

企业预算管理背景下汽车零部件制造企业 内部控制对策分析

魏素华

(天津四环恒兴汽车饰件制造有限公司,天津 300480)

摘要:内部控制是企业提升自身综合实力和管理水平的重要途径之一。在预算管理背景下有效提升内部控制质量和效果,对企业实现高质量和可持续发展具有重要的现实意义。在市场竞争愈加残酷激烈的当下,汽车零部件制造企业必须重视内部控制建设,确保企业能够获取更好的发展机会和更多的经济效益。本文对企业实行内部控制重要性进行分析,结合汽车零部件制造行业特征及内控目标,为汽车零部件制造企业加强内控要素建设以及企业在预算管理背景下提升内部控制质量的策略等方面提出相关建议,以期汽车零部件制造企业实现稳定且可持续发展提供参考和支持。

关键词:汽车零部件制造企业;内部控制;对策分析;预算管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.28.157

前言

目前,我国汽车零部件行业发展相较于国外部分国家来说还不够成熟完善,汽车零部件制造企业在实际经营发展中也存在过分依赖经验管理的现象,长期应用传统管理理念和模式,对先进的现代化企业管理理念和模式未能及时高效的加以运用,使得企业良性健康的发展受到制约影响。基于此,汽车零部件制造企业应加强对内部控制管理理念和模式的有效运用,同时结合企业自身实际情况,有针对性和目的性的优化内部控制策略,以促进企业内部控制质量和效果的进一步提升,为汽车零部件行业及汽车零部件制造企业实现高质量的发展提供必要支持与保障。

1 企业内部控制的重要性

1.1 有利于提升会计信息有效性

会计信息是保障企业经营发展稳定和可持续的重要依据,同时对企业管理层进行发展战略层面安排和部署具有较为关键的影响作用,因此,企业应全面保证会计信息的有效性和真实性,以确保企业能够实现科学合理的安排部署和经营发展^[1]。企业实行内部控制能够有效确保企业资源优化配置并全面了解掌握企业实际情况,避免企业内部出现影响会计信息有效性和真实性的状况,同时内部控制相关的制度体系能够为财务制度体系的健全完善提供支持,有助于保证财务数据信息和会计信息的有效性、真实性及合法性,进一步确保企业会计信息真实可靠。

1.2 有利于降低企业运营成本

企业经营发展的主要目的是实现经济效益的稳步提升,因此,企业需要从多方面进行必要的成本控制,以确保企业经济效益稳步提升的发展目标能够有效落实。企业实行内部控制可通过对企业资源和各项成本支出管

理,来逐步降低企业实际运营成本,包括产品生产成本、人力资源成本、销售成本等都可以有效实现在合理范围内的进一步降低,同时降低运营成本并不会对企业发展战略和经营目标的高效化实现产生影响作用。因此,企业实行内部控制并制定各项切实可行的措施办法以确保能够有效降低企业运营成本,从而促进企业在合理控制成本支出的基础上,实现企业经济效益的稳步提升。

2 汽车零部件行业特征及内控目标

2.1 零部件行业特征

近年来,随着社会经济的快速发展,汽车行业迎来了更多的发展机遇,零部件行业也以相应的取得了长足发展。2017年-2019年汽车总体销量分别达到了2887万辆、2799万辆、2575万辆,与此同时,汽车行业还面临着新能源汽车与新排放标准双重压力的复杂局面。在这样的局面背景下,汽车零部件行业内部势必会展开更加残酷激烈的市场竞争,汽车零部件制造企业经营发展的压力也会变的越来越大^[2]。对汽车零部件制造企业来说,经营发展的压力主要有以下几个方面:第一,现阶段经济发展环境下人工成本与产品原材料价格呈现出持续上涨趋势,企业获取经济效益的空间被进一步压缩;第二,汽车零部件制造企业本身处于汽车产业的中间位置,同时会受到上下双方的共同挤压,难以形成强大的核心竞争力,致使企业利润空间较小;第三,汽车零部件行业本身未能形成产业集群,在规模效应的发挥体现方面存在短板,尤其是成本控制和产品质量控制在实际生产制造工作过程中难以有效落实。

2.2 企业内控目标

汽车零部件制造企业在面临多重经营发展压力的关键阶段,想要获取更好更多的生存空间和发展机会,就务

必要重视企业自身综合实力和管理水平的进一步提升。基于此,企业实行内部控制主要有以下几个目标:第一,发展战略目标。企业经营发展应设定相应的发展战略,可分为长期目标与短期目标,按照企业不同发展阶段并结合企业实际情况科学合理的设定发展战略;第二,财务数据信息目标。财务数据信息是财务管理的重要工作内容,关乎着企业能否实现稳定长远发展,保证财务数据信息真实可靠是企业实行内部控制的重要目标之一;第三,经营性目标。经营性目标是指企业日常经营发展多项工作的具体目标,如成本管理目标、销售目标、资源优化配置目标等,是保证企业稳定且顺利落实工作的重要内部控制管理目标;第四,规范性目标。规范性目标是指汽车零部件制造企业合法合理开展各项工作,同时各项工作的流程、要求、效果等都能够达成预期目标,是落实汽车零部件制造企业可持续发展的关键内控目标^[9]。因此,汽车零部件制造企业在明确内部目标的基础上,同时结合市场环境与企业自身实际情况,实施内部控制相关要素的构建及完善,从而确保内部控制能够在汽车零部件制造企业中发挥出应有的优势和作用。

3 汽车零部件企业内控要素

3.1 内控环境

内控环境是开展内部控制的基础要素,汽车零部件制造企业应加强企业内部内控环境建设健全,为实行高效的内部控制创造良好环境条件。企业自身组织架构、审计部门的独立性与权威性等都会对汽车零部件制造企业建立健全内控环境产生相应的影响作用。因此,为促进汽车零部件制造企业内部环境的有效健全,应加强对企业自身各项工作的进一步优化完善并对工作流程、规定要求等做必要的约束管理,为内控环境建设健全及内部控制有效落实提供有利条件。另外,内控环境还包括企业员工对内部控制的正确认知和理解,基于这一方面的影响应加强对企业员工在内控意识方面的培训学习,使其能够正确理解并积极配合内部控制的落实与执行,以确保汽车零部件制造企业内部控制能够得以取得实效。

3.2 风险评估

风险评估是内部控制的重要环节,汽车零部件制造企业落实好自身不同发展阶段的风险评估,有助于对企业实际情况有更加清晰明确的认知和掌握,切实提升内部控制的有效性和合理性。风险评估是对企业各项工作及企业经营发展现状的合理评估,了解并掌握企业经营发展不同阶段已遇到或可能遇到的各类风险,若对风险不能形成较为全面且客观的认知理解,将会使企业缺乏应对风险挑战的能力,在遭遇重大风险隐患时会产生难以预估的经济损失。通过对内部控制的科学合理运用,同时企业自身加强风险预警和防范控制相关制度机制的健全完善,实现企业对各项工作及活动风险的有效识别,便于及时采取正确合理的对应措施,将风险隐患的危害性降

到最低,促进汽车零部件制造企业实现稳定且安全的经营发展。

3.3 控制活动

控制活动是内部控制实际落实的具体表现,换言之,控制活动的有效性在一定程度上直接决定了内部控制是否真实有效,是否能够发挥出应有的优势和作用。汽车零部件制造企业实行内部控制应将控制活动落实在各项工作的所有流程和内容之中,确保内部控制能够实现全面的覆盖管理,便于及时发展企业某些工作或流程之中存在的问题或是不足。同时,内控的控制活动能够为企业各项工作提供相应的可行性和可操作性建议,如人力资源的优化配置未能实现最大化的使用率,控制活动可针对人力资源在各项工作中的实际作用并结合企业经营发展需求,对企业人力资源实施必要的高度整合,同时按照不同工作需求对人力资源进行相应调整,如增加一线人力资源,对后勤保障类的人力资源进行相应缩减,促进人力资源逐步实现最大化的使用率,有助于企业实现资源成本支出的高效管控。

3.4 监督管理

基于汽车零部件制造企业内部控制目标,全面履行内部控制关于监督管理的职能作用,有助于提升汽车零部件制造企业内部控制管理质量和水平。监督管理是内部控制的重要职能之一,对企业内部各项工作及活动等都能够进行相应的监督管理,其目的在于真实准确的了解掌握汽车零部件制造企业内部控制落实情况,便于第一时间对不合规、不合理的内部控制措施办法进行调整优化,同时对违反相关规定要求的企业员工能够及时发现其存在的问题和不足,针对不同问题的具体情况并结合企业相关规定,对违规员工予以相应的惩罚处理,有助于促进企业员工更加重视内部控制管理,促进企业员工对内部控制各项措施办法规范化的具体落实,从而促使汽车零部件制造企业内部控制及综合管理水平得到全面提高。

3.5 信息沟通

实现高效顺畅的信息沟通是汽车零部件制造企业落实内部控制的关键要素之一,对内部控制的合理性和时效性具有非常重要的影响作用。一方面,信息沟通是企业落实安排部署的重要方式,企业管理层各项工作部署能够及时有效的传达至具体落实层面,对企业实现高效化经营发展起着极其关键的推动作用;另一方面,企业内部各部门之间能够实现高效顺畅的信息沟通,对企业各项工作的协同发展以及工作效率的进一步提高都有着十分关键的积极作用。因此,汽车零部件制造企业在信息沟通方面应着重进行必要的优化完善,建立切实有效的沟通渠道,从而促进企业内部各类信息的高效沟通和顺畅交流,为内部控制的可行性、合理性、时效性提供有效支持与保障。

4 企业预算管理背景下汽车零部件制造企业内部控制

策略

4.1 继续加强内控企业文化控制

汽车零部件制造企业加强内部控制文化建设可从以下几方面进行:第一,结合企业经营发展实际情况并将行业特点和职业道德规范进行有机融合,构建独具特色的企业内部控制文化,如产品质量控制是汽车零部件制造企业经营发展的核心内容,因此可将产品质量控制落在内部控制的规定要求之中,有助于促进企业员工强化产品质量控制意识,提升实际工作质量和效果;第二,构建完善的组织架构,汽车零部件制造企业为提升内部控制质量和水平,应构建由企业主要领导担任组长的内部控制管理领导小组,全面管理内部控制落实与调整的相关事宜,进一步提升企业内部控制的权威性和独立性;第三,强化企业员工内部控制意识,同时提拔具有管理能力和专业能力的企业员工,参与企业内部控制相关工作,促使员工发挥出自身价值,实现更好的内部控制效果⁵。

4.2 提升企业风险意识完善风险管理

风险意识应贯穿于内部控制的全过程,同时应加强对风险的综合管理和防范控制,确保内部控制能够为汽车零部件制造企业降低风险隐患发生的可能性提供有力支持。汽车零部件制造企业在实际经营发展中会面临多重风险隐患,只有全面提升企业风险意识并完善风险管理,才能有效应对各类风险挑战,同时保证企业能够实现稳定和可持续发展⁶。首先,企业内部可利用定期培训学习的方式,将风险防范管控意识深化至企业经营发展的工作活动之中,从企业整体上加强风险防范管控意识;其次,汽车零部件制造企业可通过规范风险防范管控工作环节,包含风险识别、风险评估、风险应对等环节,严格按照相关规定要求落实风险管理,促进企业内部控制对风险管控作用的充分发挥。

4.3 构建完善的过程控制体系

汽车零部件制造企业应构建较为完善的内部控制体系,将各项工作及活动的全过程统一纳入到内部控制体系之中,确保实现切实有效的内部控制管理。构建包含事前、事中及事后的全过程内部控制体系,实现对事前各项工作及活动规划的明确细化并将工作责任和活动目标进行要求,以确保工作及活动能够达成预期目标,为汽车零部件制造企业经营发展提供相应支持;对工作及活动落实的具体过程,应加强工作流程及活动环节的内控管理,按照事前各项规定要求,及时对照不同之处并结合工作及活动的实际情况进行综合判断,确保工作及活动的质量能够达成预期目标;在事后应对工作及活动进行必要的梳理总结,针对普遍性问题进行探讨研究,提出有建设性的建议措施予以合理解决,同时能够有效避免此类问题反复出现。

4.4 强化内部审计力度

内部审计是内控控制的重要落实形式,强化内部审计

力度,通过内部审计查出问题责任追究,有助于促进汽车零部件制造企业实现良性健康的长远发展。首先,应设立专门的内部审计部门并进行明确细化的权责划分,确保内部审计独立性和权威性,有利于保证内部审计结果的真实性和有效性;其次,规范内部审计工作流程,规范化、严格化落实企业针对内部审计的相关要求,确保审计目标的准确落实;最后,加强内部审计查出问题的责任追究,避免出现屡审屡犯的尴尬局面,从源头上解决出现问题的主要因素,从而逐步形成风清气正的汽车零部件制造企业文化。

4.5 建立完善的沟通渠道

信息沟通是落实内部控制管理的必要前提⁷。汽车零部件制造企业可从以下几方面建立完善的沟通渠道:首先,建立企业信息综合管理系统,将各类工作信息借助现代化技术手段实现高效化整理分析,进一步简化企业信息处理流程;其次,明确各部门岗位职责,对信息管理应强化权责划分,避免产生相关问题时出现互相推诿扯皮的现象;最后,要从信息来源、信息时效性、信息真实性等方面着手,整理分析出对汽车零部件制造企业经营发展有用的相关信息,为企业高效化开展内部管理以及实现可持续发展提供相关信息支持,从而促进汽车零部件制造企业经济效益的稳步提升。

5 结束语

综上所述,预算管理背景下内部控制应更加切合汽车零部件制造企业实际情况,企业本身应加强内控环境的良好建设,积极落实风险防范及管控,实施企业工作及活动的全流程管理,同时借助内部审计的形式,对企业内部控制质量和效果做进一步的优化完善,逐渐实现汽车零部件制造企业综合管理能力和市场竞争力的全面提升。

参考文献

- [1]黄福源.汽车配件制造企业内部控制存在的问题与对策[J].科技风,2019(28):154-155.
- [2]鲁川.对汽车零部件制造企业内部控制建设的分析与研究[J].财会学习,2020(17):285-286.
- [3]温振玲.企业基于全面预算管理的内部控制体系建设[J].管理学家,2022(3):55-57.
- [4]杨莉娟.预算管理背景下企业内部控制对策分析[J].企业研究,2014(2X):104-105.
- [5]沈怡芳.全面预算管理下的企业内部控制研究[J].全国流通经济,2021(32):85-87.
- [6]王晓军.汽车配件制造企业内部控制建设探析[J].财会学习,2019(30):242-243.
- [7]李美霞.汽车零部件制造企业内部控制建设探析[J].中国乡镇企业会计,2019(8):269-270.

作者简介:魏素华(1976,11,23-),女,民族:汉,籍贯:天津市宁河区,学历:大学本科,职称:中级会计师,研究方向:预算管理。