

# “互联网+”贸易企业财务管理模式探讨

陈柳松

(浙江浙建云采贸易有限公司,浙江 杭州 310000)

**摘要:**贸易企业作为重要的市场主体将不可避免地参与到社会主义市场经济全面互联网化的浪潮当中,财务管理环节作为企业经营管理当中的关键环节,该如何进行“互联网+”的现代化管理模式转变是新市场经济背景下我们亟待回答的问题。本文在综合分析了市场上“互联网+”贸易企业财务管理模式的发展现状后,深刻总结了“互联网+”贸易企业财务管理模式的主要特征,并选取了现存的、应用的比较好的两种典型模式进行了说明与分析,并在此基础上对下一阶段“互联网+”贸易企业的财务管理模式提出了一些发展建议,认为企业可以从重视财务管理理念的更迭与升级、推动财务管理工作环节的优化升级、提高财务管理手段的灵活性、积极探索新型财务管理方式四方面出发进行管理模式的优化升级。

**关键词:**“互联网+”;财务管理;大数据

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.28.010

市场经济已经全方位迈入了互联网时代,贸易企业所依赖的传统财务管理模式已经难以实现业务升级的企业发展需要,远远滞后于市场经济的发展实际,与互联网大数据时代商业贸易发展的新标准、新要求不相符合。当前,贸易企业想要实现财务管理的现代化升级,就绕不开以“互联网+”的思维模式来思考企业的财务运行范式与管理组织架构。其当务之急就是要打造以“互联网+”的思维为基础导向,现代化、数据化、科学化,全方位、多层次、宽领域的的财务管理模式。

## 1 “互联网+”贸易企业财务管理模式的主要特征

### 1.1 财务管理对象从单一化向多样化转变

传统经济时代,贸易企业的企业资产通常以机器、厂房、原材料等有形资产形式存在,贸易企业进行商业贸易的主体也通常以实物商品为主,可以说当时整个市场经济的运行模式主要就是以实体经济为主的。但互联网时代,市场经济的运行模式体现出高度的虚拟化特征,贸易企业所拥有的企业资产除在传统经济时代占据很大比例的有形资产以外,则在更大程度上表现为专有技术、专利、商标等无形资产,其用于商业贸易当中的商品交易主体也在更大程度上表现为知识服务、虚拟商品等非实体商品。这就使得贸易企业财务管理的对象比以往增添了许多新形式和新内容。而由于非实体商品在很大程度上依赖于互联网这一新型载体,而互联网技术又处于尚未成熟、蓬勃发展的上升阶段,以非实体商品为商品交易主体的贸易企业实际上还需要承担网络黑客恶意攻击等新型财务管理风险,这需要贸易企业在进行财务管理模式调整升级的过程中牢牢贯彻互联网思维,认识到财务管理对象的多样化现状。

### 1.2 财务管理主体从固定化向灵活化转变

传统经济时代,贸易企业通常倾向于设立专门的财务

管理岗位,同时倾向于招聘相对固定的财务管理工作人员,通过降低财务管理工作人员的流动性来保证工作人员对企业财务管理情况的高熟悉度,以便于企业各项财务管理工作的有序进行,有效降低企业所面临的财务风险。但在互联网经济时代,一方面,贸易企业的财务管理模式体现出极高的标准化特征,使其不再需要固定人员进行专门管理,而是可以与财务管理的专业外包公司进行短期的战略性动态合作,这能够有效降低财务人员固定所带来的财务腐败风险,节约企业的人员工资支出。另一方面,贸易企业的财务管理模式体现出充分的数据化特征,使得贸易企业可选择的外包公司大大脱离了地域限制。二者共同促成了贸易企业财务管理主体的灵活性转变。

### 1.3 财务管理结构从层级化向扁平化转变

在互联网经济时代,贸易企业财务管理模式转变的又一重大标志就是大数据平台的运用。贸易企业各业务部门的工作人员可以通过企业内部的财务数据管理平台上传业务信息,这在大大提高了各业务部门之间数据互通与信息交流效率的基础上,极大的突破了传统经济时代企业财务管理信息流通自上而下、层层传递的层级化限制。大数据信息平台可以自主完成企业财务信息的核算分析工作,这就使得贸易企业无需像在传统经济时代那样为每个不同业务部门单独设立财务管理信息收集人员,而是可以由业务人员直接上传财务流水信息,再由财务信息平台进行统一的数据处理,便捷且高效,大大简化了贸易企业的岗位配置。在互联网数据平台的作用下,各业务部门的工作人员上传的财务信息得以直接被企业管理人员所获取,大大减少了企业的财务管理所涉及的层级数量,有效提高了企业管理的工作效率与工作质量。

### 1.4 财务管理程序由链条化向网格化转变

传统经济时代,贸易企业的财务管理程序通常是直链条式的、自下而上的财务信息传导和分析模式,各业务部门之间极少或从来不会进行财务信息交流和共享,财务管理程序繁琐,财务信息需要经历漫长的传导链条才能得到统一汇总和分析,大大降低了贸易企业财务管理的灵活性和能动性。但进入互联网市场经济时代之后,仅企业内部各业务部门可以看做是企业财务管理网格系统当中一个个重要的节点,而且每一个企业都可以看做是互联网市场经济当中一个个重要的财务节点,财务管理的边界得到极大扩展,不仅贸易企业内部财务管理的连接性增强,而且贸易企业外部与同行业其他企业财务管理的连接性也得到了极大提高。不同节点之间的密切联系使得传统财务管理模式当中复杂程序在很大程度上得以简化,程序的简化又进一步推动了贸易企业决策管理层与基层业务人员之间的沟通与联系,使得高层的财务管理意志能够与基层的财务管理诉求及时对照。贸易企业内部每个财务管理单位作为整个企业财务管理网格中的重要节点,都在自己的职能范围内独立决策,拥有相应的管理权利并负担同样的管理责任,使得贸易企业的财务管理工作在每个程序上都能做到权责分明,为企业财务管理程序的进一步优化奠定了坚实的基础。

## 2 “互联网+”贸易企业财务管理模式的典型分析

近年来,不同行业、不同地域、不同市场体量贸易企业,作为重要的市场主体,都对“互联网+”形势下的企业财务管理模式进行了积极地探索和尝试,本文选取了统一管理与空间突破两种财务管理模式作为典型案例进行介绍与分析。

### 2.1 统一管理的财务管理模式

所谓统一管理,就是要求贸易企业管理层有意识地设立专门的财务管理岗位对企业全部的财务管理事项进行统一管理,要做到财务管理数据收集与信息处理相统一,财务管理资金流、物流与信息流相统一,财务管理权力授予与责任追究相统一。企业财务管理人员通过企业内部统一的大数据财务信息管理平台,及时并精确地掌握企业财务运行的真实情况,方便快捷的利用大数据平台,通过扁平化的财务管理人员结构将资金调配和物资流转等财务管理命令下放给业务部门人员。

企业最高管理层可以通过大数据平台对本企业内部所有财务管理决策过程和实施情况进行统一监督、考察和评价,管理层在保证财务管理全高度统一的同时,还应该保证企业各层级部门对本部门权责范围内所涉及的全部企业财务信息拥有充分的知情权和上报权,以便于及时地财务纠错和资源调整。这大大降低了传统财务管理模式下财务信息沟通不畅、资源调配不及时和管理监督受阻的问题,有效提高了贸易企业的财务管理效率,大大降低了贸易企业所面临的财务风险。

### 2.2 空间突破的财务管理模式

互联网经济时代,财务管理工具的信息化发展实际上暗含了财务管理信息收集的自由化,这一自由化特征突出体现在财务管理信息收集、资源利用和科学监督等环节在空间上的突破。首先,在大数据平台和智能电子设备的帮助下,贸易企业业务部门工作人员在上传物品调配和资金流转等财务信息时,可以几乎不用受到物理空间限制;其次,在传统经济时代,大部分贸易企业都被局限在企业自身所拥有的财务管理资源当中,只有极少一部分实力强劲的贸易企业能够在一定程度上拓宽自身的资源利用边界。但在互联网时代,无论自身体量和经济区位,任何贸易企业都可以通过智能电子设备交换到全国甚至全世界范围内的财务管理资源,这极大地提高了市场经济中财务管理资源配置的效率;最后,贸易企业的最高管理层和决策层能够通过对财务管理数据平台的数据运算结果进行观察和分析,随时随地对企业财务管理的运行状况进行有效监督,从而有效降低财务腐败现象的发生,了解企业真实的财务管理状况,及时调整企业发展战略。

需要强调的是,上文介绍的两种典型的“互联网+”企业财务管理模式并不是相互独立、相互排斥的,正相反,它们是相互依存、相互促进的。在实际运行过程中,应该取长补短、结合使用。

## 3 “互联网+”贸易企业财务管理模式的发展建议

本文在综合分析“互联网+”贸易企业财务管理模式发展现状和存在的诸多问题的基础上提出了如下发展建议。

### 3.1 重视财务管理理念的更迭与升级

企业高层管理者需要从自身出发,重视企业财务管理理念的及时更新与现代化发展。这就要求企业高层管理者进行及时地自我进修与人才选聘,充分认识到企业处于并将长期处于一个开放的、高度竞争的市场环境当中,因此,为了企业的长远发展,高层管理者必须注重与行业内其他贸易企业在财务管理的方式方法上进行沟通交流与相互学习,并将即时化、数据化、科学化的财务管理理念深入到企业各业务部门的日常工作当中,在企业内部形成权责统一、上行下效的现代化财务管理理念,增强企业员工进行财务管理工作的责任感,推动符合时代发展实际的互联网思维在企业内部生根发芽,为下一步开展高校的财务管理工作奠定人才基础。并且意识到,企业的财务管理目标作为企业管理理念的重载体,在企业长期发展的过程中具有重要的实际指导意义。因此企业财务管理目标的制定必须站在互联网大数据时代的经济背景下,结合企业当前实际的生产状况与市场需求情况进行综合分析考量,在企业内部形成财务管理信息数据上传与共享与企业经营状况正挂,企业经营利润与员工薪酬和福利正挂的良性循环机制。

### 3.2 推动财务管理工作环节的优化升级

贸易企业可以从三方面对企业内部财务管理工作环节进行调整和改良。首先,贸易企业可以利用互联网大数据平台对企业各业务部门负责财务信息上传的工作人员的日常工作内容进行标准化管理,这样既降低了非财务管理专业但需要上传本业务部门相关的财务管理信息的工作人员上岗前的培养成本,也大大方便了信息上传后的整理和复核工作。其次,贸易企业应该对企业内部各业务部门之间、各管理层级之间的财务管理工作进行精细化管理,使得企业内部整个财务管理工作链条上的每个节点负责人都能明确自身的业务范围和权责归属,建立财务管理工作人员与各级财务管理信息统计人员之间的密切联结机制,保持各业务部门、各层级财务管理信息统计人员之间沟通渠道的畅通,使得每个财务管理职能节点之间的连接环节减少、连接距离缩短,从而实现高层决策者对基层员工的直接监督与直接管理,进一步促进企业财务管理人员结构的扁平化建设。最后,应该建立财务人员信息传输量与传输效果与薪酬待遇挂钩的奖惩机制,着力构建企业员工个体利益与企业自身发展相吻合的利益联结机制。

### 3.3 提高财务管理手段的灵活性

电子智能设备的出台提供了新颖便捷的财务信息上传工具,极大地突破了财务管理工作的地域限制;大数据分析平台的出现提供了科学的、标准化的财务信息处理工具,极大地简化了财务管理人员的工作内容。互联网信息化时代,诸如此类的财务管理工具层出不穷,为贸易企业的财务管理工作提供了很大裨益。但企业的高层管理者必须辩证的看待互联网技术的发展对企业财务管理工作的影响,在充分认可“互联网+”贸易企业财务管理模式的科学性、合理性与经济性,认真落实将信息技术深入到企业财务管理工作的日常实践当中的同时,也必须认识到网络信息窃取与破坏对“互联网+”财务管理模式造成的潜在威胁,彻底放弃一成不变的财务管理制度和管理模式,认清企业财务管理现代化过程中存在的诸多不确定风险。企业必须提前做好应急预案,定期将企业重要的财务信息数据储存到专门硬盘当中,随时做好由于现代化财务信息上传和分析工具瘫痪,而不得不重新使用传统财务管理手段的准备,除企业日常使用的大数据财务信息管理平台之外还应该额外寻找应急备选平台,从而提高企业面对不确定性风险时的应急能力,增强企业在开放的现代化互联网经济市场中的竞争力,为企业财务管理工作的长期有序开展做好充分的前期准备工作。

### 3.4 积极探索新型财务管理方式

“互联网+”贸易企业财务管理模式具体到实践方法当中可以变换出多种不同的管理方式,本文认为“控制存货”的经营管理方式是其中可行度较高、比较值得尝试的财务管理方式。在传统经济发展模式当中,贸易企业时常会面临生产大于销售而导致的存货积压情况,占用了大

量的企业发展资金,导致了高昂的存储和机会成本,同时承担着存货过时、过期、损毁价格波动等财务风险。但如果贸易企业减少生产数量,又会面临生产小于销售而导致的客户流失,销售量的下降也会直接导致企业利润的下降。因此控制企业存货水平处于合理范围之内,一直是传统经济模式中亟待解决,但难以解决的问题。但在“互联网+”的市场环境之下,大众化的信息网络平台能够把商品交易的双方紧密联系起来,使得贸易双方能够进行及时有效的沟通、及时了解彼此的供需情况。在这种情况下,贸易企业就能够通过对贸易对象的知识贸易情况进行分析和谈判,科学制定和及时调整贸易方案,实现由贸易结果为导向的方案制定,从而从根本上减少库存积压,释放可用资金,降低贸易企业的机会成本、利息成本和存储成本,提高企业应对财务风险的能力。

## 4 结束语

互联网经济时代,企业作为国民经济发展中不可或缺的重要组成部分表现出了极强的生命力和创造力。探索企业财务管理模式与互联网经济相融合,是贸易企业向现代化企业转变,提高财务风险应对能力,增强市场竞争力的应有之义。

## 参考文献

- [1]张继德,高京芑,顾云,张家轩.后疫情时代企业财务管理应对研究[J].会计研究,2021(12):70-84.
- [2]颀茂华,张婧鑫,刘远洋.我国财务管理实践探索、理论创新与发展路径[J].财会月刊,2021(01):52-58.
- [3]王广立.电子商务背景下企业财务管理模式创新研究[J].财会通讯,2019(08):80-82.
- [4]李璐宇.“互联网+”视域下商贸物流类企业财务管理模式探讨[J].商业经济研究,2017(02):175-176.
- [5]张继德,胡月.新常态下企业财务管理创新动因、初始条件与策略研究[J].会计研究,2016(08):58-63+97.

作者简介:陈柳松(1987,03-),男,大学本科,注册会计师,研究方向:财务管理。