

探讨企业文化建设对深化国企改革的意义和作用

王 文

(广投资本管理集团有限公司,广西 南宁 530000)

摘 要:我们国家国民经济的主体力量便是国有企业,同时也是经济体系的主要支柱之一,也是经济发展的重要来源之一,也是深化社会主义制度、促进国家发展的一大利器,因此深化国企改革对于我们国家的发展具有极其重要的现实意义。习近平总书记曾多次提到,当前全球正处于百年未有之大变局,基于严峻的国际经济形势,国有企业将会面临越来越多来自国内外的竞争压力,因此国有企业改革创新已成为现阶段发展背景下的必然趋势。企业文化对一个企业的发展具有深远意义,其不仅能很好地体现企业的核心竞争力,而且是企业未来发展的内在关键因素。笔者结合多年工作经验,深入分析了企业文化能够给国有企业带来的促进作用,以期借鉴于有需要的人。

关键词:企业文化;国企改革;意义;作用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.21.163

1 前言

进入 21 世纪后,随着我们国家经济社会的高速发展,国有企业也得到了长足的进步,在促进我国经济发展的同时,给我们国家城市化的推进带来了重要作用。随着我们国家逐渐步入社会发展的新时期,国有企业也应当顺应当下发展背景,不断进行创新和改革,并且应当在经营机制以及管理层次等各个方面进行深化改革,随着经济全球化的趋势愈演愈烈,国企必须也应当加大改革建设的力度,从而促进国有企业文化发展,使得国企的发展能够符合我国当前新发展背景所需,从而在一定程度上提高工作人员工作热情以及凝聚力。

2 国有企业文化历年发展背景

回顾历年以来国有企业文化的发展历程,研究企业文化的发展趋势,国有企业文化建设必须适应当代经济体制和经济形势,并且能够充分利用这种形势,从而才能更好地推动国有企业的发展。按照国有企业当前发展背景而言,必须要加大对于其文化建设,从而才能更好的推进国有企业的发展。

2.1 初始阶段

我们国家经济市场早在 20 世纪时就已经开启了飞速发展模式,但往往人们心中仍然存在诸多传统且老化的思想,这些文化思想根深蒂固,再加上我国当时正处于经济计划探索的过程当中,因此并未对其加以重视起来。在 20 世纪末的时候,我们国家国有企业便逐渐开始向更新颖的方向改革,持续不断推进内部审核改革创新。改革开放不仅为新中国的经济社会带来了高速发展,也给我们国家的发展给予了重大影响。我们国家开始注重市场经济的大力发展,并且国有企业的经营模式也逐渐走向新时期、新理念、新思想。然而,因为受到传统观念的影响,一些国有企业在逐渐的发展过程中仍无法丢弃那些

不良的习惯,存在各种不够科学合理的管理因素,严重地阻碍了国有企业的发展。故此,国有企业在其自身的创办初期,其不仅保留了一些不良的因素,而且还进行了一系列创新性改革。

2.2 完善阶段

在我们国家进行改革开放之后,国有企业迎来了迅速发展和创新。自 20 世纪末的时候,政府业务不断改进,从传统到现代多元化的新管理模式。与此同时,国有企业逐渐显示出其灵活性和适应能力。员工开始一起工作,工作环境变得越来越融合,为了最大限度地发挥员工的能力和潜力,在那个时候,国有企业的价值发生了变化,为了共同利益,在尊重国有企业人身权利、鼓励进步和发展的同时,到 20 世纪末,国内企业逐渐成为国民经济中一个非常核心的组成部分。

2.3 融合阶段

进入 21 世纪以来,我们国家也逐渐进入了信息时代,第三次工业革命的到来,为各行各业的发展和新的发展带来了更多的挑战和机遇,尤其是经济发展的趋势愈演愈烈,在这一背景下,各国开始政治和经济的碰撞和竞争,不同国家的文明、文化和历史开始呈现出不同和巨大的混合。在这个过程中,为了不断顺应时代潮流以及更好地利于国有企业未来发展,国企应当科学合理地改变自身经营模式,并且不断创新现代国有企业文化以及结合西方企业先进管理理念,在此过程中要“取其精华,去其糟粕”,从而真正实现中外企业管理文化的统一。

3 企业文化建设对深化国企改革的意义

所谓企业文化是由价值观、个人信仰、符号和做事方式组成的独特形象。它渗透到企业日常经营的方方面面,代表着国有企业的整体精神风貌。为了成功地激活企业的活力,需要建立一种优秀的文化来促进整个企业的发

展,以国家工业的方式加强企业的内部实力和外部力量,建立一种与进步相一致的文化,通过相关机构的设计和改进,确保普通员工的文化发展,在一定程度上实际改善国有企业的经营方式。

3.1 增强整体生命力

国有企业的历史发展、地理环境、经营方式、管理方式融合在一起,自然而然形成了自己独特的企业文化,在整合过程中必须杜绝“喊口号”的形式主义现象,不断发展现阶段国内外经济,所以要想能够在百家齐放的当前形势下独占鳌头,确保长期稳定发展,必须着眼于经济发展的大形势,在生产管理、技术创新和体制改革等方面积极进行,从而构建具有特色的企业文化,并通过日常工作规范员工行为,凝聚全体员工的共识,为自身树立良好形象,进一步实现战略发展的理想目标,我们将深化国有企业改革。

3.2 提高核心竞争力

为了提高国有企业的内部凝聚力,首先要让所有员工都有一个统一的文化认同感,但这种认同感需要自发产生,而不是强制灌输。因此,文化建设要制定完善的规划,不能盲目跟风,盲目追赶潮流,需要结合自身的具体需求和员工的工作状态,尽可能对心理状态做出全面的分析,使制度规则让大家真诚接受,而且在执行定期检查工作规定的过程中,根据各种问题及时调整相关规定,使其能够快速适应自身发展,体现出始终积极向上的积极形象。此外,应平等对待所有员工,奖惩制度应普遍可行,以创造一个公平和谐的竞争环境。除了对员工的具体要求外,还要让各级领导都能以身作则,为全体员工发挥带头作用,从而推动改革的深入。其中这一方面要特别注意:规则的核心价值必须建立在全面发展的实际需要基础上,使员工和领导的行动和思想统一起来,全力以赴地深化改革和创新发展,最大程度上增强国有企业在同行业中的实力,使其脱颖而出。

3.3 提高工作效率

文化建设最大的作用是能给企业内部员工和领导带来精神熏陶,能在个人意愿的基础上发挥自己的无限潜力,在此基础上通过系统打动人们潜意识渴望成功的核心目标,因此,管理体制对于国有企业的发展是多么重要。每个人都是一个独立的个体,就连国企员工也有着个体精神的主观的色彩丰富的思想,在这一因素的影响下,我们需要根据个体之间的差异建立人本主义体系,了解每个员工的实际情况,最大限度地满足他们的精神需求,使他们能够在具体的工作过程中更加积极和高效,从而提高工作效率。相关制度的规定可以定期对员工进行培训,从多个角度指导员工自觉遵守规章制度,及时发现员工工作中存在负面情绪,立即建立沟通渠道,消除不良情

绪,主动完成劳动职责,在一定程度上使得工作内容更加高质量,营造好的工作氛围,从而带动企业整体效益。

4 国企改革需要培育的企业文化精神

4.1 应加强重视传承与创新

目前,我国经济社会高速发展,我们国家的一些企业不仅有着刻苦的精神、无私的勇气,而且会为现代企业的发展积累大量优质的文化因素,更重要的是,在长期的稳定发展过程中,为了更好地适应市场竞争对手,加快企业的发展,员工的观念和价值观也应该发生变化,只有这样才能凸显多元化和复杂性。与此同时,随着中国对外开放的不断深入,越来越多的国有企业走出国门,国有企业已经从许多国内的行业中脱颖而出,进而在全球的同行业企业中做出竞争抗衡。因此,这也就需要我们国家的国有企业创新其自身经营模式,改良自身文化理念,在与其他企业竞争的同时还应当同自身历史发展做比较,不断超越自己。除此之外,由于国有企业是我国经济体系的重要骨干,因此其具有的企业文化理念是具有极大影响的,必须加强对于国有企业传统文化的创新和改良,使其能够起到一个良好的带头作用。

4.2 重建国有企业文化,增强文化信心

在国有企业改革中,除了要有长期有效的对于企业文化进行改革创新的体系之外,还必须完善和改良企业文化,还要重塑先进文化,提高企业产品质量和诚信、业绩,从而使国有企业更加做大做强,提高国有企业在当前新发展背景下的自身责任感,起到一个良好的带头作用。在改革建设史的实践中,国有企业带来了我们国家企业中的大革命,还创造了一些激动人心的企业文化,所以在新的时代,国有企业只有具备一定的文化自信,才能够使员工对自己企业的文化表示赞同和认可,促进自身骄傲感的形成,促进员工综合性发展,进而使得国有企业得到深化改革。

4.3 应注意企业文化中“商”元素的整合

在以往发展起来的民族企业,在中国的建设和发展过程中,过去政府已经完成了一系列的大企业改革,这也保证了社会的发展和繁荣,随着国内优秀的商人走出去,加入市场竞争,落后的企业将被淘汰。在此快速发展的阶段,在发展的十字路口给出了“一种商业一种外交”的发展战略,它主要是建立“作为传统文化的传统商业”,加大资金投入,并使其成为更公开的市场。国有企业的先进文化,培养了大批科学家和企业家,其适应市场的独立性,参与竞争,成为市场创新的领导者。

5 加强企业文化建设,深化国企改革的具体措施

5.1 科学发展,重视思想政治工作

虽然思政和企业文化建设特点不同,但也具有一定的一致性。前者指的是文化思想建设,后者是思想政治工

作的具体表现。只有把两者结合起来,才能建设企业文化,发挥思想政治工作和企业文化的改革意义。实际上,要把思想政治工作放在实际建设企业文化的过程中。通过企业的发展提升企业家的文化,为我们国家企业的政治活动、经营活动的进行增添活力。

5.2 加强党的领导与企业文化建设的结合

在企业建设过程中,必须遵守党领导下的企业文化。只有这样,才能在开展业务时遵守企业的领导,才能有效地保证企业的正确发展方向。在文化、理念、规则和流程的建设中,增强了党的领导作用,为了确保党在企业建设中做出重大决策,在创造文化的过程中,企业也需要为发展和繁荣提供更广泛、更深层次的文化信心和力量。

5.3 与时俱进,打造有特色的企业文化

在全球经济时代,企业文化必须与时俱进,不断创新,跟上时代发展的节奏,不能脱离时代潮流。企业和员工的整体形象通常由文化来展现出来,是企业凝聚力的内在表现,影响着企业的未来发展方向。故此,必须要在企业文化的历史发展过程中,大幅度结合国有企业经营的特点,构建出具有自身特色的企业文化。可以看出,只有全面了解企业自身文化的发展、社会背景和历史,才可以从不同角度创造出优秀的文化理念。企业文化蕴含了企业的发展历史,是企业在历史长河中奋斗精神的具体体现,可以起到振奋人心的作用。

5.4 人才队伍自觉教育应结合企业发展环境

企业要想快速发展,离不开人才的培养。国有企业在快速发展的同时,还要充分发挥职工的积极性和主动性。此外,增强对于员工的政治思想培养,为企业文化建设打下坚实的基础,不仅可以更好地引导员工树立终身学习的观念,而且可以树立正确的价值取向,为人民服务、热爱工作和奉献精神等理念。因此,在企业文化建设中,首先是积极的教育文化,高学历文化教育,不仅可以教导文化知识和科学知识,还可以培养出具有专业素养和政治觉悟高的员工。同时,它还可以帮助员工提高理想意识和道德意识,这是一个基本的教学任务,为了培养出综合性员工,除了他们的专业教育之外,他们的思想教育也要进行培养。因为每个员工都要求提高自己的素质,培养潜在职业潜力。教育和创造的目标是决策人员的压力效应,当企业的总体价值逐渐扩大,以提出新的要求,并重新凝聚企业员工灵魂。最后,全体员工要积极创造发展先进的理念。

5.5 新文化因素与适应性企业管理体系的结合

在时代新背景下,国有企业文化要明确市场定位,除国企具有艰苦奋斗、无私奉献的服务精神外,还要把竞争、协作等各种优秀理念融入企业,注重教育培训,更好地为企业谋取利益。同时,我们还要善于竞争,共同进步,

实现合作共赢。另外,还需要建立综合文化体系,以确保企业文化的效率,在创建项目新文化的过程中,应建立新文化和奖励制度。新制度还应强调与新文化相融合的原则,这是相互一致的,明确发展一个高度激励的制度。

5.6 加强品牌建设,引领国企发展

一个项目不仅仅是一种表现企业文化的重要手段,也是文化的源泉之一,综合了企业文化和发展动机。因此,除了将企业文化作为一个重要的解决方案来加强企业发展之外,还应当要强化国有企业品牌形象、促进技术进步、提高经济效益,这是非常重要的一项发展措施。只有将项目品牌文化打造优秀,才能有效地带领国有企业进入高速发展的模式。只有加强品牌建设,建设优秀的国企文化,通过良好的品牌效应提升国企的行业竞争力,形成国有企业的生产力。这反映了建设项目的文化适应性,使文化项目在企业的建设和发展中发挥一流的作用,实现经济效益。

6 结束语

综上所述,国有企业是我国经济体系中的重要支柱之一,如何更好的发挥国有企业的作用成为一项重要研究课题。为了能够更好的深化国有企业改革,可以在大幅度重视国有企业文化建设的过程中,创建良好的企业文化品牌,营造良好的文化氛围,加快推进国有企业改革。同时,国有企业需要不断参考自身发展,不断完善和改革自身文化,从而保证企业文化为企业的成功发展提供良好的支持。

参考文献

- [1]朱乐乐.国企文化与精神文明建设全面融合的措施[J].现代企业,2021(10):134-135.
- [2]周媛,张永红.以思想政治工作为抓手 不断完善国企文化建设[J].全球商业经典,2021(02):146-149.
- [3]宋旭峰.现代国家治理体系下的国企文化建设[J].企业文明,2015(08):53-54.
- [4]肖利平.打造国企文化软实力 凝聚改革发展正能量 北京市国资委召开企业文化建设推进会[J].中外企业文化,2014(01):16-17.
- [5]熊义利.以党建引领企业文化建设之我见[N].大同日报,2021-04-16(007).
- [6]王海涛.企业党建工作与企业经营工作的有机结合[J].中国市场,2021(09):94-95.

作者简介:王文(1990-),男,汉族,辽宁大连人,本科,二级播音员,研究方向:企业文化建设、宣传思想以及意识形态工作。