

财务共享服务模式下企业财会人员转型探究

贾晓玲

(中国石油天然气股份有限公司山东莱芜销售分公司,山东 济南 271100)

摘要:社会经济迅速发展的过程中,财务共享模式也引起了越来越多企业的关注和重视。作为新经济常态下的石油销售企业来说,加快财务共享模式建设的速度,不仅及时发现和解决了企业经营发展过程中存在的财务问题,而且为企业创造了更多的经济效益。所以,石油销售企业应该顺应时代发展的需求,充分利用财务共享模式创新企业资金管理体系,推动企业财务管理转型升级工作的有序开展,才能在进一步增强企业整体实力与市场竞争力的前提下,确保企业长期可持续发展目标的顺利实现。文章主要是就财务共享服务模式下企业财会人员转型进行了探讨和分析。

关键词:财务共享模式;石油销售企业;财务管理;转型

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.24.038

1 引言

近年来,随着我国经济与世界经济融合,企业之间的竞争与合作更加紧密,财务共享融合了信息技术和大数据,财务会计从之前的单纯的财务部门延伸至企业内部各个部门的业务环节中,财务共享服务在当代先进技术的引领下,推动着财务智能化、大数据信息化和管理会计的革新,以互联、共享和智能为特点的财务共享模式不仅支持日常标准化和规范化工作,还支持非常规业务。财务共享模式成为企业提高竞争优势,实现价值增值,为客户提供个性化需求的重要手段,推动着企业转型发展,影响着企业财务职能的转变,从而需要相应的财会人才与之相匹配,通过人力资源驱动企业的转型发展。

2 财务共享的概念

财务共享模式的本质特征是共享。共享就是共同享有,将企业内部业务单元“分散式”“碎片化”“重复性”业务重新整合,设立专门的机构,提供标准化、专业统一的服务,共享的范围涉及人力资源、财务、物资生产、信息管理等领域。财务共享顾名思义就是在财务领域通过建立财务共享中心提供统一的财务服务,以财务流程处理为基础,重塑业务流转过程,全面整合企业的财务信息资源,实现企业内部流程再造,精简企业的成本,提升绩效,创造企业价值。标准化的财务共享模式需要具备以下四个方面的特点。第一,规模性,财务共享模式必须是企业的经济达到一定的规模,财务单元业务量较大、处理有大量重复性内容。第二,专业性,企业必须有一定的财务人力资源储备,人员具备专业的财会知识。第三,标准性,企业建立统一的业务流程,形成统一的规范和执行标准。第四,技术性,企业需要有完善的信息系统,形成高效、集成的软件系统和电子通信设备,并配备专业的懂计算机网络架构又会财务专业技术知识的复合型人才。

3 财务共享模式下企业财会人员转型的方向

3.1 战略方面

如果站在战略角度分析的话,传统的企业财会工作,采取的是财会人员负责财务工作内容的、以财会管理为主的财务管理模式。由于在全新的财务共享模式下,这种财务管理模式显然已经无法满足企业经营发展的要求。所以,为了有效提升企业财会工作的质量和效率,石油企业的财会人员必须加快从传统负责财务管理工作向负责战略财务工作方向的转型速度。所谓的战略财务,也就是通过对企业财务数据的分析和整合,针对企业当前发展的实际情况,确定企业未来发展战略的财务管理模式。石油企业的财务人员在转型过程中,不仅要充分重视财务细节与企业生存两者之间存在的密切联系,而且应该紧紧围绕企业发展目标,调整和优化企业的财务工作模式,充分发挥财务数据共享模式的优势,为企业战略发展规划的制定和实施提供数据依据。

3.2 共享方面

在传统财会工作模式下,所有财务数据的获取、分析都必须由财会工作人员自行操作,而无法与他人进行数据的共享。而这一过程不但增加了企业财务人员的工作压力和负担,而且对石油销售企业财务管理制度的透明产生了影响。财务共享模式建立后,石油销售企业的财会人员必须加快向信息共享方向转变的速度,才能确保企业财务管理的高效开展。严格按照财务共享模式的要求,加强企业在职工财务信息共享意识培训的力度,定期邀请相关专家进入企业向企业职工讲解财务信息化系统使用方法、财务共享的意义、财务共享的优势以及如何有效提升企业财务共享质量等相关知识,拓展企业财会人员的工作技能,推动财会人员的横向发展速度。经过一系列转变后,石油销售企业的财会人员彻底改变了以往单纯负责财务管理与会计核算工作的方式,其作为企业财务的操作者,在先进技术手段的支持下,不仅缩短了企业财务共享服务中心建立的时间,保证了财务数据传输的可靠性与准确性,而且为企业内部各部门获取

和使用财务信息提供了便利,促进了石油销售企业财会管理工作质量和效率的有效提升。

3.3 业务方面

传统财会管理模式下的财会工作主要是以管理人员为主,由财会管理人员全面负责企业财务管理的相关工作。随着财务共享模式的建立,石油销售企业财会人员的角色也加快了向业务人员方向转变的速度。企业会计工作中涉及到的诸多分支中,工作人员负责的内容也各不相同。而管理会计、业务会计作为其中最主要的两大分支,管理会计的工作内容中并未涉及到业务方面的工作,而业务会计工作不仅涉及到了企业业务方面的工作,而且与企业经营发展决策的制定和实施紧密联系在一起。财务共享模式下的企业财会人员如果再像以往那样只是单纯负责管理会计的相关工作,显然无法满足企业长期可持续发展的要求。所以,石油销售企业的财会人员必须从以往的管理会计中彻底解放出来,加快向业务会计转型的速度,才能在深入全面了解企业业务活动开展情况的基础上,为企业管理层制定企业发展决策提供数据依据。

4 共享服务模式下企业财会人员转型措施

4.1 提升自身素质

素质转型是决定石油销售企业财会人员转型能否顺利完成的关键。作为新经常态下的石油销售企业来说,不仅要具备相应的业务素质,而且还应具有良好服务意识与沟通能力,才能最大限度的满足企业财务信息共享模式下的财会管理工作要求。首先,服务方面。如果站在服务角度分析的话,财会人员转型对其自身服务质量提出了明确的要求。财会人员在转型过程中,不仅要努力提高自己的服务意识和能力,而且还应采取有效措施确保财务共享模式的有效落实。传统企业财会工作模式下,财务人员因为与他人接触较少,因此其服务意识也相对薄弱,在日常工作过程中只需要按照要求做好财务核算工作即可。但是随着财务模式的建立,石油销售企业信息共享范围迅速扩大的同时,企业内部各部门之间的交流沟通也越来越频繁。财会人员在与外界接触的过程中,如果忽略了自身服务意识培养和提升的重要性,不仅会影响财会人员转型的成效,而且不利于企业财务管理工作的开展。业务会计与管理会计相比最大的不同在于,业务会计不但要积极参与企业决策制定和实施的全过程中,而且还应深入了解和掌握企业业务部门与业务活动完成的情况,如果企业财会人员自身服务意识薄弱的话,必然会导致其无法有效融入到财务共享模式中,增加了企业财务数据统计和分析工作的难度。针对这一问题,石油销售企业的财会人员,应该在充分重视改善自身服务质量的基础上,从企业内部和外部两方面着手,提高财会服务工作的质量。(1)内部服务。财会人员在日常工作过程中应该加强与企业内部各部门之间相互合作的力度,充分考虑各部门对财务数据的需求,设计财务工作计划,一旦其

他部门在业务活动开展过程中需要财务数据的支持,财会人员应该立即提供相应的服务,确保企业业务活动的顺利进行。(2)外部服务。企业外部相关部门需要获取企业财务数据时,财会人员同样应该及时与其共享财务数据,以确保财会服务工作的质量满足其外部活动开展的要求。此外,石油销售企业在经营发展过程中,还应通过组织财会人员参加培训活动的方式,提高财会人员的服务意识,帮助财会人员养成良好服务态度和意识,才能在确保企业财会人员转型目标顺利实现的基础上,为企业的长期可持续发展提供服务。其次,能力方面。财会人员自身的能力是除了服务意识外,决定其转型能否顺利完成的关键。为了加快财会人员转型的速度,石油销售企业必须紧紧围绕财务共享模式,加强财会人员综合素质与能力培养的力,从数据获取能力、数据分析能力以及决策制定能力等方面着手,培养符合新经常态发展需求的石油销售企业财会人才。传统财会工作模式下,石油销售企业财会人员不仅数据获取难度高,而且数据准确性也存在较大的差异,财会人员必须投入大量的时间和精力核对数据的准确与否。随着财务共享模式的建立和应用,财会人员应该通过计算机主动与其他部门沟通交流,整理企业内部各部门传输的财务数据信息,充分利用计算机技术统计和分析相关财务数据,不但保证了数据获取和利用的效果,而且将企业经营发展过程中,财务状况发生的阶段性变化完整的呈现出来。这就要求,石油销售企业在组织企业财会人员参加财会知识和技能培训活动时,应该根据企业自身经营发展的实际情况,鼓励财会人员学习先进的财会知识和技能,提高自身的会计电算化知识应用能力和实践水平。最后,沟通方面。财会人员因为自身工作性质较为特殊,所以其在长期保持严谨工作态度的过程中,不可避免的会出现沟通能力无法达到相应标准的情况。经过深入调查发现,大多数石油企业的财会人员采用的简洁沟通方式虽然在于他人沟通时的效率较高,但是却不利于与他人建立紧密联系。为了彻底解决这一问题,石油销售企业应该从沟通角度出发,加强企业财会人员沟通能力培养的力度。比如,石油销售企业根据财务共享模式的要求,将计算机系统引入到企业财会部门以及其他各部门,充分发挥计算机系统的软件优势,实现企业内部财务信息共享的目标。在全新的财务共享环境下,财会人员只需与其他部门的工作人员进行相应的沟通,即可获取准确无误的财务数据信息。随着财会人员沟通能力和水平的有效提升,石油销售企业的财会工作质量也随之提高。

4.2 加强资源开发

为了加快企业财会人员转型的速度,确保企业财务数据共享目标的顺利实现,石油销售企业在经营发展过程中,应该切实做好资源开发利用的相关工作。首先,人力资源开发应用。高素质人力资源不仅为财会人员转型

后,适应其在企业中扮演的角色提供了帮助,使其可以迅速参与到企业财务共享的全过程中,为企业发展决策的制定和实施提供了充足的人力资源支持。随着我国人力资源开发培训体系的逐步完善,教育领域已经培养出了大量的掌握信息技术和共享技术的高素质财会人员,所以其在走上工作岗位后,可以在最短的时间内,适应企业财务共享模式的要求,准确定位自身的财会管理工作中的角色,促进了企业财会管理工作质量的有效提升。比如,石油销售企业可以通过开展校园招聘活动的方式,为企业选拔和招聘优秀且具备高素质的高素质财会人员,为企业财会管理工作的开展注入新鲜血液,充分发挥财务共享模式的优势,为企业经营发展提供强有力的支持。其次,技术资源开发应用。石油销售企业财会工作的有序开展,不仅需要人力资源的支持,而且技术资源的开发和应用同样重要。传统的财会工作模式下,财会人员必须自行收集、整理、记录财务数据,然后再将其以财务报表的方式呈现在企业管理层面前。由于这一过程中涉及到了诸多流程,增加了财会工作人员的工作压力和负担。而在财务共享模式下,传统的财会工作方式已经无法满足新时期石油销售企业财会管理工作的要求。以往财会人员自行负责财务数据获取、收集、整理以及核算的工作方式,不但无法保证财务共享目标的顺利实现,而且制约了财会数据信息应用价值的发挥。所以,为了有效提升石油销售企业财务数据共享的水平,财会管理人员在财务数据传输过程中,必须充分利用互联网技术帮助企业财会人员加快转型速度,才能在保证财务共享目标顺利实现的前提下,提高石油销售企业的财务共享效果。

4.3 把控角色定位

牢牢把控企业财会人员角色定位,加快财会人员转型速度,确保财会人员迅速适应转型后的角色。这就要求,石油销售企业必须以财会人员转型方向为基础,定位财会人员的角色。就目前来说,石油销售企业财会人员的角色定位主要涉及到以下几方面:首先,战略决策制定者。由于传统财务工作模式下,石油销售企业的财会人员不需要参与企业战略决策的制定。对此,石油销售企业在开展财会人员转型工作时,必须及时的调整财会人员扮演的角色,将其定位为企业战略决策的制定者。随着财会人员角色定位工作的完成,财会人员不仅自身工作内容和负责范围发生了变化,而且其必须根据角色定位,积极参与到企业战略决策的制定过程中,根据企业财务状况和经营状况制定符合企业长期可持续发展需求的战略决策,为企业的发展出谋划策。其次,财务信息共享者。传统财务工作模式并未对财会人员进行信息共享提出明确要求,而财务共享模式下,信息共享则成为了石油销售企业财会人员的主要职责之一。财会人员角色发生改变的同时,必须在收集和发布相关信息的过程中,加强与其他部门员工相互配合的力度,才能在保证财会工作顺利完成

的前提下,将财务共享模式落实到企业经营发展的各个环节。最后,企业业务参与者。石油销售企业业务范围逐渐扩大以及业务种类数量增多的同时,传统的财会管理模式已经无法满足企业收集和处理海量数据信息的要求。而财务共享模式下,企业财会人员只需通过计算机网络系统,即可及时获取来自于各方面的财务数据信息,降低了企业财会管理工作的难度。财会人员在明确自身定位的同时,必须深刻认识到其作为企业业务的参与者之一,应主动与企业业务部门之间沟通和交流,了解和掌握企业内部各部门发展的实际情况,获取相关的数据信息,才能帮助企业管理层制定出符合自身发展需求的战略发展决策。

5 结束语

总而言之,财务共享模式的建立,为石油销售企业财会人员的转型提供了强有力的支持。作为新经济常态下的石油企业财会人员来说,应该顺应互联网信息时代发展的需求,迅速做出转变充分重视财务共享对企业经营发展的重要性,减少企业经营发展过程中存在的信息不对称问题,促进企业的规范发展和经营。石油化工企业在引导财会人员转型时,应该加强财会人员教育培训工作的力度,提高财会人员财务共享的意识和能力,制定完善的企业资源开发和应用制度,准确把控财会人员在企业中的角色,牢牢抓住时代发展提供的契机,确保企业财会人员素质转型工作的顺利进行,为石油销售企业的健康可持续发展保驾护航。

参考文献

- [1]杨奇.财务共享模式下企业财会人员角色转型研究[J].现代商业,2022(03):72-74.
- [2]赵莉.财务共享模式下企业财务人员转型思考[J].商场现代化,2021(18):121-123.
- [3]丁小晏,杨秉佐.浅析财务共享模式下国有企业基层财务人员转型策略[J].投资与创业,2021,32(16):140-142.
- [4]陈慧杰.财务共享模式下国有企业基层财务人员转型策略探讨[J].企业改革与管理,2020(24):172-173.
- [5]刘福蓉.财务共享模式下国有企业基层财务人员转型探索[J].经济师,2020(10):101-102.

作者简介:贾晓玲(1982-),女,汉族,山东济南人,本科,中级职称,研究方向:财务管理。