

通信行业财务管理及其核心竞争力探讨

王明慧

(中国移动通信集团广西有限公司来宾分公司, 广西 来宾 546100)

摘要:随着经济的进步,财务管理工作中在企业中的重要性也越来越突出,财务管理的有效运用不仅有助于促进企业持续健康发展,还能提高企业在市场环境下的核心竞争力。科学技术不断创新和改革的时代背景下,通信行业也得到积极的发展,不过企业之间的竞争压力也越来越大。企业要想在激烈的竞争环境中占据一席之地,就要加强企业各个环节的财务管理水平,并且针对企业中的关键环节给予高度重视。财务管理有助于为企业提供资金支持,是企业发展战略成功与否的保障。财务管理的有效运用能够帮助企业充分了解自身优势和问题。本文针对通信企业中的财务管理实施全面分析,将提高通信企业的核心竞争力作为目标,制定相应的管理对策,有效解决企业中面临的各种财务问题。

关键词:通信行业;财务管理;核心竞争力;管理对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.29.046

通信行业业务内容较为繁琐和复杂,财务管理的特点非常突出,通信企业核心竞争力表示其在市场环境下具有长期竞争的能力,因此核心竞争力对通信企业的发展来说非常重要,能够帮助企业实现可持续健康发展。财务管理工作的开展,为企业核心竞争力的提升奠定基础,尤其是我国进入新时期后,企业财务管理的地位日益突出,财务管理的效果不断提高,对提高通信企业核心竞争力发挥着积极的作用。在互联网时代背景下,通信行业得到积极的发展,市场发展前景广阔,但同时通信企业的发展也面临着极大的挑战。科学技术的创新和发展推动了通信行业的进步,竞争环境也越来越激烈。企业要在激烈的市场竞争环境下占据一席之地,那么就需要制定各方面的管理方案,对有助于提高企业价值的环节要开展有效的管控。财务管理作为企业发展的重要手段,能否为企业的发展实施合理的资金分配、促进提升企业价值,对企业战略能否取得够成功有着决定性作用。开展有效的财务管理,既能帮助企业了解自身的优势,也能发现运营中存在的问题,明确自身发展所面临的机遇和挑战,为企业发展决策的构建奠定基础。财务管理能否积极促进企业可持续性发展,直接决定了企业的核心竞争力。

1 通信行业财务管理与企业核心竞争力之间的关系

研究表明,通信行业中企业财务管理水平与核心竞争力之间有密切关系,通过科学、有效、合理的财务管理工作,能够切实提高企业的核心竞争力。第一,通信行业财务管理水平作为促进企业核心竞争力提高的重要内容,在新时期环境下,财务管理内容全面拓展,应用价值不断提高,因此在通信行业中占据重要地位。通信行业要提高企业的核心竞争力,则离不开财务管理的有效应用。第二,通信行业财务管理为提高企业核心竞争力提供保障和支持。

从通信行业的核心竞争力提升角度分析,要吸纳创新型人才,重视技术的创新,还要构建优秀的企业文化。合理的财务管理工作的开展,能够减少财务风险的发生,从而为企业发展提供资金支持,还能保证在科研以及人才培养上的资金投入,有助于提高企业的核心竞争力^[1]。第三,通信行业的财务管理为提高企业核心竞争力提供源源不断的动力,整个行业市场在不断变化过程中,通信行业也要顺应市场和时代的发展,不断调节发展目标以提高核心竞争力。通过合理财务管理模式的应用形成了完善的财务信息,以财务信息为基础促进通信行业业务的开展。

2 通信行业提高核心竞争力的基本条件

2.1 要构建良好的企业文化

良好的企业文化对规范员工的行为、调动员工工作积极性发挥着重要的作用,有助于提高企业的团队凝聚力,促进提升团队协作能力,避免内耗,以更好地实现企业经营目标。良好的企业文化是企业经营的基础,也是提高企业核心竞争力的关键。在通信行业中实施财务管理,首先能够构建良好的企业文化,优秀的企业文化有助于规范员工的工作行为,为员工的发展指明方向,而且能够约束不道德的行为,提高员工工作的积极性和团结合作的凝聚力,调动员工朝着推动企业更稳定发展的方向前进。优秀的企业文化作为企业经营的基础,也是提高企业核心竞争力的基本条件。

2.2 企业经营要以满足客户需求为主

随着社会经济的发展,在通信市场上已经出现了供大于求的现状,企业之间的竞争越来越激烈,企业要想在激烈的竞争环境下占据一席之地,就要充分了解客户的实际需求制定企业经营对策。只有以客户需求为主开展生产经营活动,为客户提供优质的服务和产品,才能获得

客户的支持,提高客户的忠诚度,进而提高企业核心竞争力。

2.3 要提高企业执行的执行力

管理执行能力是保障管理制度有效应用的基本条件,没有执行力就谈不上核心竞争力。若是企业管理缺乏执行力,那么就算有良好的管理思维和管理制度都只是空中楼阁,缺乏基础设施,长此以往会对企业的发展和经营效果造成巨大的负面影响,甚至会导致企业破产、倒闭。执行力较差的原因主要为以下几点:第一,员工综合素质较差,实际能力与岗位不匹配。第二,工作安排不合理,企业各个环节的协调水平较差。第三,员工开展工作中,无法保持良好的工作态度和积极性^[9]。企业要提高财务管理的执行能力,必须保证财务管理制度符合企业发展现状,培养专业的财务管理人员,并通过制定绩效考核机制调动员工工作积极性,保证员工工作态度。

2.4 要保证企业执行的科学性,构建学习型企业

企业要构建完善、科学、合理的管理机制,从而针对企业各个环节开展精细化管理,才能充分了解自身实际情况,确定管理的难点和重点。同时,企业需要构建一个自主学习、良性竞争的环境,鼓励员工能够不断学习,加强提升自身本领能力,才能更好地服务企业发展。

2.5 要构建以提高通信行业核心竞争力为主的财务管理目标

核心竞争力是指能够为企业带来比较竞争优势的资源,以及资源的配置与整合方式。随着企业资源的变化以及配置与整合效率的提高,企业的核心竞争力也会随之发生变化。凭借着核心竞争力产生的动力,一个企业就有可能在激烈的市场竞争中脱颖而出,使产品和服务的价值在一定时期内得到提升^[9]。通信企业要提升核心竞争力,就要明确财务管理目标就是要通过财务管理工作的开展来实现为企业不断创造价值。具体来说就是要转变自身财务管理定位,财务管理职能要从简单的记账核算转变为向企业管理提供高价值信息支持,也就是核算会计向管理会计的转变。

3 财务管理在提高通信行业核心竞争力中的应用原则与目标要求

3.1 提高通信行业核心竞争力的财务管理应用原则

财务管理对提高通信行业的核心竞争力有重要意义,在实际应用中需要遵循以下几点原则:

(1)秉承精细化原则。要提高通信行业的核心竞争力,就必须有效开展精细化管理,用精细化管理代替传统的粗放式管理。现代管理学认为,科学化管理有三个层次,规范化、精细化、个性化。精细化管理的本质在于它是对战略目标进行分解、细化和落实的过程,是让企业战略能够有效贯彻到每个环节并发挥作用的过程。财务管理

精细化则是一种“大财务”战略的体现,通过拓展财务管理和服务职能,对企业各项业务活动均进行财务监督管理,挖掘财务活动的潜在价值,间接促进提升企业核心竞争力。

(2)秉承动态化应用原则。通信行业市场处于不断变化的过程中,因此财务管理对策以及核心竞争力提高的要求也要随之改变,顺应时代和市场的发展,保持动态化管理原则,保证实际工作与管理模式更好的结合。例如,通信行业由于其服务特性,分支机构覆盖全国各地,而随着时代进步,移动支付普及,资金归集方式和途径越来越多,企业本身资金账户多、管理难度大,则需要在财务管理方面不断探索集中稽核、集中支付、集中账户管理等,以加强提升资金安全管理水平,更好地促进企业发展需要。这就是最显而易见的动态化体现。

(3)秉承全面性应用原则。传统的财务管理应用的全面性较差,因此财务管理应用中存在很多的问题。要根据市场的变化,适当调节财务管理工作的内容,提高财务管理的效果,才能充分体现出财务管理的价值。要提升财务管理应用的全面性,则需要树立“大财务”战略,加强部门间业务的横向管理,提升全员意识,树立全成本理念,加强全面预算管理、加强风险管控及分析预警。通过提升财务管理全面性,提升财务管理的积极影响力,进而提升企业核心竞争力。

(4)秉承协调性原则。财务管理与通信行业核心竞争力的提升之间有密切关系,企业核心价值能力的提高需要积极做好财务管理对策的调节,提高财务管理应用的效果。不仅如此,在开展财务管理工作的時候,还要积极引进新思想、新技术和新模式,促进财务管理模式的创新。财务管理与生产经营必须有效协同,企业内部财务制度制订下发前,不仅需要调查研究,还需要有效对末端执行效果进行合理评估,避免制度导向性错误,同时还应立跟踪机制,及时发现问题、解决问题、必要时调整思路。

3.2 提高通信行业核心竞争力的财务管理目标要求

3.2.1 要满足利益相关人员的实际需求

在市场经济活动中,企业财务管理的主体也随之发生了变化。股东是企业的管理者,在企业运行中有最大的权利,同时也承担着最大的义务和风险,同时债权人、员工等也都有自身需要承担的责任和风险,企业在明确自身管理目标的情况下也要注意维护这些利益相关者的收益。

3.2.2 制定财务的精细化管理对策

在严峻的市场竞争环境中,市场划分得越精细,那么产品也就越精细,主体的划分也就越明确,从而通信行业的管理实施精细化管理有极高的应用价值。通过对企业开展精细化管理,就要先转变企业对财务管理的认知,重

新确定定位,转变为服务型的管理目标。通过转变财务管理责任,从过去简单的核算转变为给管理决策的确定提供有力信息,同时还要注意转变财务管理的管理趋势,从静态管理转变为动态管理,提高分析问题、解决问题的能力。财务管理精细化就是针对管理内容进行细分,根据企业的发展情况进行整合,拓宽财务管理的应用范围,更好地为企业发展和运行提供决策。

3.2.3 保证财务管理的可行性

企业具备极高的执行能力是促进其稳定安全运行的基础,企业要在财务管理方面具有极强的可信性,那么就要先制订符合企业实际情况和发展方向的财务管理制度,同时还要利用企业文化构建执行方法,培养专业的财务管理人才,通过有效的绩效考核机制调动员工工作的积极性。企业执行力的构建是一个组建构成的过程,要注意慢慢积累经验,不可强求。

4 通信行业提升核心竞争力的财务管理对策

4.1 针对财务管理组织架构实施合理安排

企业要将自身发展情况与财务管理目标结合起来,构建合理的管理框架,只有具备合理的管理框架才能为促进财务管理工作的顺利开展奠定基础。首先,要针对企业的财务管理目标实施定位。其次,针对不同财务管理架构有全面的掌握。最后,根据企业实际情况选择对促进企业实现财务管理目标的管理构架,并且加强管理对策的落实。合理的组织架构作为促进财务管理有序进行的基础条件,企业要根据自身情况以及财务管理的要求确定构架。企业要对自身财务管理有全面的定位,分析财务管理组织结构的优势和问题,制定符合财务管理要求的构架,保证其顺利地实施。

4.2 加强全面预算机制的构建

全面预算反映的是企业未来一定时期的全部财务计划、经营预期,企业通过预算监控有助于提升资源规划与精准配置水平。全面预算管理已经成为现代化企业不可或缺的重要管理模式。通信企业要想提升核心竞争力,构建全面预算机制异常关键。第一,在通信企业中要积极宣传全面预算理念,让所有人员都能认识到预算不仅是财务部门的工作,还需要每个工作人员的帮助。第二,构建有效、合理的预算管理体系,从预算的编制、应用、反馈到考核都要制定规范的操作流程^[4]。

4.3 完善内部控制管理机制

任何企业在经营过程中难免存在各种风险,比如财务风险包括资金风险、税务风险、舞弊风险等。完善的内控制度有助于及时发现和预防企业经营过程中的风险,并通过对存在的风险问题展开制度有效性检测,促进不断完善制度流程,提升内控管理水平,最终实现企业健康发展。通信企业要根据自身发展现状制定合理的内控控

制体系。同时,企业还要构建完善的财务风险管控机制,从而对企业经营的关键活动给予严格的管控,加强财务风险识别的能力,从而有效评估风险、预防风险和控制风险。

4.4 加强财务动态化管理

财务动态化管理模式的构建,就是根据核心竞争力提升的目标以及通信行业的实际发展现状有针对性地改进财务管理工作。第一,采用同步双评的体系。对通信企业来说,要保证核心竞争力提升水平与财务管理水平的同步评价,同时评估两者之间的关系。第二,构建信息化管理平台。为了实现动态化财务管理目标,可以利用计算机技术、互联网技术、云技术等,实现对财务信息的动态化管理。同时还能实现对企业不同时期发展成本和效益之间关系的评估,实时控制成本,为提高企业核心竞争力奠定基础。

5 结束语

通信行业在发展中,只有切实提高自身核心竞争力才能获取最大的市场优势,进一步保障企业可持续健康的发展。财务管理质量的提高对提高企业核心竞争力有重要意义,需要保证财务管理实现动态化、精细化管理,提高管理对策的可执行能力,促进财务管理与提高企业核心竞争力的结合,为促进通信行业的发展提供有力条件。

参考文献

- [1]李鹏成.通信行业财务管理及其核心竞争力分析[J].财会学习,2021(14):19-20.
- [2]苏芸.通信工程行业优化改进财务管理问题探究[J].现代商业,2020(21):182-183.
- [3]付泉.管理信息系统[M].华中科技大学出版社,2013.
- [4]花丽.试析通信行业如何强化财务管理提高效益[J].财经界,2017(23):92-93.
- [5]高彦梅.通信行业财务集中化下的成本管理探究[J].经贸实践,2017(2):213.

作者简介:王明慧(1986-),女,广西象州人,学士学位,中级会计师,研究方向:财务综合分析。