

# 互联网企业财务风险及其规避策略探析

杜鹏飞

(山西潞安环保能源开发股份有限公司,山西 长治 046204)

**摘要:**文章主要目的是分析互联网企业财务风险及其规避策略。为了提升互联网企业的市场竞争力,文章首先从互联网企业财务风险的概念、特征等基本概述来入手,具体分析企业财务风险管理原则。在此基础上,结合互联网企业存在的财务风险,进一步分析其存在的原因,从而提出具体的规避策略,有助于互联网企业获得最大化的经济效益、社会效益。基于此,通过对上述内容进行简单分析,希望能给其他企业单位的管理人员提供一定的理论参考和借鉴。

**关键词:**互联网;企业;财务风险;规避策略;分析

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.22.052

在互联网背景下,信息化已经渗透到各行各业之中,促使企业之间的市场竞争关系尤为紧张。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出,企业要借助互联网信息技术,对传统财务管理模式进行创新,促使管理人员熟练地使用现代化技术软件,简化传统的财务流程,减少财务风险的发生概率。与此同时,财务管理人员要结合市场动态行情变化,建立应急风险管控体系,谨防在财务风险发生的第一时间,可以及时提出解决方案,将财务风险控制最低范围之内。

## 1 互联网企业财务风险的基本概述

### 1.1 概念分析

所谓的互联网企业财务风险,主要指的是互联网企业在日常的生产经营活动过程中,因为存在很多难以预料的问题,或者不可控制的因素,导致互联网企业自身的财务状况和经营目标之间存在某种不确定的因素,致使互联网企业的经营出现较大的经济损失。在内因和外在因素的双重作用之下,互联网企业不能实现最初的预期经济效益、社会效益,对于互联网企业下一阶段战略目标的制定产生很大的影响。

### 1.2 特征分析

第一,可转移性。在互联网企业存在财务风险问题之前,或者正在发生的过程中,选择科学、合理的财务风险管理技术,有效地降低财务风险,对互联网企业的部分财产进行转移、分散,有效地避免财务风险造成的经济损失,进一步帮助互联网企业增加风险收益<sup>[1]</sup>。其二,可决策性。互联网企业的财务风险可以进行事前预估、同样也可以事后确认,通过财务风险管理人员对经济损失进行预测、分析,便于将互联网企业的财务风险能够科学的掌控。其三,不确定性。互联网企业财务风险的基本特征是不确定性,财务风险是由事件的不确定性、不具体性导致的,对于财务风险造成的影响也是无法预料的。最后,可识别性。财务管理人员通过使用各种各样的管理方法,有

效的降低互联网企业内部存在的财务风险,促使他们会用辩证的心态科学、合理地对待互联网企业存在的财务风险,将财务风险管理具体落实到实际工作之中,有助于提高互联网企业的财务效益。

## 2 互联网企业财务风险管理谨遵的原则分析

### 2.1 目标性原则

在互联网企业的发展过程中,加强互联网企业财务风险管理,主要是为了加强对财务风险的管控,减少互联网企业在激烈的市场竞争之中存在的不确定的财务风险,从而造成互联网企业出现严重的经济损失,进而增强互联网企业应对财务风险的能力,对互联网企业的财务风险实施更好的转移、规避,提升互联网企业的市场竞争价值。在互联网企业财务风险管理的过程中,财务管理人员要树立以目标为导向的基本原则,将其具体落实到实际工作中,提高财务风险管理质量和效率。对此,在互联网企业财务风险管理过程中,财务管理人员必须要有明确的目标,才能保证互联网企业自身价值的提升。

### 2.2 全面性原则

互联网企业的经营活动很可能面临大部分的业务问题,尤其是对于分公司的财务管理问题,在财务风险管理过程中,从全面性的角度来进行分析,更好的控制互联网企业财务风险。全面性的原则是财务风险管理的根本,这就需要互联网企业在进行财务风险管理的时候,从互联网企业的整体发展情况来考虑,有效整合互联网企业的资源,更好地进行财务风险管理<sup>[2]</sup>。财务风险管理的全面性,还能对内部的资金流动进行全方位、多角度的追踪管理,合理优化互联网企业的财政资源,转变传统财务管理中各个独立系统的分布情况,实现互联网企业内部财务信息的共享,充分发挥财务风险管理的最大功能、价值,促使互联网企业实现自身的高质量发展。

## 3 互联网企业存在的财务风险分析

### 3.1 盈利模式风险

和传统企业单位进行对比分析,互联网企业的盈利模式不太一样。现阶段,互联网企业有两种盈利模式,一种是免费;另外一种收费。免费模式虽然在短时间内可以将同行企业单位打败,但是它的风险在于互联网企业的大量客户源都是通过前期的免费模式吸引而来的。互联网企业主要是靠广告获得利润的,广告费是其主要的收入来源,如果后期想要盈利的话,要在原基础上开发其他收费产品,从收费转变为免费,这样人们的接受程度更高。但是从免费转变为收费,很容易影响互联网企业的发展<sup>[3]</sup>。但是,在收费模式中,部分用户对于收费后的体验不太满意,会觉得这和过去的服务不匹配,因为用户的体验感很差,之后便不会对其进行付费,可能会存在购买其他互联网企业的产品,导致客户流失率严重,严重影响互联网企业的经济利益,直接引发财务风险问题。

### 3.2 投资模式下的财务风险

市场资源有限,不同互联网企业之间的主要竞争集中在新旧企业单位的交替中,新企业单位势必会取代旧的企业,将旧企业的用户资源以及经济市场占为己有。比如:盛极一时的新浪网,在短暂过后便会被微博所取代,尤其是过去腾讯微博,逐渐消失在大众视野,人们现在使用的都是微博。但是在微信进入到互联网企业市场后,新浪微博也受到一定冲击,市场地位逐渐降低。也就是说,互联网企业要紧紧结合动态市场行情变化,充分了解客户群体的需求,并以此为前提,对自身的发展模式进行调整,便于留住更多的客户资源,足以获得最大化的经济效益。但是如果处理不好,就会引发财务风险问题。

### 3.3 现金流方面的财务风险

传统企业和互联网企业进行对比分析,存在的财务风险比较小,因为传统企业的财务状况比较稳定。互联网企业在初期发展过程中,占据很大的市场份额,优惠政策很大,也就是说,前期需要投入大量的财力资源。在此过程中,如果有一方撤回资本,便意味着哪一方退出市场竞争,那么这一方可能会面临破产<sup>[4]</sup>。互联网企业必须要将市场份额进行妥善的划分,秉持“客户至上”的原则,尽可能地将现金流方面的风险降低到最低范围之内。

### 3.4 众筹、风投筹资方式风险较大

互联网企业在成立初期阶段,需要大量的资金支持,小规模的企业不能获得银行的资金支持。其资金受限很容易影响互联网企业的扩张,因此,大部分互联网企业会选择众筹或者风投的方式进行融资。虽然风投可以促使互联网企业获得融资,但也存在互联网企业创始管理人和风投资人股权占比的问题。公司管理者依赖风投的融资方式,很容易将互联网企业大部分的股权落入到风投家手里。

在互联网企业经营过程中,风投比较关注的是互联网企业是否快速成长,因此,在公司管理问题方面,管理层和风投家之间会产生很大的意见分歧,因为管理层占股

比例很少,不能对公司进行全方面的把控,便会丧失一定的控制权,不能完全实行自己的管理措施,严重影响资金的使用情况。而众筹的手段因为在国内的发展时间不长,行业制度不太规范,相关法律法规不太完善,缺少具体的监管机构,导致其面临很多法律风险。

最后,众筹准入门槛不太高,出资的金额也不太多,据不完全统计,已经有上百家众筹机构“跑路”。如果互联网企业没有及时保持资金流动周转,便会出现资金链中断的问题,造成互联网企业陷入财务风险中。

## 4 互联网企业财务风险的成因分析

### 4.1 财务风险意识较低,认识不够全面

财务风险大部分来自互联网企业的日常经营活动中,它是没有办法进行消除,但是可以尽全力规避的一种综合性管理因素。在我们国家的大部分互联网企业,对于财务风险管理的意识都较低,在认识上面也存在一定的思想偏差,财务风险管理意识比较淡薄。例如:有的互联网企业缺少一定的财政资金,在考虑互联网企业的发展过程中只看到眼前的蝇头小利,而忽视了互联网企业的长久发展。或者对于互联网企业的投资项目没有进行科学的评估,在债务到期之后,无力偿还,加剧了互联网企业的财政负担。

### 4.2 信息沟通不畅,财务决策不科学

我们国家的互联网企业的信息化手段还停留在初级阶段,在处理数据信息的过程中,也还是比较传统的集成化手段,不能从根本上解决财务风险的实际问题,也不能真正有效地将财政资源有效的整合。另外,在互联网企业财务管理力度较小的情况下,互联网企业的子公司也都是根据自身经济效益为基本出发点,如果出现财务风险问题,子公司很有可能进行相关财政信息的篡改,从而影响财务信息的真实性、准确性,从而影响互联网企业实现长治久安的发展。在财务决策上面,互联网企业的财务决策机制还有点进一步加强,缺乏具体的工作安排,而且大多数都是根据财务管理人员的多年经验进行决策,或者通过主观意识来进行主观臆测。

### 4.3 内部失衡的资本结构和财务结构

互联网行业在发展初期阶段,因为规模比较小、启动资金比较少,收益率较低,筹集资本能力不足,造成互联网企业对风险投资依赖性更高,债务资本在互联网企业市场份额中占有更大的比重,资本负债率更高,互联网企业经营财务杠杆更大,促使互联网企业在发展期间产生很大的财务风险。互联网企业筹集的资金一般是用于开发某产品,但是研发项目是一个长期投资的过程,在短时间之内不能获得更多的经济利益。也就是说,互联网企业的资金来源和支出比较单一,面临的财务风险更多。

### 4.4 缺少完善的内控制度

对于互联网企业来说,缺少完善的内控制度,导致互联网企业内部关系比较混乱。因为公司股东和管理人员

存在信息不对称和利益不对等的矛盾,导致管理人员面对利益的诱惑超过股东提供的基础水平,面对这样的情况,管理人员会选择为了自身利益而调整管理方案,最终造成在实现股东目标期间面临巨大的财务风险。最后,效率低的内部财务关系会因为经营方式不当而产生,互联网企业和内部不同工作部门在利益分配方面、资金管理方面,存在管理混乱的问题。也就是说,互联网企业自身的安全性、稳定性不能得到具体的保证,导致资金大量流失。

## 5 互联网企业财务风险的规避策略分析

### 5.1 加强各部门之间的信息沟通机制

互联网企业的日常经营管理和各个部门之间的友好交流、沟通是不可分割的,实现互联网企业各部门之间信息的畅通交流,能够促进互联网企业财务决策的效率提高,提升互联网企业的整体经济效益。在互联网企业进行内部财务风险控制的过程中,互联网企业应该建立比较完善的信息沟通交流平台,通过信息沟通交流平台,增强财务管理工作人员和其他部门的工作人员的感情交流,为企业的财务风险管理提供一份可靠的保障<sup>[5]</sup>。除此之外,互联网企业还应该大力引进信息化财务风险管理系统,将互联网企业的财务风险信息单独设置,或者将互联网企业的财务风险信息和其他管理信息系统相融,根据信息管理系统,时刻关注互联网企业在内部、外部的财务风险问题,为互联网企业的管理人员提供可参考的财务信息,保障互联网企业的财务决策的真实性,同时还能够有效规避财务危机的发生。

### 5.2 有效规避财务风险

互联网企业在财务风险管理过程中,财务管理人员要重视财务会计工作的执行,明确财务管理的账目目标,从整体、全局的角度来看,增强财务风险管理的意识,有效规避互联网企业财政风险的能力。互联网企业在社会经济发展过程中,对于自身的综合实力提升以及财政资金状况要进行全面的掌握,根据互联网企业的自身发展情况,为互联网企业的发展制订相关的生产计划,有效规避互联网企业财务风险。

另外一方面,在制定相关的经营战略之前,互联网企业需要对财务报表和年终预算报表进行科学、合理的分析,保证企业自身的经济实力充足的条件之下,万万不可盲目投资,一定要充分分析存在的潜在财务风险,运用多角度、全方位的方式来实施相应的发展战略规划。互联网企业在财务风险管理过程中,需要相应的财务管理人员做到实事求是,及时发现互联网企业存在的问题,并根据具体的问题进行具体分析,力求将互联网企业降低到最低范围内。

### 5.3 加强互联网企业内部控制,减少财务风险

想要科学、合理的规避互联网企业面临的财务风险,必须要建立相应的内部操控准则,促使互联网企业内部

资源能够得到科学、合理的资源配置。互联网企业还要建立相应的财务管理工作流程,促使相关财务管理工作更加标准,防止出现更为严重的财务风险。除此之外,互联网企业要定期培训现有的管理人员,促使财务管理人员能够熟练使用各种先进技术软件,利用互联网手段有效的分析财务风险管理过程中存在的问题,防止在下一互联网企业出现财务风险问题的时候,及时地提出相应的解决对策。与此同时,管理人员还需要学会划分财务风险,以报表、文件的形式发送到上级主管人员的电脑中,保证互联网企业在日后决策阶段科学决策、合理决策。

### 5.4 建立健全财务风险识别和预防体系

对于互联网企业来讲,其理财的主要对象是现金流动情况,它直接关系到互联网企业能不能正常经营,并且能获得多少盈利。如果互联网企业经营情况良好,账款、存货比较稳定,那么互联网企业经营活动所获得的现金流量净额大于纯利润。通过财务管理情况确定财务分析指标,结合本行业的现金水平指标,让管理人员分析互联网企业的运营能力和偿还能力等现金流动情况。最后,实时监测风险信号的发生,防止出现应收账款、预付款增加的问题。

## 6 结束语

综上所述,在互联网背景下,企业市场竞争比较紧张、激烈,存在的财务风险因素也比较多。对此,加强企业的财务风险管理,减少企业造成的经济损失。作为企业的财务管理人员,需要建立健全财务风险管理体系,实现对财务风险的防范和管理,带动企业内部更多的工作人员都能积极、主动地参与其中,及时创新财务风险管理理念,提高企业的核心竞争价值,保证企业在激烈的市场竞争之中获得有利的地位,进一步推动企业实现自身的可持续发展。

### 参考文献

- [1]李师.互联网企业财务风险控制研究——评《中小企业财务风险防范研究》[J].中国总会计师,2021(17):227-228.
- [2]刘宏玉.基于多元化战略背景的集团企业财务风险控制研究[J].首席财务官,2021,17(3):2-3.
- [3]袁宇阳,张文明.智慧乡村发展中的潜在风险及其规避策略研究[J].电子政务,2021(12):10-11.
- [4]苑红硕,徐丽军.互联网企业并购财务风险及规避策略探析[J].内蒙古煤炭经济,2020(11):2-4.
- [5]雷雅然,徐红梅.关于大学生互联网创新企业财务风险分析与防范的研究[J].经济管理文摘,2020(16):2-6.

作者简介:杜鹏飞(1989,1,30-),山西长治,汉族,本科,会计师,财务管理。