

烟草企业教育培训工作的问题和优化分析

惠佳

(榆林市烟草专卖局,陕西 榆林 719000)

摘要:我国烟草企业教育培训工作一直是烟草行业重视的问题之一。当前,经济的快速发展和科技的不断进步对我国烟草企业的要求越来越高,包括烟草企业员工的工作能力和个人素养,在烟草企业的实际发展过程中,新员工的教育培训问题一直是关乎着烟草企业长期未来发展方向的内容之一,关于新员工的教育和培训工作不仅会影响员工入职后的工作效果,而且还会影响企业的整体发展。因此,对于新员工教育培训问题,烟草企业需要根据每个员工的优势和特点创建具备针对性的培训教育方案。本文针对我国国内烟草企业教育培训工作进行分析,并提出烟草企业中教育培训工作的问题,并根据问题分析产生的原因及解决对策。

关键词:烟草企业;教育培训;优化创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.23.116

1 引言

现阶段,由于时代的快速发展,我国烟草企业在一些问题上没有跟上时代发展的步伐,再加上现如今社会的快速发展,为了满足社会的要求,跟上时代发展的步伐,烟草企业需要摒弃传统的观念,不断对教育培训方案进行创新和改革,提升烟草技术,而这些任务的主力军是烟草企业的基层员工。目前,我国部分烟草企业中的人才比较匮乏,很多烟草企业在招聘新职员的过程中出现了问题,所以烟草企业需要充分重视企业发展现状,并根据人力资源开发能力,进行人员招聘。而且也要求企业整顿企业内部的文化,建设适合该企业发展的教育培训机制,真正为员工提升自我,提升烟草企业在我国市场中的发展能力。烟草企业在新员工教育培训期间必须转变传统的培训观念,将高科技信息技术融入培训教育工作中,拓宽教育培训工作渠道,加大教育力度,以此提升新员工的工作能力,为烟草企业贡献自身力量。

2 烟草企业教育培训的特点

2.1 培训的广泛性

培训具备广泛性并不只在烟草企业中展现出来,随着我国社会的持续性发展,各大企业逐渐认识到员工培训的重要性,并在企业内部开展适合该企业发展的培训教育机制,严格按照机制上所规定的要求进行员工培训工作,所以对全国范围内所有的企业来说,培训教育工作具备广泛性。由于社会中企业的性质不同,企业所生产的产品和市场发展目标不同,所以招聘的员工类型也不同,比如,科技型企业再进行招聘的时候,主要招聘具备高科技素质的人才;法律性较强的企业在进行招聘时会招聘具备高素质的法律人才,基于此,烟草企业在进行员工招聘的过程中一定会选择烟草企业适合的专业人才进行招聘。而烟草企业进行招聘工作之后需要开展员工培训,其对象设计范围较广,从企业的一线员工到企业中的中高层管理者都需要进

行岗前和岗中培训。

2.2 培训的层次性

培训的层次性属于培训工作的一种独立特性,每个企业在进行培训的过程中都会具备较明显公司的特征。对于烟草企业来说,由于企业中不同等级的员工数量较多,而且员工的年龄和知识学习能力不同,所以,员工具备的知识和岗位职责也不尽相同。因此,对员工进行培训和教育的时候,针对不同等级的员工,需要制定不同的教育培训方案,如果出现极特殊情况,要随时调整培训内容和手段,使培训手段和方式具备灵活性和针对性,针对每个层级的员工都能发挥应有的培训作用。

2.3 培训的持续性

一般来说,中小型企业在进行培训的时候,大多数将培训的时间定于企业发展过程中的淡季,因为淡季是一个企业工作内容和工作任务最少的时候。对于烟草行业来说,改革发展的新形势,对烟草行业的基层员工提出了更高的新要求,烟草行业在制定培训内容和方式的时候,不可能一次性完成所有员工的培训工作,所以企业需要根据社会的变化和企业真实的发展情况随时随地调整培训方案。由于培训具备持续性,所以能在较长的时间段内不断强化员工的能力,适应企业的变化改革。

2.4 培训的实用性

每一个企业对新入职的员工进行的培训都具备一定的实用性。由于各大企业非常重视新员工的入职,所以在入职初期,对所有新入职的职员进行了岗前培训,而岗前培训的覆盖面比较广泛,包含企业的文化及企业工作内容。新员工在入职之后进行员工培训可以发挥培训的基本能力,将培训的成果转化为基本生产力,并迅速从培训的内容中提取出自己所适合的知识和优势将其与企业的内容进行平衡,并保证培训具备实用性。

2.5 培训的系统性

所有企业制定的培训机制基本上都具备系统性。培训机制的制定需要从企业实际的培训目标和培训方式以及培训内容和对象出发,其次,不同企业需要根据企业的实际情况和性质制定适合企业发展的培训结构,其中必须包含企业的发展规模,发展速度以及发展方向和受训者的数量,除此之外,企业的培训方案当中,还要准确的根据员工的培训人数设置培训时间和地点,确保培训的系统性。

2.6 培训的实践性

大部分企业制定的培训方案基本上具备实践性。实践方案大部分是根据企业新入职员工的特点进行设置的,所以在教学方法和方式上注重采取启发式和体验式的内容。这样的培训方案在一定程度上具备较强的实践性,针对新员工开展的培训内容,在新员工之后的工作方向上会有所帮助。

3 烟草企业教育培训体系构建的主要意义

3.1 促进企业人才队伍建设

国家针对新型人才培养制定了相关计划和方案,在计划和方案中明确指出人才培养需要多方面考虑,并着重培养人才的创新精神和能力,促使每一个新型职员具备改革和创新的能力。目前,我国烟草行业的组成人员存在素质较低的问题,虽然在前几年的招聘过程中,烟草企业招聘了大量不同岗位的人才,但由于种种原因,在长期的发展过程中,受到了传统思想和管理观念的影响,目前烟草企业中部分的工作人员能力素质偏低,在人才队伍建设方面依然缺乏创新型人才,所以对于烟草企业来说,对新入职的员工进行培训和教育是非常重要的,必须结合当地烟草企业的发展现状,培养创新型员工。

3.2 创建“创新型组织”

伴随我国经济的快速发展,社会竞争越来越激烈,对于烟草行业来说,市场竞争激烈不仅仅是长期发展的危机,同时也为烟草行业的发展提供了契机。当然,烟草行业在长期的发展过程中面临的问题也越来越多,如果想要在新时期中处于优势地位,那么必须要不断更新观念,放弃传统观念,解放思想,增加创新意识,组建创新型组织。创新型组织可以为烟草行业提供更多新鲜的理念,输入更多新鲜的血液,帮助企业不断改革,而如果想要组建创新型组织,需要一批具备创新精神和能力的员工。

3.3 促进企业自身发展

为了帮助烟草企业在新时期之内获得优势地位,最近几年,我国政府对烟草行业的投资力度加强。烟草行业普遍开展创建优秀企业的各种活动,不断进行创新和改革,为了吸引优秀的高科技人才,形成良好的竞争态势,各个烟草企业不断宣传自身的企业文化和优势,利用物质激励和精神激励吸引职员。每个烟草企业在发展过程中的发展速度都会决定员工的数量,发展速度较快的企业会在短期之内吸引大批优秀员工入职,所以对于烟草企业来说,只有提高创新发展能力,才能更快的组建一支高素质的优秀

团队,与其他优秀企业进行竞争并取得成功。

4 烟草企业在培训和教育过程中遇到的问题

烟草行业近几年一直强调基层员工培训和长期培训,但从整体角度来看,我国国内部分的烟草企业设置的员工培训方案并不完善,管理层也并不重视员工的培训开发工作。同时,由于传统观念和工作内容的影响,烟草企业在员工的培训开发方面存在不同的问题,比如重使用,轻开发,强行使,弱评估等现象,这些现象会在一定程度上使得员工认为自己在企业中并不受到重视,企业归属感下降,而且基层员工也往往将培训视为一种负担,培训的效果非常低。企业进行的培训投入大,但是效果却比较微小。

4.1 缺少培训需求分析

企业在制定培训计划和方案的时候,主要是通过企业中各个部门的职能和培训需求进行制定的,只是仅仅将每个部门的工作内容进行简单的汇总和整理,并没有对企业中不同的部门进行战略的规划,也没有对不同层级的员工进行绩效分析,所以制定的员工培训方案上的重点比较模糊,整个培训方案缺乏明确的针对性,每个员工对培训方案的认可度较低。另外,烟草企业在制定培训计划之前,并没有对企业中每个员工的工作进行分析,在培训的时候,将每一个部门每一个层级的员工汇总在一起,由于不同员工接受的教育不同,学习能力和工作职责也不同,所以在培训的时候会出现跟不上的现象,导致虽然进行了培训,但总体效果反而下降。

4.2 缺乏控制监督

在企业制定培训计划之后,企业中的培训管理部门很少根据制定的培训计划内容进行培训工作的展开,也并没有设置监督机制对培训工作和过程进行监督,整个培训任务无法落实,再加上企业基本上以业务指标为工作绩效,一旦工作非常忙碌,就非常容易忽视培训。还有一部分管理层人员认为培训是一项耗费资金和时间的工作,没有必要对培训工作投入较大的精力,所以造成了培训工作表面化的现象。即使按照培训计划进行培训工作,培训管理部门也非常抵触参与进来,没有对培训工作和培训内容进行有效的专业监督指导,所以培训工作效果不大。

4.3 培训内容单调乏味,员工参与性较低

烟草企业在员工培训的同时基本上会将培训对象设置为基层一线员工,培训内容也会按照具体的业务操作规划,而且每年的培训内容和培训方式以及培训对象都是相同的,所以无论是对于管理层来说,还是对于基层员工来说缺乏新意,再加上培训方式和手段缺乏灵活性,被培训对象不具备培训热情。大部分员工认为自己是被培训的对象,而非企业重点培养的员工,所以对培训工作产生了抵触感。基于此,烟草企业如果想要高质量的完成培训工作,就不能将培训工作作为附属品,否则即使培训工作和内容再多也不会提高培训的效率。

4.4 淡化培训评估

培训是指通过一定的教育手段,促使企业中的职工增长知识,提高本身的基础素养,在此基础上发展工作能力,挖掘潜力,将培训效果应用于工作实践从而帮助企业达成经营业绩,实现战略目标。所有企业设置培训方案的目的都是提升企业的经济效益。但是在烟草企业的培训实践过程中,培训方案的制定和培训方式的确定,成为了管理层需要考虑的问题,一些管理层认为培训工作不应该投入较大的人力物力和资金,他们也会怀疑是否员工会在培训中获得应有的知识,改善员工的绩效,并且,很多管理层反映在企业进行培训之后,员工的能力并没有得到提升,培训的效果也没有在工作中体现出来。而出现这种现象最主要的原因是由于企业培训评估的淡化,烟草企业对每一个时期的培训工作缺乏评估。并且,企业对被培训人员往往是利用测试的形式判断被培训人员的培训内容是否掌握,而这种简单的测评并不能真正了解被培训人员的知识掌握,忽视了对培训师和培训对象全方位的评估,因此,企业开展的培训方案难以达到应有的效果。

5 关于烟草企业基层员工培训的策略及建议

5.1 树立正确观念

烟草企业的基层员工在开展教育培训期间需要树立正确的观念,抛弃传统观念,不断进行改革与创新是新入职员工的基本要求。新入职员工在进行培训需求分析时应首先端正培训工作的意识,提高对培训工作的重要性,在心中形成良好的培训理念。首先,企业需要根据新入职员工的特点和优势制定培训方案,并对每一个岗位进行合理的分析和划分,制定具备针对性的培训方案,以此来提升培训的效果和质量。其次,在整个培训期间,由于每一位员工具备不同的特色,所以还需要根据不同员工的特点随时调整培训手段和内容,促使每一位员工都参与到培训活动中,提升培训效果。最后,在进行培训之前,也需要对每一位员工进行深层次的调查,将教育培训贯彻到整体工作中,从而提升教育培训的质量和效率。

5.2 创新教育培训内容

目前,由于社会的持续性发展,传统的教育培训内容和方案已经不适合于新时期企业的发展。所以,为了更好的对新员工进行教育培训,烟草企业需要根据新时期的发展要求制定培训计划,改善培训内容。比如,针对烟草教育知识结构进行创新,将烟草背景知识和理念融入到培训中,同时也可以将网络平台和高新技术融入培训内容中,进行合理的构架,使新员工使用网络信息技术学习烟草知识,提升学习效果。同时,烟草企业还需要对培训的内容和方式进行创新,比如可以为新员工提供网络平台,通过网络平台,员工可以进行实际操作和学习,不仅节省了人力物力,而且也为员工的培训提供了便利。

5.3 加强内训师资建设

烟草企业中大多数的员工都是技能和实际操作能力较高的人员,这是由于烟草企业的培训工作大部分针对技

能和实际操作能力展开。参与到烟草企业培训的培训师,大部分都是行业内所认可的技术骨干,这些技术骨干更能根据实际情况和企业的发展情况制定针对性的培训方案。因此,烟草企业需要挖掘和利用内部培训资源,培养一大批具备高素质和能力的内训培训师。内训培训师需要针对企业内不同岗位进行培训内容的制定,同时还需要参与内训培训师的工作活动,企业也需要根据内训师的需求鼓励其参与国家性的活动,获得国家职业资格。另外,烟草企业还需要建立健全内训师培养和激励机制,利用物质激励和精神激励鼓励内训师提高工作能力,按质按量完成工作,同时还需要对内训师制定考核标准,对能力突出的内训师进行相应的奖励,并聘请其作为首席内训师进行企业培训。

5.4 加强培训评估

评估培训是一个企业培训工作最重要的部分。首先,制定反映评估。反映评估是针对受训者而言,受训者的满意程度会对整个培训过程起到促进作用,在培训过程中或培训结束时了解受训者的相关意见和态度,可以有效的帮助培训师提升培训能力。第二,学习评估。学习评估主要是在培训结束之后开展的,培训受训者可以将培训师的优势和缺点通过反馈机制反馈给培训师。第三,行为评估。行为评估一般是在受训后3~6个月之内进行,评估受训者在经过培训之后,如果在工作行为上发生变化,应当及时反馈给企业管理层。第四,结果评估。一般在评估结束后6个月后进行结果评估,这时候的结果评估更能有效的加强评估的质量,明确评估的目标和方向。

6 结束语

综上所述,对于中国烟草行业来说,培训教育能力是非常重要的培养新入职员工能力的一种方式。近些年,随着中国烟草行业的做强做大,成为了我国国企管理的样板,但同时,烟草行业也面临着严峻的挑战,如何发挥烟草行业的优势,加强烟草行业的可持续发展能力是烟草企业管理层需要思考的课题之一。

参考文献

- [1] 宁静.新时期对基层烟草企业职工培训工作的思考[J].现代商业,2020(12):112-113.
- [2] 杨柳.对烟草商业企业基层单位职工培训工作的思考[J].现代商业,2016(29):129-130.
- [3] 龚炬萍,周云璐.烟草企业教育培训工作的问题和建议[J].东方企业文化,2015(03):136.
- [4] 王彩钰.我国烟草企业基层单位教育培训工作探析[J].人力资源管理,2013(06):112-113.

作者简介:惠佳(1986-),女,汉族,籍贯:陕西省榆林市,专科,科员,研究方向:党建。