以快速获取企业的信息,也可以在经营中根据获取数据进行规划,掌握主动权。新时期,拼多多、美团等企业抓住时代发展的契机,推出新模式,在合理应用现代技术的基础上,推出高质量服务,改变大众对业务的认知,提高用户对企业服务的认可度,由此巩固自身在市場中的地位。在数字化发展背景下,智能手机的应用范围更广,其中相机功能也朝多元方向推进,满足各群体对该功能的需要。在此过程中,相机用户不断减少,对行业造成一定的冲击。此种情况在数字化发展过程中较为常见,经济领域的研究学者称为“跨界打劫”,会对市场秩序运行的稳定性形成冲击,还会加大企业间竞争的强度,损害企业产品组织结构^[2]。

2 数字经济时代企业目标的转变

企业在信息技术高速发展的过程中,考虑到受众需求合理应用,以信息化技术为主体创建虚拟世界,确保商业活动具备良好的效果,使消费者在虚拟世界中克服真实世界的各种束缚。由此企业可以轻易地接受市场信息,为商业活动良性进行提供技术支撑。企业为更好地推进商业新模式的建设,建立技术人才团队,确保技术人员清楚企业发展目标,未实现企业与用户权利对等、信息对称,最大程度的应用技术,为商业活动提供服务。在数字经济时代,企业通过技术与用户群体对接,围绕用户进行活动设计、产品研发,由此向用户推出其需要的产品、给出优质的服务,达到增值的目的。企业在数据信息技术高速发展的过程中,自身价值不会仅限制在企业的发展,还会关注市场需求。基于市场需求定位并推进工作,扩大企业的盈

利空间^[3]。

随着数字经济的发展,企业必须具备动态发展视角,挖掘市场资源,基于用户信息,确定产品设计要求,还需要为用户群体提供可靠、优质、高效的服务。在大数据、云计算等技术的应用中,可以收集用户群体数据,提高数据整理、分析水平,快速确定普通用户群体的实际需求并进行产品与服务的设计。由此可以基于用户需求,推出针对性强的产品服务。在用户群体的维系中,企业会通过技术深入的挖掘用户群体数据,对未来发展进行定位,明确企业未来一段时间的经营目标,加大技术革新力度,为经营活动服务,最终达到提升市场份额的目的^[4]。

3 数字技术在企业管理中的应用

3.1 在企业管理中肯定数字化价值

在数字经济背景下,企业管理人员为完成转型升级任务,将数字化作为企业在未来一段时间的发展方向。企业在数字化技术应用中,基于自身对产品质量、数量等方面的需求,分析用户群体对产品的需求。基于数据调整产品结构,提高产品服务水平,增加用户与企业的联系。在数字经济时代下,企业管理人员必须发现数字经济对自身发展的作用,需要关注用户需求,针对用户多元需求的实际情况,与生态伙伴合作,增加接客户资源,结合市场发展环境进行调控,确保工作可以遵循我国在数字化方面的发展规律,落实各类管理工作。我国企业在经营中虽然使用信息技术,但是对信息化技术的应用仅停留在初级阶层,与先进单位仍存在不少差距。我国企业需要清楚自身在技术化技术应用方面存在的不足,加大对技术化技术的研究力度。在基础设备方面投入较多资金,锁定数字化经济发展需求,调整自身经营模式,由此可以更好地完成发展任务^[5]。

基于2019年艾森哲调查数据结果,我国9%的企业在数字化转型中达到自身盈利目标,从该调查数据可以发现大部分企业。虽然朝数字化方向转型,但是并没能自身发展带来有益的作用,无法提高自身的经济效益,在新时期企业管理人员需要锁定自身发展需求及这是经营发展的实际需要,推进数字化转型优策,可以使其。工作在数字技术的价值下良性开展,企业管理人员需要做好企业发展阶段,方向性的把控应该拥有数字化转型意识,不要重视实践收集实践阶段的管理数据基于数字化转型需要合理应用技术转变管理方式并推荐数字化建设,将其作为企业降本体制的关键,由此可以。很好地推介发展活动,并为企业带来较高的经济效益^[6]。

3.2 建立趋于互联网化的企业结构

对企业而言,战略决定关系到下一阶段工作的规划,同时可以确定组织核心结构。新时期,企业类型逐渐增多,智能型企业、直线型企业、直线职能型企业等,此类企业结构均为金字塔形,具备科层化的特质,决策主要由企业第一领导人负责,随后各级领导分别下分工作并组织

工作开展。数字化技术的应用,主要研究外部环境,在资源流通方面拥有较高的灵活性,可以为企业战略发展提供服务。在数字技术应用下,创新企业组织结构,推动企业发展。在数字化发展中,企业会重新评估自身情况,划分企业内部财力资源、人力资源、物力资源,实现资源优化配置。在经济高速发展的过程中,企业需要提高自身与对口单位的合作程度,科学的组织各类工作。通过协同作业,顺利地完成任务。企业还需要与竞争企业合作,整合双方的资源,创造可观的经济效益,实现共赢。传统企业在发展中,没有在竞争中完善用户管理体系,比如缺乏用户基础,无法结合用户对管理工作的实际需求开展活动,损害企业的经济效益。随着数字化经济的到来,需要关注数据资源,信息化资源的应用情况,加大对生态圈模式的研究程度。通过价值共创与价值协同,可以形成新的企业经营管理模式。互联网企业基于自身发展特征,从企业需求角度收集客户信息。在生态链终端结合产品生产与数字化信息,创设适合企业的发展渠道,让企业可以快速推进各类活动。在市场发展的过程中,市场与企业相互作用,使经济活动在运行中存在很多变数。面对的复杂的运行环境,企业必须锁定自身对市场的需求并快速响应,由此才可以在市场中拥有主动权。企业需要加大对各类数据的分析力度,找到阻碍企业发展的因素。随着资源优化配置、数据深度分析,为企业提供更多有价值的素材。过往大部分企业使用多层级的管理模式,对中央管控依赖性较大,在管理机制不灵活的情况下,很难适应当下的市场发展环境。随着市场经济的高速发展,企业管理模式逐渐朝扁平化发展。该组织结构可以满足客户实际需求,基于分散决策结合企业内部状况,交互资源、整合资源,并且为企业推出最佳的发展方案。企业建立扁平化的管理结构,组织推动各类业务发展的小型队伍,挖掘客户资源价值,实现稳定的价值供给。企业调整管理方式,关注用户对产品的体验,创新平台管理方式,促使现有团队在技术支持下良好协作,最终为企业创造经济效益^[7]。

3.3 编制符合企业需求定位的战略计划

企业管理人员应该加大对自身转型升级的重视程度,基于自身实际情况与发展需求,建立可持续发展的战略方案。企业应该结合自身实际状况,推进信息化建设。企业管理人员应该基于“数字技术+商业”构想,编制战略发展方案,从而可以加快自身转型升级速度。企业在强化自身核心业务的过程中,应该按照客户群体实际需求,开展新的业务,扩大企业的受众群体,可以提高自身经营水平。比如,某电商平台看到数字时代的发展机遇,在自身数字化转型过程中,一方面加大对数字技术的应用程度,还会根据市场环境自身运营需求,调整工作方案,设置适合自身发展的方案,成为企业发展质量的重要保障。企业在发展中会推进组织结构网格化发展,还会线上与线下有机地结合起来,基于数字技术分析用户群体需求,找

到对企业产品、服务需求较大的客户资源。企业管理人员在数字化转型中,落实战略发展任务,增加对电商平台系统的监督与控制力度,为客户资源编制一套系统的业务流程体系,推动企业发展并为企业带来较多的经济效益^[8]。

3.4 精细化的营销模式

营销为企业产业链中较为重要的一环,直接关系到企业经营营收。企业应该分析过往营销活动的方式方面的弊端,使用精细化的营销模式,提高市场对自身产品的需求程度。企业在精细化营销管理中,必须强化自身的核心竞争能力,基于实际层面进行考量,不断修改营销模式,不会对自身造成过大的负担。在信息化资源发展中,企业应该加大对产品的供给力度,借助信息化技术价值,让市场更多主体注意到企业营销的产品。客户在购买产品时,也会进行市场调查,了解产品功能与产品种类,在多方对比下,才会购买性价比最高的商品。传统企业采用营销模式没有合理应用信息与数据相关的技术,对客户需求掌握不足,无法对不同群体推出其需要的商品,不能保证消费者拥有良好的体验。信息资源在营销中较为重要,考虑到用户对个别产品注意力不足,所以不能提高产品的销量。因此,企业在数字化转型中,需要解决过往营销时间长、速度慢、成本高等问题,更好地适应市场发展需求,不会对自身营销目标实施造成较大的影响^[9]。

企业应用数字化技术后,会使用数据信息技术,与客户群体交流,掌握客户群体对商品的各类需求,由此准确设定产品定位,准备客户需要的产品并提供相应服务。企业需要建立便捷、独立的营销渠道,创设企业营销网站,让客户在网站中浏览企业生产的产品,对企业各类产品有大致地了解。客户在网站浏览中,还可以在搜索栏中输入关键词,快速找到需要的产品。经济化营销的核心,需要准确定位产品,基于数据分析技术研究客户消费行为与实际需求,从而建立多方位的营销渠道。企业在营销管理中,应该基于大数据技术进行分析,整理线下商店、线上网站、社交账号等渠道的数据,在数据挖掘技术下,可以为客户提供更加便捷的服务,满足客户的心理需求,由此增加企业的顾客群,带来较多的经济效益^[10]。

3.4 设置弹性化工用模式

在数字经济时代,企业可以使用大数据技术收集工作运行情况,分析各岗位人员的工作情况,掌握内部管理用工成本过高的问题,转变用工模式,降低企业在经济方面承担的压力。企业劳动资源的应用,对企业经营活动运行、战略计划实施有不小的作用,企业应该意识到用工刚性化的弊端,针对劳动力与企业技术不能合理匹配的问题,寻找解决方案。企业在用工管理中,会加大对数据信息的分析力度,提高数据分析工作的合理性与可靠性。企业还需要分析各项目存在的联系,利用互联网技术运行各类项目,评估劳动力在项目运行中的分析报告。在参数可靠的分析报告下,管理人员可以更好地掌握工作人员

在项目中的贡献度,发现工作人员的技能专长,合理规划各岗位的工作人员,为项目运行提供保障。互联网技术应用到企业人力管理中,基于数据分析结果,智能匹配劳动力。在此基础上,企业可以借助项目契约,提高用工的灵活性与合理性。企业在人力资源使用中,基于成本管理需求,选择科学的方式削减成本,开发自身的创造力,为企业自身发展提供助力。

4 结束语

在数字化时代,企业朝数字管理方向转变,寻找企业管理与数字化技术的融合点,加大双方的融合程度,可以更好地落实管理任务。企业管理人员在发展中,为了更好地适应数字化经济时代,建立区域互联网化的企业结构,使用精细化营销模式与弹性用工模式,由此为生产、营销等活动提供助力。企业在管理中加大对数字技术的应用力度,依托技术提高用工的灵活性,由此可以顺利落实管理工作,达到企业的盈利目标。

参考文献

- [1]方芳.数字经济背景下企业财务管理模式创新探讨[J].产业与科技论坛,2022,21(3):2.
- [2]宋铁波,姚浩.数字经济时代企业核心能力的新诠释[J].商业经济研究,2022(3):4.
- [3]王敏哲.数字经济时代企业人力资源管理工作创新探讨[J].商业观察,2021(25):3.
- [4]孙国强,李腾.数字经济背景下企业网络数字化转型路径研究[J].科学学与科学技术管理,2021(1):128-145.
- [5]王璐,李晨阳.数字经济下的生产社会化与企业分工协作演进与特性[J].北京行政学院学报,2022(1):11.
- [6]郑琼洁,姜卫民.数字经济视域下制造业企业数字化转型研究——基于企业问卷调查的实证分析[J].江苏社会科学,2022(1):14.
- [7]史丹,孙光林.数字经济,金融效率与我国经济高质量发展[J].企业经济,2022,41(1):13.
- [8]谢靖,王少红.数字经济与制造业企业出口产品质量升级[J].武汉大学学报:哲学社会科学版,2022,75(1):13.
- [9]郜明盟,董美玲,谢千恒,等.数字经济背景下山东省中小企业转型升级研究[J].商展经济,2022(1):3.
- [10]陈银飞,杨玛丽.数字化转型,商业模式创新与企业经营效率的关系研究[J].经济论坛,2022(1):12.

作者简介:王红军(1979,9,1-),男,浙江淳安人,汉族,大学本科,总经理助理,中节能(南部县)环保能源有限公司,工商管理。