

管理会计为企业经营创造价值的问题及对策研究

要旭丹

(河北冀准会计师事务所(普通合伙),河北 石家庄 050000)

摘要:经济的发展使企业之间的竞争越来越激烈,管理会计是企业的重要组成部分,直接影响企业是否健康稳定运行。管理会计在企业发展中发挥着重要的作用,能够为企业发展创造更多的经济价值,促进企业的健康发展,但是在管理的过程中还存在许多不足之处。本文主要以管理会计的职能和含义为切入点,分析了管理会计的重要价值,阐述了管理会计在企业运行中出现的问题,提出了管理会计质量提升在企业经济发展中的对策。

关键词:管理会计;企业经营;价值;改进措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.28.094

1 管理会计的主要职能

管理会计和财务会计都是企业经济发展的重要组成部分,但是两者之间有着明显的区别。管理会计能够对企业的财务信息进行整理和分析。从而为企业的经营发展和决策提供科学的方案,不断提高企业的经营管理水平,保证企业的经济效益。从当前的管理会计的发展情况来看,其主要职能包括以下几个方面。第一,能够预测经济发展的前景。在企业发展的过程中,管理会计发挥着重要的作用,能够分析企业发展的历史数据,并且结合市场发展情况对企业的发展前景进行有效的预测,从而为企业的经济发展提供有力的参考。第二,能够参与到企业的经营决策。通常情况下,管理会计能够对企业的经济发展起到参与决策的权利,企业的发展起着非常重要的作用。第三,能够帮助企业规划发展的目标。在企业经济管理中,管理会计能够对企业发展中的数据进行分析 and 整理,能够为管理者提供有效的发展规划和建议。第四,能够帮助企业减少经济决策误差。管理会计可以有效的规避经济活动过程中可能出现的问题。第五,管理会计对企业的经营状况的考核和评价也会起到重要的作用,分析企业在发展过程中存在的问题,提出优化的改进措施,提高企业经济管理的质量。综上所述,管理会计在企业经济发展中发挥着重要的作用,能够为企业发展提供多元化和系统化的服务,并且实现管理机制的完善,对促进企业的健康发展意义重大。

2 管理会计对企业的作用

2.1 有利于企业的资源优化配置。管理会计在企业经济发展中发挥着重要的作用,对企业的各项预算指标执行和关注经营活动等各个环节能够做好企业财务数据的准确的分析,从而为管理层提供可靠的财务信息,帮助企业的管理层掌握企业的生产经营过程,为企业的发展提供有效的战略目标。企业管理者通过企业自身发展的实际情况和不断变化的市场环境能够及时的调整和改进生产计划以及企业的运营策略。

2.2 有利于企业的成本控制。管理会计作为企业经营管

理的重要组成部分和传统的管理方式有着明显的区别,其时一种新型的企业管理方式,具有一定的前瞻性和全面性。能够对企业的整体发展状况进行全面的总结,并且可以为企业的成本控制提供有效的改进措施,保证管理工作更加科学和合理,帮助企业做好成本的控制工作,降低企业的金融成本,提高企业的竞争实力,为推动企业的健康发展奠定基础。管理会计的主要的目标是对整个企业进行全面的的管理,保证各个部门有效的联系,不再是单独的个体,而是各个部门之间相互协作,共同实现企业的发展目标,推动企业的可持续发展。

2.3 有利于企业的绩效管理。现代企业发展中的绩效管理有着非常重要的作用,科学有效的绩效评价是企业生产激励以及经济监督等环节起着非常关键的作用,在现代企业经营中的重要组成部分。管理会计能够应用到企业生产经营的许多环节,能够对企业各项重要的绩效考核进行对比分析,从而强化绩效管理来优化激励的措施,实现企业绩效评价和绩效管理的针对性和有效性。

3 管理会计为企业经营创造价值的问题

3.1 企业内部环境对管理会计应用的影响

3.1.1 管理会计在企业中的应用范围相对较小。当前我国企业的主要经营模式以销售为核心,管理会计的主要工作是对成本的控制。而企业的成本控制和财务部门之间的职能不同,也导致管理会计的地位不高,经常会出现管理职能缺失的问题。有些企业中的管理会计的工作人员很难发挥真正的管理职能,主要从事对财务数据的整理工作,管理会计的应用范围不够广泛,导致管理会计对整个企业发展的话语权不多。

3.1.2 企业管理会计在企业经营中未得到广泛的应用。当前许多企业中的管理会计的主要职能由财务部门和成本部门分担。当前我国企业的管理模式主要是经营性质的管理,企业的经营者过度的看重企业的利益,无法充分认识到企业管理在整个企业经营活动中的重要性。为此,管理会计人员通常将销售额作为管理工作的重要指标,重视对企业发展中

的成本控制,但是忽略了企业的长远发展目标,不能最大程度的发挥会计管理在企业经营管理中的作用,在一定程度上限制了管理会计职能的发挥,也不利于企业的经营管理。

3.1.3 管理会计人员的综合素质需要提升。管理会计人员的综合素质和能力直接影响管理会计的质量,应该让管理会计工作人员掌握专业的财务会计知识,同时还应该有比较高的综合素质,才能为企业发展提供正确的决策和意见,为企业创造出更多的经济价值。这就对企业中的管理会计人员的综合素质提出了更高的要求,但是因为有些企业不重视管理会计的建设,也就没有认识到管理会计工作人员的重要性,没有做好管理会计人员的定期的培训工作,造成管理会计人员的专业技能的缺陷和知识储备的不足,将工作的精力放在企业的经营管理上,没有做好企业经营中的监督和决策工作。随着市场经济的发展,企业进入了全新的发展阶段,但是有的企业还是沿用传统的管理方式,无法适应新的市场环境变化,在日常经营的过程中管理人员不重视创新,导致管理会计无法发挥应有的作用。

3.2 管理会计在企业经营中的应用。当前的管理会计理论研究和企业的实践脱节。我国的管理会计的起步比较晚,还处于上升发展的阶段,而许多企业的管理会计的主要模式主要借鉴西方发达国家的管理会计的运行模式,在管理会计转型的过程中会出现和实际的企业发展状况不相符的问题,无法和企业的实践有效的融合,长此以往会对企业的实际运行造成很大的影响,不能真正实现企业的发展目标。从当前的管理会计的研究情况来看,很多学者更重视对企业会计的定义和理论等方面的研究,对管理会计的实际工作中存在的问题的研究比较少。为此,应该引导管理者清楚的认识管理会计在企业经济创造价值方面存在的问题,否则会影响企业的健康发展。

3.3 应用很容易受到外界环境的干扰。从当前的管理会计的应用情况来看,还缺乏一套完善的理论能够对管理会计进行指导和约束。当前许多企业的工作人员没有清楚的认识管理会计的重要性,对管理会计的理论研究不够深入。甚至有些企业在采用管理会计之后应用的情况并不多,缺乏高效的实用价值。在企业发展中,管理会计对实际工作的运行的掌握程度有限,在实践中缺乏相关的经验。此外,我国当前还没有建立专门的管理会计的研究中心。在应用的过程中规范化和标准化程度不高,也在一定程度上影响了管理会计的应用和推广,不能真正的发挥管理会计在企业管理中的作用。为此,管理会计为了更好的发挥自身的作用和价值,应该结合企业经营的实际情况,能够为企业提供有效和准确的数据,并且避免外部环境的干扰,能够在激烈的市场竞争中发挥管理会计在企业经济管理中的作用。

3.4 缺乏完善的管理会计体系。当前许多企业没有建立完善的管理会计体系,而是让管理会计和财务会计共同工作,甚至有一些企业没有设立专门的管理会计部门,而管理会计的工作主要由财务会计承担,财务会计在实际工作过

程中很容易受到个人主观因素的影响,导致管理会计的有效性无法正常的发挥。为此,企业的相关部门应该认识到管理会计和财务会计之间的区别,能够设立专门的管理会计部门。此外,因为企业不重视会计管理部门的建设,导致企业规划完善的管理体系,更好的发挥管理会计在企业经营发展中的作用。

4 提升管理会计应用价值的主要措施

为了更好的推动企业的健康发展,应该明确企业中的管理会计的重要性,不断提高管理会计的水平,能够为企业创造更多的经济价值,可以采取以下的改进措施。

4.1 促进管理会计理论知识和企业发展实践的结合。第一,为了更好的发挥企业中的管理会计的重要价值,应该结合当前企业发展的实际情况不断完善会计管理体系。从当前的管理会计的发展情况来看,我国的管理会计的理论研究不成熟,应该在结合企业经济发展的实际情况下借鉴西方发达国家的管理会计的理论研究,结合企业发展的实际情况和我国市场经济环境的运行情况建立合理的会计理论体系,通过加大对管理会计理论体系的完善力度,促进我国管理会计制度的进一步发展。第二,促进理论和实践的结合,为了更好的发挥管理会计的作用,应该让员工明确的认识管理会计的重要性,了解到管理会计和财务会计之间的关系,做好管理会计理论和实践的有效结合,共同促进企业经济的发展,能够为企业创造真正的价值,同时保证管理会计理论科学性和可行性。第三,建立管理会计的组织机构,以此来加大对管理会计的管理,共同推动企业的经营发展,真正发挥管理会计带动企业经营发展中的作用。

4.2 加强对管理会计人员的培养。管理会计人员对提高管理会计的质量有着非常重要的作用,应该重视对管理会计人员的综合素质能力的提升,包括对财务理论知识、财务数据分析能力的提升,同时还能够及时的判断市场的发展变化情况。尤其是在企业经营发展的过程中能够及时的洞察企业经营过程中可能存在的问题,并且针对问题提出改进的措施,能够为企业提供决策性的意见。另外,为了发挥管理会计的作用,在重视对管理会计人员的综合素质的培养,可以采取以下几方面的措施。第一,加大对管理会计培养体系的完善力度,应该结合企业经济发展的实际情况完善会计培养体系,提高管理会计的实践操作能力。此外,还要制定科学的培训计划,明确培训的方法和培训的内容,重视综合素质和能力的培养。第二,企业应该不断的更新管理理念,能够坚持与时俱进,同时信息技术在管理会计培训中的应用。大数据时代到来的背景下应该重视对大量数据的处理,传统的人工处理数据的方式效率低下,并且很容易出现错误。随着信息时代的到来,许多企业开始加大了对信息化的建设力度,尤其是财务系统的信息化建设,这就需要加大对管理会计的信息技术的培训,在培训的过程中坚持与时俱进的原则,引导管理会计认识到传统的方式已经无法满足现代企业发展的需求,应该利用先进的信息技术手段,做好数

据的整理和分析,并且能够深度的挖掘数据的价值,为企业的发展提供充足的数据支持。第三,管理会计人员也应该明确认识到学习的重要性,企业竞争的核心在于人才的竞争,必须要重视管理理念和管理手段的创新,能够树立终身学习的意识,将理论知识和实践经验相结合,更好的适应企业发展的需求。

4.3 拓宽管理会计的应用范围。我国有些企业对管理会计的重视程度不高,在一定程度上受到企业内部环境的影响。为此,企业应该改善内部环境,不断拓宽管理会计的应用范围,可以采取以下的改进措施。第一,企业结合自身发展的实际情况制定未来发展的规划,并且要将管理会计应用到企业的实际经营管理中,不断提高经营管理水平,能够为企业的经济发展提供正确的意见和决策。第二,企业应该重视管理会计的发展,应该加大对管理会计的宣传力度,让工作人员能够认识到管理会计的重要性。重视对管理会计的相关的规章制度的建设,保证各个部门能够积极配合管理会计的工作。管理会计应该密切和企业其他部门之间的联系,了解企业生产的各个环节,与其他的部门建立良好的合作关系,加大和各个部门之间的配合。另外,管理会计应该了解企业发展的各个环节,重视和各个部门的沟通协作,各个部门在企业发展的过程中会为管理会计提供重要的数据支持和信息共享,便于管理会计能够有效的完成工作。

4.4 强化管理会计的创新性。为了更好的实现管理会计的重要价值,重视管理会计的创新,能够为企业创造更多的价值,应该加强管理者的管理创新意识,可以从以下几个方面入手。第一,重视对管理会计进行资金支持,管理会计工作的顺利开展。主要的设备包括计算机和网络资源等设备,满足管理设备的发展需求。重视对管理会计人员的能力培养和训练,重视和管理会计和企业发展之间的融合,共同促进企业的成长,能够使用管理会计在自身的岗位上担负重要的责任。第二,重视和外界机构的合作,可以结合企业发展的实际需求开发财务软件系统,以此来获得企业发展的数据,能让会计工作人员熟练的掌握操作系统,发挥管理会计的作用。

4.5 创造良好的外部环境。为了促进企业的健康发展,应该改变传统的管理方法,结合企业发展的实际需求进行管理方法的创新和改进,为管理会计能够维护稳定的环境,另外,建立有效的竞争机制,以此来提高管理会计工作的积极性。对当前的管理制度进行全面的分析,找到当前会计管理的不足之处,提出改进和优化的措施,保证管理工作的有效落实。改进企业的管理方法,应该分析当前企业管理中的管理会计认识不足的问题,需要不断的改进管理的方法,明确财务会计和管理会计之间的区别,发挥管理会计在企业经营管理中的作用,不断优化管理会计工作人员的环境,引导工作人员重视对管理会计的认识,扩展管理会计的应用范围,保证管理会计工作的规范化和科学化。

4.6 提高对管理会计的认识。管理会计能否得到管理者

的认同直接影响着管理会计在企业管理中的应用,并且最终影响企业的发展效益。为了推动管理会计工作的顺利开展,企业的管理层应该提高对管理会计的认识,真正发挥管理会计的作用。需要引导管理者做好相关方面知识的学习,做好企业的考察工作,了解管理会计的实际作用。此外,相关的工作部门也应该积极组织管理者进行有关管理会计方面的学习,能够全面的了解和掌握管理会计方面的知识,从而推动管理会计在企业经营中的应用,能够结合企业自身的实际情况推动管理会计工作的顺利开展。

5 结束语

经济的快速发展使企业之间的竞争越来越激烈,如何在复杂多变的市场中站稳脚跟已经成为企业发展的主要的问题。管理会计是企业经营管理的重要组成部分,可以收集企业的财务信息数据并且进行整理分析,为企业的经济活动提出最佳的方案,保证企业能够创造更多的经济价值。从当前的企业管理情况来看,管理者越来越重视管理会计在企业经营发展中的重要价值。然而在复杂的市场环境下,企业的经营中的会计管理也出现许多问题,在一定程度上影响企业经济效益的获得,不利于企业的健康发展。为此,应该清楚的认识管理会计为企业经营创造的价值,分析管理会计在当前企业经营管理中存在的问题,同时提出改进的对策,为企业的发展创造更多的经济价值,促进企业的健康发展。

参考文献

- [1]黄继清.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策分析[J].商讯,2021(13):19-20.
- [2]徐小丽.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].财经界,2021(11):112-113.
- [3]孙华荣.管理会计在企业价值管理中的应用研究[J].商讯,2021(8):45-46.
- [4]王钠钥.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].今日财富,2020(24):126-127.
- [5]王璐.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策分析[J].中国市场,2020(29):93-94.
- [6]赵学军.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].中国市场,2020(17):95,97.
- [7]章虎.试论管理会计在企业管理应用中存在的问题及对策[J].中国总会计师,2020(2):89-90.
- [8]张帅.管理会计在企业财务工作中的应用[J].商场现代化,2020(6):189-190.

作者简介:要旭丹(1987.07-),女,汉,河北省邢台市本科,中级会计职称、税务师/项目经理。