

# 林下经济发展研究

李 婷

(中共通河县委员会党校, 黑龙江 通河 150900)

**摘要:**本文主要对林下经济发展所面临的问题和发展前景进行了初步探讨。当前在“振兴东北老工业基地”战略背景下,依托林业资源优势,以科技手段为支撑,充分利用林下土地资源和林荫空间优势,大力开展林下经济,形成林业经济发展的良性循环,构建更加稳定的生态系统,保证农林牧各业资源共享、优势互补、循环相生、协调发展的生态模式。利用林下生态环境条件,有针对性地把单一林业引向复合经济,提高林地综合利用率,构建节约型、环境友好型社会,发展循环经济促进林业可持续发展。实现林区职工群众增收和企业增效,带动全省经济增长,也符合“十三五规划”绿色发展新理念。

**关键词:**林下经济;发展现状;存在问题;对策建议

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.27.007

## 1 林下经济发展的现状

### 1.1 林下资源概况

在非常广袤的林海里面,拥有着种类和数量都十分多的野生动植物资源,就野生动物资源来讲,主要有梅花鹿、林蛙以及熊等;就野生植物资源来讲,主要有山药材、山野菜等。林冠下面蕴藏的食用菌的数量也是十分的繁多,目前已经得到开发的主要有蜂王浆、鹿茸、五味子、刺五加、人参、蘑菇、木耳等山副特产品。现如今,五味子种植、野猪养殖、山野果采集、山野菜采集以及食用菌种植这五种林下经济产品的生产区域方面,是分布最为广泛的。

### 1.2 林下经济总产值情况

从 2012 年到 2022 年这 10 年的时间里面,伴随着时间的推移,林下经济总产值基本上是逐年增加的,尤其是近三年,林下经济总产值的增加速度特别明显。另外,这十年间,林下经济总产值所占的林业总产值的比例也实现了逐年递增,在 2017 年这一比例已经达到了 15.69%,到了 2018 年这一比例甚至已经即将达到 20%,这就意味着林下经济的发展速度之快,林下经济在整个林业经济里面的地位日益重要。

### 1.3 主要林下经济产品产量情况

就主要林下经济产品的种类来看,有如下六种:各种经济林产品、山野菜、食用菌、中药材、年末家禽存栏头数、年末大牲畜存栏头数。这些林下经济产品的产量尽管出现了较小幅度的波动,然而从整体上看还是始终保持增长的,这也就从侧面体现出林下经济产品的市场需求还是持续扩大的。2018 年黑龙江省主要林下经济产品的产量较 2017 年,年均增长了 168.62%,增幅是非常明显的。

### 1.4 林下经济资金投入来源情况

由于当前在发展林下经济方面投入了比较大的力度,在经济资金投入方面也是如此。从整个资金投入的来源状况来分析,个人投资数额的比重始终占到总投资数

额的二分之一左右,这主要是由于当前林下经济产业基本上都是第一产业,经营的主体大部分是职工家庭。其次是企业投资数额以及银行贷款数额所占的比重。国家投资数额所占的比重是最小的。

### 1.5 林下经济扶持政策情况

我国各个省份在扶持林下经济发展方面,主要采取的是科技政策、税收政策、金融政策以及财政政策等。具体来讲科技政策主要是和有关高等院校开展合作、组织业务技术培训等;税收政策主要是对印花税、所得税以及增值税进行减免等;金融政策主要是林权贷款、林下经济保险、贴息贷款等;财政政策主要是奖励补助、专门资金安排等。

## 2 林下经济发展所面临的问题

### 2.1 “产强销弱”问题亟需解决

产品营销水平较为低下。通常来讲,不管所生产的产品再好,如果没有办法销售出去,也不会获得经济效益。由于近些年来林下经济产品的种类与数量都持续得到了增加,很多相关企业为了全面扩大这些林下经济产品的销售渠道,对于市场培育给予了较大程度的重视,为了提升自身的市场影响力,采取多种措施来致力于树立企业的良好的形象并增加企业的知名度。然而却出现交易成本过高、销售平台不完善以及信息化、品牌化不够的问题,没有办法对这些林下经济产品在更大的区域范围内进行营销。目前,很多林下经济产品,因为销售渠道不是十分畅通导致其在一定程度上出现了销售困难,间接导致了林下资源的浪费现象。当前的林下产品销售渠道还没有办法对林下经济快速发展的需要予以满足,尚缺乏一个能够将该省的林下经济产品销售到省内外乃至全球范围内的各个区域。

### 2.2 林下产品“质优价不优”

林下产品现存的一个主要问题便是商品的附加值比

较小,即所谓的“质优价不优”状况。为了不断提升林下产品的附加值,主要和关键手段便是要强化林下产品的加工和深加工,通过深入、多次地精细加工,将林下产品的营养价值和生态价值充分开发出来。然而由于林下市场发展质量还比较低,专门用于发展林下经济的资金安排有限,这便直接导致林下产品加工行业的发展相对滞后,使得林下产品的附加值较少。比方说一些林下药材、山野菜等林下产品,推向市场销售的大部分属于初级产品,尽管销售数量还是不错的,然而产生的经济效益却不高。总体来看,林下产品营销仅仅是位于供应链的发端,因此在林下产业链条利益分配方面就处于较为被动的地位,没有办法得到因为其所销售的林下产品升值所带来的经济收益。

### 2.3 森林资源和生态环境保护意识不强

为了推动林下经济的发展与繁荣,在一定程度上存在削减林内植被的现象,比方说像在发展森林旅游产业的过程中,就需要在森林里面建设一些旅游道路以及休闲娱乐场所;还有就是很多林下种养殖业,同样需要进行破土,特别是那种较大规模的种养殖产业,对该省的森林资源和生态环境都会产生或多或少的损害。当前,很多相关企业把林下经济发展主要定位林下种养殖的市场盈利方面,部分企业虽然也能够对林下动植物的保护给予关注,然而却往往会忽视对于地面以及地下生物的保护,从而很难对土壤层的生物多样性予以有效地保护。

## 3 林下经济发展对策建议

### 3.1 政府方面的对策建议

#### 3.1.1 对林下经济加以重视

鉴于发展林下经济对于林业以及经济社会和谐稳定发展的重要意义,政府有关部门要对此给予最大程度的重视,采取切实可行的举措,推动林下经济发展水平再上一个新的台阶。从现如今林下经济发展的实际状况来分析,绝大多数企业或者是林区职工家庭主动参与到林下经济的发展,主要是出于获取经济效益的考量,如此凭借外部力量推动这些企业或者是林区职工家庭发展林下经济,从长远的角度来看,不利于林下经济的发展。因此,应该站在这些企业或者是林区职工家庭的角度去考虑,从根本上提升这些企业或者是林区职工家庭发展林下经济的综合素质能力,转变其思想观念意识。具体来讲,有关部门应该积极为这些企业或者是林区职工家庭搭建有关发展林下经济的业务知识培训。尤其是对于林区的那些职工家庭,有关部门要给予其高度的重视,进一步提升他们主动发展林下经济的热情,可以尝试为其采取一些差异化的服务策略,根据他们的文化学历层次以及接受新鲜事物的能力,将参与培训的林区职工家庭进行科学、合理地分组,按照每一组参训林区职工家庭的实际状况,制定和实施一些富有个性化的教育宣传和业务培训方案。政府相关部门应该在企业或者是广大林区职工家庭中大

力宣传发展林下经济对于改善企业效益或者是提升家庭生活水平的重要意义,尤其是要加大对于林区职工家庭里面文化学历层次偏低的一些群众的宣传教育和业务培训力度,从而不断增强其对于发展林下经济的认同感,同时全面提升其发展林下经济的综合能力水平。

#### 3.1.2 完善配套扶持政策与金融支持

第一,对有关发展林下经济的相关配套扶持政策进行完善。如果希望能够实现林下经济地健康、长远发展,政府相关部门就务必应该持续对相应的保障措施进行完善。首先,全面强化领导,严格落实责任。政府系统里面和发展林下经济有关的部门主要有农业、林业、科技等,因此这几个政府部门将在林下经济发展过程中发挥着非常重要的作用。所以,应该将发展林下经济的责任直接分解落实到这几个部门的主要领导,实行主要领导负责制。其次,制定和实施森林旅游征地的补偿制度。由于在发展林下经济森林生态旅游的过程中,肯定会或多或少地对当前广大居民群众的生产生活环境带来负面影响,因此政府相关部门就应该尽量为这些由于发展森林生态旅游而利益受到损失的居民群众提供一些学习、培训以及就业的机会,最大限度地确保发展林下经济森林生态旅游经济效益、生态效益和社会效益的统筹兼顾。最后,各级基层地方政府应该严格执行和落实上级有关林业发展以及林下经济发展的法律法规和政策规范,进一步加大各种农业、畜牧、林业、水利等优惠政策的落实力度,从而有效解决黑龙江省各个地方林下经济发展过程中遇到的资金困难、林地紧张、原料不足等问题。同时,政府相关部门还可以尝试增加设立畜牧业发展基金、北药基金、森林食品发展基金等,通过合作社发展、互联网运营、新技术推广、追溯体系建设等举措,全面实现“举一反三”,对各项有关发展林下经济优惠政策的覆盖面予以持续扩大。还应该通过各种优惠政策,加大对全省林下经济龙头企业的扶持力度,对于一些发展前景比较好、发展空间比较大的林下经济龙头企业,政府部门应该切实提供有效的帮助,不断提升其依靠“新三板”“创业板”筹集资金的实力。

#### 3.1.3 强化技术服务体系体系建设

政府相关部门为了不断提升当地发展林下经济的技术水平,应该着力构建和完善林下经济发展的技术服务体系。具体来讲,应该坚持以林下经济相关的龙头企业研发为中心,全面培养一批林下经济发展领域的新型科技服务主体。政府相关部门还应该组织各地积极和省内外的一些高校、科研院所就如何更好地发展林下经济开展技术方面的探讨与合作,可以委托这些高校、科研院所为黑龙江省各地发展林下经济培育大量技术服务人才,同时还可以委托这些高校、科研院所结合林下产品实际,多培育和开发一些新品种的林下经济产品。另外,政府相关部门还应该对各类林下经济技术培训方面的资源进行整合,多组织开展一些技术方面的培训,还可以聘请省内外

有关林下经济发展领域的专家学者深入到各个基层企业和林区里面去开展技术方面的指导和服务。

### 3.2 企业方面的对策

#### 3.2.1 强化品牌建设

根据有关实地调查研究显示，当前的消费群体对于品牌产品的喜爱程度与日俱增，这主要是由于很多消费群体都认为品牌产品在质量、售后等各个方面都很有保障。针对此种状况，参与林下经济发展的各个企业或者是林区职工家庭应该不断提高自身的品牌意识，强化自身林下产品的品牌建设，从而更好地获得消费群体的喜爱和青睐。具体来讲，应该采用提高林下产品质量、积极履行社会责任、加大广告宣传投放力度等多种有效途径来强化林下经济的品牌建设，虽然强化林下经济的品牌建设在短期内来看可能会投入一些时间、精力和财力，但是长远来看能够树立林下经济产品在广大消费群体心目中的良好形象，不断提升林下经济产品的知名度和美誉度，从而更好地打开市场销路，赚取更多经济利润。

#### 3.2.2 创新营销模式

就现如今发展林下经济的企业或者是职工家庭来讲，其所生产出来的林下产品，和广大消费群体之间具有一定的适应性，特别是要体现于多元化、定制化的方面。林下经济产品唯有和当前这个时代背景相符合，在产品生产的过程中，融入其特色化的优势，结合线上线下两种市场营销模式，才可以有效实现黑龙江省的林下经济产品“卖得好”，形成一个比较好的良性循环发展局面。物美价廉的商品永远是广大消费群体所追求的，因此应该确保自身的林下经济产品不仅价格合理，而且质量安全有保障，唯有如此才能够激发消费群体的消费欲望。

#### 3.2.3 提升产品附加值

在发展林下经济的过程中，不管是各个企业也好，还是林区职工家庭也罢，在扩大林下经济产品生产规模的同时，还要努力改变当前只是生产加工一些初级产品的现状。由于林下经济初级产品的生产加工程序较为简单，销售的价格也较为低廉，产品附加值也不是很高，不会给生产经营主体带来很多经济利润。所以说，参与林下经济发展的各个企业或者是林区职工家庭，应该不断对自身的上下游产业链条，不断加快自主创新步伐，可以充分寻求政府相关部门和社会方面的技术、资金支持，全面开展林下经济产品的精、深加工，同时进一步开发出新型的林下经济产品，最大限度地提升林下经济产品的附加值。

### 4 结语

在经济社会快速发展的过程中，生产生活需求和生态环境资源不断发生碰撞，人们持续加大对林业资源的开采力度，林业资源出现了不断流失的现象。党中央、国务院提出要保护自然的生态文明建设，要实现资源的永续发展，努力建设美丽中国，而林下经济发展模式是符合这一要求的。林下经济在实现森林资源可持续利用的

同时，还能够实现林业综合经济效益的最大化。林下经济可以充分利用林间的多种资源，建立林木、开采、种植、旅游等多种产业形式立体开发，实现农林牧等各个行业之间的协调发展，林下经济可以充分利用林地空间，提高林地利用率。林下经济对促进职工就业增收，实现绿色经济增长等带来了新的经济发展亮点。本文在查阅大量文献资料和实地调研的基础上，分析了林下经济发展的概况，指出林下经济发展所面临的问题，最后有针对性地从政府、职工、企业三个方面初步探讨提出相应的对策，描绘出未来的发展前景。尽管取得了一定的研究成果，但是由于实地调研时间有限，加上本人的理论水平和文字功底还不够高，因此文章对该课题的研究还不够深入，本人将在今后的工作和学习中持续深入地开展对该课题的研究，争取获得更多富有价值的研究成果。

### 参考文献

- [1]吴娟,姚瑶,骆瑞清,陈建成,吴成亮.林下经济发展综合评价和战略性分析——基于福建省泰宁县、将乐县的Fuzzy-AHP-SWOT 分析[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2016(3):21.
- [2]李丹,曹玉昆.东北林区社区林业发展林下经济模式探究[J].安徽农业科学,2015(4):24-25.
- [3]彭斌,刘俊昌.基于 DEA 模型的广西林下经济发展效率研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2016(1):32-34.
- [4]欧滨,邓利和,钟银宽.海南屯昌县林下经济模式的探析[J].热带林业,2015(4):45-46.
- [5]张扬南.林下经济模式及其发展探讨[J].安徽农业科学,2016(27):36-37.
- [6]另青艳,何亮,周志翔,蔡绍平.林下经济模式及其产业发展对策[J].湖北林业科技,2015(01).
- [7]林涛.浅谈林下经济发展模式[J].现代园艺,2015(02).
- [8]王强,金鑫.辽宁林下经济模式分析及其产业发展措施[J].防护林科技,2015(06).
- [9]高兆蔚.福建省林下经济发展初探[J].林业勘察设计,2015(02).
- [10]崔明杰,王玉华,柏鲁林,孙普金,陈勇,王力军,张连德,车素英.商河县林下经济种养模式及效益分析[J].中国林副特产,2012(04).

**作者简介:**李婷(1989-),女,汉族,黑龙江通河人,讲师,研究方向:党校教学。