

工程咨询公司造价控制问题研究

张 劼

(西安中咨轨道交通工程有限公司,陕西 西安 710040)

摘要:改革开放后,我国经济水平稳健提高,建筑行业蓬勃发展,在这样的背景下,工程建设项目数量不断增加。现代化经济系统也逐渐趋于完善,工程咨询公司参与全过程造价工作成为一种常态,也逐步成为工程项目总成本管控的最优选项。本文分析和阐述了工程咨询公司开展全过程造价管控工作的发展现状,针对性地提出有关如何有效落实全过程造价管控工作的建议。

关键词:工程咨询;全过程造价;造价控制

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.22.130

在工程项目开展的整个过程中,造价总成本管控工作至关重要。工程咨询公司在项目全过程中占据无可取代的重要地位。工程项目包含投资决策、项目设计、施工阶段、全过程管理等环节,各个环节都很容易被其他要素所影响,一方面会导致资源无法得到合理利用,另一方面会造成工程项目质量不过关。工程项目实施所遇到的困境对造价管理工作提出了新的要求,造价管理工作要跟上经济发展的步伐,持续创新和完善造价管理的形式;工程咨询公司要主动承担起全过程造价的管控工作,监督管理违法违规行为,提高全面监督审核工作的效率。

1 全过程造价咨询服务理论概述

1.1 概念阐释

全过程造价咨询服务是指市场第三方咨询机构在接受项目投资主体的相关委托后,需要针对项目具体实际进行可行性、投资效益评估、经济性评价、项目预算、投标报价等全过程各个阶段的信息审核与分析,以确保能够为委托方提供全面、专业的工程造价信息咨询服务。其覆盖建设工程项目各个环节的投资事宜,是一种建设工程项目的全生命周期成本管理。在项目的前期准备阶段,需要对方案进行优化设计,主要涵盖招标文件、控制价等的审核与编制、工程量清单的制定等具体工作。项目建设阶段直到最终的竣工验收与结算环节,则要进行资金使用计划的有效编制、进度条款的细化、工程变更的流程及索赔事项,需要依托咨询服务公司的专业经验给业主提供更加经济、更加可行的投资建议。从这个意义上来讲,工程咨询公司扮演更多的是投资与造价工作的参谋助手。全过程造价咨询理论的有效应用,一方面可以从战略视角对企业的工程项目进行科学管控,保障项目造价符合市场行情,且有利于实现企业经济效益的最大化。另一方面,要能够帮助委托单位全面提升风险管理水平,缩减投资偏差,实现对工程项目客观、准确地评价。相关负责人比较灵活,可以是项目的业

主、施工方、监理方等。同时,由于现阶段大多数工程项目造价管理的内容较为烦琐,一些投资企业内部缺乏专业的工程造价技术人才,因此会选择通过与工程咨询公司合作来实现造价管理。本文研究的对象就是具备工程项目全过程造价管理服务资格的工程咨询公司,由于工程建设整体行业内专业性的人才还是比较紧缺,一些从业人员的专业知识储备不足,整体文化程度并不高,只是在多年从业经历中积累了一定的经验,制约着全过程造价咨询企业市场的有效拓展。

1.2 全过程造价咨询服务的基本特点

(1)全面性。工程项目的全过程造价咨询相关的利益主体较多,相互之间是不可分割的利益共同体,因此全过程造价咨询服务需要全面覆盖项目的各个环节。由于利益相关性的现实存在,需要将其整合在一个体系内,并强化与外界的沟通联系,及时进行信息收集与共享。因此,工程咨询公司在提供具体的造价控制服务时,要基于项目的战略发展进行具体管控流程的部署。

(2)创造性。工程建设项目施工内容的不同,决定了与其相关的全过程造价咨询业务也要进行针对性的完善,其作为工程咨询公司的核心业务,按照不同业务分类、委托主体的不同要求及建设项目的施工环境等的差异,要做好业务风险的有效防范及应对,确保能够全面掌握项目的全过程造价控制工作。也正是因为不同项目的基本属性有所不同,对于造价咨询业务的部署一定程度上也是考验工程咨询公司创新能力的重要指标。

(3)专业性。近年来随着国民经济的不断发展,市场固定资产投资活动越来越多,对于施工技术的要求也越来越高,需要根据不同的施工类型进行精细化的分工协作。客观上要求工程咨询公司加强从业人员能力的全面提升,更加需要经验丰富,专业能力强,综合素养高的优秀造价管理人才,这也成为保障工程咨询公司市场竞争优势的重要因素。

(4)组织协调性。工程项目造价全过程咨询活动中需

要涉及业主、施工单位、监理方等多个利益相关主体,需要对它们的分工进行细化完善,明确具体的职责范围,也要做好相互间的沟通交流保障,实现工程造价成本控制效益最大化目标的同时,充分发挥内部组织协调管理能力,挖掘全过程造价管理的创造潜能,推进联动效应与系统整体效应的全面实现。

2 工程咨询公司参与全过程造价管控工作发展现状

工程咨询公司是能够提供独立性咨询服务的代表组织机构,同发达国家同行业相对比,我国工程咨询公司发展起步时间较晚、内部架构和工作流程有待完善。举例来说,工程咨询公司在进行造价把控时,主要的工作重点落在概预算编制、监察审理等环节,与之相对的工作人员缺乏对于全过程造价的充分认识,只是片面掌控了部分工作内容。全过程造价管控工作很容易受到各种不同角度问题的影响,具体来说有以下几点:

2.1 对造价的管控手段不够合理

对于所有工程项目来说,进行全过程造价管控时,在后后期建设和竣工决算这两个工作环节中很容易出现实际的建设成本高于预算成本的问题。如果想要规避这一问题,工程项目的建设单位在投资决策环节就需要提前核算成本,项目开展后期持续加强对造价总额的管控力度。但是部分工程咨询公司在管控工程项目全过程造价的时候,过分重视对项目后期的造价管控,而忽略了对项目前期的造价管控,极易导致工程项目总成本超过预算额度等问题。

2.2 公司服务重点出现偏差

各个工程咨询公司应当把咨询服务的重点落在工程项目的全过程管控上,但依旧有少量全过程造价管控服务人员容易忽略服务重点。开展工程建设的各个环节都需要配置专项工作人员提供服务,把造价管控的重点集中于项目施工环节,但是投资决策和招标投标等阶段也会影响到项目整体的建设质量。若公司服务的重点长期存在偏差,就很难完全满足工程项目的整体需要。另外,对于工程造价管控定价、服务范畴、评价反馈等也存在一定问题,亟待解决。

2.3 行业竞争压力不断增加

在当前相关政策法规的管理下,全过程造价控制服务的实施在全面覆盖方案设计、动态监管、等传统管理内容的情况下,企业资质及招投标项目管理存在不同程度的问题。以企业资质评估为例,现阶段大多数工程咨询公司的企业资质都是单一业务,业务覆盖范围比较有限,这就直接造成其参与全过程造价控制服务的市场竞争优势不明显。如果其想要参与相关项目的竞标,还需要寻求与其他企业的合作,业务领域的作用发挥相对滞后,不能高效参与业务拓展,资源整合效应有待进一步挖掘。

2.4 复合型人才较为短缺

工程咨询公司作为提供造价控制服务的主要媒介,要想实现高质量的稳定运营,就需要强化专业人才的有效储备,以奠定业务开展的人才基础。现阶段,根据目前全过程造价管理的责任落实情况来看,行业内熟练掌握全过程造价控制技能的综合性人才较少,大多是工程咨询公司的现有造价人员只是擅长某一领域的业务技能,在综合性业务拓展方面能力有限,缺乏科学的组织协调能力,跨领域资源整合水平有待进一步提升,难以适应当前多元化的业务发展需求。

3 提高工程咨询公司开展全过程造价管控工作效率的建议

3.1 针对工程项目投资决策阶段

在工程项目投资决策阶段所开展的造价管控工作,是造价管控中一项最基本的工作内容。在这个阶段,造价管控工作人员需要对工程项目进行全面调查和比较分析,落实工程项目的可行性,需要综合考虑现实要求来编写项目建议方案,把目前落实的方案作为根据进一步完善项目建议,为后续工作提供保障。在工程项目投资决策阶段顺利完成造价管控工作,能够保证成本控制在期望值内。可以把上级组织批示的投资预算设定为工程项目施行的上限,严谨开展策划编写、施工设计、竣工决算等各个环节的造价管控工作。工程咨询公司在工作期间需要保障投资估算的精确程度,综合分析探究能够对造价管控成果产生负面影响的全部要素;做好前期市场调查,确保造价管控工作高效进行。在编写设计工程项目建议书的时候,首先初步编制一个可行的投资估算方案,实际编写可行性报告时再最后确定投资估算,工程项目施行的过程中投资估算值很容易受到影响而产生偏差,要减少偏差比较困难;与此同时,挑选有关投资估算的讯息及搜集数据的过程中,很难保证信息真实性和有效性,所以,工程项目投资决策阶段的造价管控工作重心要放在筛选真实信息及有效数据上,以防影响后续的造价管控工作。

3.2 针对工程项目建设设计阶段

工程项目建设设计阶段的造价管控工作重点是把整个项目的预算控制目标分解为阶段性预算目标,考虑工程造价全生命管理、工程价值管理等理论,保障方案可实行的前提下,来控制工程造价的资金耗费,进一步控制项目运营的成本。工程咨询公司的工作人员开展造价管控工作时,需要对不同的设计方案展开比较分析,综合考虑平面、工艺等不同的设计要素,严格把控成本。进行工程项目建设设计阶段的造价管控时,以预防为首要任务,严格确保工程项目的施工建设质量,在这一前提下提高对资源的有效利用率。初步设计方案包含工程项目的投资目的,要确保初步设计的成本控制于整体成本内;施工图纸也要严格把控在修正概算范畴之内,后续工作的开展也要以此为准则。整个设计进行的

过程中,要遵循设计跟踪机制,精确评价和估算设计的主要内容,对项目投资和设计投资展开比较、分析和探究。如果在设计阶段发生设计投资预算超过计划投资预算的现象,就必须马上修订设计方案。该阶段进行的工程造价管控本质需求是采用限额设计的办法,例如严格遵循可行性分析报告,结合成本预估的实际情况来进行初步设计,并且把它同概算控制、施工图纸设计有机结合,一方面强化工程项目的各层面功能,另一方面合理预防工程投资发生变更,最大化确保工程项目总投资保持不变。

3.3 针对工程项目招标阶段及投标阶段

工程咨询公司如果想要提升在招标阶段及投标阶段造价管控的工作效率,可以从以下四个角度切入。第一,合理采购原材料及硬件设施。工程项目在施工过程中,对于原材料质量和硬件设施的性能均有较高需求,但不能只是重视质量及性能而完全忽略成本。在这一阶段进行造价管控工作,要全面利用竞争手段来展开原材料及硬件设施的采购招标工作,主要有直接采购、招标采购、谈判采购等形式。无论利用那种形式来展开采购工作,首先要保证质量和性能,再考虑成本、售后等问题。第二,做好监督工作。在项目招投标阶段,工作的重心放在对大纲内容的审核上,但是不能把费用作为单一审核标准,需要结合实际审核的水准综合考虑。第三,注重施工招标的过程。将投标竞争作为主要手段,综合考虑挑选能力强、信用好、定价合理的单位建立合作关系。这个阶段开展造价管控工作,要结合项目特征、合同条款、市场需求等多种影响要素综合分析。第四,做好工程量清单计价。相较于其他的计价形式,工程量清单计价具备创新性,主要根据市场需求开展自主竞价,这样的竞价手段更加公平有效。

3.4 针对工程项目施工阶段及竣工阶段

针对工程项目施工阶段及竣工阶段的工程造价管控工作也应当提起高度重视。工程项目施工阶段难免遭到人为要素、社会要素等影响,假如施工进度被延缓或是施工质量被影响,那么工程造价管控工作也会出现问题,必须让施工质量、进度和成本三者从始至终保持平衡。要严格遵照建设图纸来进行施工工作,强调标准化标准作用,以防资源无效利用现象的出现。在工程项目施工阶段开展的工程造价管控是动态性的,假如只按照单一要求实行管控,就会将施工质量、进度和成本陷于混乱之中。竣工阶段对于工程项目全过程起着决定性作用,假如竣工阶段的造价管控工作出现问题,就会发生成本与预算不符等现象。所以,要严格把控工程项目实际决算费用同工程条款的一致性;检测施工工作是否符合标准;合格验收隐蔽工程;依据图纸核算工程量。

4 结束语

综上所述,工程咨询公司在工程项目全过程造价管

控工作当中扮演着至关重要的角色,工程咨询公司需要在工程项目的整个环节里都承担起严格把关的责任,全阶段精确落实造价成本管控工作,全方位多角度发挥服务作用,把工程项目的总成本管控在预算范围中。

参考文献

- [1] 闻晶.工程咨询公司全过程造价控制及效果评价研究[J].房地产导刊,2021,44(002):226-228.
- [2] 王颖.全过程造价管理在工程咨询企业中的应用浅析[J].消费导刊,2021,17(002):135-136.
- [3] 于秋,刘玲玉,卞学纳.项目建设全过程造价咨询服务体系的构建及评价[J].居舍,2021,22(25):155-155.
- [4] 周丹.浅析工程咨询公司参与全过程造价控制与管理[J].建材发展导向,2020,18(001):343-345.
- [5] 康艳芳,郭新菊,李大鹏.工程咨询公司全过程造价控制解析[J].经济师,2020,No.373(03):266+268.
- [6] 李崇.工程项目实施各阶段造价控制在全过程工程咨询中的地位以及作用[J].消费导刊,2021,20(048):14-17.
- [7] 杜成举.工程咨询公司全过程造价控制及效果评价研究[J].中国房地产业,2021,30(027):241-242.
- [8] 王淑舜.浅析工程咨询公司全过程造价控制及效果评价[J].建筑工程技术与设计,2021,17(005):661-661.
- [9] 杜成举.工程咨询公司全过程造价控制及效果评价研究[J].中国房地产业,2021,22(027):241-243.
- [10] 乔俊杰,钟炜,尹贻林等.工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略研究[J].项目管理技术,2021,017(007):59-63.

作者简介:张劼(1975,9,15-),女,汉,籍贯:甘肃省天水市,会计师,本科。