

循环经济视域下的煤炭企业经济管理方式

宋宏旭

[开滦集团(唐山曹妃甸区)国际贸易有限责任公司,河北 唐山 063000]

摘要:我国已经进入循环经济时代,这个时代的主要特征就是要通过重复利用资源来达到节约资源、节省成本、获取最大化经济利益的目标。本文以煤炭企业为例,先对循环经济的基本特点及实施原则进行了简要的介绍,后对这种新经济时代给煤炭企业带来的发展机遇及挑战展开了讨论与研究,最终找出煤炭企业的经营发展方向及具体方法,希望能够从根本上提高企业的经济发展水平,降低企业的经营难度。实际上,各项工作的稳步开展都需要依靠人才的力量,应组建专业人才队伍,提高人才的管理能力和对经济学知识的运用能力,还要让人才具有节能环保意识,能够为实现企业的战略发展目标贡献个人力量。

关键词:循环经济;煤炭企业;经济管理;可持续发展观

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.27.013

煤炭行业以开采及加工煤炭资源为主要工作任务,基于煤炭资源的应用价值高、市场需求量大,使得该行业有着广阔的发展前景。很多企业在加入煤炭行业时,核心目标就是提高自身的经济效益。因此,如何科学优化企业经营方案,助力经济的可持续健康发展,就是经济管理人员要关注的重点问题之一。要了解国家对经济建设及产业结构转型升级等方面都提出了哪些新要求,融入新的经营理念,以此来适应时代的发展步伐。比如,我国目前侧重于关注经济建设和生态建设共同发展的的问题,诞生了循环经济理念,要求各行各业的经营者都要引起重视。

1 简述循环经济的基本特点及实施原则

1.1 基本特点

循环经济指的是在使用物质资源时,要尝试展开资源的回收再利用,以避免剩余资源随意丢弃而造成经济浪费和环境污染问题。通过科学拟定资源的循环使用计划,还能最大化发挥资源的使用价值,对于一些短期内不可再生的资源来说,这种经济管理理念更容易满足市场对该资源的使用需求,能在一定程度上解决资源短缺的问题。特点是:按照自然生态系统物质循环和能量流动规律重构经济系统,使经济系统纳入物质循环过程中,建立起一种新形态的经济。核心是要解决人们生产经营活动与生态环境可持续发展的的问题,实现人与自然和谐共处的目标。

1.2 实施原则

以煤炭企业经营任务为例,要在工作中融入循环经济理念,需要明确循环经济的实施细则。具体包括以下三个方面:

(1)减量化。从循环经济的角度出发,展开基础的经济管理工作,关键是要让企业在进行煤炭开采和销售工作时,能够以最少的资源来满足客户对资源的使用需求,从中获得经济效益的同时,有效节省资源的消耗量,这就是减量化原则的基本原理。比如,在开采煤炭原料后,将煤炭

加工成蜂窝煤,能在保证煤炭充分燃烧的基础上,减少加工环节中煤炭的使用量,加工时,可以添加适量的秸秆、木料促进燃烧,达到降低生产成本的目标。与直接使用原煤的方式相比,燃烧时间长、无烟无污染。

(2)再使用。在循环经济视域下,进行煤炭企业的经济管理工作时,还要考虑到资源的再利用问题。包括销售煤炭时所使用的包装,也要研究如何通过多次使用来发挥资源的使用价值。实际上,一次性包装虽然生产加工难度小,符合大批量生产加工工作的要求。但是,企业会在包装上消耗过多的经济成本,无法从根本上提高企业的经济效益。而选择可二次使用的包装,缺点是在初次加工时的成本比较高,但只要能按照设计思路重复利用,就会展现出较高的经济价值,值得推广使用。

(3)再循环。循环经济中,最核心的一项管理原则就是再循环原则。以煤炭为例,在燃烧后会生成煤灰,成为废弃物被集中丢弃。循环理念要求企业针对这些废弃物展开循环利用,关键是要根据煤灰的性质特点,找到合适的用途,避免其中存在的不可降解物质给环境造成污染和破坏。同时,要通过再加工的方式,将煤灰当中残留的、没有完全燃烧的煤炭资源筛选出来,再次投入到使用环节中。

2 循环经济模式给煤炭企业带来的机遇及挑战

2.1 发展机遇

(1)拓宽产业链。与传统的煤炭企业经济管理模式相比,融入环境保护理念,学会从循环经济视域去分析问题,能让企业适应时代的发展需求,在众多同类型企业中脱颖而出。真正在有限的资源下,满足人们对煤炭的日常使用需求。同时,通过科学展开再利用、再循环研究工作,还能科学优化煤炭企业的产业结构,拓宽经营范围,这对于提高企业的经济发展水平,保证经济的运行安全与稳定有重要作用。侧重点要放在找到拓宽产业链的方向上,选择合适的项目投入资金,并应当做好风险评估管理工作,及时

抓住时代给企业带来的机遇,解决企业的发展难题。

(2)可持续发展。在循环经济的背景下进行煤炭经营理念的创新,合理节约资源,解决煤炭加工、燃烧过程中的环境污染问题,对于助力煤炭企业的可持续健康发展有重要作用。这种发展理念还可以避免煤炭企业在参与市场竞争的过程中逐渐被一些新能源企业所取代,比如,燃煤发电的方式可以转变成使用风能、水能、太阳能来发电。所以,要为企业带来较高的经济效益,必须要意识到从循环经济视域下看问题的重要作用,全面展开内部的人才培养工作,改变人才的经营管理思维模式。

2.2 具体挑战

(1)经济危机。在新旧经济管理模式的交替过程中,会遇到一些风险问题,增加经济管理难度,给企业带来了不小的挑战。结合市场环境特点来看,同类型企业增多,市场竞争激烈,在保证质量的同时,很多企业会选择降低产品售卖价格的方式来吸引受众购买本企业的产品,这就造成了利润减少的情况。如果不及时改变现状,就直接在这种状态下进行产业结构的优化升级、推出新的产品,很可能造成经济危机,导致企业出现入不敷出的情况。对于一些中小型企业而言,严重时,还会造成破产的问题。

(2)管理压力。循环经济的经营模式与企业传统的经营方案不同,如果仍然使用传统的经济管理方案,不及时优化管理内容、创新管理方式,就会影响循环经济管理效果,给管理人员增加不必要的工作负担。比如,为了提升竞争能力,大部分企业都开始着重进行新技术研发工作,导致前期成本投入量大。而且,依然会在污染治理、资源重复利用的实际过程中出现许多问题,这与管理工作没有落实到位有关,无法约束员工的工作行为,无法规范工作流程。再加上,管理岗位的人员数量不足、人才的管理知识、经济学知识水平有待提升,无法很好地适应循环经济时代对企业经济管理工作提出的新要求,是企业要解决的根本问题之一。

(3)其他难题。企业缺乏创新意识,在工作中不敢寻求突破,导致循环经济理念的应用价值无法充分发挥,仍然普遍存在煤炭资源循环使用率较低的问题。同时,管理者只注重眼前利益,没有从长远发展的角度去设定经济的战略发展目标。另外,还存在有资金分配方式不合理、可用资金数量有限等问题,导致项目进程中容易出现资金链断裂的情况,这与经济管理人员缺乏预算意识、管理能力有一定关联,只侧重于进行事后核算工作,没有设置风险评估、审计监督等环节,给经济管理增加了较大的开展难度。

3 循环经济背景下煤炭企业的经济管理策略

3.1 科学调整企业经营战略

要应对时代发展背景下遇到的经济危机问题,首要任务就是根据企业的经营现状,分析出企业的优势及不足,科学调整经营策略。具体方法如下:

(1)开发新技术。经济管理的核心任务就是发挥资金

的使用价值,为企业带来较高的经济收益。这涉及到做好投融资管理的环节,需要管理人员与会计人员合作,找到企业的产业优化升级方向。比如,可以将以劳动力为基础的煤炭开采型企业,转变成以高新技术为依据的技术型企业。尝试引进新的煤炭开采、加工处理技术及配套设备。新时期,使用范围较广的就是洁净煤技术,通过洗选加工去除原煤中的杂质,进行资源气化、液化处理,让资源在使用过程中不会生成污染物质,真正将煤炭变成符合环保要求的洁净燃料。此外,也要考虑提升燃烧技术水平,让劣质煤可以充分燃烧。应根据战略发展需要,做好技术团队的人才引进工作,完善基础设施,提供资金、制度的支持,为发展循环经济打下坚实的基础。

(2)完善产业结构。具体拟定煤炭企业的经济管理计划时,要从优化产业结构的角度调整企业的经营战略目标及方向。比如,将单一进行煤炭营销的企业产业链向上延伸,参与煤炭开采、洗选加工、存储管理等工作。并向下延伸到物流运输以及与客户对接的环节当中。在完善产业结构的基础上,找到新的经济发展点。实际展开经营建设工作时,应着重树立循环经济理念,宣传及推广环境保护知识,让员工能够以环保理念为核心,保质保量地完成本职工作任务,助力企业的健康发展。

(3)环保工作策略。要调整企业的经济策略,处理经济建设和生态环境保护工作的矛盾关系问题,企业要先明确自身的社会责任,端正环保工作态度。关键要提高全体员工的环保责任意识,将环保任务落实到每位员工身上,实现全员参与环保工作的目标,大力发展绿色经济。除此之外,煤炭企业还应探索煤炭资源的开发补偿与环境补偿机制,真正践行“破坏者恢复、利用者补偿、开发者保护”的原则。注意关注市场价格、供需关系的变动情况,及时调整经营计划,要实现最优化的煤炭资源配置,环境保护也能够获得更为有力的支持。

3.2 合理分配经济管理任务

针对经济管理工作效率、质量等方面的问题,企业要完善内部的组织结构,合理为会计人员分配具体的经济管理责任。关键要结合具体工作流程,找到工作的重心及方向。

(1)预算管理。基础财务管理任务主要是在项目完成后整理会计数据资料,制作财务报表。新时期,企业会专门设置预算岗位,融合循环经济理念,安排会计人员进行预算编制、分析、执行、考核等基础工作。关键要将节约资源、保护环境意识贯穿于企业经济建设的具体环节之中。还要注意融入新会计准则的相关内容,选择合适的会计工具,做好会计信息的分类整理工作,为企业项目经营任务设定标准的经济及非经济指标。安排会计人员参与项目决策,展开全面预算管理,从循环经济角度对项目方案给出指导意见,有效规避经济风险,让企业的经营管理工作具有可行性的特点。

(2) 审计工作。煤炭企业还要在循环经济视角下做好会计审计工作,为经济管理工作的规范性和有效性打下良好基础。基于目前会计工作以分工合作的方式展开,企业应专项设置审计部门,保证该部门的员工能独立完成客观、公正的审计分析工作。在常规审计分析模式下,要将资源、环境问题也融入审计管理的范围之中。这是循环经济对煤炭企业经济管理任务提出的新要求,从审计特点来看,内部审计需要围绕着企业这一主体,对所有经营建设过程中产生的经济收支情况进行真实、全面的审查,保证企业经营行为具有合理合法的特点。新时期,很多会计人员在尝试采用绿色审计的方式完善审计管理体系,为资源、资金的合理利用提供必要保障。

3.3 健全基础的经济管理制度

(1) 规划编制环节。企业要进行循环经济管理,必须要将这一管理理念融入到内控机制当中,建立健全的管理结构体系。首先,应结合煤炭企业的战略发展目标,找到经济管理的侧重点,及时制定符合工作要求的管理制度。其次,应积极总结以往的经济管理经验,分析现行管理模式中存在的优势及不足,结合具体问题落实相应的管理计划。尤其是在使用不同的管理技术方法时,要以对比分析的方式做出合理的选择,还要融入创新意识,找到让管理工作具有适应性、可行性的方法。实际上,规划编制的侧重点是要摸清工作思路,要让每个环节都能连接在一起。为了能够提升工作的规范性,应建立责任机制,根据规划设计的内容确定每个岗位的工作职责,合理进行考核管理工作,这是约束员工工作行为的有效方法。

(2) 完善培训制度。由于传统经济模式与循环经济不同,在实际分配工作任务时,应对员工群体展开教育培训工作,让员工有对环境的保护意识,并能将这个意识融入基础工作环节之中。重点要关注国家对煤炭行业的发展新要求,调整战略管理计划,找到经济发展的方向。在此基础上,通过思想建设、文化建设对员工群体进行素质教育,并结合新经济理念的特点分配工作任务,可以为员工建立个人工作档案,结合档案信息确定每一阶段的人才技术培训内容及方法,提高员工的技术水平。

(3) 确定管理标准。在工作中,要参照国际通用的质量管理和环境监督管理标准,严格落实内部的管理机制。关键要从煤炭加工及实际燃烧过程中产生的环境污染物质上展开研究,找到减少污染、保护环境的方法。与此同时,在循环经济模式下,要科学分析出哪些废弃物可以再次利用,禁止在供应煤炭燃料时,出现以次充好的现象。通过规范化的管理模式,才能从根本上助推企业的经济可持续发展。应注意管理工作需要具有与时俱进的特点,不断根据企业的发展情况和市场环境特征做出相应的调整,才能达到良好的管理效果。

(4) 落实激励机制。企业在内部具体制定循环经济管理计划时,应找到提高全体员工工作积极性的方法。现阶段

比较常见的方式就是在完成内部组织结构建设工作后,采用激励机制的方式,定期在每个岗位上评选出优秀员工,选拔指标以促进经济发展、满足节能环保需求。实际上,激励制度是从绩效管理法当中延伸出来的一种常用的管理方法,在融合相应的会计工具完成对工资绩效的精准、合理计算后,通过奖励激励来活跃内部工作氛围,让优秀员工发挥带头作用,引导基层员工群体能够按照煤炭企业的循环经济管理要求认真、负责地完成本职工作。

3.4 其他有效的经济管理方式

新时期,可以助力煤炭企业经济发展的方法有很多,除了上述的经济管理方式之外,还要及时完成以下几项任务:第一,应尝试在内部专门设置环保管理部门,安排管理人员专门进行节能环保理念的宣传教育,并监督煤炭开采、加工、运输等一系列工作的实际开展情况,让循环经济经营理念真正贯彻到内部工作环节中。第二,企业要安排专业的会计人员,从财务核算的环节入手,关注目前成本支出过程中是否存在资金浪费的问题,找到问题的根源,研究解决对策。关键应及时转变消费观念,尝试结合提高能源效率目标、针对性开展环保设备的升级与改造、煤矿排放热能利用与矿井水循环使用,以此来全面提升经济效益。

4 结束语

要在循环经济视域下落实煤炭企业的经济管理计划,必须要尝试研发新的生产加工技术。比如,通过洁净煤技术去除污染物质,这需要转变经营理念、培养创新型人才、完善基础设施。同时,要完善产业结构链,拓宽煤炭企业的发展范围,从中获取更多的经济利益,注意全面融入节能环保理念。基于经济管理任务量大、工作流程复杂,实际需要完成的管理任务比较多,要采用分工协作的方式。关键要设置预算管理岗位及审计监督岗位,保证资金的合理利用。另外,应建立完善的内部管理机制,为人才各项工作的稳步开展提供制度保障,还可以专门设置环保部门,在工作中全面渗透循环经济理念,最终有效解决企业新时期的经济管理难题。

参考文献

- [1]魏璐璐.试论循环经济视域下的煤炭企业经济管理方式[J].知识经济,2019(22):2.
- [2]尹涛.试论循环经济视域下的煤炭企业经济管理方式[J].消费导刊,2019(40):173.
- [3]张志华.循环经济视角下的旅游经济管理创新探索[J].经济管理文摘,2020(24):2.
- [4]张兴敏.循环经济视域下的煤炭企业经济管理[J].时代人物,2020(32):1.
- [5]冯慧娟.循环经济视域下的煤炭企业经济管理方式探析[J].现代工业经济和信化,2021(7):89-90.

作者简介:宋宏旭(1988-),女,汉族,河北邢台人,本科,中级经济师,研究方向:煤炭方面。