

# 国有企业文化管理创新方向的思考建议

郑博文

(中国甘肃国际经济技术合作有限公司,甘肃 兰州 730000)

**摘要:**国有企业作为我国国民经济发展的重要支柱,在社会经济发展中具有重要作用。在国有企业经过一系列的改革发展后,经济发展活力显著提升,不仅促进了国有企业生产力提升,同时促进国有企业文化管理工作发展。文化管理是国有企业内部管理工作中的一项重要内容,但是受到多种因素的影响,当前国有企业在文化管理工作中还存在着一些问题。因此,本文将对国有企业文化管理创新方向进行深入的研究与分析,并提出一些合理的意见和建议,旨在进一步提高文化管理工作质量。

**关键词:**国有企业;文化管理;创新方向;思考建议;优化措施

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.25.163**

企业文化是企业长期发展过程中形成的价值认同,是企业发展的基本理念与价值遵循,对于企业发展具有重要的指导作用。国有企业在我国社会发展中具有重要的地位,为了保障国有企业发展,充分发挥国有促进经济发展、服务社会的重要作用,则必须加强国有企业文化管理工作,确保国有企业能够形成科学的企业文化,为此需要对企业文化管理进行创新,准确掌握国有企业文化创新发展方向,是促进国有企业发展的关键所在。

## 1 企业文化概述

企业文化,也叫作组织文化,是一个企业由其价值观、信念、意识、符号以及处事方式等共同构成的文化形象,也就是企业日常运行中表现的各个方面,包括企业的发展愿景、文化观念、价值理念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度以及文化环境等,其中企业的核心为价值观<sup>①</sup>。企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力源泉,所包含内容极其丰富,核心是企业的精神与价值观,价值观并不是泛指企业管理中的文化现象,而是企业及其职工在从事生产经营活动中秉持的价值理念。企业文化是企业个性的直接体现,是企业生存、竞争以及发展的核心内容。

根据我国大部分企业文化建设现状来看,主要包括以下几个层次:

(1)企业文化最为基础的是表面层的物质文化,也被称为企业的“硬文化”,主要包括企业的容貌、机械设备、产品造型、产品质量等,是企业文化最为直接的体现方式。

(2)企业文化的中间层次文化为制度文化,包括领导制度、职工关系以及其他各项规章制度和组织纪律等,能够体现出企业发展理念。

(3)企业文化中核心层为精神文化,也就是企业的“软文化”,包括各项行为规范、价值理念、群体意识以及中素质等,是企业文化的核心内容。

## 2 国有企业文化内涵分析

国有企业是指国务院以及地方人民政府分别代表国家

履行出资人职责的国有独资企业、国有独资公司以及国有控股公司,主要包括中央和地方国有资产监督管理机构以及其他部门所监管的企业本级及其逐级投资形成的企业。在国有企业中,国有对其资本具有所有权和控制权,政府的意志和利益能够直接决定国有企业行为,是国民经济发展的中坚力量,是中国特色社会主义的支柱。因国有企业的特点决定,其在具有商业类性质的同时,具有一定的公益性特点,以实现国家调节经济为目标,在国民经济的各个发展方面都具有重要作用<sup>②</sup>。

### 2.1 价值观

国有企业文化必须具有正确的价值观,是指国有企业内部领导与职工对某项实践或某种行为的好坏评价、善恶评价、正确或错误评价的一致认识,是国有企业的文化核心,统一的价值观能够使得国有企业领导与只用在判断自身行为时具有统一的标准,以此决定自身的行为,是保障国有企业建设与发展的根本所在,所以国有企业必须完善文化价值观建设,不仅能够推动企业经济发展,更能够提高国有企业在为社会服务、为群众服务中的实际效能。

### 2.2 核心人物文化

核心人物是指企业文化中的核心人物或人格化,能够为国有企业文化发展与形成提供一种鲜活的样本,为企业职工提供可以学习的榜样,对于企业文化的形成和强化具有极其重要的作用,一位优秀的领导人员,能够引领国有企业文化建设朝着正确的方向发展,影响和感染职工的行为,在国有企业文化建设中具有重要作用<sup>③</sup>。

### 2.3 文化活动

文化活动是指国有企业内部的各种表彰活动、奖励活动、聚会活动以及文娱活动等,能够将国有企业中的某项事物形象化,生动地宣传和体现国有企业的价值观,使得职工能够通过丰富的活动领会和学习国有企业的内涵,在国有企业文化宣传与教育方面具有重要作用,优质的企业文化活动,能够提高职工对于企业文化的认同感。

## 2.4 文化网络

国有企业的文化网络是指非正式的信息传递,主要为文化信息的传播,由某种非正式的组织或人群构成,能够全面传递出国有企业职工的愿望和心态,充分反映出企业职工在文化等方面的需求。

## 3 国有企业文化管理创新的必要性

### 3.1 提高职工文化素养

我国人均受教育程度在不断提高,国有企业职工的综合素质水平有很大提升,在社会主义精神文明建设的背景下,对国有企业职工文化素养也提出新的要求,在文化水平提高的基础上,需要进一步提高职工的文化素养,使其具有一定正确的文化认同与思想素质,所以需要不断开展国有企业文化管理模式创新,为国有企业职工提供良好的文化素养学习机会,从而能够促进国有企业职工群体文化素养水平提高。

### 3.2 促进国有企业良好氛围建设

和谐社会建设是我国社会建设中的重要目标,为了促进国有企业内部和谐良好的氛围建设,必须大力开国有企业文化管理创新建设,通过国有企业文化建设能够为职工提供更加多彩的文化生活,增强职工之间的交流与沟通,职工在参与企业文化建设活动的过程中,能够建设更加和谐的氛围,对于国有企业内部氛围建设具有重要意义,是国有企业文化管理创新具有中的重要功能,需要在模式创新中不断体现<sup>4</sup>。

### 3.3 保障国有企业文化建设方向正确

通过科学的国有企业文化管理创新,能够确保国有企业文化建设方向正确,保证国有企业的文化符合党的先进理念和优秀思想要求,从而充分发挥出企业文化对于国有企业发展的促进作用,对于国有企业经济建设以及长远发展具有重要意义。

## 4 国有企业文化管理存在的问题

企业文化建设对于国有企业发展具有重要作用,但是从当前的实际情况来看,国有企业在文化管理工作中还存在着一些问题:

(1)部分国有企业对于企业文化建设工作重视程度不足,由于过于重视经济建设工作而忽略了企业文化管理工作,导致企业文化发展方向出现错误,与国家要求以及党的发展理念不符,对国有企业发展产生很大负面影响。

(2)部分国有企业文化管理缺乏创新性,受到传统经济体制以及组织架构的影响,大量沿用传统的管理模式,没有结合国有企业文化建设实际情况对管理模式进行优化与调整,从而导致管理工作与实际要求不符,对国有企业文化建设产生很大负面影响。

(3)许多国有企业在文化管理工作中,采用单一的管理模式,没有将企业文化建设与管理融入企业日常生产经营活动中,管理工作脱离于企业的生产实践,从而导致文化管理工作缺乏实效性,对国有企业文化建设工作产生很大不

利影响。

(4)部分国有企业文化管理与思想政治工作结合不够紧密,没有依据党的基本指导开展管理工作,与思想政治工作存在脱离关系。

## 5 国有企业文化管理创新方向的思考及建议

通过上文的分析可以明确,企业文化建设在现代企业发展中具有重要作用,是保证企业发展质量、提高企业核心竞争力的关键所在,尤其是对于国有企业而言,国有企业必须落实各项文化管理工作,充分发挥出优秀企业文化对于国有企业发展的引领作用。但是受到多种因素的影响,当前部分国有企业在文化管理工作中还存在着一些问题,导致国有企业内部文化建设与管理实效性不足,企业文化的引领作用尚未得到充分发挥,所以必须对国有企业文化管理工作进行创新,提高企业文化管理工作质量,确保企业文化的重要作用能够得到全面发挥,为国有企业发展提供保障。因此,本文结合相关实践经验,总结如下多项有利于推动国有企业文化管理创新的思考与建议:

### 5.1 提高文化管理重视程度,加强文化管理力度

为了解决当前国有企业对于文化管理工作重视不足的问题,需要国有企业持续加强文化管理力度,采用科学的管理方法,将文化管理在国有企业内部中的地位提升,从而能够有效提高国有企业文化管理工作质量,是国有企业文化管理创新的基本方向<sup>5</sup>。

(1)在国有企业领导管理人员层面,需要充分认识到文化管理工作的重要意义,发挥出领导管理人员的模范作用,构建良好的国有企业文化管理氛围,国有企业领导管理人员需要掌握文化管理工作中存在的不足,并加强文化管理执行力度,以制度的方式将国有企业管理与各项生产经营活动进行融合,从而能够形成自上到下重视文化管理的良好氛围。

(2)通过宣传工作提高国有企业职工对文化管理的重视程度,职工作为国有企业文化形成的主体,对于文化管理工作会产生直接影响,所以需要通过宣传、教育等方式,强化国有企业职工的文化管理意识,使其能够自觉接受文化管理,提高国有企业职工参与文化建设、文化管理工作积极性,在全体职工共同努力下,形成正确的企业文化核心理念和精神,从而能够对国有企业发展起到指导作用,使得企业职工文化主体的作用能够得以全面发挥,是国有企业文化管理创新的基本方向。

### 5.2 加强管理模式创新,促进国有企业文化建设

企业文化建设是一项长期且缓慢的过程,是企业全体成员发展过程中形成的价值认同,国有企业在经过多项改革调整后,其内部企业文化发生很大变化,但是相应的管理模式却没有得到创新,所以必须明确国有企业文化管理创新路径,采用科学的方法强化管理模式创新,使其能够与国有企业建设方向与内容相一致,才能够确保国有企业建设工作质量<sup>6</sup>。

第一,国有企业管理模式创新需要与企业文化建设相连接,在国有企业文化建设过程中,结合实际建设内容对管理模式进行调整,确保管理模式符合文化建设实际情况与实际需求,由于企业文化具有鲜明的实践性,能够检验国有企业发展过程中存在的问题,所以需要通过科学的管理模式促进企业文化构建,以此解决国有企业发展中存在的实际问题。

第二,企业文化是国有企业长期发展过程中所形成的一种共同意识,能够体现出国有企业的发展理念和价值观,具有自我管理、自我管制的基本特点,所以在对文化管理模式进行创新时,需要做好自我管制教育,在管理过程中形成良好的文化氛围,通过对国有企业职工的自我教育、自我约束而形成完善的文化价值、文化理念以及文化风向,以浓厚的文化管理氛围促进国有企业文化建设,促进职工文化素养提高。

### 5.3 丰富企业文化管理模式,构建多元化管理制度

在国有企业内涵逐渐丰富的背景下,为了提高国有企业文化管理工作实效性,则必须采用多种不同的管理模式,构建多元化管理制度,从而满足国有企业不同文化领域的管理工作需求。

(1)在国有企业的生产经营文化建设中,需要采用以诚信为核心的管理模式,强调生产经营诚信化,国有企业生产的产品、提供的服务必须保证质量,不能存在虚假宣传、质量较差等产品与服务,通过采用以诚信为核心的管理模式,能够提高国有企业社会形象,使其在国民经济中的支柱地位得到进一步强化;

(2)在国有企业内部职工管理工作中,需要采用以人为本的管理模式,深入到职工生活与工作中,了解职工的生活、工作以及学习需求,切实保障广大国有企业职工的基本权益,从而能够得到职工的认同,提高企业职工参与企业文化建设积极性;

(3)在国有企业的文化建设活动管理中,需要采用以服务为核心的管理模式,做好国有企业内部文化活动服务管理工作,为职工提供丰富多彩的文化活动服务,使其在紧张的工作中通过参与文化活动能够得到放松,从而能够有效提高文化管理工作质量。通过采用多种不同管理模式,针对不同管理项目制定相应的管理理念,能够进一步促进国有企业文化建设,促进文化管理创新<sup>[7]</sup>。

### 5.4 加强思想政治连接,做好思想政治文化管理工作

在国有企业发展过程中,必须始终坚持党的领导,学习党的先进精神与优秀思想,将文化管理与思想政治工作相融合,是国有企业文化管理创新的必然方向。

首先,明确国有企业文化建设与思想政治的关系,企业文化建设是国有企业管理与先进文化相互结合的产物,是管理企业管理从业务层面向文化层面发展的必然结果,国有企业文化所倡导的奉献精神、进取精神、创新精神,与思想政治理念具有一致性,通过将其进行融合,构建丰富多彩的

国有企业文化构建活动,通过国有企业文化构建特有的表现形式,能够拉近思想政治工作与国有企业职工的距离,更容易被国有企业内部职工认同和接受。其次,找准文化管理与思想政治工作融合要点,部分国有企业的文化管理与思想政治工作连接过于形式化,缺乏有效且深入的工作模式,整体模式过于僵化,通过将思想政治建设与文化管理相融合,能够将爱国主义、集体主义等内容进行具体化、形象化展现,将民族文化、大众文化以及科学化理念相互融合,使其与国有企业文化管理工作深度融合,因此需要将国有企业文化建设与思想政治工作做好衔接,使得两项工作能够充分融合,利用思想政治建设的先进性带动国有企业文化管理工作创新,能够全面提高国有企业文化管理工作质量,提高文化管理工作针对性、实效性以及先进性,使得文化管理创新方向更加明确,将党的优秀理念与国有企业文化建设深度融合。是解决当前国有企业在文化管理工作中存在问题的一个重要方式<sup>[8]</sup>。

## 6 结束语

综上所述,本文全面阐述了企业文化的基本内容,并对国有企业文化内涵进行深入分析,同时总结了国有企业文化管理创新的必要性以及当前文化管理工作中存在的多项问题,最后提出多项能够有效促进国有企业文化管理工作创新的建议与对策,希望能够对我国国有企业发展与建设起到一定的借鉴和帮助作用,不断促进国有企业文化管理工作创新,为我国社会经济发展注入新的活力。

### 参考文献

- [1]李凤荷.浅谈新时期国有企业文化创新的有效举措[J].商业2.0(经济管理),2021,32(11):1-1.
- [2]沈艳君.企业文化创新对企业管理创新的影响力探析[J].中国商论,2020,000(002):2-2.
- [3]许德杰,王晶.理念塑魂 文化育人——华北油田创新文化理念建设一流队伍的实践探索[J].北京石油管理干部学院学报,2021,28(005):4-4.
- [4]韩晓东.新时代国有企业思想政治工作创新与思考[J].中外企业文化,202116(004):2-2.
- [5]沙海琴.现代企业文化创新对企业管理创新的影响模式[J].中国市场,2020,000(009):2-2.
- [6]刘丹.企业文化创新对企业管理创新的影响力分析[J].管理学家,2020,544(13):2-2.
- [7]田艳秋.浅谈电力企业文化创新对企业管理的重要作用[J].通讯世界,2021,28(005):2-2.
- [8]付长久,李改红.新形势下企业思想政治教育工作与企业文化建设的融合与创新[J].山西财经大学学报,2020(S02):4-4.

作者简介:郑博文(1993,08-),女,汉族,籍贯:河北唐山,硕士,助理政工师,研究方向:企业文化建设。