

# 企业文化在企业管理中的战略定位

贺 蓓

(太原市生态环境宣传教育中心,山西 太原 030000)

**摘要:**随着世界经济贸易的一体化深入发展,我们可以发现国家之间的竞争归根结底最终会发展为文化的竞争,对于国家管理是这样,对于企业管理也是如此。近年来,我国市场经济蓬勃发展,企业与企业之间为了争夺市场占有率而引发的竞争愈加激烈,为了提高核心竞争力,实现企业的可持续发展,企业必须采取科学且行之有效的管理手段,在企业管理中不能忽视企业文化的重要作用,良好的企业文化作为强大的精神动力能在企业发展的不同阶段凝聚人心、团结企业员工、为企业的发展指明目标和方向,对企业的成功发展意义重大,因此企业的管理者应重视营造本企业的文化氛围,将企业文化的地位提升至企业管理战略层面,并对其进行合理的战略定位。本文首先简述了企业文化的内涵和对企业管理的作用,然后分析了企业管理中企业文化的战略定位,最后论述了落实企业文化战略定位的有效措施。

**关键词:**企业文化;企业管理;战略定位

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.19.163

企业存在的目的就是为了盈利,只有拥有可观的利润,企业才能实现综合实力的增强,才能实现长远发展。但随着经济的迅猛发展,企业与企业之间的竞争早已不是通过“价格战”就能决定成败的了,在当前激烈的市场大环境中,如何增强综合实力以及核心竞争力、实现企业利润最大化,是所有企业最为关注的问题。实际上,无论是资金还是技术抑或是人才,对于企业发展来说都是不能缺少的,但笔者认为其中最为重要的是企业文化。企业的文化不是一夜之间突然形成的,也不同于资金可以通过资本市场募集、不同于技术可以向先进企业学习引进、不同于人才可以高薪高福利待遇进行聘请,良好的企业文化可以将企业所有资源有机贯穿,形成良好的企业价值观和企业文化氛围,调动员工的创造性和工作热情,强有力的吸引资金融入并且技术水平能够得到最大限度发挥,这样一来就形成了企业强大的核心竞争力。所以企业管理者在企业管理中,应重视企业文化建设,促进企业文化的不断优化,实现企业市场竞争力提升带来的经济效益以及由此带来的社会效益<sup>[1]</sup>。

## 1 企业管理中企业文化的重要作用

企业文化指的是一个企业在自我发展、自我成长的过程中,所形成的源于企业内部的精神,是企业对于自身的深刻总结,体现了企业的精神力量。同时,企业文化也在一定程度上反映了企业与员工之间的关系,包括企业对员工和员工对企业互相间的态度观念,良好的企业文化可以为企业与员工建构起有效沟通的桥梁,提升互相之间的认同感。在企业文化中有三个主要构成部分,其一是企业文化中的“物质文化”,是决定企业发展的重要因素,物质文化主要包括了企业的资产数量和动产与不动产等有价值的实物,是支撑企业发展必不可少的资源,彰显着

企业资本实力,这属于企业文化的一个部分内容;其二是企业文化中的“制度文化”,制度顾名思义指的是企业的规章制度带给人们的印象,企业制度在企业管理中发挥着对员工的约束管理作用,是企业中每个人都必须遵循的,对每个员工以及整个企业发展都有明确的目标要求,这也属于企业文化的一个部分内容;其三是企业文化中的“精神文化”,精神文化可以通过员工的素质、员工与员工之间的融洽关系、企业积极和谐的发展氛围等表现出来,同时通过精神文化可以展现整个企业的风貌,良好的精神文化对企业发展意义重大<sup>[2]</sup>。

对于任何一个企业来说,无论采取何种形式、何种内容的企业管理,其目的只有一个,就是为了提高企业的综合实力以及市场核心竞争力,在经营活动中取得利润的最大化,实现企业的可持续发展。企业管理中企业文化所起的作用非常重要,一方面企业文化可以作为理论对企业的发展经营以及内部的管理工作起到指导作用,另一方面,企业管理者通过本企业优质的企业文化,可以实现经营决策的正确性与科学性。具体来说,企业管理中企业文化的作用首先体现在企业文化的约束作用上,企业文化能够在一定程度上督促企业员工的工作态度和行为习惯,约束其思想观念的同时,不断增强其思想道德水平与爱岗敬业态度以及专业素质能力。企业管理中企业文化的作用其次体现在企业文化的激励作用上,通过企业文化不断与时俱进创新企业的管理方法模式,为员工创建轻松愉悦的工作氛围,企业文化的有效引导,不仅可以激发企业员工的工作热情和工作主动性、员工主动融入企业文化中来,自主学习企业的规章制度和经营发展文化理念,以极大的动力高质量地完成自己的工作任务和工作目标,还有利于给予企业员工更大的发展空间,员工可

在自己能力范围内不断拓展、发挥自己的实力,在不断提升自身专业素养和知识技能水平的过程中,实现自身的价值,为自身未来的发展打造坚实的基础。企业管理中企业文化的作用最后体现在企业文化的凝聚作用上,企业文化所展现的是企业自产生发展以来的整个历史背景以及文化的沉淀,企业文化在不断推陈出新的过程中为企业员工建构了一个积极向上的工作氛围环境,给企业中的员工制定了工作目标和努力方向,企业的所有员工形成向心力,把企业的整体利益置于企业发展的首要位置,员工为了同一个目标一起努力,有利于增强员工在企业中的集体思想意识,提升自身对于企业的归属感,在实现员工工作效率的同时进一步促进了企业的发展。在企业中企业文化对企业管理的促进作用,可以强有力的提高企业在经济市场中竞争的优势,有效发挥自身的实力,但需要注意的是,企业文化对企业管理的突出作用不是直接发挥的,这种作用是间接的潜移默化发挥的促进作用<sup>3)</sup>。

## 2 企业管理中企业文化的战略定位

### 2.1 企业品牌形象的战略定位

一个企业品牌形象的优劣一般体现在:生产产品和服务质量的好坏、是否遵守国家法规政策、企业内部劳动关系是否和谐等,都影响着企业在人们心中的形象定位。企业想要获得成功,一方面要提高产品质量,另一方面要通过各种方式实现企业的良好管理经营,二者相互促进,缺一不可。近年来,人们在评价市场上的各企业时,注重的不仅是企业规模等客观条件,人们更加重视一个企业品牌形象是怎样的。现如今,通过品牌形象可以反映出消费者对企业的接受及认可程度,而企业文化是品牌形象塑造中的关键内容,企业文化在潜移默化中实现对员工的影响,并促进企业品牌形象的形成,在企业管理中占据着非常重要的战略地位。

### 2.2 企业核心竞争力的战略定位

全球经济日趋一体化的今天,企业发展成败关键离不开核心竞争力,缺乏竞争力的企业在市场经济日新月异的影响下最终会被其他企业所取代。一个企业的综合实力是企业“硬实力”加“软实力”,“硬实力”即企业的地理位置、规模、环境、固定资产等;软实力即企业文化、经营管理水平、品牌形象、市场认可程度等。以往企业想要提升本企业的核心竞争力往往依赖于引进先进设备、扩大投资规模、打价格战等“硬实力”的提升,但是如今现代企业的竞争早已被“软实力”的竞争所取代,越来越多企业加大了自身文化的建设力度,重视本企业文化的素质,通过企业文化塑造企业形象品牌进而有效提升企业核心竞争力。与此同时,在企业管理中必须重视企业文化战略,企业管理者在制定企业发展战略时,应系统计划,将企业文化建设置于优先发展的战略地位,并根据企业发展需要以及社会市场变迁及时调整企业文化,企业间的竞争

最终都会归结为文化竞争,企业要将文化建设当作促进企业发展的重要课题。

### 2.3 企业发展的战略定位

在企业发展中企业文化发挥了越来越重要的作用,企业的发展过程中,最具能动性的生产力就是企业的每一个员工,想要长久的保持员工对待企业、对待工作的热情,增强工作的主动性,实现员工之间感情的融洽和谐,只有通过企业文化建设。另外需要注意的是,企业文化不是要统一员工的思想,让其为企业“卖命”,而是以人为本,弘扬社会核心价值观,提高员工的主人翁地位,提升企业凝聚人心的作用,员工只有在企业中获得归属感与幸福感才会真正投身于企业发展建设中去,尽全力为企业发展贡献力量。同时,企业管理者应认识到企业文化不是强制让员工认同,企业文化应该是员工主动愿意接受的,不是少数服从多数,是属于企业全体员工的,建设企业文化根本目的就是以文化促发展,企业发展的好员工才会获得更大的福利,在文化建设中企业管理者要尊重员工的建议,当员工提出建议时不能不予理睬,这样不利于建立员工对企业的信任,缺少员工支持,企业也会面临更大的发展阻力,所以企业管理者要重视员工对企业的贡献,发掘员工潜能,通过文化建设凝聚企业力量,促进企业的发展和战略实施<sup>4)</sup>。

## 3 落实企业文化战略定位的有效措施

### 3.1 提升管理者素质

作为企业的管理者,应明确企业文化对本企业的重要作用,将其提升至企业发展的战略层面,这个过程中,管理者首先要做的就是提升自身的文化素质,增强自身对企业的经营与管理水平。在企业管理中,管理者无论是在思想还是实践上都要把对于企业的文化建设作为工作中的重要一项内容,付之于实际是推动企业文化发展的第一步,管理者自身想要发展企业文化才能从根源上获取良好的企业管理效率。在思想上明确必须发展企业文化之后,下一步就是自我学习自我提升,不仅是企业管理者,企业的所有管理层人员都应该主动学习有关企业管理知识,尤其是构建企业文化方面,通过自身知识文化水平的不断提高,进而增强工作能力,充分发挥自身的企业管理中的指引企业发展方向的领导者作用。另外,政府相关部门可以组织一些企业管理者进行互相交流学习、培训讲座活动,通过了解国家政策方向并在与其他企业取长补短的过程中进一步提高自身的思想觉悟和管理素质。

### 3.2 明确企业文化定位

在企业互相剧烈竞争的今天,网络信息分享速度的加快,企业文化建设愈加相似化,缺少自身文化特色,这对于企业的长久发展也有一定影响,企业发展想要脱颖而出,在企业竞争中必须明确在战略意义上企业文化定位,建设具有本企业特点的文化,明确企业未来发

发展目标,充分发挥企业文化对企业发展的推动作用。企业特有文化体现了企业的独特性,是一个企业的核心标志,在此基础上树立起企业的品牌形象,多方面打造并丰富完善企业文化,提高企业市场知名度,利用文化的吸引力引来更多客户群,增强企业的行业影响力。因此,企业只有在管理中明确文化定位和自身日后的规划目标,发展特色文化,注重打造良好的企业文化品牌,切实将发展企业文化提高到企业管理整个环节中不可缺少的战略定位,才能在行业竞争中立于不败之地,以促进企业的稳固发展<sup>[5]</sup>。

### 3.3 坚持以人为本核心理念

想要通过企业文化提升企业的凝聚力和向心力、增强员工对企业的归属感就必须坚持以人为本的企业文化发展理念核心。企业在进行文化建设时,应明确在企业管理中将以人为本的文化管理核心理念有效融入,这样一来能够极大提升企业建设文化的水平。一方面,企业做到以人为本,通过企业文化建设,为员工构建和谐积极向上的工作气氛,这样有利于切实增强企业员工对待工作的热情和主动工作的积极性。另一方面,以人为本的企业文化建设,还需要在企业日常运行过程中提高人文关怀,企业文化中非常重要的内容就是员工对企业的感情,企业文化能使员工对企业依赖感、产生深厚感情,如此增强了企业整体的凝聚力和向心力,在企业文化的引领下,员工积极向上、工作中互相帮助相处融洽,也推动了企业文化深层次发展。因此,在企业管理时,应该注意文化的建设需要以人为本,明确文化导向,加强员工对企业文化的认同,提高其对企业思想感情,使企业具有发展凝聚力,企业员工在企业文化中有了情感寄托,增强了归属感和认同感,有效提升了工作积极性,企业与员工共同成长共同发展,企业文化也不断得到丰富,有效提高了企业管理效果。

### 3.4 加强企业文化培训

为了提升企业文化建设水平,加强企业文化的渗透作用,企业应该加强对企业员工的文化组织培训工作,将文化理论转变为利于企业发展的实践能力。在企业组织员工进行培训时应适当增加关于企业文化方面的内容,对员工进行企业文化熏陶,加强其文化认同感,将企业文化融入企业经营管理的全过程,具体可以采取的措施如,首先企业文化培训可以针对企业不同部门不同领导层员工分别进行文化培训,对具有文化差异的群体进行不同的文化培养方案计划,同时企业应该不断提升培训内容的科学性系统性,提高文化培训的效果。其次,为员工营造学习氛围,运用网络新媒体交流平台创设企业文化宣传载体,让员工对本企业文化更加了解,对本企业文化拥有更为全面系统的认识,促进自身工作能力的提升。最后,企业应该寻找可以起到模范带头作用的优秀员工,发挥领头羊作用,加强企业内部各部门的交流合作,完善企业

文化的建设制度以及企业内部规章和奖惩制度,激发员工活力,另外,也可以借鉴学习其他企业优秀文化建设的成功案例,提升建设企业文化的工作效率,发挥企业核心竞争力。

### 结束语

综上所述,随着经济的发展和市场环境的日新月异,企业管理中对于企业文化的战略定位愈加突出,良好的企业文化是企业发展的指路明灯,为企业注入精神发展动力,在思想价值上引领企业的发展,促进企业的建设和完善,将来只有具备良好文化的企业才能受到更多客户认可,在市场竞争中立于不败之地。因此,企业的管理者应该重点关注本企业的文化建设,做好文化战略定位,同时企业管理者在文化建设中要意识到文化建设不是一步到位的,企业文化的建设需要一个长期的过程,而且企业文化必须符合企业发展,依据企业管理战略对企业文化进行定位,明确企业文化定位,树立企业形象和口碑,增强企业发展的凝聚力,促进企业的可持续健康发展。

### 参考文献

- [1]周洁.企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位分析[J].产业与科技论坛,2021,20(22):2.
- [2]杨衍磊.企业文化在企业管理中的战略定位[J].中国商论,2021(18):3.
- [3]赵谦.企业文化在企业管理中的战略定位分析[J].包头职业技术学院学报,2020,21(3):4.
- [4]张丹玉,欧明璜,李燕白,等.浅析企业文化在企业管理中的战略定位[J].中国管理信息化,2018,21(16):2.
- [5]蒲旭红,王媛.企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位[J].市场周刊·理论版,2020(47):1.

作者简介:贺蓓(1982,5,26-),女,山西太原,汉族,硕士,中级经济师,研究方向:工商管理。