

新形势下外资作用和引资策略研究

冯亚萍

(济南市长清区投资促进局,山东 济南 250300)

摘要:自从我国实行改革开放政策以来,外资已经融入中国经济,成为我国经济中一股不可缺少的力量。同时外资对于我国各个产业的竞争力提升作出了一定贡献,对提升我国企业对总体实力和发展水平也有一定的推动作用,为此,我们一方面要注重外资作用,同时要结合新形势和新时期国家发展的新要求进行招商引资策略的研究,来进一步带动国内经济的发展。

关键词:新形势;外资;引资;策略分析

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.21.004

1 引言

当下国内外局势非常复杂多变,且市场竞争非常激烈,为此国家要想获得稳定的发展必须要让经济稳步发展,同时改变招商引资的策略,找出新的招商引资思路,提高引资的水平,从而带动国内经济的循环,促进我国的经济建设。我们要在吸取以往经验教训的基础上,结合国家的发展战略以及国内经济的现状,进一步做好各地区招商引资政策的支持,鼓励各地因地制宜,结合自身实际情况进行引资策略的创新。

2 外资及引资概述

外资是指从外国投入到国内运作的资本。当一个国家没有外来资本的时候,国内的行业和经济模式是很不丰富的。在一个不丰富的经济模式前提下,要扩大整体经济规模比较困难。引入外资的实质是要引进新的经济模式和新的行业,从而达到扩大就业提高生活水平的目的。因为在本国对新行业新模式没有任何经验的时候,依靠本国资金发展风险十分大,而且不现实。所以绝大多数国家选择了引入外资。引入外资的意思就等于国家允许其在国内获利,以此换取本国需要的新经济模式和新技术。外资的进入不可能是全面的,这个“全面”有两个含义:总量上的全面、行业上的全面。正是因为这种不全面性,就会导致外资的进入必然拉动本国传统或基础或优势行业的进一步发展,就是所谓的拉动了需求。比如引进了汽车制造的外资资本,现在一些非关键的原器件中国都可以自己生产了,社会的经济因为外资而规模扩大了,就业也提高了。外资企业由外国人开办,在我国内有一定期限,为我国缴税,和补充国内缺少的行业,为民计而建立的企业。之所以叫外资企业,是因为由外国融资建设的。

引资的意思:是指地方政府(或地方政府成立的开发区)吸收投资(主要是非本地投资者)的活动。招商引资一度成为各级地方政府的主要工作,并且在各级政府报告和工作计划中出现。各地的招商引资正从吸收外资为主到同时吸收内外资,从吸收第二产业投资为主到同时吸

收第三和第一产业。

3 我国外资引进现状以及存在的问题

外资的注入一定程度下帮助了国内的企业在资金和发展方面的困难,帮助企业排忧解难,利于企业的进一步发展,帮助企业从困难的境地中走出来。但是仍然存在着一些问题,值得我们思考和发现。具体分析如下:

第一,外资的流入一定程度上可能会与我国引资目标不一致。我国在改革开放之后,一系列的招商引资策略都非常优厚,吸引了一大批国外的企业和商人进入国内注资,但是随着我国开放步伐的加快,开放的范围和领域进一步扩大和深化,政策的优惠条件更多,对国外的企业吸引力度更大,造成来一些趋利的商人和企业瞄准了中国市场的利益空间,纷纷在我国开辟新市场,投资表现出众多的问题和隐患,比如投资的延续性和资金的持续性方面不稳固,出现短期投资行为,给我国的企业带来了非常多的不可控风险,另外,在投资方向上也表现出集中投资在回报率高、投资周期少的项目上,和我国通过招商引资带动经济持续发展,发展我国高新产业的目标有所背离。

第二,近年来我国引资的政策均以地方实际为主,而外国投资者大多是从自身利益出发去投资,没有从我国经济转型的角度和社会主义市场经济角度规范化程度方面来考虑,一定程度上会为国内的经济形势施压,导致经济稳定性和经济的长远发展受到影响。

第三,招商引资的方式有待于创新。目前,各地招商引资给地方经济的增产带来了增加,但是招商方式还流于国外经验,在具体的策略方面还缺乏自主创新,未能对外商企业进行考证,未能对资质进行严格把关,在引资后可能会为了一味追求经济效益而忽略了当地的生态环境,容易陷入以牺牲环境作为换取经济效益的弊端。如何将生态环保和招商引资完美结合,需要当地政府权衡利弊,自主创新。

4 重新思考外资对我国经济发展的作用和意义

要重新思考外资对国内经济发展影响,就需要联系国内发展实际以及需求,了解国内经济环境的变换,根据新形势下的情况进行思考。中国外资的地位从改革开放程度的一步步加深,对外资的引进力度也在一步步加速和扩大,随之而来的是中国经济的发展和国际地位的深刻变化,中国的经济总量以及第三产业的增加比重,经济结构持续优化,都给中国的市场经济带来了活力。经过多年的招商引资,我国已经在如何利用外资方面有了充分的经验积累,既要在招商引资时考虑经济实力,又要有清醒的引资策略,走一条创新引资发展之路,这是我国未来招商引资的必由之路。以日本、韩国来说,这两个国家早期的对外经济政策都是围绕追赶发达国家为目的,因此多采用引进技术、限制外资的方式,开展经济活动。而所有经济活动的开展,主要目的是保护本土企业,避免外资的引进对本土企业和产业造成控制,在短期内无疑取得了一定的成效。在本土企业和产业发展起来之后,再采取更加开放的政策,扩大引资,有效地阻止了“外资依赖型”企业的发生,让本土一批企业获得了发展的机遇。而与之不同,英美等一些国家都凭借着自身的强大经济实力,采取全面开放的引资策略,一边在大力开放引资,一边加快完善外资管理工作方案,也同样取得了可喜成绩。总的来说,在世界经济变化的复杂浪潮里,每个国家都要根据自身实际和经济情况,采取合适的招商引资策略,引资的目的、手段以及发展目标,才能加快经济转型,推动经济发展。

外资对我国本土企业的竞争力影响也是值得分析和探讨的。首先,我国本土企业的发展大部分是在国家引资策略和帮扶政策的支持下,受外资企业溢出效应的影响下迅速成长和发展起来的,从刚开始改革开放时期的合资企业,通过政府引导,让本土企业和外资企业进行联合,让本土企业收获了企业内的溢出效应机会,在一些产业中,政府通过利用市场换技术的手段,让外资在国内搭建一个供应商体系,让本土企业受益于外资的溢出效应。比如汽车行业中的合资企业以及零部件企业的建立就是实例。其次,国内本土企业积累了一些竞争力之后,政府又通过扩大引资和开放,吸引更多的外资参与到本土企业的竞争中来,鞭策本土企业快速成长。比如本土的海尔、联想、华为等优质企业都是在这样的过程中逐步开放,同时逐步发展起来的,一边学习外资企业的优良技术和先进管理理念,一边参与外资企业的激烈竞争中,越挫越勇,不断升级,不断进步。中国本土企业由于在国内制度、环境、历史文化和经济发展程度等方面还是与外资企业有很多的差异,因此也会在引资和竞争的过程中有一定的摩擦和矛盾,如何让外资企业和资本进入国内后逐步实现本土化,也是需要一方政府动脑筋的地方。外资企业的进入,给国内大量就业人员提供了优质岗位,培养了一批批技术和管理人才,更为重要的是这些人才从外资

企业成长后,可以进入到本土企业进一步拉动本土企业在技术和管理方面的进步,也有一些人才进入到市场中选择自主创业,让自身的知识和技能得到市场的转换和肯定,也一定程度带动了当地经济的活力。经过多年的磨合,大部分外资企业还是能够在实体方面和人员方面,不管是上游供应商还是下游的客户,基本融入了中国本土经济的范畴之内,成为了中国企业中的一支不可或缺的力量。总之,外资经过了几十年的发展,已经嵌入到我国产业的各个方面,为我国产业的发展和整体提升作出了重要贡献,外资也成为了我国产业中和经济中的重要组成部分。

展望未来,外资对我国经济的发展仍然有可以发挥的作用,具体分析如下:

首先,国内经济的发展呈现出不平衡的状态,区域经济差异还比较大,如何利用外资帮助一些需要发展的地区进行产业升级和经济发展,是未来外资引进方面的重点。其次,中国目前已经进入到新发展阶段,要在发展产业竞争力的前提下,注重生态环境的保护。基于国内大循环的背景,要让外资或者跨国公司在技术、管理、人才、服务以及信息方面提供补充和支持。这是由于外资企业的发展历史悠久且具有一定成熟的发展经验,在促进需要发展的地区的市场经济方面、推动当地企业创新方面具有示范作用和引领作用。外资企业在中国市场理解、高端人才、新兴技术和设备方面都有自己成熟的体系和市场的敏感性,能够更加准确和深入地导入中国企业所缺乏的优势。其次,相比改革开放的早期企业在数量、质量以及规模、产业链等方面都还处于低级阶段,现在大部分地区的企业已经有了自己的实力,具备招商引资以及进一步发展的能力,为此,如何实现外资企业和本土企业的优势互补,成为良好的伙伴关系或者合作关系,是中国政府和企业需要思考的问题。提供合作机会,增加合作效益,以开放的态度欢迎外资企业的注入,在企业发展战略和结构升级方面要多取经、多学习,一定会为企业的运营增加机会。再次,中国的企业要国际化,需要走向国际市场,只有加快内外协同联动,实现经济多元化发展。继而不断走向世界,提高国际地位。在我国发展出有一定竞争力的产业,同步可以在国外进行招商引资,海外投资也是一种国内产业发展成熟的表现。另一方面,国内发展较弱的产业,也可以作为国外投资的领域,引导外资投入我国亟需发展的产业或者落后产业,也利于我国海外投资企业的弱势弥补。根据市场发展规律,在国内投资的跨国企业,也会在国际市场上成为中国海外投资企业的合作伙伴或者竞争对手,两方之间不断竞争、融合、互利互惠,都是推动年轻的本土跨国企业走向世界的契机,在与国外企业和国内投资的跨国企业之间以平等互惠、合作共赢的关系,在海外投资项目中也能够达成合作,搭建国际商业网络,延展伙伴关系,大有裨益。

5 新形势下对引资策略的分析和对策

基于以上分析,我们可以看到招商引资在新形势下对作用和意义,同时可以进一步思考,如何做好新时期对招商策略,能够更加带动国内经济循环,帮助国内企业渡过难关,提高国际竞争力。具体的策略建议如下:

首先,在考虑招商引资方面的策略不要局限在一个区域、一个产业或领域内,可以从一个省区内、跨省之间甚至是国内外,进行统筹规划,将国内的发展与国际的发展相联系,将世界与中国的共荣发展理念相结合。其次,中国的引资策略要配合优化国内的投资环境,配合国家发展战略,配合全面开放综合发展,在资金、技术和人力方面都要引进,融入全球价值链。全面开放不等于对企业发展的放任自流,要始终考虑企业的长远发展,对本国企业对核心利益有清晰的认识,在学习外国先进经验的基础上,不能丢了自己的优势和特色。再次,国内的引资策略还是要往重点领域进行引导,在现代服务业、高新技术和先进制造方面,都要进行推动,任何一个产业想要发展都不能单纯依赖一个因素来推导,需要多个方面的要素配合。

因此,政府在招商策略的制定方面,需要全盘规划,通盘考虑产业环境和企业能力,用政策引导外资导入稀缺资源,提供相应的招商激励政策,给予本土企业和外资企业一定的保障。最后,要引导外资策略向着构建人类命运共同体方面发展。全球经济一体化是发展趋势,虽然面临复杂的局势,有众多的阻挠和困难,但是实现共赢发展的方向是必然之路,中国需要发展,世界需要中国的发展,全球也需要更多的发展空间,融入世界是中国的实践原则,带动人类走向更好的地方也是中国作为发展中的国家对于世界的使命。通过中国的发展,不仅是为了实现中国的强盛,更能让世界受益于中国的开放和发展,让跨国公司可以在全球内进行贸易联系和经济联系,让中国的开放理念成为中国与世界共同发展的诚意。

在招商引资方面,要结合信息时代的特点,利用新媒体平台宣传和招商引资。通过兴建自己的公众号和网络平台,就市场潜力好、投资回报率高的产品和项目大做文章,以开放化、系统化和科学化的招商引资机制建立宣传和合作,弥补传统媒体时代招商引资的滞后性,还能提高效率,降低引资的成本。通过解放思想和创新工作模式,以更加具有独到性的眼光来统筹,增加职业化招商统筹能力,在经济、社会、环境发展的规划下,对招商引资的重视不仅在“引进来、走出去”方面,还要能让引资的资金渗透到各地的对外宣传中,扩大企业的影响力和知名度,借助龙头企业和借助贸易洽谈会等手段,创新引资策略和方法,对投资者的质量以及资质进行审核和评估,选择最适宜的投资融资方式进行合作。将招商引资的“引”改为“选”,要一改经济利益至上参考标准,对那些高能耗、高污染对企业 and 项目要予以摒弃,既要参考经济效益,还要

突出对基础设施和新能源产业对倾斜,引资的主体除了以外资为主,还要内外兼容,选择资金方面要多对新兴产业和环保产业的扶持,让我国的招商引资力度和规模形成高水平、上规模和多元化的发展机制,对外资进行合理有效利用。在发展对过程汇总,要对投资价值和风险进行参考,充分整合人才、技术、市场和项目经营权等资产,实现引资对持续性和前瞻性。

同时,要注重招商引资专业人才的素质培养,一个优秀的招商人员,不仅要在洽谈中灵活多变,还要组织有序,出于对投资者心理对考虑,要分析相关政策,对产品以及产业链进行联系和整合,最后对发展对方向和前景作出科学评估,获得投资者的青睐。引资人才在工作中,要多走出去,参与一些国际引资项目的洽谈参与和学习,了解投资者的喜好以及思路,能更好地满足投资者的需求,同时结合企业自身的优势和项目,组织工作更加高效得力。

6 结束语

中国的发展不是孤立的,中国的命运是与世界融为一体的,因此,要发展中国经济,从内向外逐步强大,不仅需要借助外力的支援,借助外资的支持,更需要打铁自身硬,从内出发,做好自己的产业升级和结构优化,带动国内经济循环,为融入国际经济一体化贡献力量。招商引资挑战的不仅仅是经济层面,还需要从国家发展战略、思想文化、环境保护等可持续发展角度来综合考虑。

参考文献

- [1]林南.招商引资的现状以及存在的问题[J].招商引资,2020(45):134-135.
- [2]冯雪.新形势下招商引资策略探究[J].中国市场,2020(26):2.
- [3]房裕.新形势下我国稳外资面临的挑战及应对[J].时代经贸,2020(28):3.

作者简介:冯亚萍(1990-),女,汉,山东菏泽人,硕士研究生,中级经济师八级,研究方向:招引外资、招商引资、对外直接投资等。