

大数据时代企业信息化建设问题及对策研究

白 夜

(西安捷锐消防科技有限责任公司,陕西 西安 710054)

摘 要:近年来,随着市场环境的日益复杂多变,传统管理模式已难以适应现代企业的转型发展需求,信息化的建设成为现代企业发展不得不面临的重要选择,在此背景下探索企业信息化建设的有效路径,以更好融入大数据时代是企业应当考虑的首要问题。基于此,本文在系统梳理大数据技术对企业信息化管理的重要价值的基础上,深刻剖析了企业信息化建设存在的主要问题,并制定了针对性的优化对策,希望能够对相关企业的管理发展起到积极的促进作用。

关键词:大数据时代;信息化建设;企业管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.26.034

1 引言

现阶段,全球已经开始广泛推动基于信息技术发展的技术与产业变革,未来时代发展的趋势必然要向大数据时代迈进,对于市场各个企业主体而言,要想在日益激烈的市场竞争中始终占有一席之地,就需要紧抓时代发展的机遇,深入推动技术创新与变革。纵观国内现代企业的发展历程,不难发现许多问题的有效解决都得益于大数据技术的有力支撑,探索有效的信息化建设路径,全面提升企业的管理能力应引起相关企业的有效关注,因此,本文将通过系统研究信息化管理的有关问题,进一步探寻更加便捷、更加高效的发展策略,助力大数据时代企业信息化建设取得新突破。

2 大数据技术对企业信息化管理的重要价值

2.1 有利于企业科学决策的有效制定

一直以来,传统的企业管理内部重大决策的形成主要是由股东及高管群体进行商议决定的,在此模式下容易受管理层主观因素的影响,同时,也不利于决策管理效率的有效提升,反而需要耗费更多的精力和时间对相关问题进行多次商讨。大数据技术的应用,则能够较为科学精准的保障企业决策的有效推进,全面整合数据信息资源,利用大数据技术对数据信息进行系统分析,为企业决策提供可靠依据。同时,大数据技术在企业管理决策的形成过程中,既可以结合企业发展过程中面临的主要风险动因进行科学识别与预测,也可以系统把握企业外部市场的整体发展态势,以更好地部署企业战略规划,全面提升企业的核心竞争力,全力破解企业发展中的难题,助力企业管理工作更上一层楼。

2.2 有利于企业精细化管理的全面推进

近年来,企业在向现代企业进行不断转型的过程中,

开始将焦点更多的放在精细化管理上,而更好保障企业在发展中实现精细化管理全面覆盖的重要手段是大数据技术的推广应用。以财务部为例,其可以借助信息化管理的重要契机,开展线上业务的审核与办理,在全面优化财务工作管理效能的同时,可以有效规避因手工操作造成的失误问题。业务部门则可以在此平台的有效支撑下系统整合部门间的数据资源,科学梳理数据的变动趋势,深入挖掘可能影响业务工作正常开展的主要风险隐患与相关问题,更好地对市场动态进行科学把握,并及时针对识别的相关问题进行针对性应对措施制定,并结合营销内容优化完善业务工作。而对于客户服务部门,则能够依托信息技术平台对客户进行全面管理,充分把握客户的真实需求,深入调查统计客户的相关数据信息,确保能够切实了解到企业需要进一步改善的侧重点,强化长期客户关系的有效维持,全面提升客户服务管理水平,以留住老客户,挖掘新客户。因此,大数据技术在企业的各个部门精细化管理的过程中发挥的作用日益凸显,通过技术的辅助,可以帮助企业规范内部管理,精细化各个环节,助推企业实现更好发展。

3 大数据技术在企业信息化管理中的应用模式

3.1 企业 ERP 系统的大数据技术应用

ERP(Enterprise Resource Planning)系统即企业的资源计划,是现代企业推行信息化建设的重要平台。现阶段,市场许多企业为了全面提升内部运营管理水平,优化内部资源配置,在日常管理中搭建起了 ERP 系统,进一步全面整合内部资源,使其能够在统一管理体系中畅通内部沟通与交流,提升管理效益。ERP 系统的实施可以积极调动财务、销售、采购、仓储、人力资源等部门的工作积极性,全力整合部门职员,科学破解信息孤岛问题,为企业

发展储备丰富的信息数据资源。尽管现阶段许多企业已经初步构建起了 ERP 体系,在应用中实现了一定突破,但是从当前的整体发展情况来看,大数据技术的应用还不足,企业需要继续深入挖掘大数据技术的功能,对 ERP 系统的海量数据资源进行科学分类与整理,强化数据分析,动态监测各部门的业务动态发展及整体市场环境,以科学制定经营战略,指导企业更好地实现信息化的全面覆盖。

3.2 企业自动化生产系统的大数据技术应用

对于一些生产型企业而言,自动化生产系统的信息化是基于操控系统、软件的应用而组织的智能化生产管理活动,目前最先进的自动化生产系统是在基于计算机与互联网技术支撑的前提下,将管控活动统一于总控电脑上,管理者只需要按照生产安排将信息进行输入处理就能实现全面管理,大大优化了生产管理效能。同时,自动化生产系统可以及时将不同环节的生产数据进行更新完善,深入挖掘有用的信息资源,以全面掌握企业的生产运营现状。例如可以对产品合格率、生产量曲线图等指标的变动趋势进行动态化呈现,深刻剖析企业生产过程中存在的主要问题,以切实推动整改落实,全面提升生产运营管理水平,保障生产计划的客观可行。

3.3 企业会计信息化系统的大数据技术应用

现代企业管理决定了财务部门与各个业务部门之间不能绝对独立,需要全面收集财务数据信息,由财务部门充分发挥会计信息体系的重要作用,全面提升财务数据应用效能,实现财务工作的规范科学管理。一方面,财务部门需要从海量的数据、财务报表中解放出来,腾出更多精力去把握企业的运营发展与经营管控,针对各个阶段的财务报表统计数据明确企业不同时期的资金流、资产负债及盈利情况,形成专业的分析报告,为管理者更好管理企业及掌握企业基本情况提供可靠数据参考。另一方面,企业可以通过对海量数据信息进行科学分析,明确企业未来的发展趋势,结合掌握的市场需求信息进行企业战略规划的科学部署,优化完善企业的战略规划,并按照企业财务发展动态做好内部资源的合理分配,规避资源过度浪费的问题,全面提升资金使用效益,确保企业利润最大化目标的充分实现。

4 大数据时代企业信息化建设存在的主要问题分析

4.1 对于大数据的重要性缺乏科学认识

现阶段,对于一些现代企业而言大数据已不再是新鲜事物,但是真正实现大数据技术广泛应用的企业却较少,国内大数据的整体应用尚未形成完善统一的管理体

系,部分企业信息化建设还处于初步探索阶段,对于信息化建设的概念认识还很模糊,只是一知半解的程度,大数据技术由于涵盖的内容较为复杂,信息量较大,一些企业缺少全方位的了解。尽管企业对于信息化时代的必然趋势非常认可,也明确大数据技术蕴含的巨大能量,但是却无法切实掌握大数据的核心要义,难以充分发挥其数据分析的功效。特别是对于一些中小企业而言,其发展受内部环境的影响较大,自身发展面临着艰难的抉择,大数据技术又需要耗费大量的人力、物力、财力及配套的体系,很少有中小企业能够满足条件。整体而言,大数据技术对于一些企业而言只是听说过的层面,实现其作用全面发挥的企业并不多,因此需要先从思想上加以强化。

4.2 专业化的大数据技术人才比较紧缺

大数据技术要想实现全面利用,就需要由专业的技术人员负责深入挖掘企业的数据库资源并充分加以整合、分析,但是现阶段大多数企业尽管引入了信息化管理手段,基本实现了纸质化办公向电子办公的有效转化,但是大数据的应用还停留在表层,不能切实推进深化发展,究其原因主要就在于专业化的大数据技术人才比较缺乏。大多数企业在管理中对于员工的信息技术技能的掌握并未作出过多要求,只是明确员工在办公系统、信息化软件等的操作技能上要有有所掌握,更加关注的还是员工对所在岗位职责的明确与落实。但是大数据技术的应用,则需要员工对当前应用较为普遍的云计算、物联网等技术手段要有正确的认识,科学把握数据分析法,以强化数据统计与分析的能力,形成科学分析报告供管理者参考,但是从当前发展来看,大多数员工思想上还是认为只要满足传统办公需求即可,大数据应用的积极性不高,专业知识的储备也不足,企业针对此方面的专门培训与学习几乎没有,造成信息化建设进程缓慢。

4.3 信息化管理的数据安全性得不到保障

大数据时代信息化建设的不断强化,毫无疑问对于企业的运营管理及工作效率的全面提升具有重要作用,但是根据当前的应用现状来看,由于互联网的开放性属性,导致大数据的应用面临着较多安全风险的干扰。特别是近年来网络安全事件不断暴露,企业数据信息一旦泄露或遭到非法窃取,将为企业发展造成不可估量的损失,影响企业的持续稳定运营。在当前大多数企业的信息化管理中,内部员工普遍缺乏数据安全管理的概念,甚至对于简单的病毒软件的安装更新都不会操作,企业的数据安全性根本得不到保障,需要相关企业对此加以有效重视,并积极采取科学策略进行防范应对。

5 大数据时代企业信息化建设问题的优化对策

大数据时代,企业的发展环境发生了深刻变革,信息技术的应用成为企业实现高质量发展的必要手段,更是适应时代发展的必然走向。因此,相关企业的管理者必须及时转变管理理念,尽快适应现代社会发展的步伐,不断解放思想,改革创新,以免被时代所抛弃。接下来,本文将从以下几方面进行优化对策的探讨分析:

5.1 科学转变管理理念,强化大数据应用的科学认识

当前,大数据技术的日益推广普及,在各行各业中实现了广泛渗透,现代企业在此发展潮流中也正在逐渐向信息化的管理方向不断迈进,企业在大数据时代要想实现信息化的科学管理,就需要强化对大数据应用的科学认识,从思想上进行及时转变,切实了解大数据技术的核心要义。首先,作为管理层,需要发挥模范带头作用,深化对大数据技术的科学掌握,明确其对于企业发展的重要意义,从而影响全体员工,深化对大数据应用的基本意识,营造良好的应用环境。其次,要进一步加快企业内部基础设施建设,规范信息化制度内容,切实推动企业信息化管理落地生效,要基于信息化建设的发展需求,依托大数据技术夯实企业各项工作的数据支撑基础。最后,要加大对信息化建设的资金投入,全力支持大数据技术的推广应用,为其发展提供足够的人力、财力、物力保障,切实帮助全体员工科学认识大数据技术的重要价值,将其纳入企业的战略发展规划体系予以深入推进。

5.2 重视专业技术人才的科学培养,全面提升内部人员的技术管理能力

首先,要针对企业的内部员工技能掌握情况,及时组织专门的大数据技术培训活动,充分发挥网络技术、信息化平台的媒介作用,整理大数据技术的相关课程资源,开展广泛学习,并将理论学习与实践操作相结合,不断强化大数据技术的应用能力,并加大相关激励措施的应用,设置评优奖金鼓励更多员工积极参与学习进修,不断创新学习模式,完善自我知识储备。其次,要注重在人才招聘环节中增加对应聘者综合素养的考量,重点针对其对大数据技术的掌握情况进行筛选,要明确大数据时代紧跟时代潮流的重要性,紧紧把握信息技术发展的重要机遇,不断完善用人管理,将其作为一项衡量标准加以规范,助力企业实现专业化技术人才队伍的不断完善。最后,要强化对企业员工信息建设任务达标情况的绩效考核,特别是一些重要岗位,要明确其在规定阶段内对于技术的掌握情况,倒逼其更好发挥工作主动性,全面掌握技术技能,将其与员工的薪酬待遇相挂钩,有效引起员工对信息

化建设的重视。

5.3 提升数据信息质量的把控,强化数据安全性的保障

首先,要将信息技术的应用与配套病毒检测技术的掌握相统一,确保企业可以对病毒入侵、系统故障的突发性问题进行动态监测预警,及时采取有效措施做好应对防范,强化信息安全管理,避免出现信息被盗取或被破坏的问题。其次,要充分发挥数字签名、加密等技术优势,强化对数据信息的安全管理。对于需要加密的数据信息,操作者需要在进行信息管理中严格遵相关规范,输入特定密钥方可操作,全力保障安全操作。数字签名技术则需要在满足加密条件的同时,辅之以云计算、数据处理等手段,对病毒进行科学防范,避免其破坏密钥,增加数据安全风险。再次,要强化信息化建设的网络安全管理。要明确企业在日常的运营管理中不免会产生各种各样的数据,网络将会成为主要的供给渠道,因此必须重视网络防火墙的配套建设。最后,对于内部访问权限的设置也要进行严格规范,明确不同部门的使用权限,限制内部员工对外网的访问,明确内网与外网的使用界线,确保内网系统的稳定安全。

6 结束语

当前,大数据时代正在引领着新一轮的技术革命向纵深发展,给市场经济的发展带来了深远影响,也给企业未来发展指明了方向,因此相关企业的管理层需要重视大数据时代企业的信息化建设,全面提升财务信息化管理水平,推动企业实现高效稳定发展。

参考文献

- [1]王志翔.大数据技术在企业信息化管理方面的应用[J].中国传媒科技,2021,13(6):108-110.
- [2]张弛.大数据技术在企业信息化管理方面的应用[J].软件,2021,42(6):151-153.
- [3]方海诺.大数据视角下企业管理信息化系统的构建[J].信息记录材料,2021,22(6):25-27.
- [4]涂德志.信息化时代的企业管理创新模式探析[J].农村经济与科技,2020,31(20):159-160.
- [5]杜刚伟.大数据的企业信息化管理策略探讨[J].科技经济导刊,2021,27(34):190-191.
- [6]郭同燕.企业信息化发展中大数据技术的应用重点与难点[J].信息记录材料,2021,20(9):192-193.

作者简介:白夜(1983-),女,汉,籍贯:山西省吕梁市,大专,财务经理,会计师。