

现代企业成本管理的几点看法分析

付海燕

(太原市热力集团有限责任公司,山西 太原 030000)

摘要:现代企业成本管理在企业经营管理中是非常关键的一部分,企业的整体经济利益将会受到成本指标的直接影响,现代企业在成本管理中最重要内容就是怎样能够加强企业成本管理,将利润提高到最大。本文研究讨论了增强现代企业成本管理的重要性,深入分析现代企业成本管理出现的问题并提出了解决对策。

关键词:现代企业;成本管理;解决对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.27.047

现代企业成本管理工作的主要目的是最大程度地提高企业的经济效益。所以,在市场竞争逐渐激烈的大背景下,现代企业想要提升自身产品核心竞争力,提高企业整体实力,跟上现代社会发展的步伐,就要提高对成本管理工作的重视程度,采取不同的措施解决目前成本管理中出现的问题,才能实现企业经济效益的稳步提升。对于现代企业成本管理中出现的问题,企业应加强分析讨论工作,提出相应的解决途径。

1 现代企业成本管理的重要性

现代企业成本管理工作在很大程度上影响着企业的发展前景,这也是为什么成本管理工作在企业中是十分重要的。现代企业想要发展好企业经济,需要在深入调研市场的基础上,从研发到试运行,产品及服务等,最后关系到企业的外部价值链,使企业根据自身发展状况制定合适的发展战略,来应对外部经济环境的变化。除此之外,加强成本管理工作还能够在企业的运营中使企业充分利用资源,保证企业的长远健康发展。

1.1 现代企业成本管理的含义分析

现代企业成本管理工作的开展,主要是用合理的方式来计量企业中的各种成本。所以,成本管理所涉及的部分主要是产品与服务的成本核算方面。完善现代企业成本管理工作就是需要管理人员对企业生产中各部分的费用进行准确地测算。成本管理工作在之前的工作模式中,相关人员理论知识储备不足,容易将成本管理工作与成本会计工作混淆,认为成本制定与公布中的参考标准就是成本管理,记录好工作中所产生的各种成本费用,和相应的标准进行对比,并且还要对比分析预算与实际成本之间的差异,最终将有关报告提供给经营管理人员,进而才能根据出现的问题采取相应的措施来降低成本。近几年,我国许多现代企业的成本管理工作仍然是按照这一工作方式进行,导致目前的成本管理工作出现了一定的问题。

1.2 科学合理地实现资金管控

现代企业能够长远发展的前提就是资金,一个完善

的资金链条和必要的资金支撑,是企业经营与发展的重要保障。只有不断地优化资金管控工作,才能使企业的经营实效得到有效地提升。如果现代企业没有很好地认识到成本管理工作作用,亦或是不能提高对成本管理工作的重视程度,那么在企业的实际运营中就会出现大量资金的浪费或者无效利用,在很大程度上影响到企业的长远发展。所以,现代企业想要提升资金的使用成效,就需要在了解自身发展路径的前提下,全面地分析企业发展形势,优化资金管控工作,推动企业的持续发展。通过成本管理工作的开展,企业的资金管控工作得到了科学合理的优化,企业对于资金的利用效率不断提升,有利于企业核心产品竞争力的提升。除此之外,在科学的成本管理工作指导下,企业可以很好地发现在资金利用中所产生的实际问题,通过相关措施来加强成本的监督管理工作,避免企业在经营管理工作出现资金浪费现象。

1.3 辅助企业确立正确的经营决策

在一般情况下,现代企业在各项生产经营工作的进行中,在各个阶段中都会有一些重大的决策需要面对,只有对技术经济方面有严格的分析与研究,才能保证决策的科学合理,而成本就是技术经济分析中非常关键的指标。企业实际的设备使用情况以及物资消耗状况都需要准确地测算成本才能得到体现,所以,成本核算是企业经济核算工作中最关键的一部分,也是将经济核算工作完整进行下去的基础工作。

1.4 实现企业资源的优化配置

现代企业在持续发展的过程中,每一个工作环节都需要一定的资金支撑,产生部分成本支出,所以资源配置以及调控工作是必不可少的。现代企业如果想要长效持续发展,就必须在企业的快速发展中实现真正的资源配置。从大量的工作经验中得出的结论是,企业资源的优化配置的实现依赖于企业成本管理工作的高效进行。第一,现代企业中科学合理的成本管理工作能够保证企业集中资金、集中资源发展企业核心业务以及优势产业,高效地实现资源的优化配置,保障企业的高质量发展。第

二,企业想要长久持续发展,就需要不断提升企业的经营实效,高效的成本管理工作可以带动企业的集约化发展,保障企业的经济效益以及有序发展。

2 现代企业成本管理存在的主要问题

随着市场经济的不断发展,传统的企业管理体系已经不能很好地适应外部市场环境的变化,不能满足市场竞争条件,企业需要提高对成本管理工作的重视程度,完善现有的成本管理体系,结合企业自身发展情况,确立相应的成本管理策略。目前企业成本管理工作所出现的主要问题为:

2.1 成本管理观念不强

现阶段,现代企业在成本管理中出现的最严重的问题就是成本管理与企业的战略发展目标不统一,企业的发展观念跟不上时代的变化,管理观念落后,没有长远的发展计划,对企业成本管理的重视程度不够,不能构建一个可持续发展的战略体系。许多企业的成本管理缺乏合理性和科学性,只是简单的将降低生产环节的制造成本作为重点,降低原材料成本或者减少人工费用,没有针对企业的长期发展战略展开相应的工作,如此管理只能为企业带来短期的经济效益。这样的成本管理方式最后会导致企业的产品质量下降,使企业在竞争愈加激烈的市场中失去生存能力。因此,要从企业长远发展的角度使成本管理工作充分地发挥其重要作用,保证企业的高效率经营发展。

2.2 不适应外部经济环境

现代企业的成本管理在企业经济管理工作中起着非常重要的作用,另一方面成本管理与企业外部经济环境之间也有着一定的联系。在目前社会经济迅速发展的背景下,企业外部经济环境在不断的变化,很大程度上会影响到企业成本管理工作的进行。另一方面,我国的经济制度在不断改革创新,企业产品成本结构相较于之前会发生一定的变化,流动性成本所占的比例在逐渐增大,而生产性费用成本比例在降低。现代企业成本管理工作在之前的工作模式下,生产方面会对成本管理有一定的限制作用,如果需要减少对成本的投入,只会在材料与制造费用方面采取措施,而不重视产品的开发以及服务,所以会产生现代企业成本管理工作不能很好地适应外部经济环境的问题。

2.3 核算方法陈旧

现代企业成本管理工作出现问题的一方面原因就是核算方法陈旧,对中小企业来说更是这样。目前许多企业运用的核算方法主要是品种法和分步法,但实际上大批量生产的企业才适合这两种方式,而品种多、批量小的中小型企业并不适合,尤其是在实现月底月初结转中,分步法不能够很准确地进行核算工作。近几年随着各企业的改革和创新,也不断产生了一些先进的管理会计工作,比如ABC作业法或者目标成本法,这些核算方法分工细

致,计算精准,能够适应大部分企业的应用环境,但目前并没有被很多现代企业所采用,所以才会因为核算方法陈旧产生问题。

2.4 企业成本信息失真

之前的传统成本核算方法已经不能适应现在的发展状况,其仍然只是对产品成本结构进行核算,没有对管理成本进行核算,仅是简单地进行财务成本核算,并且对产品开发、设计过程中的成本以及售后服务成本核算重视程度不够,只注重核算生产成本,这样就导致产品信息不能充分体现出其成本特征。另一方面,我国现代企业的产权关系在某些方面依然不够清晰明确,一些企业管理人员为了某种需要或者逃避责任,安排会计调整成本;个别企业甚至为了逃避税收,会出现要求会计人员对成本做出改动或者少报利润的违法行为。

2.5 成本管理方法落后

成本的控制方法以及核算方法是出现在传统成本管理方法中的主要两方面,成本控制方法主要是目标成本法以及标准成本法,成本核算方法品种法、分步法以及固定的管理会计核算方法。以上这些方法普遍地运用在我国的企业中。但这些传统的成本管理方法还存在着一定的问题,没有将成本核算和成本控制工作统一起来,就导致各种方法之间的关联性不强,所以传统的成本管理体系在现阶段企业成本管理工作就出现一些漏洞,在很大程度上影响企业的决策。现代企业的发展战略主要是业务多元化,就会增加间接成本,所以应用先进的成本管理方法,及时更新成本管理体系是非常重要的。

3 现代企业成本管理存在问题的解决对策

企业是市场经济的主体,随着市场经济的不断发展,市场中所出现的竞争与挑战是不可避免的。成本管理工作可以在一定程度上辅助企业解决问题,科学合理的成本管理工作能够在把握市场方向以及提升企业发展成效方面支撑着企业。在现阶段发展中,现代企业的成本管理工作出现了一些问题,企业应结合自身实践经验,采用相应的优化措施完善成本管理工作,提升企业整体经济效益,实现企业长久稳定发展。

3.1 确立战略成本管理思想

成本指标的变化会受到企业经营战略的直接影响,现代企业成本管理过程中,应充分结合自身企业的整体经营策略,深入调研市场环境,全面地分析企业内部的各种成本活动和结构,只有找到影响成本变化的主要原因,才能将正确的、最新的数据信息提供给管理者,最终在战略决策中所体现出来。除此之外,对成本的管理控制不追求对企业短期的利益增长,而是要注重企业的长期效益,要深入落实加计扣除政策,借助税务政策对企业的支持,加大研发力度,推动企业各部门在创新研发工作出现问题时共同面对,带动不同类型企业参与到技术创新的进程中。

3.2 调整成本战略来适应外部经济环境

在我国新时期的发展环境下,企业外部的经济环境在不断地变化,并且部分企业在技术和管理方面也有了一定的提升和创新,因此,现代企业的成本管理工作难度不断增加。现代企业想要在新时期跟上社会发展的步伐,在进行成本管理工作时,必须提高对企业外部经济环境影响因素的重视程度,在不断变化的外部环境下,深入分析研究企业成本管理工作,全面熟悉行业价值链,以此为前提进行成本管理工作,能够很大程度地带动企业战略目标的实现。综上所述,现代企业的成本管理工作十分复杂,需要工作人员加强流通领域方面的成本控制,工作重点不只是对生产成本的控制,进而可以使企业的发展能够很好地适应外部经济环境。

3.3 更新核算方法

在原有核算方法的基础上,根据企业自身发展状况进行改进,同时借鉴国内外企业的先进经验,引入合适的核算方法,更新核算模式。如今应用比较广的成本核算是ABC作业法,这种方法可以将间接费用准确合理地进行分配,不会随意地分配费用,是以“作业”形式分配和归集费用,“作业”消耗资源,产品消耗“作业”是ABC作业法的工作理念。另外,目标成本法也是一个很好的核算方法,是通过深入调研分析市场之后,根据实际销售情况,制定目标,同时还需要确定利润目标,在两个目标制定完成的前提下,再去制定成本指标,然后一层一层地分解,最终在此指标下对成本管理进行考核。另一方面,比较重要的一点就是,成本效益原则需要企业在成本核算时充分考虑到,对投入与产出比例的计算工作需要定期开展,保证企业长期取得较高的经济效益。

3.4 采取成本管理保障措施

通过对目前企业成本管理中出现的问题建立各种规范制度,保证成本管理工作的有效性,以及保障成本管理工作地顺利进行。在业务处理及报告方面建立一系列程序及规范,要求相应人员必须遵守,同时为了保证组织内活动的高效进行,降低成本,提升企业经济效益,对组织结构的职能设定进行划分。这些保障措施起到的是基础和防范作用,并不是直接影响到成本管理工作的进行,主要是对处理业务的行为进行规范和约束,按照管理要求加以倡导。除此之外,在市场竞争逐渐激烈的背景下,成本预警分析系统的建立也是尤为重要的,能够及时了解到外部经济环境、企业内部条件以及竞争对手的实际状况,对其进行长期的观察及分析,对可能出现的威胁或者变化做出预警,为企业能够做出积极的反应而提供充足的时间。

3.5 保持企业适度经营规模

除了前文提到传统的成本管理方法所出现的问题,另一方面也没有重视企业应该保持的适度经营规模,所以才会出现成本管理工作的低效进行。如果想要提高企

业内部的通信效率,减少沟通成本,就需要调整企业的组织模式,实现扁平化管理。同时,降低营销成本也是管理成本的主要手段,改善营销策略,注重销售服务水平提高。另外,现代企业应该充分运用先进的科学技术手段,在产品开发的过程中以市场为指导,制定科学合理的产品开发计划,实现资源的优化配置,以核心技术来驱动新的成本管理体系。最后,企业还应该注重企业文化的建设,加大企业的决策力度,通过对职工群众的培训,提高企业内部凝聚力,增强员工对企业的责任感和归属感,从而减少企业内部实施成本。同时企业还应根据自身规模优势,通过对收益规模的研究和分析,采用扩大投资或者紧缩投资的策略,才不会因为成本管理工作而盲目降低成本,进而高效地控制成本,持续地提升企业经济效益,实现企业的长远健康发展。

4 结束语

近几年来,我国社会经济的发展速度逐渐加快,在此背景下,现代企业成本管理工作需要及时解决出现的问题,采取相应的对策进行工作的完善,保证企业的经济效益能够持续增长。管理人员需要对传统的成本管理与控制方法进行改进和创新,使企业的成本管理能够不断适应外部经济环境的变化,从而减少成本投入,在一定程度上提升企业经济效益。

参考文献

- [1]程龙.现代企业制度下企业成本管理问题探析[J].当代会计,2020(5):39-40.
- [2]朱振.现代企业精细化财务成本管理的实施要点[J].现代商业,2020(10):173-174.
- [3]曹振峰.现代企业成本费用管理存在的问题及解决措施[J].商场现代化,2020(10):113-114.

作者简介:付海燕(1982-),女,汉族,本科,中级会计师,研究方向:管理会计。