

加强企业工会宣教工作的研究与思考

马冬阳

(广州市自来水有限公司东区分公司,广东 广州 510600)

摘要:全面提升企业工会宣教工作的质量,有助于全面提升企业内部凝聚力以及向心力,增强员工生活质量,同时推动企业文化建设。但是当前部分企业工会的宣教工作开展模式不够科学,人员组织以及资源保障不够充分,导致企业宣教工作的开展受到影响。因此建立在以人为本原则的基础上,还需要全面提升宣教工作的服务质量,紧跟社会发展潮流,进一步创新工会宣教工作形式,打造具有科学性和合理性的管控机制。这可以为企业工会的内动力提升奠定基础,也可以确保工会宣教真正实现职工思想行为引导。

关键词:企业工会;宣教工作;改革创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.26.163

全面加强企业工会宣教工作的质量,是新时期企业落实思想政治工作改革的重点内容。企业工会的宣教工作倡导凝聚思想,全面提升基层职工的向心力和凝聚力,但是随着企业生产经营压力的不断提升,企业工会既有组织架构以及管理体系不科学导致的一系列问题也逐渐凸显出来,并且成为影响企业宣教工作开展的主要因素。因此建立在理论分析法以及文献研究法的基础上,结合宣教工作的优化策略进行探讨,打造具有针对性的改革方案,能够为企业发展奠定良好基础。

1 基础理论分析

1.1 企业工会

企业工会是中华全国总工会的基层组织,是企业发展过程中的核心力量,能够为企业的日常工作提供组织和引导服务,同时是企业工会会员以及企业职工提供合法权益保护的核心力量。

1.2 企业工会宣教工作

企业工会宣教工作是建立在工会常规组织以及引导服务的基础上,坚持把握好企业内部的价值舆论导向,树立积极健康的企业价值观以及文化观念,这其中进一步强化企业内部人员组织架构的凝聚力和向心力是关键内容。总的来讲企业工会宣教工作主张,提倡4个意识,首先是强化政治意识,政治意识是工会宣教干部整体素质中的核心素质之一,不仅要坚持政治立场,更需要利用敏锐的政治眼光进行价值观整合,这是积极解决职工群众发展问题的根本保障,进一步疏解广大职工群众的矛盾和困难,同时全面提升职工团队的政治热情以及政治信心,这是稳定企业发展格局的重点。

其次要坚持群众意识,工会生效工作必须要具备大众性和普适性,要确保所有基层群众了解且认同,因此要结合群众的实际思想认知以及需求,科学合理地开展宣

教工作,尤其是要调整宣教工作的内容以及形式要贴近职工,进一步增强针对性以及吸引力。这样才可以确保宣教工作真正走入群众心中,从而全面强化职工群众的能动性。

再次要坚持阵地意识。随着当前职工群众精神文化需求的不断提升,工会在进行宣教的过程中,还需要反映群众的实际需求,进一步强化工会的阵地意识,坚持构建政治阵地、文化阵地以及民主阵地,能够为职工的日常生活以及工作创新奠定良好基础。

再次,除此之外,还需要坚持与时俱进的意识。工会宣教工作主要是将党和国家先进的政治理念以及精神文化思想传递给基层职工群众,并且利用这些新的思潮和认知解决企业以及群众利益问题,那么必须要与时俱进,进一步推动宣教工作与时代的联动性,积极探索新的宣教方法以及宣教规律,这样才可以增强宣教工作的影响力和覆盖面。

1.3 工会宣教工作的价值分析

首先科学有效的宣教工作能够传递健康正确的价值观念和精神思潮,从而在企业内部形成“活动大家,大家活动”的可喜局面。这是全面增强职工群众凝聚力和向心力的根本保障。大量的工会宣教工作依托文化、培训、演讲、游戏等方式展开,不仅能够愉悦身心,更可以在生活化以及常态化的宣教工作中传递科学的思想,增强职工凝聚力。这是增强企业内部稳定性的根本策略。

其次打造完善的宣教工作体系,可以强化企业内部控制有效性。内部控制的主要目的是进行企业内部各环节以及各细节的把控,从大方向整合影响企业发展稳定性的因素,建立良好的企业工作氛围以及竞争风气,这样可以构建积极向上的企业发展观,也可以激发职工关注企业,关心企业的积极性。这是增强企业内部控制有效性

的根本保障。

最后,落实宣教工作创新可以推动企业文化建设。工会积极的组织宣教工作活动以及工作内容,科学合理地制定宣教主题以及核心思想,不仅可以营造符合职工群众思想认知的文体活动以及政治活动,更可以在企业内部打造健康的风气,有助于企业文化建设以及日常管理。

2 新时期企业工会宣教工作面临的问题分析

2.1 发展现状分析

落实工会宣教已经成为了工会组织的常规职能,而在当前新时期的社会发展环境下,工会宣教的内容更加丰富,各项细节较为复杂,工会为了确保全面提升宣教的科学性和合理性,需要做大量的调查以及规划,这其中必然会存在着细节缺失问题。尤其是在社会企业全面深化改革的环境下,企业必然面临着大量的变动因素,这其中外部发展格局的变化,导致企业宣教工作存在着部分难题。这其中文化环境逐渐多元化,原有的宣传体系以及宣传内容,已经难以满足新时期的社会发展形势;而企业内部面临的诸多挑战以及矛盾问题,也会加大宣教工作的难度。

2.2 发展问题表现

2.2.1 宣教工作重视程度不高

受到企业生产压力以及经营压力的影响,部分企业领导者在进行企业工会组织建设的过程中,往往将重点放置在了工会建设与企业生产经营角度,却缺乏对常规宣教工作的管理和创新;也有部分领导者认为,宣教工作只是理论和文件上的宣传,常规运行过程中,通过文件下发以及培训等方式便完成宣教,这种宣教工作内容较为死板且形式生硬,无法全面提升职工群众的理论内化质量。

2.2.2 工会宣教人才流失较为严重

工会宣教工作本身有一定的专业性和科学性,必须由专业人员负责,但是当前部分中小企业的工会人才,队伍组织管理不够合理,甚至缺乏科学的工会团队。这也就导致常规的宣教工作缺乏引导以及组织的主体,不仅丧失了宣教工作的合理性,也无法结合实际情况打造具有针对性的宣教改革方案。

2.2.3 宣教投入力度不足

宣教工作本身需要大量资料以及媒介的支撑,尤其是新时期部分中小企业的发展竞争压力逐渐加大,针对企业内部管理来讲,需要利用现代化的方法以及理论进行优化。但是传统的宣教工作存在较强的形式化问题,部分企业资金短缺,常规的学习以及培训设施不够充足,导致宣教工作的开展局限于理论,无法打造实践性的宣教体系;另外由于缺乏经费,导致人才培养方案无法落实,具有创造力以及创新性的人才较少;工会组织体系的

政治性以及权威性不强,宣教积极性不足,且缺乏带动力以及影响力。

3 新时期企业工会宣教工作的创新策略

3.1 坚持以人为本的核心理念

以人为本是我国社会发展的核心主题,而工会的宣教工作本身便是以职工群众为主体开展的工作,因此秉承着以人为本的核心理念,能够有效提升宣教工作的科学性,也可以加强宣教工作的感召力和向心力。

首先要坚持想职工所想,坚持解决职工团队的矛盾问题以及需求问题。宣传工作必须围绕着企业发展核心,坚持服务大局,做职工所需,这样利用通俗易懂以及寓教于乐的方式,才可以真正将科学严谨的价值观以及思想逻辑传达给职工。同时,将安全帮教、困难帮扶、班组建设、先进标兵、社会服务信息等工会工作与职工的生活紧密结合起来,努力做到在服务中宣传、在教育中解决问题、在创新中发展,从而达到增强企业工会感召力以及企业凝聚力的目的。

其次,要坚持在宣教工作开展的过程中实现潜移默化的教育,在教育的过程中提供人性化服务。全面发挥宣教工作的教育力量以及引导力量,借助职工群众的个性化需求,打造与其能够产生共鸣的宣教主题,利用科学创新以及适用形式的宣教方法,解决广大职工生活和工作中的问题,并且利用优秀劳模以及优秀代表等方式,进行宣传力度的提升。这种方式不仅尊重了职工群众的劳动学习成果,更可以打造良性的竞争氛围,真正起到在宣教中进行教育的目的,也可以在教育中融合针对性的服务工作。这种宣教模式能够进一步强化基层工会和职工群众之间的关系,打造双向互动的宣教体系,让宣教作用于群众的生产生活,并且采取群众的意见和建议,作为宣教工作反馈的主要依据。

最后,要跟紧时代发展脉搏,贴近职工群众生活,这样才可以及时转化人民日益增长的生活需求和企业发展之间的矛盾。这就需要基层工会及时了解社会发展状态,坚持把握社会主旋律,通过传播正能量的方式来进行宣教工作内容以及形式上的优化,比如某企业建立在“山高我为峰健康脚下行”主题的基础上,组织企业各班组优秀班组长进行登山活动,这种方式不仅增强了企业职工凝聚力,更将勇于攀登的精神融合到了日常工作中,在实践活动中进行理论宣讲,通过实践活动提升职工的切实感受,这样能够增强职工的获得感以及幸福感。

3.2 注重工会宣教工作形式的创新

首先,全面增强宣教员的创新意识以及创新能力,促使工会宣教工作在稳步发展的同时不断进行优化和创新。首先从工会人员的选择,以及常规培育角度来讲,全

面提升工会人员进会的门槛,要将重点放置在优秀党员干部以及先进工作者方面,确保工会人员团队具有较强的综合素养,并且能够结合实际的宣教工作需求,进行不断创新。其次要加强对工会人员的日常培训以及引导,尤其是在当前网络信息鱼龙混杂的环境下,工会人员必须坚持正确的政治方向,可以通过互联网了解社会发展状态,同时也要具备较强的信息甄别能力,及时了解新形势下企业职工的心理动态与诉求,将有利于企业稳定、有利于职工心理健康发展的优质信息传达给职工,建立起职工与企业之间稳固的沟通桥梁。

其次,要全面发挥新媒体的影响力,利用新媒体作为工会宣教工作开展的新场所。与传统媒体相比,新媒体的信息传输速度较快,且信息来源多样化,具有极强的互动性,无视时间以及地点限制。因此利用新媒体打造具备灵活性和多样性的宣教工作形式,能够有效提升宣教工作效率。首先企业工会内部需要积极地组建广宣小组,借助传统报纸以及期刊进行宣教的同时,也可以迎合职工的兴趣爱好,选择短视频、线上直播等方式,传递能够凝聚人心、充满正能量的信息,密切职工与企业的关系,进而增强企业的凝聚力和向心力。

最后,总结经验,发挥优势,强化宣教工作的亲和力以及人文性。宣教工作必须要秉承着与职工群众面对面和零距离的原则,做好职工思想统一建设和引导,深入群众生活,这样才可以逐步填平工会与职工之间的代沟;充分发挥基层单位优势,利用基层工作现场,采取专题座谈会、论坛会、辩论会等形式,组织基层单位专业能力强的职工代表围绕某一专题开展讨论,灌输先进思想,交流先进做法,同时,发挥现场教育交流优势,实现共同学习、共同提升、共同进步的目的。

3.3 完善工会宣教机制

宣教工作的复杂性较高,也需要结合实际的发展情况进行不断调整,这就要求必须要打造完善的制度体系,用以实现宣教工作的约束和保障。

首先构建完善的奖励机制能够进一步提升工会工作人员的积极性。结合宣教期间感染力较强的作品,落实评比以及表彰;针对业务能力较强且敢于创新的业务骨干以及宣教员进行评选,并且颁发荣誉证书;坚持树立新的典型形象,并且给予精神奖励。这样能够在企业工会内部营造良好的进取环境以及良性竞争氛围,促使企业工会人员在符合法律规定以及企业规定的基础上不断进行宣教创新。

其次构建企业工会共同成长机制,共同成长机制主要是建立在工会、职工群众、企业的基础上打造的协同性机制。要求工会日常宣教工作结合企业发展目标以及群

众职工需求制定,群众职工在日常生活中遇到的矛盾问题以及工作问题,需要为企业宣教工作提供创新依据,以上二者产生的综合效益以及成果,将作为企业发展的主要推动力。这种共同成长的体系能够相互依托、相互促进。不仅能够让优秀人才得到重用,更可以为企业工会提供良好的发展空间。

最后,打造完善的内部管理制度。主要强调构建一体化的工会管理模式,要确保工会的宣教工作融入到企业的日常经营生产中,并且定位工会宣教和企业利润乃至社会竞争力之间的关系。从具体实践角度来讲,企业可以成立相关调研小组组织,企业各部门负责人以及职工代表参与到工会管理中来,主要目的是了解工会宣教工作的具体规划方式,并且从各部门以及市场发展的角度提出优化建议和意见。这样的方法能够让工会宣教工作的各项细节均服务于企业各个业务和生产需求,避免和实际生产经营之间存在脱节关系,更可以强调职工代表以及职工群众在工会宣教工作中的参与力度。再提升职工群众宣教工作依从性和凝聚力的同时,也可以让企业内部发展具备全面性。

4 结束语

企业工会的宣教工作本身是一项综合性工作,虽然涉及到大量的理论基础,但是必须要打造科学规范的宣教工作体系,同时针对宣教内容、形式、主体也需要进行优化,因此要坚持以人为本的核心理念,坚持为职工群众以及工会人员而服务;落实宣教工作形式的创新,可以全面增强宣教工作的合理性,加强与职工群众之间的联系,同时落实好机制的优化,从细节角度提供保障策略以及优化方案。这不仅能够为企业基层工会的发展奠定良好基础,更可以成为企业不断创新和改革的原动力。

参考文献

- [1]龙智.企业思想政治工作中工会宣教文体活动的作用[J].低碳世界,2018(08):377-378.
- [2]梁冰.浅谈工会宣教文体工作在企业思想政治工作中的作用[J].现代国企研究,2018(24):200-201.
- [3]叶楠.浅谈工会宣教文体工作在企业思想政治工作中的作用[J].现代经济信息,2017(14):417.
- [4]石海君.企业思想政治工作应重视“四史”宣传教育[J].企业文明,2022(01):60-61.

作者简介:马冬阳(1975-),女,汉族,广东梅州人,中级政工师,工会主席,研究方向:工会工作。