

关于新时期铁路思想政治工作与企业文化建设相融合的探讨

任延武

(中国铁路哈尔滨局集团有限公司大庆车务段,黑龙江 大庆 163000)

摘要:文章主要以新时期作为研究背景,以铁路企业作为研究对象,针对思想政治教育工作与企业文化建设的融合进行了深入研究。文章首先针对思想政治教育进行了介绍,同时介绍了企业文化的含义,强调了思想政治、文化在企业中的重要性。其次,主要针对思想政治教育、企业文化两者之间的关系进行了分析,研究了两者的联系以及区别,指出对两者进行融合的有效性。最后,文章重点针对铁路思想政治教育和企业文化建设的融合提出了相关建议,包括坚持“以人为本”理念、树立共同的价值取向、持续加强党的领导、塑造领导示范文化、运用现代技术、创新文化建设新思路几方面内容。

关键词:新时期;铁路;思想政治教育;企业文化建设

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.23.161

1 前言

铁路企业,是关系到我国人民生活的主要企业,也是关系着国家发展以及交通运输的关键企业。在新时期,各行各业发展所面临的环境均发生了改变,如无法对自我进行改革,无法从内部出发,做好自我建设,则容易落后于时代,不利于企业的发展。为了提高内部实力,铁路企业便需要从职工入手,加强思想政治教育,同时树立团结、向上、拼搏、人性化的企业文化,如此方可促进自身进步。对于铁路企业而言,思想政治教育工作与企业文化建设工作,既有区别又有联系。需要在明确两者区别的基础上,找到两者之间存在的千丝万缕的联系,并对其进行利用,才能够使两者有效融合,共同为企业的发展保驾护航。由此可见,在新时期背景下,针对铁路思想政治教育和企业文化建设的融合进行研究,具有一定必要性。

2 思想政治教育与企业文化

所谓思想政治教育,指的是从思想角度入手,展开相关教育,其目标在于纠正错误思想,树立正确的理念,使教育对象的觉悟得到提升,从而使对象能够正确的认识以及理解世界,并且对自身的行为进行约束。目前,思想政治教育已经成为了企业管理的重要手段之一。在企业中,领导者需要对职工进行教育,使其能够正确认识企业文化,并能够围绕企业的发展目标而努力。

企业文化指的是企业在生产经营过程中,自然形成的一种价值观,是企业形象的综合体现。具体而言,对于企业来说,文化是其灵魂。应当保证形成良好的企业文化,才能够促使职工自然而然地围绕在企业周围,以企业的利益为核心并作为主要奋斗目标。这对企业的发展具有重要意义,对于企业竞争力的提升同样有利。

3 新时期铁路思想政治教育和企业文化建设的关系

铁路企业中,思想政治教育工作与企业文化建设,既存在区别,又存在联系,具体体现在以下方面:

3.1 两者的区别

思想政治教育工作与企业文化建设之间的区别,主要体现在三方面,分别为范畴、内涵、主体。两者之中,前者属于政治思想以及觉悟的范畴,后者则属于社会文化的范畴。前者的内涵在于针对职工进行思政教育,后者则强调塑造企业形象。就主体而言,思想政治工作的开展,需要由铁路企业思想政治工作者进行。而企业文化的建立,则需要由铁路企业领导者带头开展,由管理人员落实,职工共同积极参与,如此方可使企业文化得到树立并逐渐巩固。

3.2 两者的联系

思想政治教育工作与企业文化建设之间的联系同样体现在三方面,分别为对象相同、指导思想相同、目标相同。具体如下:(1)对象:铁路企业两项工作的主要对象均为职工,两项工作均需要自职工出发,于职工落脚,一方面帮助职工树立正确的价值观,另一方面使其本身的追求与企业相一致,从而塑造和谐、统一、团结的企业文化。(2)指导思想:两项工作均需要以社会主义核心价值观作为指导思想来完成,应当保证严格基于企业的实际情况,不断努力奋斗,以促进国家的发展进步作为最终目的,完善自身的管理模式。(3)目标:两项工作的目标包括两方面,一方面在于促进企业发展,另一方面则为推动铁路事业进步。

4 新时期铁路思想政治教育和企业文化建设融合的方法

4.1 坚持“以人为本”理念

职工是企业的主人,以职工为本,关心爱护职工,才能发挥职工潜力,为企业发展积聚智慧和力量。目前,我国铁路企业不断引进先进技术,不断进行自我改革,不仅有效提升了自身的实力,同样也使自身的发展步伐与时代需求的契

合性得到了提升。但是尽管如此,铁路企业同样需要加强自身建设,做好职工的培养工作,在加强思想政治教育的基础上,使企业文化逐渐明朗,并且逐渐成为引领企业发展的精神导向。对此,铁路企业可以适当通过召开活动等方式,拉近职工之间的距离,上述手段的运用,可以起到传递企业发展理念、弘扬企业精神、凝聚企业向心力的作用,调动起职工为站段发展建言献策、始终如一严守作业标准的积极性。另外,铁路企业同样需要充分关注职工的生活,需要以马斯洛需求作为主要依据,确保职工的收入能够满足其生活需求,乃至满足其自我实现的需求。为了达到这一目的,铁路企业需要充分关注每一个细节,小到职工食堂的饭菜质量,大到职工家庭的生活情况,铁路企业均需要予以重视,要全心全意为职工服务,为职工考虑,才能够使职工围绕企业的发展而努力。同时,还要围绕职工的个人成长需要,开展工作。在思想政治教育中,需要使职工认识到促进自身长远发展以及成长的重要性,激励其充分发挥主观能动性,不断提升自我,并为企业发展创造更大的价值,体现奋斗、拼搏的企业文化,使思想政治教育与企业文化建设相互融合。

4.2 树立共同的价值取向

对于铁路企业而言,确保职工能够树立共同的价值取向,是思想政治教育工作的关键,也是其主要目标之一。另外,共同价值取向的树立,同样意味着企业文化已经成功塑造。所谓共同的价值取向,指的是职工应当坚持同一个目标,拥有同一个信仰,这样才能为企业的进步发挥更大的价值。但是需要注意的是,在树立价值取向的同时,企业也要保证其切合实际,要从自身的实力入手,制定未来的发展目标,确定企业的发展方向,在坚持人性化理念的基础上,使职工能够对企业的价值观产生认同感,并且能够从心理上产生与企业共同发展的思想。如此一来,在未来,即使铁路企业会遇到困难,职工也会与企业同甘苦、共患难,共同解决问题。

4.3 持续加强党的领导

党的领导是铁路企业发展的源动力,在思想政治工作以及企业文化建设中,均需要坚持党的领导,应当使党的思想成为联系上述两项工作的桥梁,使两项工作有效融合,充分发挥自身的优势以及功能,为铁路企业的发展保驾护航。首先,为强化党的领导,应当首先做好调研工作,对当前职工的思想政治情况进行充分了解。在此基础上,了解思想政治教育中存在的困难,从企业文化的角度出发,判断上述困难出现的原因。最终两手抓,一方面对企业文化进行宣传,另一方面加强思政教育,使两者的工作水平同时提升。其次,为强化党的领导,还需做好作风建设。铁路企业党员干部需首先端正自身的态度,保持良好的作风,带领职工一同进行铁路建设以及企业建设,使“端正”“正直”的企业文化融入到思想政治教育中,实现两者的融合。

4.4 塑造领导示范文化

企业的领导者需要以身作则,树立正确的价值观,本身需清正廉洁,刚正不阿,在铁路工作中,需充分发挥自身的光

与热,严格要求自我,成为职工的榜样,于潜移默化中实现对职工的思想教育。铁路企业的领导者需要从自我入手,提高自我修养,要保证言行统一,确保能够成为职工的榜样。职工也会因此而坚定追随领导者的信心,因此也就会围绕铁路企业的发展目标,而不断创造自我价值。塑造领导示范文化,本质上属于口碑文化。领导者的魅力以及其言行,属于铁路企业形象的具体体现,也属于铁路企业口碑的呈现,能够在潜移默化中影响职工,使职工拥有更高的综合素质。久而久之,铁路企业的发展也会因此受益,思想政治教育的质量也会因此提升。

4.5 奠定经济保障

思想政治教育以及企业文化建设,均需要一定经济基础作为支持方可有效开展。因此,为了使两者能够充分融合,奠定经济基础较为重要。铁路企业需要从投入、产出两方面入手,做好此类工作。

从投入角度分析,铁路企业应当在进行交通基础设施建设的基础上,将一部分资金投入到了企业文化建设与思想政治教育中。以举办联欢会、职工篮球赛、徒步走大赛等群众性文体活动,在潜移默化中加强思想政治教育,同时建立“团结”的企业文化。

从产出的角度分析,铁路企业应当每月对职工的思想政治情况进行评价,判断资金投入是否有所效果。如无明显效果,则需要对工作进行更新,从而在思想政治教育的基础上,体现“不断前进”“自我批评”的企业文化。

4.6 运用现代技术

铁路企业需针对现代技术进行充分运用,体现与时代并行的理念。铁路企业要坚持“面对面”与“键对键”结合,加强网上正面宣传引导。还可以通过线上召开座谈会的方式,加强与职工之间的联系。同样可以建立“职工互助微信群”,为职工与职工之间互相帮助提供空间,使职工逐渐团结,成为一个整体,一方面体现“上下一心”“团结”的企业文化,另一方面将团队意识融入到职工的思想中,达到思想政治教育的目的。此外,还要充分利用新媒体技术,聚焦职工关注的热点焦点,及时报道关心关爱职工的好事实事。可以采用在微信平台上推出专栏,有计划、有目标地定期评选推出不同层次、岗位的先进典型,发挥典型示范引领作用,成为安全生产的示范者,引导职工树立见贤思齐、积极向上的思想观念。立足于提升会议及文件精神传达的效率和效果,运用微博、微信等载体,不断推出富有特色的“数说图解”。另外,铁路企业还可以通过“视频进班组、微信到职工、网络全覆盖”,实现宣传产品从可读到可视、从一维到多维的升级融合,提高传播效率,扩大宣传辐射效应。

4.7 创新文化建设新思路

铁路企业在发展的过程中,需要充分认识到创新的重要性。首先,企业需要加强与职工之间的联系,认识到“群众”

(上接 162 页)

力量的伟大以及重要性,应当将企业的存活与职工的命运联系在一起,使职工感受到企业的关爱,感受到自身对企业的重要性。另外,铁路企业还可以创新性地设置精神鼓励措施。当前,企业对职工的鼓励一般集中在物质方面,强调从业绩的角度出发,予以一定激励。为了体现创新性,铁路企业可以设置职工精神类鼓励项目。例如当职工在工作中遇到烦恼时,就可以给予其一定的精神鼓励。上述措施,不仅能够起到激励职工的作用,也能够实现对职工的思想政治教育,形成人性化的企业文化。

5 结束语

综上所述,本文针对新时期铁路思想政治教育工作和企业文化建设融合的研究,可为铁路企业工作的开展提供参考,使其能够结合自身特征以及发展需求,做好思想政治教育工作,并将其与企业文化建设充分融合,促使职工形成良好的道德品质,并能够围绕企业的发展目标而贡献自己的力量,为国家铁路事业的发展提供保证。未来,铁路企业需

要首先针对工作理念进行优化,并树立正确的价值取向,积极坚持党的领导。通过多种途径,提升自身经济效益,为思想政治教育与企业文化建设奠定经济基础。此外,还需主动运用现代技术,体现自身特色,强调全员参与,使铁路企业工作质量进一步提升。

参考文献

- [1]杨刚.拓展铁路思想政治工作空间为铁路高质量发展提供坚强保证[J].理论学习与探索,2021(05):62-63+73.
- [2]扈宝安.运用大数据探索铁路思想政治工作新方法新路径[J].理论学习与探索,2021(03):64-66.
- [3]何素淑.新经济背景下詹天佑精神在铁路高职人才培养中的融合实践探索[J].经济师,2020(11):214-215+218.
- [4]况阳.新中国铁路企业思想政治工作的历史进程和经验研究[J].理论学习与探索,2019(05):55-58.

作者简介:任延武(1971-),男,汉族,辽宁庄河人,本科,工程师,代政工师,大庆车务段党委副书记、纪委书记,研究方向:国铁企业党的思想建设和意识形态工作规律。